

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

**А. П. Геврасёва**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Практическое руководство

*для студентов специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»*

Гомель  
ГГУ им. Ф. Скорины  
2013

УДК 339.9:339.56 (076)  
ББК 65.5+65.262.533я73  
Г 276

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор Б. В. Сорвиров;  
кандидат экономических наук, доцент Н. А. Громыко

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом  
учреждения образования «Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»

**Геврасёва, А. П.**

Г 276 Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью:  
управление внешнеэкономической деятельностью: практ. рук-во /  
А. П. Геврасёва ; М-во образования РБ, Гомельский гос. ун-т  
им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – 48 с.  
ISBN 978-985-439-763-4

В практическом руководстве рассмотрены основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РБ: таможенно-тарифное регулирование; механизмы внешнеторговых расчетов; конкурентоспособность субъекта хозяйствования; система управления и оценка эффективности деятельности предприятия.

Адресовано студентам специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

**УДК 339.9:339.56 (076)**  
**ББК 65.5+65.262.533я73**

**ISBN 978-985-439-763-4**

© Геврасёва А. П., 2013  
© УО «Гомельский государственный  
университет им. Ф. Скорины», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                                                                                         | 4  |
| Тема 1. Роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью.....                                          | 5  |
| Тема 2. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь .....            | 8  |
| Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.....                                        | 13 |
| Тема 4. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.....                                         | 16 |
| Тема 5. Система валютного регулирования внешнеэкономической деятельности.....                                         | 20 |
| Тема 6. Внешнеторговые расчёты в составе внешнеэкономической деятельности .....                                       | 25 |
| Тема 7. Управление внешнеэкономической деятельностью производственного предприятия.....                               | 31 |
| Тема 8. Конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке.....                                       | 34 |
| Тема 9. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.....                                 | 38 |
| Литература.....                                                                                                       | 45 |
| Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» ..... | 47 |

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» является одной из основных дисциплин при обучении студентов по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика», что предусмотрено учебным планом подготовки специалистов.

Формой контроля за выполнением студентами учебного материала по дисциплине являются практические занятия, подготовка к которым требует от студента работы с научной и учебной литературой, периодическими изданиями и статистическими материалами. Поэтому целью подготовки практического руководства по дисциплине: «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» является оказание помощи студентам в овладении, как теоретическими знаниями по вопросам управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, так и в вопросах применения этих знаний в практической деятельности.

В практическом руководстве рассмотрены вопросы, связанные с определением роли государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, организационно-правовыми основами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь посредством мер таможенно-тарифного, нетарифного, валютного характера; механизмом внешнеторговых расчётов; конкурентоспособностью субъекта хозяйствования и его продукции на внешнем рынке; системой управления и оценкой эффективности внешнеэкономической деятельности производственного предприятия.

В практическом руководстве приведены типовые формы документов, цифровой материал; даны необходимые методические рекомендации, которые позволят рассчитать соответствующие показатели и на их основе оценить эффективность внешнеторговой деятельности предприятия.

Практическое руководство «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: управление внешнеэкономической деятельностью» предназначено для использования, как на учебных занятиях, так и при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной управляемой работы и адресовано студентам специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

## ТЕМА 1

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

#### **Занятие 1. Оценка эффективности экспортно-импортной деятельности государства**

- 1 Роль государства в современной экономике.
- 2 Международные торгово-экономические договоры.
- 3 Показатели эффективности экспортно-импортной деятельности государства.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Обсудите вопрос роли государства в развитии экономики (на примерах конкретных стран).
- 2 Какие функции государственного управления целесообразно передавать местным органам?
- 3 Какие механизмы и методы использует государство для развития международных экономических отношений?
- 4 Какие виды торговых режимов используются в международной коммерческой практике? Охарактеризуйте их.
- 5 Каковы особенности и механизм регулирования торговых режимов в практике Республики Беларусь?
- 6 Назовите ключевые положения международных договоров о торгово-экономическом сотрудничестве.
- 7 Каковы основные цели заключения международных договоров о торгово-экономическом сотрудничестве?
- 8 Назовите показатели социальной эффективности внешнеэкономической деятельности страны?
- 9 Какие показатели эффективности экспортной деятельности государства Вы знаете?
- 10 Какие показатели эффективности импортной деятельности государства Вы знаете?

#### **Занятие 2. Аппарат государственного управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах**

- 1 Управление внешнеэкономической деятельностью в США.

2 Управление внешнеэкономической деятельностью в Великобритании.

3 Управление внешнеэкономической деятельностью в Японии.

4 Управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Каково влияние задач и приоритетов во внешнеэкономической сфере промышленно-развитых стран на систему органов управления их внешнеэкономической деятельностью?

2 Какие министерства и ведомства имеют наибольшее значение в управлении внешнеэкономической деятельностью США (Великобритании, Японии)?

3 Какова роль местных органов власти в развитии внешнеэкономической деятельности страны и отдельных регионов (покажите на примерах отдельных зарубежных стран)?

4 Какова роль торгово-промышленных палат в развитии внешнеэкономической деятельности (покажите на примерах отдельных зарубежных стран)?

5 Приведите примеры государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в странах Европейского союза.

6 Охарактеризуйте структуру государственных органов, реализующих внешнеторговую политику в Российской Федерации.

7 Как влияют таможенные союзы на развитие внешнеэкономической деятельности стран?

### **Задания**

**I** Затраты труда (в часах) на производство консервов и трикотажа в России и Республике Беларусь следующие (таблица 1.1):

*Указать:*

а) в производстве какого товара Россия и Республика Беларусь имеют абсолютное преимущество;

б) в производстве какого товара Россия и Республика Беларусь имеют относительное преимущество;

в) подсчитайте относительную цену трикотажа, выраженную через цену консервов в России и Республике Беларусь.

Таблица 1.1 – Данные для анализа абсолютных и сравнительных преимуществ России и Республики Беларусь

| Товар               | Республика Беларусь | Россия |
|---------------------|---------------------|--------|
| Рыбные консервы, кг | 2                   | 1      |
| Трикотаж, м         | 4                   | 3      |

2 Если в России 120 млн. человек экономически активного населения и 200 млн. га сельскохозяйственных земель, а в Республике Беларусь – 4,5 млн. человек и 9 млн. га соответственно, то какие из 2 товаров: телевизоры (трудоемкий товар) или пшеницу (требует относительно больших затрат земли) будет экспортировать каждая из этих стран? Объясните, почему в реальной торговле всё происходит наоборот.

3 На основании данных таблицы 1.2 оценить эффективность внешнеэкономической деятельности страны. Рассчитать недостающие данные. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

Таблица 1.2 – Исходные данные для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности страны, млн. долларов США

| Показатель                             | 1-й год  | 2-й год  | 3-й год  | Темпы изменения, % |     |
|----------------------------------------|----------|----------|----------|--------------------|-----|
|                                        |          |          |          | 2/1                | 3/2 |
| Валовый внутренний продукт страны      | 10 395,9 | 13 534,2 | 14 246,0 |                    |     |
| Объем внешней торговли товарами, всего |          |          |          |                    |     |
| в том числе:                           |          |          |          |                    |     |
| экспорт                                | 4 803,2  | 5 651,5  | 7 301,2  |                    |     |
| импорт                                 | 5 563,6  | 6 939,3  | 8 688,8  |                    |     |
| сальдо                                 |          |          |          | -                  | -   |
| Численность населения, тыс. чел.       | 9 514    | 9 500    | 9 481    |                    |     |

## Рекомендуемая литература

1 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.

2 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Экон. и упр. на предпр.», «Менеджмент», «Коммерч. деят.» / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. – Гомель: Белкоопсоюз, БТЭУ, Каф. междунар. экон. отнош. , 2006. – 168 с.

3 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси : науч. издание / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

4 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

5 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

## ТЕМА 2

### ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1 Сущность и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

2 Правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

3 Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.

4 Ключевые министерства и ведомства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Республике Беларусь.

#### Тематика рефератов

1 Белорусская торгово-промышленная палата.

2 Зарубежные торгово-экономические службы Республики Беларусь.

3 Дипломатические документы и их характеристика.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет собой . . . .

2 Что определяет характер внешнеэкономической политики государства?

3 Какие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.

4 Посредством каких методов осуществляется межгосударственное регулирование внешнеторговых операций?

5 Что составляет основу национальной системы регламентирования внешнеторговых операций?

6 Какие международные правовые акты применяются во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?

7 В чём заключаются правовые основы Республики Беларусь, определяющие приоритеты во внешнеполитической сфере, направления развития и финансовое обеспечения внешнеторговой деятельности государства?

8 Какие правовые акты составляют основу внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?

9 Какие нормативно-правовые акты составляют основу таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь?

10 Каковы особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь?

11 Что составляет основу правового обеспечения системы валютного регулирования и валютного контроля в Республике Беларусь?

12 Чем представлена система стимулирования экспортной деятельности в Республике Беларусь?

13 Дайте оценку правовому обеспечению внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

14 Обсудите эффективность выполнения своих функций высшими органами управления в Республике Беларусь.

15 Какие министерства и ведомства являются основными координирующими органами во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь? Охарактеризуйте их основные функции.

16 Какие функции в области развития внешнеэкономических связей выполняют отраслевые и специальные министерства?

17 Опишите роль концернов в развитии внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

18 Какова система местных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь?

19 Какие некоммерческие негосударственные организации в нашей стране в соответствии со своими функциями призваны содействовать развитию внешнеэкономической деятельности?

20 Представительства каких международных организаций работают на территории Республики Беларусь?

## Тесты

*1 Основным внешнеэкономическим ведомством Республики Беларусь, регулирующим и определяющим приоритеты в данной сфере, является:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;

- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный статистический комитет Республики Беларусь;
- д) верны ответы а) и б).

*2 Ключевыми министерствами во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь являются:*

- а) Министерство финансов;
- б) Министерство промышленности;
- в) Министерство экономики;
- г) Министерство иностранных дел;
- д) Министерство юстиции;
- е) верны ответы б) и г).

*3 Децентрализации управления во внешнеэкономической деятельности на современном этапе проявляется в передаче части функций:*

- а) от организаций государственной формы собственности к организациям частной формы собственности;
- б) от государственных органов исполнительной власти к субъектам малого предпринимательства;
- в) от одного министерства к другому;
- г) от государственных органов исполнительной власти к региональным органам исполнительной власти.

*4 Негосударственной некоммерческой организацией, содействующей развитию внешнеэкономических связей Республики Беларусь с другими странами, является:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Белорусская торгово-промышленная палата;
- в) Государственный комитет по науке и технологиям;
- г) Министерство образования Республики Беларусь.

*5 Основной орган, осуществляющий валютное регулирование и валютный контроль в Республике Беларусь:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;
- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный таможенный комитет.

*6 Координирует внешнеторговую деятельность, выдаёт разрешение на экспорт и импорт:*

- а) Министерство торговли Республики Беларусь;
- б) Национальный банк Республики Беларусь;
- в) Министерство экономики Республики Беларусь;
- г) Белорусская торгово-промышленная палата.

*7 Осуществляет контроль за пересечением государственной границы страны гражданами и грузами, взимает таможенные*

*пошлины и сборы, защищает интересы государства посредством борьбы с незаконным вывозом грузов и ценностей:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;
- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный таможенный комитет.

*8 Основными задачами, стоящими перед зарубежными торгово-экономическими службами Республики Беларусь, являются:*

- а) координация внешнеэкономической деятельности государственных органов и субъектов хозяйствования страны;
- б) сбор и обработка информации об эффективности реализации экспортных поставок субъектами хозяйствования Республики Беларусь;
- в) организация и проведение маркетинговых исследований, анализ и прогноз конъюнктуры цен на мировом рынке, прогнозирование тенденций развития международных рынков товаров, услуг и работ;
- г) развитие внешней и внутренней инфраструктуры внешнеэкономической деятельности, подготовка кадров для неё;
- д) активное участие в представлении своей страны в международных организациях.

*9 Основными функциями, осуществляемыми зарубежными торгово-экономическими службами Республики Беларусь в соответствии с возложенными на нее задачами, являются:*

- а) совместно с органами валютного контроля осуществления анализа и контроля соблюдения субъектами хозяйствования установленного порядка валютного, таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;
- б) участие в регулировании экспортно-импортных операций в соответствии с действующим законодательством;
- в) содействие развитию инфраструктуры инвестиций и кредитных отношений в Республике Беларусь;
- г) привлечение зарубежных субъектов к участию в организуемых в Республике Беларусь международных и региональных инвестиционных форумах, конференциях и семинарах;
- д) содействие в определении страновых приоритетов во внешней торговле республики;
- е) участие совместно с заинтересованными структурами в антидемпинговых расследованиях, направленных против белорусских товаров.

*10 К числу основных дипломатических документов относятся:*

- а) личные ноты;
- б) вербальные записки;
- в) переписка между иностранными партнёрами по поводу заключения контракта;

- г) контроферта покупателя;
- д) меморандумы;
- е) памятные записки;
- ж) спецификация к контракту.

## Рекомендуемая литература

1 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.

2 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

3 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.

4 Войтович, А. И. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / А. И. Войтович. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 223 с.

5 Дадалко, В. А. Особенности формирования и пути развития внешнеэкономической политики Республики Беларусь / В. А. Дадалко, О. Е. Максимович. – Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 156 с.

6 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси : науч. издание / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

7 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-З.

8 О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г., № 656 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – № 17, 5/35207.

9 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

10 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

11 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 3

### ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1 Понятие таможенного тарифа и его виды.
- 2 Методы определения таможенной стоимости товара.
- 3 Таможенные режимы и их характеристика.
- 4 Международные товарные номенклатуры.

#### Тематика рефератов

- 1 Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана.
- 2 Таможенные льготы и преференции.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Какова экономическая сущность таможенных тарифов?
- 2 Какие критерии положены в основу классификации таможенных тарифов? Охарактеризуйте виды таможенных тарифов.
- 3 Какие методы определения таможенной стоимости товаров Вы знаете?
- 4 Какие существуют ограничения при использовании метода по цене сделки с ввозимыми товарами при определении таможенной стоимости?
- 5 В чём заключается сущность методов определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичными и однородными товарами?
- 6 Метод на основе вычитания стоимости предполагает... .
- 7 Метод на основе сложения стоимости предполагает... .
- 8 В каких случаях используется резервный метод определения таможенной стоимости товара?
- 9 Что составляет основу правового обеспечения таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь?
- 10 Какие таможенные режимы предпочтительно использовать при ввозе сырья и материалов предприятиям-производителям Республики Беларусь?

11 Как установить соответствие кода товара по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) с кодом гармонизированной системы (ГС)?

12 Каковы правила однозначного определения кода по ТН ВЭД ТС?

13 Каковы функции таможенных органов в области таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности?

14 В чём сущность системы «tax free»?

## Задания

1 Покупатель *A* (резидент Республики Беларусь) и продавец *B* заключили договор на поставку специального станка, устанавливаемого на заводе, который находится в Республике Беларусь. В станке использована технология, включающая запатентованный процесс организации *C*. Продавец *B* получит от покупателя *A* оплату за станок и лицензионные платежи, а затем перечислит сумму лицензионных платежей владельцу лицензии – организации *C*. Определите, включаются ли лицензионные платежи в таможенную стоимость оцениваемого товара.

2 Определите таможенную стоимость единицы товара *K* методом оценки на основе сложения стоимости. Исходные данные:

$C_1 = 950$  долл. США – стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара *K*;

$C_2 = 200$  долл. США – общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар *K*, в том числе стоимость транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.;

$C_3 = 300$  долл. США – прибыль, которую обычно получает экспортер в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар *K*.

3 Декларируются ввозимые на таможенную территорию Республики Беларусь магнитофоны (страна происхождения – Китай): код товара по ТН ВЭД – 8520 32 190 0, таможенная стоимость товара – 125 000 000 бел. руб., ставка ввозной таможенной пошлины – 15 %. Определить сумму таможенной пошлины по адвалорной ставке.

4 Декларируются ввозимые из Польши на таможенную территорию Республики Беларусь свежие яблоки (страна происхождения – Польша), код товара по ТН ВЭД – 0808 10 200 2, количество товара – 30 000 кг, ставка ввозной таможенной пошлины – 0,1 евро за 1 кг,

официальный курс евро – 10 030 бел. руб. Определить сумму таможенной пошлины по специфической ставке.

5 Декларируется ввозимое автотранспортное средство (страна происхождения – Германия): код товара по ТН ВЭД – 8703 33 909 1, таможенная стоимость товара – 35 000 тыс. бел. руб., объем двигателя – 2835 см, ставка ввозной таможенной пошлины – 25 %, но не менее 1 евро за 1 см<sup>3</sup> объема двигателя, курс евро – 10 030 бел. руб. Определить сумму таможенной пошлины по комбинированной ставке.

6 Декларируется ввоз товара – вино натуральное виноградное: код товара по ТН ВЭД – 2204 21 800 0; таможенная стоимость товара – 635 евро; количество – 400 л; ставка акцизов – 0,06 евро за 1 л; ставка ввозной таможенной пошлины – 0,5 евро за 1 л; ставка таможенной пошлины за таможенное оформление – 0,1 %; ставка НДС – 20 %; курс евро – 10 030 руб. Рассчитать величину налога на добавленную стоимость.

7 Произвести расчёт таможенной пошлины при применении комбинированной ставки «Ставка в процентах плюс ставка в евро за единицу товара» на основании следующих данных:

товар – спортивная обувь для баскетбола; страна происхождения – Болгария; код товара по ТН ВЭД – 6404 11 000 0; количество товара – 300 пар; таможенная стоимость товара – 32 650 тыс. руб.; ставка ввозной таможенной пошлины – 15 % плюс 0,7 евро за пару; курс евро – 10 030 руб. (на день пересечения таможенной границы).

## Рекомендуемая литература

1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

2 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юрист, 2002. – 456 с.

3 Свинухов, В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для вузов / В. Г. Свинухов. – М.: Экономистъ, 2004. – 326 с.

4 Таможенное дело: практикум / Т. В. Сорокина [и др.]; под ред. И. В. Цыкунова. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 103 с.

5 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

6 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 4

### НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности.

2 Меры финансового воздействия.

3 Методы административного регламентирования и их характеристика.

#### Тематика рефератов

1 Особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана.

2 Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Нетарифные ограничения – это... .

2 В чём заключаются особенности классификации мер нетарифного ограничения в соответствии с ГАТТ (генеральное соглашение по тарифам и торговле)?

3 Что представляют собой меры финансового воздействия? Охарактеризуйте их.

4 Какие методы административного регламентирования Вы знаете?

5 В каких случаях вводятся запреты на экспорт и импорт товаров?

6 Для чего необходимо квотирование во внешнеторговой деятельности?

7 В чём заключается механизм лицензирования во внешней торговле?

8 В каких случаях применяются меры «добровольного самоограничения поставок»?

9 Для каких видов товаров, перемещаемых через таможенную границу государства, обязательными являются требования к безопасности и соблюдение технических норм?

10 В чём заключается сущность антидемпинговых мер во внешней торговле?

11 Для чего необходимы предписания таможенных органов во внешней торговле?

12 Какие меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и перемещения товаров через таможенную границу применяются в Республике Беларусь?

## **Задания**

1 На территорию страны ввозятся следующие товары:

- крабовые палочки (в вакуумной упаковке);
- крупный рогатый скот;
- мука;
- свежий картофель;
- средства гигиены полости рта;
- посуда столовая и кухонная;
- сумки женские с лицевой поверхностью из натуральной кожи;
- костюм детский из химических волокон;
- холодильник бытовой;
- лампа электрическая напольная.

*Указать:*

1 Какие из нижеперечисленных документов должны быть представлены на таможенной границе при ввозе этих товаров:

- санитарно-гигиеническое заключение;
- фитосанитарный, карантинный, ветеринарный сертификаты;
- экологическое заключение;
- сертификат органов стандартизации;
- разрешение (лицензия) на ввоз товара;
- сертификат качества;
- сертификат происхождения.

2 Как называется экономическая политика государства, обеспечивающая защиту экономики страны или её отраслей от конкуренции

со стороны других стран и отдельных товаропроизводителей?

3 Какой орган осуществляет выдачу лицензии на импорт отдельных видов товара?

4 Какие товары подлежат контролю при ввозе в страну, с какой целью осуществляется такой контроль?

2 Отечественное предприятие предполагает экспортировать пиломатериалы, вывоз которых осуществляется по лицензии. На основании Инструкции об оформлении заявления о выдаче лицензии на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров и оформлении такой лицензии оформить заявку на лицензию по нижеприведенной форме (таблица 4.1). Недостающие данные выбрать самостоятельно.

Таблица 4.1 – Лицензия на экспорт отдельных видов товаров

| Уполномоченный государственный орган исполнительной власти<br>государства – участника таможенного союза |  |                                                                            |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1. Лицензия №                                                                                           |  | 2. Период действия<br>с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ                           |                              |
| 3. Тип лицензии<br>  ЭКСПОРТ                                                                            |  | 4. Контракт<br>№ от                                                        |                              |
| 5. Заявитель                                                                                            |  | 6. Покупатель                                                              |                              |
| 7. Страна назначения                                                                                    |  | 8. Страна покупателя                                                       |                              |
| 9. Валюта контракта                                                                                     |  | 10. Стоимость                                                              | 11. Статистическая стоимость |
| 12. Страна происхождения                                                                                |  | 13. Количество                                                             | 14. Единица измерения        |
| 15. Код товара по ЕТН ВЭД и его описание                                                                |  |                                                                            |                              |
| 16. Дополнительная информация                                                                           |  |                                                                            |                              |
| 17. Основание для выдачи лицензии                                                                       |  | 18. Уполномоченное лицо<br>Ф.И.О.<br>Должность<br>Подпись и печать<br>Дата |                              |

3 В соответствии с нормативными правовыми актами отдельные товары запрещены к перемещению через таможенную границу. Ниже приводится перечень оснований для запрещения ввоза или вывоза таких товаров:

- соображения государственной безопасности;
- защита общественного порядка;
- защита нравственности населения;
- защита жизни и здоровья человека;
- охрана окружающей природной среды;
- защита животных и растений;
- защита художественного, исторического и археологического достояния страны;
- защита права собственности, в том числе на объекты интеллектуальной собственности.

Указать примеры конкретных товаров, запрещённых к перемещению через таможенную границу по перечисленным основаниям.

### **Рекомендуемая литература**

1 Алейников, С. А. Нетарифное регулирование в Республике Беларусь. Меры экономической политики / С. А. Алейников, Ю. М. Станкевич. – Мн.: Белтаможсервис, 2004. – 158 с.

2 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

3 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

4 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

5 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## **ТЕМА 5**

### **СИСТЕМА ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Занятие 1. Теоретические основы валютного регулирования**

1 Понятие и виды валют.

- 2 Валютный курс и его виды.
- 3 Валютные операции и их классификация.

### **Тематика рефератов**

- 1 Мировые валютные системы и их характеристика.
- 2 Платёжный баланс как отражение объёма, структуры и направлений внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности государства.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Дайте определение понятию «валюта».
- 2 Какие виды валют Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 3 Что относят к национальной валюте Республики Беларусь?
- 4 Что относят к иностранной валюте?
- 5 В каких формах могут осуществляться расчёты в валюте?
- 6 Что понимают под резервной и клиринговой валютами? Приведите примеры.
- 7 Дайте определение понятию «валютный курс».
- 8 Какие виды валютных курсов Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 9 Что включает в себя понятие «валютные операции»?

### **Занятие 2. Особенности валютного регулирования в Республике Беларусь**

- 1 Валютная система Республики Беларусь.
- 2 Особенности формирования курса национальной валюты в Республике Беларусь.
- 3 Общие направления валютного регулирования в Республике Беларусь.

### **Тематика рефератов**

- 1 Валютный рынок Республики Беларусь: этапы становления и направления регулирования.
- 2 Проблемы создания и функционирования единого валютного рынка стран СНГ.

## Вопросы для самоконтроля

- 1 Дайте определению понятию «валютная система».
- 2 Какие виды валютных систем Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 3 В чём заключаются особенности белорусского рубля как национальной валюты?
- 4 Каковы особенности формирования курса национальной валюты в Республике Беларусь?
- 5 Какие виды валютных операций применяются в практике Республики Беларусь? Охарактеризуйте их.
- 6 Определите общие направления валютного регулирования в Республике Беларусь?
- 7 Что составляет правовые основы валютного регулирования Республики Беларусь?

## Задания

- 1 Национальный банк установил следующие курсы белорусского рубля к доллару США: покупка – 8 450, продажа – 8 480. *Определить:*
  - сколько рублей было получено при обмене 120 долларов США?
  - сколько долларов было получено при обмене 2 млн. белорусских рублей?
- 2 Национальный банк установил следующие курсы белорусского рубля к японской йене: покупка – 1 042 за 10 йен, продажа – 1 043 за 10 йен. *Определить:*
  - сколько рублей было получено при обмене 10 000 йен?
  - сколько йен было получено при обмене 2 млн. белорусских рублей?
- 3 Курс доллара США к фунту стерлингов в Лондонском банке составляет: покупка – 1,6310, продажа – 1,6280. *Определить:*
  - сколько фунтов стерлингов было получено при обмене 100 долларов США?
  - сколько долларов было получено при обмене 1 000 фунтов стерлингов?
- 4 Курс доллара США к фунту стерлингов в Лондонском банке косвенная котировка) составляет: покупка – 1,6310, продажа – 1,6280. *Определить курс покупки и курс продажи при прямой котировке.*

5 Известны следующие курсы валют:

|                                     | покупка | продажа |
|-------------------------------------|---------|---------|
| доллар США/ белорусский рубль       | 8 550,2 | 8 560,4 |
| норвежская крона/ белорусский рубль | 1518,5  | 1520,2  |

*Определить* кросс-курс доллара США к норвежской кроне.

6 Известны следующие курсы валют:

|                               | покупка | продажа |
|-------------------------------|---------|---------|
| доллар США/ украинская гривна | 8,1     | 8,2     |
| доллар США/ белорусский рубль | 8 550,2 | 8 560,4 |

*Определить* кросс-курс украинской гривны к белорусскому рублю.

7 Известны следующие курсы валют:

|                               | покупка | продажа |
|-------------------------------|---------|---------|
| фунт стерлингов/ доллар США   | 1,6280  | 1,6310  |
| доллар США /белорусский рубль | 8 550,2 | 8 560,4 |

*Определить* кросс-курс фунта стерлингов к белорусскому рублю.

## Тесты

1 Установленная законом денежная единица данного государства – это:

- а) национальная валюта;
- б) иностранная валюта;
- в) международное платежное средство.

2 Свободно и без ограничений на любые виды иностранных валют обменивают:

- а) свободно конвертируемые валюты;
- б) частично конвертируемые валюты;
- в) неконвертируемые валюты;
- г) международные счетные валютные единицы.

3 Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, – это:

- а) паритет национальной валюты;
- б) условия конвертируемости национальной валюты;
- в) режим курса иностранной валюты;
- г) режим курса национальной валюты.

4 Межгосударственное валютное регулирование осуществляют международные организации:

- а) Международный валютный фонд;
- б) Европейский валютный институт;

- в) Всемирный банк;
- г) Всемирная торговая организация.

*5 На основе золотомонетного стандарта строилась:*

- а) Парижская мировая валютная система;
- б) Генуэзская валютная система;
- в) Бреттонвудская валютная система;
- г) Ямайская мировая валютная система.

*6 Свободно изменяется под воздействием спроса и предложения режим:*

- а) плавающего валютного курса;
- б) фиксированного валютного курса;
- в) регулируемого плавания;
- г) совместно плавающего валютного курса.

*7 В зависимости от видов валютных сделок различают:*

- а) текущие курсы (спот);
- б) срочные (форвардные) курсы;
- в) номинальный валютный курс;
- г) реальный валютный курс.

*8 Изменение учетной ставки Центрального (Национального) банка с целью регулирования валютного курса предусматривает:*

- а) дисконтная политика;
- б) политика валютных ограничений;
- в) девизная политика.

*9 Характерными чертами белорусского рубля являются:*

- а) свободная конвертируемость;
- б) фиксирование к российскому рублю;
- в) прямая котировка по отношению к иностранным валютам;
- г) фиксирование к корзине валют.

*10 Валютная интервенция – это:*

- а) вмешательство международных организаций в систему национального валютного регулирования путём навязывания своих условий;
- б) вмешательство государственных органов валютного регулирования с целью обеспечения сбалансированного соотношения спроса и предложения на валютном рынке с целью поддержания курса национальной валюты;
- в) повышенный спрос на иностранную валюту со стороны нерезидентов государства;
- г) повышенный спрос на иностранную валюту со стороны резидентов государства.

## **Рекомендуемая литература**

- 1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.
- 2 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.
- 3 Баринов, Э. А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э. А. Баринов, О. В. Хмыз. – М.: Экзамен, 2001. – 168 с.
- 4 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / В. Е. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.
- 5 Дадалко, В.А. Особенности формирования и пути развития внешнеэкономической политики Республики Беларусь / В. А. Дадалко, О. Е. Максимович. – Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 156 с.
- 6 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.
- 7 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

## **ТЕМА 6**

### **ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РАСЧЁТЫ В СОСТАВЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Занятие 1. Организация расчётов во внешнеэкономической деятельности**

- 1 Процедура открытия и ведения счетов в иностранной валюте.
- 2 Особенности режима счетов нерезидентов.
- 3 Организация, особенности и ограничения в расчетах при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
- 4 Наличный оборот иностранной валюты.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Какие виды счетов для расчётов с иностранными партнерами предусмотрено открывать в банках-резидентах Республики Беларусь согласно действующему законодательству?
- 2 Определите перечень документов, необходимых для открытия юридическим лицом текущего счёта в иностранной валюте в банке Республики Беларусь.

3 Каковы источники формирования средств на текущем валютном счёте, и на какие цели они могут быть использованы?

4 В каких случаях допускается открытие счёта в иностранной валюте субъекту хозяйствования Республики Беларусь в банках-нерезидентах?

5 Какие виды счетов предусмотрено открывать нерезидентам Республики Беларусь согласно действующему законодательству? Охарактеризуйте особенности формирования и использования их средств.

6 Корреспондентский счёт – это... .

7 В чём заключаются особенности организации расчётов во внешнеэкономической деятельности?

8 Что понимают под наличным оборотом иностранной валюты?

9 В каких случаях допускается внесение и выдача наличной иностранной валюты на (со) счёт(а) в банке?

## **Занятие 2. Формы безналичных расчётов и механизм их осуществления**

1 Аккредитив: понятие, виды и их характеристика.

2 Механизм внешнеторговых расчетов посредством аккредитива.

3 Инкассо.

4 Банковский перевод.

### **Тематика рефератов**

1 Корреспондентские отношения в международных банковских связях.

2 Вексель как инструмент коммерческого кредита.

3 Чековая форма расчётов: механизм и практика Республики Беларусь.

4 Современные тенденции развития безналичных расчётов посредством банковских пластиковых карточек.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Что понимают под аккредитивной формой расчётов?

2 Какие виды аккредитива Вы знаете? Охарактеризуйте их.

3 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов в форме документарного аккредитива?

4 Каковы достоинства и недостатки расчётов посредством аккредитивов?

- 5 Что понимают под инкассовой формой расчётов?
- 6 Какие виды инкассо Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 7 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов посредством экспортного инкассо?
- 8 Каковы достоинства и недостатки инкассовой формы расчётов?
- 9 Что понимают под расчётами в форме банковского перевода?
- 10 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов путём банковского перевода?
- 11 Каковы достоинства и недостатки расчётов посредством банковского перевода?
- 12 Что составляет основу национальной и международной системы правового регулирования внешнеторговых расчётов в Республике Беларусь?

## Задания

1 Рассчитать сумму обязательной продажи части валютной выручки от экспорта товаров хозяйствующего субъекта (таблица 6.1).

*Данные для расчета:* курс доллара США, установленный Национальным банком Республики Беларусь по итогам торгов на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», составляет 8 525 руб./долл. Размер комиссионных, взимаемых при продаже иностранной валюты, составляет 0,001 %.

Таблица 6.1 – Расчет обязательной продажи части валютной выручки от экспорта товаров хозяйствующего субъекта

| Показатель                                                                                                         | Значение показателя |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. Валютная выручка от экспорта товаров, поступившая на транзитный счет хозяйствующего субъекта, тыс. долларов США | 580                 |
| 2. Расходы на страхование, транспортировку и экспедирование груза, тыс. долларов США                               | 18                  |
| 3. База для расчета суммы валюты, подлежащей обязательной продаже, тыс. долларов США                               |                     |
| 4. Сумма валюты, подлежащая обязательной продаже, тыс. долларов США                                                |                     |
| 5. Сумма денег, полученная от продажи валюты на бирже, тыс. руб.                                                   |                     |
| 6. Сумма комиссионных бирже, тыс. руб.                                                                             |                     |
| 7. Сумма валюты, перечисленная на текущий валютный счет, тыс. долларов США                                         |                     |
| 8. Сумма денег, перечисленная на текущий счет, тыс. руб.                                                           |                     |

2 Внести недостающие реквизиты в форму нижеприведенного инкассового поручения (таблица 6.2).

Таблица 6.2 – Инкассовое поручение (документарное инкассо)

|                                                                |                                                                                                                                                                |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------|--|
| Номер указывается на всех документах                           |                                                                                                                                                                | Банк                   |                 |                                  | Сумма инкассо                   |              |  |
|                                                                |                                                                                                                                                                | Дата запроса           |                 |                                  | Дата инкассо                    |              |  |
| Наименование и адрес представляющего (инкассирующего) банка    |                                                                                                                                                                |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
| наименование принципала                                        |                                                                                                                                                                |                        |                 | наименование и адрес плательщика |                                 |              |  |
| тратта                                                         | счёт-фактура                                                                                                                                                   | транспортные документы | страховой полис | упаковочный лист                 | сертификат                      | спецификация |  |
|                                                                |                                                                                                                                                                |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
| Второй оригинал коносамента будет отослан Вам следующей почтой |                                                                                                                                                                |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
| товар                                                          |                                                                                                                                                                |                        |                 | код валюты                       |                                 |              |  |
|                                                                | Выдать документы против платежа                                                                                                                                |                        |                 |                                  | Выдать документы против акцепта |              |  |
|                                                                | Выдать документы против письменного обязательства фирмы оплатить сумму инкассо в течение _____ дней                                                            |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Держите акцептованную тратту(ы) N _____ а по наступлении срока предъявите к оплате                                                                             |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Акцептованная тратта(ы) N _____ должна быть возвращена нам                                                                                                     |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Кредитуйте наш счет у Вас / _____ и известите нас / поручите им известить нас авиапочтой / по телексу / S.W.I.F.T.                                             |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Просите Ваш _____ головной офис уполномочить нас авиапочтой / по телексу / S.W.I.F.T. дебетовать Ваш / их счет                                                 |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Сообщите нам о неоплате / неакцепте по S.W.I.F.T. / телексу / авиапочтой с указанием причин                                                                    |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Опротестуйте в случае неплатежа. Верните наши тратты с приложением акта о неплатеже, если не будет других инструкций                                           |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Оплатите документы в счет Вашей гарантии N _____ от _____ на _____ действительной до _____ в случае, если плательщик не осуществит платеж до наступления срока |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Все Ваши расходы за счет плательщика / трассата                                                                                                                |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Отказ от оплаты вознаграждения не допускается                                                                                                                  |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Всю корреспонденцию, относящуюся к этому инкассо, следует направлять только в банк _____                                                                       |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | Другие инструкции:                                                                                                                                             |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
|                                                                | С уважением                                                                                                                                                    |                        |                 |                                  |                                 |              |  |
| М.П.                                                           | Указанную сумму следует зачислить на счёт                                                                                                                      |                        |                 |                                  |                                 | Подписи      |  |

3 Внести недостающие реквизиты в форму нижеприведенного заявления на открытие безотзывного аккредитива (таблица 6.3).

Таблица 6.3 – Заявление на безотзывной аккредитив № \_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Полное наименование и юридический адрес приказодателя:<br/>УНП</p>                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Наименование банка-эмитента:<br/>«Франсабанк» ОАО<br/>220012 г. Минск, пр-т Независимости 95А</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Форма аккредитива: безотзывной<br/>открывается<br/><input type="checkbox"/> по (авиа) почте<br/><input type="checkbox"/> посредством<br/>телетрансмиссии<br/><input type="checkbox"/> с предварительным<br/>авизо<br/><br/>Переводной аккредитив</p>                                                                 | <p>Дата истечения срока действия и место для<br/>представления документов:<br/><br/>Дата истечения срока:<br/><br/>Место представления документов:</p>                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Подтверждение аккредитива:<br/><input type="checkbox"/> не требуется<br/><input type="checkbox"/> требуется по требованию<br/>бенефициара</p>                                                                                                                                                                        | <p>Полное наименование и адрес бенефициара:<br/><br/>Счет в</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Частичные отгрузки<br/><input type="checkbox"/> разрешены<br/><input type="checkbox"/> запрещены</p>                                                                                                                                                                                                                 | <p>Сумма: (цифрами и прописью)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Перегрузки<br/><input type="checkbox"/> разрешены<br/><input type="checkbox"/> запрещены<br/><br/>Страховка оплачивается нами<br/><br/>Отгрузка в соответствии со<br/>статьей 46 Унифицированных<br/>правил и обычаев для<br/>документарных аккредитивов<br/>из:<br/><br/>для транспортировки в:<br/>не позднее:</p> | <p>Исполняющий банк:<br/><br/>Аккредитив предусматривает:<br/><input type="checkbox"/> платеж по предъявлении:<br/><input type="checkbox"/> платеж с отсрочкой (срок):<br/><input type="checkbox"/> акцепт тратт сроком:<br/><input type="checkbox"/> негоциацию (учет):<br/><br/>Против представления документов, указанных<br/>ниже:<br/><br/>и тратт(ы) бенефициара на:</p> |

### Окончание таблицы 6.3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Вид товара и его количество, цена за единицу товара (краткое и точное описание):</p> <p>Условия поставки :</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Условия поставки</p> <p><input type="checkbox"/> CIF <input type="checkbox"/> FOB</p> <p><input type="checkbox"/> DDP <input type="checkbox"/> другие:</p>                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>Необходимые для представления документы</p> <p><input type="checkbox"/> Счет-фактура (инвойс)</p> <p>Транспортный документ: <input type="checkbox"/> документ на смешанную перевозку<br/> <input type="checkbox"/> морской (океанский) коносамент<br/> <input type="checkbox"/> авианакладная (оригинал для грузоотправителя)<br/> <input type="checkbox"/> дубликат ж/д накладной<br/> <input type="checkbox"/> CMR</p> <p>другой транспортный документ: (указать, какой)</p> <p>с бланковым индоссаментом            приказу:</p> <p>с пометкой: <input type="checkbox"/> фрахт оплачен    <input type="checkbox"/> фрахт подлежит оплате в месте назначения</p> <p><input type="checkbox"/> с уведомлением:</p> <p>Страховой документ: полис    сертификат    декларация по открытому полису, покрывающий следующие виды рисков:</p> <p>Сертификаты: <input type="checkbox"/> происхождения    <input type="checkbox"/> качества    <input type="checkbox"/> санитарный    <input type="checkbox"/> другой: заверенные:</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Документы должны быть представлены в течение _____ дней от даты отгрузки, но в пределах срока действия аккредитива.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Дополнительные инструкции:</p> <p>Вознаграждения иностранного (ых) банка (ов):<br/> <input type="checkbox"/> за наш счет    <input type="checkbox"/> за счет бенефициара</p> <p>Сумму аккредитива спишите с нашего счета у Вас № _____</p> <p>знаграждение по аккредитиву спишите с нашего счета у Вас № _____</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Мы просим Вас согласно изложенным в данном заявлении инструкциям (в соответствии с пометкой "X") открыть безотзывный документарный аккредитив, подчиненный Унифицированным правилам и обычаям для документарных аккредитивов (редакция 2007 года, МТП, Париж, Франция, публикация № 600).</p> <p>Руководитель</p> <p>_____</p> <p>Главный бухгалтер</p> <p>_____</p> <p>М.П.</p> |

## **Рекомендуемая литература**

1 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.

2 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / Е. В. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.

3 Инструкция о банковском переводе : с изм и доп. по состоянию на от 28.06.2012 № 329.

4 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения валютных операций с использованием наличной иностранной валюты и наличных белорусских рублей».

5 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 марта 2001 г. № 67 «Об утверждении инструкции о порядке совершения банковских документарных операций».

6 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

## **ТЕМА 7**

### **УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

- 1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.
- 2 Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
- 3 Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 4 Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

### **Тематика рефератов**

1 Виды организационных структур управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии (линейная, линейно-функциональная, штабная, дивизионная, матричная): критерии выбора, преимущества и недостатки.

2 Влияние брэндинга на эффективность деятельности фирмы.

## Вопросы для самоконтроля

1 Почему внешнеэкономическая деятельность на уровне предприятия является наиболее приемлемым способом открытия экономики государства в переходный период?

2 Каковы особенности организации внешнеэкономической деятельности на предприятии?

3 Какие основные задачи и функции относятся к компетенции внешнеторговой фирмы?

4 Кому на предприятии подчиняется служба внешнеэкономической деятельности?

5 С какими структурными подразделениями взаимодействует служба внешнеэкономической деятельности?

6 Какое из структурных подразделений предприятия играет определяющую роль в успехе внешнеторгового сотрудничества?

7 Каково содержание планирования внешнеэкономической деятельности на предприятии?

8 Какие показатели составляют основу планирования экспортно-импортных операций производственного предприятия?

9 Какие способы и формы выхода предприятия на внешний рынок Вы знаете?

## Задания

1 Используя данные предприятия города Гомель, рассмотрите следующие вопросы:

– охарактеризуйте структуру управления его внешнеэкономической деятельностью;

– оцените рациональность распределения обязанностей между специалистами структурного подразделения, отвечающего за организацию и управление внешнеэкономической деятельностью;

– составьте список основных документов и отношений с другими его подразделениями, необходимых для поставки производимой продукции или оказываемых услуг на экспорт;

– охарактеризуйте способы и формы выхода на внешний рынок;

– проанализируйте маркетинговую деятельность во внешней торговле.

2 На основании данных, приведенных в таблице 7.1, определить объём экспорта товара А и себестоимость производства в прогнозируемом году, при которых эффективность отдачи средств, вложенных

в экспортные операции в прогнозируемом году, будет не менее чем на 20 % выше, чем в отчётном году.

Таблица 7.1 – Исходные данные

| Показатель                                                   | Отчётный год | Прогнозируемый год |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| Объём экспорта товара А, шт.                                 | 1 500        |                    |
| Экспортные цены, руб./ шт.                                   | 200          | 190                |
| Себестоимость производства экспортируемых товаров, тыс. руб. | 150          |                    |

3 На предприятии реализуется проект экспорта новой мясной продукции. При каком объёме производства будет достигнута точка безубыточности в каждом варианте её производства, и какой вариант наиболее предпочтителен (таблица 7.2)?

Таблица 7.2 – Показатели производства мясной продукции, тыс. руб.

| № варианта | Амортизация | Затраты на рекламу | Зарплата управления | Складские расходы | Зарплата на единицу продукции | Прочие переменные затраты на единицу продукции | Цена реализации |
|------------|-------------|--------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|
| 1          | 10000       | 2200               | 1700                | 700               | 4,0                           | 9,0                                            | 17              |
| 2          | 11000       | 2400               | 1400                | 800               | 4,5                           | 10,0                                           | 18              |
| 3          | 12000       | 2600               | 2100                | 900               | 5,0                           | 11,0                                           | 19              |
| 4          | 13000       | 2800               | 2300                | 1000              | 5,5                           | 12,0                                           | 20              |
| 5          | 14000       | 3000               | 2500                | 1100              | 6,0                           | 13,0                                           | 21              |

## Рекомендуемая литература

1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

2 Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

3 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

4 Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Мн.: Современ. шк., 2006. – 283 с.

5 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

6 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

7 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 8

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

- 1 Конкурентоспособность: понятие и факторы воздействия.
- 2 Показатели оценки конкурентоспособности предприятия.
- 3 Показатели оценки конкурентоспособности экспортной продукции.
- 4 Пути и методы повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.

#### Тематика рефератов

- 1 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий лесного комплекса.
- 2 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий машиностроительного комплекса.
- 3 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий лёгкой промышленности.
- 4 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий пищевой промышленности.
- 5 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий химической и нефтехимической промышленности.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Что понимают под конкурентоспособностью предприятия и его продукции? Каковы их отличительные особенности?
- 2 Какие факторы влияют на уровень конкурентных преимуществ предприятия? Охарактеризуйте их.
- 3 Какие факторы влияют на уровень конкурентоспособности продукции предприятия? Охарактеризуйте их.

4 Какие методы оценки конкурентоспособности предприятия Вы знаете? Охарактеризуйте их.

5 Какие методы оценки конкурентоспособности товара Вы знаете? Охарактеризуйте их.

6 Определите основные пути и методы повышения конкурентоспособности товара в современных условиях?

## Задания

1 Оценить, какой товар наиболее конкурентоспособен на внешнем рынке (таблица 8.1), внести недостающие данные в таблицу.

Таблица 8.1 – Оценка конкурентоспособности экспорта продовольственного сырья и продуктов его переработки

| Продукция                 | Себестоимость, долл./т | Цена реализации, долл./т |            | Рентабельность, %   |            |
|---------------------------|------------------------|--------------------------|------------|---------------------|------------|
|                           |                        | на внутреннем рынке      | на экспорт | на внутреннем рынке | на экспорт |
| Говядина свежая           | 2 076,1                | 1 903,4                  | 2 516,7    |                     |            |
| Свинина                   | 2 372,3                | 2 460,5                  | 2 328,2    |                     |            |
| Мясо птицы                | 1 507,4                | 1 857,0                  | 1 676,9    |                     |            |
| Колбасные изделия         | 2 947,5                | 3 203,8                  | 3 331,9    |                     |            |
| Масло животное            | 2 482,8                | 2 410,4                  | 1 825,0    |                     |            |
| Сыры молодые              | 2 291,1                | 2 603,5                  | 2 698,2    |                     |            |
| Консервы мясные, туб.     | 974,0                  | 991,2                    | 1 046,0    |                     |            |
| Консервы молочные, туб.   | 396,9                  | 443,4                    | 418,3      |                     |            |
| Сухое обезжиренное молоко | 1 430,4                | 1 568,2                  | 1 992,6    |                     |            |
| Сухое цельное молоко      | 1 844,5                | 1 947,1                  | 1 976,3    |                     |            |
| Творог                    | 1 231,2                | 1 463,8                  | 1 458,7    |                     |            |
| Казеин                    | 3 613,3                | -                        | 5 488,3    |                     |            |
| Яйцо, тыс. шт.            | 51,8                   | 56,4                     | 41,3       |                     |            |

2 В таблице 8.2 представлен объем спроса на товар А при различных уровнях цены. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса. При каких значениях цены спрос является эластичным, при каких – неэластичным?

Таблица 8.2 – Исходные данные для расчета коэффициентов ценовой эластичности

| Цена за единицу, долларов США | Объем спроса, тыс. шт. | Выручка, тыс. долларов США | Коэффициенты ценовой эластичности спроса |
|-------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------------------------|
| 7,5                           | 10                     |                            |                                          |
| 7,0                           | 20                     |                            |                                          |
| 6,5                           | 30                     |                            |                                          |
| 6,0                           | 40                     |                            |                                          |
| 5,5                           | 50                     |                            |                                          |
| 5,0                           | 60                     |                            |                                          |
| 4,5                           | 70                     |                            |                                          |
| 4,0                           | 80                     |                            |                                          |

3 На основании данных таблицы 8.3 проанализировать качество экспортной продукции предприятия за 3 года. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 8.3 – Анализ качества экспортной продукции предприятия

| Годы    | Выручка от экспорта, тыс. долларов США | Количество удовлетворенных предприятием рекламаций | Сумма удовлетворенных предприятием рекламаций, тыс. долларов США | Обобщающий показатель качества экспортной продукции, % |
|---------|----------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1-й год | 330                                    | 2                                                  | 10                                                               |                                                        |
| 2-й год | 560                                    | 4                                                  | 12                                                               |                                                        |
| 3-й год | 580                                    | 8                                                  | 18                                                               |                                                        |

## Рекомендуемая литература

1 Геврасёва, А. П. Экономическая оценка внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса / А. П. Геврасёва. – Гомель: ЦИИР, 2009. – 181 с.

2 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.

3 Основы внешнеэкономических знаний / под общ. ред. И. П. Фоминского. – М.: Международные отношения, 1994. – 480 с.

4 Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

5 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

6 Фасхиев, Х. А. Как измерить конкурентоспособность предприятия / Х. А. Фасхиев, Е. В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4 (36). – С. 53–68.

7 Хорошко, О. Б. Диагностика эффективности функционирования предприятий с использованием рейтинговой оценки / О. Б. Хорошко // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: сб. ст. 2 междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27–28 янв. 2004 г. / Бел. гос. ун-т. – Минск, 2004. – С. 304–308.

## ТЕМА 9

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Занятие 1. Понятие и задачи анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

1 Определение и расчет экономического эффекта и эффективности во внешнеэкономической деятельности.

2 Содержание и задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций.

3 Анализ оборотного капитала, вовлеченного во внешнеэкономическую деятельность.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Какие факторы оказывают влияние на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия?

2 Что принято понимать под «экономической эффективностью» и «экономическим эффектом» во внешнеэкономической деятельности предприятия?

3 На какие виды подразделяются показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия?

4 Приведите обобщённые формулы расчёта показателей экономического эффекта и экономической эффективности экспортно-импортных операций.

5 Каковы основные задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций предприятия?

6 Какие показатели рассчитывают при анализе оборотного капитала, вовлечённого во внешнеэкономическую деятельность предприятия?

## Занятие 2. Методические основы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

- 1 Анализ накладных расходов по экспорту и импорту товаров.
- 2 Оценка экономической эффективности экспортных операций.
- 3 Оценка экономической эффективности импортных операций.
- 4 Оценка рациональности использования оборотного капитала, вовлеченного во внешнеэкономическую деятельность.

### Вопросы для самоконтроля

- 1 Каковы особенности анализа накладных расходов по экспорту и импорту товаров?
- 2 В чём заключается экономическая целесообразность экспортных операций для предприятия?
- 3 Какой финансовый показатель принято рассчитывать при оценке эффективности экспортных операций предприятия?
- 4 В каких случаях импорт товаров для предприятия является экономически оправданным?
- 5 Каким образом рассчитывается коэффициент отдачи оборотного капитала, вовлечённого во внешнеэкономическую деятельность предприятия?

### Задания

1 На основании данных таблицы 9.1 рассчитать индексы стоимости, цен, физического объема, количества и структуры. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 9.1 – Исходные данные для анализа влияния факторов на уровень экспорта предприятия

| Наименование товара | Базисный год         |                           |                              | Отчётный год         |                           |                              |
|---------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------|
|                     | количество, тыс. шт. | цена за ед., долларов США | стоимость, тыс. долларов США | количество, тыс. шт. | цена за ед., долларов США | стоимость, тыс. долларов США |
| Товар «А»           | 5                    | 200                       |                              | 7                    | 195                       |                              |
| Товар «В»           | 12                   | 210                       |                              | 8                    | 215                       |                              |
| Товар «С»           | 14                   | 205                       |                              | 15                   | 220                       |                              |
| Итого               |                      | -                         |                              |                      | -                         |                              |

2 Проанализировать выполнение обязательств по контрактам с иностранными партнёрами по следующим направлениям:

– по срокам поставок экспортной продукции (*коэффициент выполнения договорных обязательств, коэффициент просроченных обязательств*);

– по стоимости и физическому объёму по товарной группе

Исходные данные представлены в таблицах 9.2 и 9.3.

Таблица 9.2 – Данные для оценки выполнения обязательств по экспортным контрактам за 2011–2012 годы

| Годы | Стоимость контрактов, заключённых за год, тыс. долларов США | Сумма по контрактам, просроченных к исполнению, тыс. долларов США | Сумма недопоставленных товаров, тыс. долларов США |
|------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 2011 | 685,7                                                       | 19,5                                                              | 100,2                                             |
| 2012 | 1 264,5                                                     | 232,7                                                             | 345                                               |

Таблица 9.3 – Данные для анализа выполнения обязательств по контрактам по товарной группе

| Вид продукции | Принято обязательств на 2012 год |                           |                              | Выполнено обязательств на 2012 год |                           |                              |
|---------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
|               | количество, тыс. м               | цена за 1 м, долларов США | стоимость, тыс. долларов США | количество, тыс. м                 | цена за 1 м, долларов США | стоимость, тыс. долларов США |
| Товар «А»     | 20                               | 6                         |                              | 18                                 | 8,4                       |                              |
| Товар «В»     | 86                               | 3,2                       |                              | 86                                 | 3,5                       |                              |
| Товар «С»     | 13                               | 2,5                       |                              | 10                                 | 2,2                       |                              |
| Итого         |                                  |                           |                              |                                    | -                         |                              |

### **Методические рекомендации для решения задач 1, 2**

Особое место в системе анализа внешней торговли занимают **индексы**. Отличительная особенность внешнеторговых индексов заключается в том, что они, как правило, подсчитываются не по всему товарообороту предприятия, а отдельно по экспорту и импорту ввиду различной их динамики. Наибольшее распространение получили *индексы средних цен, физического объёма, стоимости, индекс количества и структуры* (формулы 1–5):

1. *Индекс стоимости (формула Пааше):*

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}, \quad (1)$$

где  $I_{pq}$  – индекс стоимости;

$p_0, p_1$  – цена единицы товара в базисном и отчётном году (соответственно);

$q_0, q_1$  – количество товара в базисном и отчётном году (соответственно).

2. Индекс цен (формула Ласпейреса):

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_1}. \quad (2)$$

3. Индекс физического объёма:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_0 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}. \quad (3)$$

4. Индекс количества:

$$I_{pq} = \frac{\sum q_1}{\sum q_0} = \frac{\sum q_1 \cdot \overline{p_0}}{\sum q_0 \cdot \overline{p_0}}, \quad (4)$$

$$\overline{p_0} = \frac{\sum p_0 \cdot q_0}{\sum q_0}, \quad (5)$$

где  $p_0$  – средняя цена.

5. Индекс структуры:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_0 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}. \quad (6)$$

Расчёт указанных индексов позволяет выявить и количественно оценить факторы, оказавшие влияние на изменение конечной величины.

3 Проанализировать оборачиваемость оборотных средств, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность предприятия. Данные для расчета представлены в таблице 9.4. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 9.4 – Данные о движении оборотных средств, вовлечённых во внешнеэкономическую деятельность предприятия, за год

млн. руб.

| Вид оборотных средств                              | Наличие оборотных средств по состоянию на |      |      |      |      | Средне-годовые остатки |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|------|------|------|------|------------------------|
|                                                    | 1.01                                      | 1.04 | 1.07 | 1.10 | 1.01 |                        |
| 1                                                  | 2                                         | 3    | 4    | 5    | 6    | 7                      |
| 1. Запасы, всего:                                  | 75                                        | 74,5 | 75   | 71   | 70   |                        |
| в том числе                                        |                                           |      |      |      |      |                        |
| 1.1 Сырье, материалы и другие аналогичные ценности | 14                                        | 15   | 16   | 11   | 10   |                        |
| 1.2 Затраты в незавершенном производстве           | 50                                        | 49   | 49,5 | 50   | 55   |                        |
| 1.3 Готовая продукция и товары для перепродажи     | 11                                        | 10,5 | 9,5  | 10   | 5    |                        |

Окончание таблицы 9.4

| 1                                                                                                    | 2  | 3    | 4  | 5    | 6    | 7     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|----|------|------|-------|
| 2. Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчётной даты) | 15 | 14   | 17 | 15,7 | 15,5 |       |
| 3. Денежные средства                                                                                 | 10 | 10,5 | 9  | 10,3 | 9,5  |       |
| Итого:                                                                                               |    |      |    |      |      |       |
| Себестоимость реализуемой экспортной продукции                                                       | ×  | ×    | ×  | ×    | ×    | 338,1 |

4 Рассчитать показатели экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутреннем и внешнем рынках, исходя из данных, приведенных в таблице 9.5. По результатам расчетов сделать выводы. Расчёты оформить в виде таблицы.

Таблица 9.5 – Исходные данные для расчета экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутренний и внешний рынки предприятия

| Показатели                                                               | Базисный год | Отчётный год | Темп изменения, % |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------|
| 1. Выручка от реализации товаров в иностранной валюте, тыс. долларов США | 3 159,1      | 1 984,2      |                   |
| 2. Курс доллара США к рублю                                              | 8 120        | 8 800        |                   |
| 3. Выручка от реализации товаров, пересчитанная в бел. руб., млн. руб.   |              |              |                   |
| 4. Выручка от реализации товаров на внутреннем рынке, млн. руб.          | 24 664,2     | 16 536,4     |                   |
| 5. Себестоимость экспортной продукции, млн. руб.                         | 22 232,2     | 15 264,4     |                   |
| 6. Себестоимость продукции, реализованной на внутреннем рынке, млн. руб. | 20 000,7     | 14 846,1     |                   |

5 Рассчитать эффективность экспорта товаров и дать оценку ее изменения на основе данных таблицы 9.6.

Таблица 9.6 – Исходные данные для анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США

| Показатели                              | Базисный год | Отчетный год |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|
| Выручка-брутто по экспорту              | 450          | 792          |
| Накладные расходы в иностранной валюте  | 25           | 27           |
| Производственная себестоимость          | 420          | 700          |
| Накладные расходы в национальной валюте | 54           | 55           |

6 Оценить экономическую эффективность импортной сделки, используя следующие данные:

возможная цена реализации товара на внутреннем рынке – 20 тыс. руб.;

контрактная цена единицы товара – 1,5 долларов США;

количество товара – 10 000 шт.;

затраты, относимые на импорт:

- транспортные расходы – 700 тыс. руб.;

- командировочные расходы – 200 тыс. руб.;

- сбор за таможенное оформление – 3,5 тыс. руб.;

- таможенная пошлина – 10 %;

- ставка НДС при ввозе — 20 %

- прочие расходы – 30 тыс. руб.

Курс доллара США – 8 130 руб.

7 При товарообменной внешнеэкономической операции планируется в обмен на отгрузку партии из двух видов собственной продукции (продукция А и продукция Б) получить 2 вида товара (товар С и товар Д). Отпускная цена (т. е. учетная цена) единицы продукции А составляет 420 тыс. руб., продукции В – 281 тыс. руб. Стоимость импортируемых товаров в контрактных ценах должна быть равна стоимости экспортируемых товаров (таблицы 9.7 и 9.8). Оформить экономическое обоснование товарообменной сделки во внешнеэкономической деятельности (таблица 9.9).

Таблица 9.7 – Рыночная стоимость экспортируемых товаров в контрактных ценах

| Наименование товара | Количество, шт. | Цена за единицу, долларов США | Стоимость, долларов США |
|---------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------|
| Товар А             | 10              | 150                           |                         |
| Товар Б             | 7               | 100                           |                         |
| Всего               |                 | -                             |                         |

Таблица 9.8 – Стоимость импортируемых товаров в контрактных ценах

| Наименование товара | Количество, шт. | Цена за единицу, долларов США | Стоимость, долларов США |
|---------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------|
| Товар С             | 22              | 50                            |                         |
| Товар Д             | 44              | 25                            |                         |
| Всего               |                 | -                             |                         |

Таблица 9.9 – Экономическое обоснование к контракту товарообменной сделки во внешнеэкономической деятельности

| Показатели                                                                  | Отпускаемый (экспортируемый) товар 1 | Получаемый (импортируемый) товар 2                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1. Наименование товара                                                      | Товар А и Товар Б                    | Товар С и Товар Д                                                   |
| 2. Рыночная цена единицы товара, долларов США                               |                                      |                                                                     |
| 3. Подтверждение рыночной цены                                              | <u>Биржевые сведения</u>             | <u>Биржевые сведения</u>                                            |
| 4. Договорная (контрактная) цена с учетом условий поставки, долларов США    |                                      |                                                                     |
| 5. Количество товара, шт.                                                   |                                      |                                                                     |
| 6. Стоимость в договорных (контрактных) ценах (стр.4 х стр.5), долларов США |                                      |                                                                     |
| 7. Учетная цена, руб.                                                       |                                      | <u>Договорная (контрактная) цена в валюте*расчётный коэффициент</u> |
| 8. Стоимость в учетных ценах (стр.5 х стр.7), руб.                          |                                      |                                                                     |
| Расчетный коэффициент (стр.8 / стр.6)                                       |                                      |                                                                     |

### Рекомендуемая литература

1 Вертинская, Т. С. Региональная структура внешнеэкономических связей Беларуси: система показателей и их оценка / Т. С. Вертинская // Экономический бюллетень НИЭИ МЭ РБ. – 2006. – № 9. – С. 47–57.

2 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.

3 Ковальчук, В. В. Экономический анализ эффективности внешнеэкономической деятельности / В. В. Ковальчук // Социально-экономические приоритеты рыночных преобразований в Республике Беларусь: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 16–18 нояб. 2000 г.: в 2 ч. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель, 2000. – Ч. 2. – С.140–145.

4 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебно-методическое пособие / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. ГМ. – : УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2006. – 168 с.

5 Кравцов, М. К. Экономические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь: [построение модели прогнозирования важнейших показателей внешней торговли] / М. К. Кравцов, Н. М. Бурдыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. – № 1. – С. 10–26.

6 Чайковский, М. В. Моделирование экономических систем (основы математического аппарата анализа внешнеэкономической деятельности) / М. В. Чайковский, С. А. Самаль. – Мн.: ЗАО «Армита-Маркетинг, Менеджмент». – 2000. – 108 с.

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Алейников, С. А. Нетарифное регулирование в Республике Беларусь. Меры экономической политики / С. А. Алейников, Ю. М. Станкевич. – Мн.: Белтаможсервис, 2004. – 158 с.
- 2 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.
- 3 Алехнович, А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : практикум для студ. ВУЗов / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2007.
- 4 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.
- 5 Баринов, Э. А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э. А. Баринов, О. В. Хмыз. – М.: Экзамен, 2001. – 168 с.
- 6 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / В. Е. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.
- 7 Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.
- 8 Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.
- 9 Геврасёва, А. П. Экономическая оценка внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса / А. П. Геврасёва. – Гомель: ЦИИР, 2009. – 181 с.
- 10 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.
- 11 Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: учеб. пособие / М. К. Жудро. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2010. – 168 с.
- 12 Инструкция о банковском переводе : с изм и доп. по состоянию на от 28.06.2012 № 329.
- 13 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Экон. и упр. на предпр.», «Менеджмент», «Коммерч. деят.» / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. – Гомель: Белкоопсоюз, БГЭУ, Каф. междунар. экон. отнош., 2006. – 168 с.
- 14 Кравцов, М. К. Экономические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь: [построение модели прогнозирования важнейших показателей внешней торговли] / М. К. Кравцов, Н. М. Бурдыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. – № 1. – С. 10–26.
- 15 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова – М.: ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

16 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : практикум / В. В. Ожигина [и др.]; под общ. ред. М. И. Плотницкого. – Мн.: Современ. шк., 2007.

17 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-3.

18 О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г., № 656.

19 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

20 Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

21 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 марта 2001 г. N 67 «Об утверждении инструкции о порядке совершения банковских документарных операций».

22 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Ф. Прокушев. – М.: Юрайт, 2012.

23 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения валютных операций с использованием наличной иностранной валюты и наличных белорусских рублей».

24 Свинухов, В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для вузов / В. Г. Свинухов. – М.: Экономистъ, 2004. – 326 с.

25 Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Мн.: Современ. шк., 2006. – 283 с.

26 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

27 Таможенное дело: практикум / Т. В. Сорокина [и др.]; под ред. И. В. Цыкунова. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 103 с.

28 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

29 Чайковский, М. В. Моделирование экономических систем (основы математического аппарата анализа внешнеэкономической деятельности) / М. В. Чайковский, С. А. Самаль. – Мн. : ЗАО «Армита-Маркетинг, Менеджмент». – 2000. – 108 с.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

1. Современные тенденции мирового экономического развития.
2. Торгово-экономические центры мировой экономики и их характеристика.
3. Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую рыночную систему.
4. Международные экономические организации и их характеристика.
5. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли.
6. Принципы деятельности Всемирной торговой организации.
7. Понятия и принципиальные отличия внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности.
8. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика
9. Элементы внешнеэкономической деятельности.
10. Развитие и реформирование сферы ВЭД в Республике Беларусь.
11. Современное состояние ВЭД в Республике Беларусь.
12. Состав участников внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь: предпосылки возникновения и развития.
13. Виды производителей-экспортеров без посредников и их целевые функции.
14. Организации-посредники во внешней торговле и их характеристика.
15. Содействующие организации во внешнеэкономической деятельности и их характеристика.
16. Характер внешнеторговых операций и организационно-правовая форма субъектов внешнеэкономической деятельности.
17. Понятие и виды международных торговых операций.
18. Предпосылки возникновения и развития встречной торговли.
19. Товарообменные сделки на безвалютной основе.
20. Механизм реализации торговых компенсационных сделок.
21. Промышленные компенсационные сделки и их характеристика.
22. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта купли-продажи товара.
23. Оферта, запрос, заказ, их содержание.
24. Процедура подготовки импортной сделки.
25. Сущность и виды контрактов.
26. Правовое регулирование договоров международной купли-продажи товаров.

27. Особенности заключения внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

28. Структура и содержание внешнеторгового контракта: преамбула, предмет контракта, количество и качество товара.

29. Структура и содержание внешнеторгового контракта: цена товара, условия платежа, срок и дата поставки, упаковка и маркировка.

30. Структура и содержание внешнеторгового контракта: порядок отгрузки, сдача-приёмка товара, рекламации, страхование, форс-мажор, прочие условия контракта.

31. Базисные условия поставок в договорах купли-продажи товаров (ИНКОТЕРМС-2010).

32. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств внешнеторговой сделки: неустойка, залог, их характеристика.

33. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств внешнеторговой сделки: поручительство, уступка права требования и перевод долга, их характеристика.

34. Факторинг и форфейтинг, особенности их применения в практике субъектов хозяйствования.

35. Условия контракта, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговой сделки.

36. Принудительный порядок исполнения обязательств по внешнеторговой сделке.

37. Страхование валютных рисков и их роль в обеспечении исполнения обязательств внешнеторговой сделки.

38. Факторы и современные тенденции развития международного рынка услуг.

39. Понятие международных операций купли-продажи услуг и их классификация.

40. Инжиниринг как объект международной торговли услугами в современных условиях.

41. Формы и участники лизинговых операций во внешнеэкономической деятельности.

42. Международный туризм и особенности его развития в Республике Беларусь.

43. Международный рынок информации и особенности его развития в Республике Беларусь.

44. Понятие интеллектуальной собственности.

45. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

46. Международные лицензионные соглашения.

47. Роль государства в современной экономике.

48. Международные торгово-экономические договоры и их характеристика.
49. Показатели эффективности экспортно-импортной деятельности государства.
50. Управление внешнеэкономической деятельностью в США.
51. Управление внешнеэкономической деятельностью в Великобритании.
52. Управление внешнеэкономической деятельностью в Японии.
53. Сущность и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
54. Правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
55. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.
56. Ключевые министерства и ведомства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Республике Беларусь.
57. Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности.
58. Меры финансового воздействия и их характеристика.
59. Методы административного регламентирования во внешнеэкономической деятельности: запреты экспорта и импорта, контингентирование, добровольное самоограничение поставок.
60. Методы административного регламентирования во внешнеэкономической деятельности: квотирование и лицензирование, технические нормы и правила безопасности, антидемпинговые меры, предписания таможенных органов.
61. Понятие таможенного тарифа и его виды.
62. Методы определения таможенной стоимости товара.
63. Международные товарные номенклатуры и их характеристика.
64. Сущность, виды и порядок определения валютного курса при осуществлении торговых сделок.
65. Валютные операции и их классификация.
66. Формы безналичных расчётов и их характеристика: аккредитив и инкассо.
67. Формы безналичных расчётов и их характеристика: чек и вексель.
68. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.
69. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
70. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

Производственно-практическое издание

**Геврасёва Анна Павловна**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Практическое руководство

*для студентов специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»*

Редактор *В. И. Шкредова*  
Корректор *В. В. Калугина*

Подписано в печать 27.03.2013. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 2,8.  
Уч.-изд. л. 3,05. Тираж 25 экз. Заказ 196.

Издатель и полиграфическое исполнение :  
учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины».  
ЛИ № 02330/0549481 от 14.05.2009.  
Ул. Советская, 104, 246019, г. Гомель.

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

**А. П. Геврасёва**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Гомель  
2013

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф. СКОРИНЫ