

**З.В. Бонцевич**

*zbannikova@mail.ru*

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Важным фактором развития предпринимательства в условиях инновационной экономики является наличие инновационного потенциала организаций. В статье представлены основные теоретические аспекты, касающиеся сущности инновационного потенциала и его структуры, основных направлений управленческого воздействия.

Субъекты предпринимательской деятельности в современных экономических условиях сталкиваются с масштабной конкуренцией, победу в которой можно одержать только за счет создания и использования технических и технологических нововведений, внедрения новых форм управления, выпуска новых видов продукции. Современное предпринимательство переходит на новый инновационный этап развития, что сопряжено с особо высокими финансовыми рисками.

Для эффективного функционирования в инновационных условиях организациям необходимо выработать особые подходы к оценке своих возможностей в инновационной сфере, изучить условия их использования и предусмотреть результат. В связи с этим, особую актуальность представляет изучение сущности инновационного потенциала и разработка основных направлений управления им для организаций.

Проведенное исследование сущности инновационного потенциала позволило выделить следующие основные характеристики данного понятия:

- инновационный потенциал составляют резервные ресурсы и неиспользованные возможности и способности, обеспечивающие наиболее эффективную их реализацию;
- инновационный потенциал – это сложное, многокомпонентное понятие, подверженное постоянному воздействию внешней и внутренней среды;
- инновационный потенциал определяет степень готовности организации к инновационной деятельности (позволяет предвидеть ее конечные результаты);
- процесс управления инновационным потенциалом должен стать важным объектом управления организации, требующим особых методов управления [1; 2].

На основе выделенных характеристик инновационный потенциал предлагаем рассматривать как совокупность резервных ресурсов организации, необходимых для осуществления эффективной инновационной деятельности [1; 2]. Данная формулировка в отличие от ранее представленных в литературе подразумевает выделение структурных компонентов инновационного потенциала, указывает назначение инновационного потенциала и перспективы, которые он дает организации при достижении целей.

Результаты исследования показывают необходимость выделения в составе инновационного потенциала организаций как внутренних, так и внешних компонентов. Деятельность организаций всегда находится под воздействием факторов внешней среды, которые способны существенно изменять их позиции в инновационной сфере. Действие данных факторов является объективным, не зависит от самих организаций, однако, при грамотной оценке их влияния, можно максимально использовать положительное внешнее воздействие и минимизировать негативное проявление.

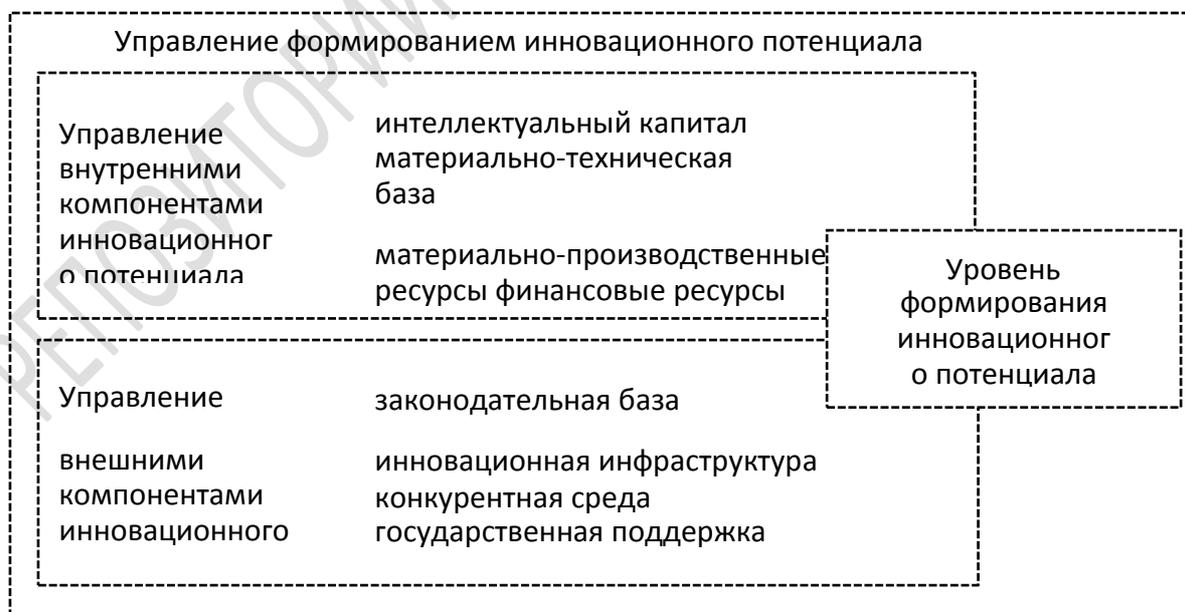
Внутренними компонентами инновационного потенциала, с нашей точки зрения, являются инновационные ресурсы, которые во взаимодействии друг с другом приведут к эффективному формированию предпосылок инновационной деятельности. К ним следует отнести интеллектуальный капитал, материально-техническую базу, материально-производственные ресурсы и финансовые ресурсы. Также считаем необходимым включить в состав внутренних компонентов партнерские связи. Это необходимо для сотрудничества или совместной деятельности при невозможности осуществления всех этапов инновационной деятельности в рамках одной организации. Кроме того, важным компонентом являются информационно-коммуникационные технологии, что обусловлено необходимостью формирования информационного пространства для управления инновационными ресурсами и координации работы всех структурных подразделений организации [1-3].

Внешними компонентами инновационного потенциала организаций, по нашему мнению, являются: законодательная база, инновационная инфраструктура региона, конкурентная среда, рынок материально-технических ресурсов, платежеспособный спрос потребителей, государственная поддержка, политическая и демографическая ситуация, социальная политика, географическое положение и другие в зависимости от вида деятельности организаций [1-3].

Понимание сущности, знание внутренней и внешней структуры инновационного потенциала организаций позволяет выделить основные направления в управлении им:

- управление формированием инновационного потенциала;
- управление реализацией инновационного потенциала.

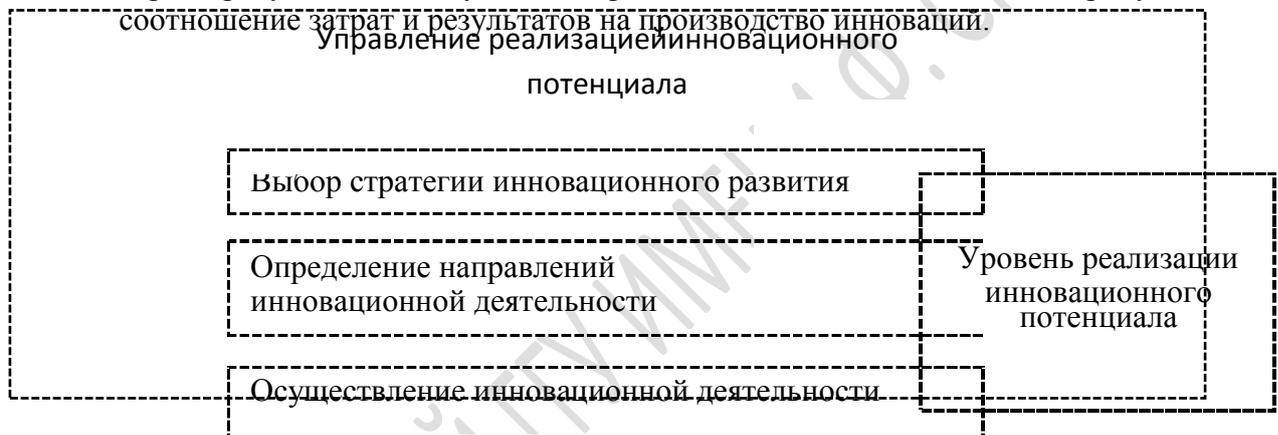
Управление инновационным потенциалом будет сводиться к управлению отдельными его компонентами (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Схема управления формированием инновационного потенциала организации**

Формирование инновационного потенциала организаций может рассматриваться как начальный этап управления инновационной деятельностью для вновь созданной организации либо как этап повышения уровня уже имеющегося потенциала, но не достаточного для достижения поставленных целей. Управление каждым компонентом включает в себя поиск и привлечение ресурсов с точки зрения оптимального соотношения цена и качество.

Управление реализацией инновационного потенциала организации включает выбор и осуществление мероприятий наиболее эффективного его использования с целью достижения максимальных результатов инновационной деятельности (рисунок 2). В рамках данного процесса управления проводится выбор стратегии инновационного развития организации, не противоречащей общей экономической стратегии, а также определяются конкретные направления инновационной деятельности. Реализация инновационного потенциала организации отталкивается от сформированного его уровня. Результатом управления реализацией инновационного потенциала в количественном выражении может стать определенный набор показателей, характеризующих выпуск и реализацию инновационной продукции, соотношение затрат и результатов на производство инноваций.



**Рисунок 2 – Схема управления реализацией инновационного потенциала организации**

Процессы управления формированием и реализацией инновационного потенциала организаций должны происходить одновременно и взаимосвязано. От уровня формирования инновационного потенциала зависят направления его использования, масштабы и результаты инновационной деятельности. Последние, в свою очередь, оказывают влияние на дальнейшее формирование инновационного потенциала, на его уровень и качество.

Таким образом, важнейшим условием развития предпринимательства становятся формирование и реализация инновационного потенциала организаций. Эффективное осуществление данных процессов становится возможным только на основе глубокого понимания теоретических аспектов инновационного потенциала.

## Литература

1. Давыденко, Л.Н. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления : моногр. / Л.Н. Давыденко, З.В. Банникова. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – 240 с.

2. Бонцевич, З.В. Основные направления моделирования процесса управления инновационным потенциалом промышленных организаций / З.В. Бонцевич // Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем: сборник научных трудов XIII Всероссийской с международным участием школы-симпозиума АМУР-2019, Симферополь-Судак, 14-27 сентября 2019 / ред. совет: А. В. Сигал и др. – Симферополь : ИП Корниенко А. А., 2019. – С. 48-52.

3. Финансовое обеспечение роста конкурентоспособности экономики региона / О.С. Башлакова [и др.]; под науч. ред. О. С. Башлаковой ; М-во образования Республики Беларусь, Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2017. – 319 с. : ил.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ