

С.А. Веракса

Ser.ver1991@mail.ru

*Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей,
Беларусь*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сущность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) раскрывается через такие понятия, как государственная политика поддержки МСП и государственное регулирование развития МСП.

17 октября 2018 года Правительство приняло Постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года». Целью Стратегии является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

Сущность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) раскрывается через такие понятия, как государственная политика поддержки МСП и государственное регулирование развития МСП.

Государственная политика по поддержке МСП является понятием мирового масштаба и реализуется как в развитых, так в развивающихся странах. Данное понятие, как правило (на разных этапах развития экономики), включает в себя реструктуризацию промышленности, приватизацию и дерегулирование рынка, развитие информационных и коммуникационных технологий, технологий растущего благосостояния, развитие нишевых рынков, а также увеличения важности формирования и развития институтов гражданского общества (формирования среднего класса). Глобализация экономики и экономических отношений приводят к тому, что развитые страны готовы помогать развивающимся в построении отлаженных экономических механизмов, в первую очередь через формирование институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, как пример можно привести ПРООН (Программа развития Организации объединённых наций), ЕБРР (Европейский банк реконструкции и развития) и другие международные институты.

В комплексном понимании государственная политика является «курс, определение целей и задач, саму деятельность, направленную на их достижение проводимая государством и его органами на республиканском и местном уровне, в стране и за рубежом» [4]. Выделяя из целого частное, можно констатировать, что под государственной политикой поддержки МСП следует понимать совокупность целей, отражающих национальные интересы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сегодня в национальной политике поддержки МСП можно выделить четыре направления в зависимости от уровней целей. Во-первых, макроэкономический уровень, включающий себя политику по увеличению создания новых рабочих мест, при максимальном сохранении имеющихся, экономическое развитие, рост экспорта. Во-вторых, социальный уровень, включающий в себя перераспределение дохода, преодоление разрыва между регионами (между Минском и областными центрами и районными центрами и малыми городами). В-третьих, корректировка провалов рынка и его неэффективности, учитывающая внешние эффекты, доступ к рынкам, асимметрию информации, малое число конкурентов, несовершенство информации (ограниченность доступа к информации о потенциальных рынках). В-четвертых, цели динамического развития, включающие в себя

поддержку инноваций (развитие стартап-компаний, поддержка инновационных проектов). Анализируя государственную политику с макроэкономической точки зрения Беларусь заинтересована в развитии МСП, как для решения вопросов с сокращением безработицы, так и развития экономики в целом и экспорта в частности. Мы видим государственный интерес к МСП как к инструменту, способствующему перераспределять доходы и способствовать развитию целых регионов.

Национальный опыт изучения развития сектора МСП за последнее время позволяет отметить следующее.

1. На уровне бизнеса (на микроуровне) государство проводит курс по:

- поощрению конкуренции между предприятиями и непрерывное совершенствование продукции и процессов (национальные конкурсы инновационных проектов, наличие институтов поддержки, как финансовой, так и не финансовой, налоговые и иные льготы и др.);

- предоставлению возможности для предпринимателей постоянно совершенствоваться и обучаться за счет средств бюджета и международной технической помощи для выработки навыков предпринимательства, увеличения мотивации и потенциала кросту;

- содействию самоорганизации и связям между предприятиями, их поставщиками, покупателями и поставщиками знаний, такими как центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, свободные экономические зоны, учреждения образования. Ярким примером такой самоорганизации и налаживания связей между предприятиями является центр субконтракции, созданный на базе Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей.

Мировая и национальная практика исходит из того, что, хотя предприниматель в определенной степени сам несет ответственность за сохранение конкурентоспособности, ему нужна институциональная поддержка (уровень мезо) и поддерживающая политика (макроуровень).

2. На уровне мезо государством предприняты шаги по созданию, развитию или возможности создания (бизнес союзы и ассоциации) профессиональных и ориентированных на обучение институтов, которые обеспечивают поддержку, необходимую для МСП. Они включают:

- бизнес союзы и ассоциации. Последние предоставляют предприятиям доступ к определенным услугам, выходящим за рамки обычного лобби. Это скорее подразумевает рыночную информацию, навыки, технологии, финансы и/или доступ к новым рынкам;

- учебные, образовательные и научно-исследовательские учреждения, которые обеспечивают получение необходимых навыков, связанных с потребностью предпринимателя для ведения успешного бизнеса. Данные институты призваны стимулировать потоки знаний, в том числе и об инновационной деятельности, для повышения конкурентоспособности предпринимателя как на внутренних, так и на внешних рынках;

- местные и региональные центры поддержки предпринимательства, которые понимают потребности местного бизнеса и потенциал экономических секторов.

Прикладной аспект реализации государственной политики поддержки МСП выражается в инструментах государственного регулирования развития МСП. Цель государственного регулирования заключается в прямом и косвенном воздействии на МСП, чтобы субъект развивался в тех направлениях, которые были определены курсом государственной политики.

Суть государственного регулирования МСП состоит в выполнении государством определенных видов деятельности для достижения конкретных целей, направленных на обеспечение эффективности деятельности МСП в рыночных условиях с применением мер и средств, составляющих его экономический механизм [3,5]. Иными словами, государство

видит суть регулирования в обеспечении эффективности деятельности МСП. В данном контексте стоит отметить, что цели государственной политики определяют цель государственного регулирования, то есть цель государственного регулирования вытекает из курса государственной политики. Эффективность деятельности МСП в продолжительный период времени, конечно же, послужит основой для его успешного и устойчивого развития.

В общих чертах государственное регулирование деятельности МСП направлено на создание «единого игрового поля» для всех типов предприятий не зависимо от формы собственности [6].

В то же время государственная политика иногда оказывает непреднамеренный негативный эффект. Так, эксперты ОЭСР отмечают, что неопределенность, сложность и несогласованность регулирующих органов влияют на предпринимателей непропорционально. Это выражается в так называемом «административном бремени», которое предприятие, особенно малое и индивидуальные предприниматели, не могут преодолеть, представляет собой один объяснительный фактор их ухода в теневую экономику или ведения серой зоны бизнеса [1]. Кроме того, для субъектов МСП участие в глобальных рынках, регуляторные расхождения между странами накладывают дополнительный уровень сложности [2].

Таким образом, усиление потенциала МСП для участия и получения преимуществ в национальной, региональной, мировой и цифровой экономике в значительной степени зависит от благоприятных рамочных условий и здоровой конкуренции. Из-за ограничений, присущих малому предприятию, субъект МСП непропорционально иным субъектам экономики подвержен рыночным неудачам, барьерам и неэффективности в бизнес-среде. Вклад в национальную экономику МСП также зависит от их доступа к стратегическим ресурсам, таким как навыки, сети знаний и финансы, государственные инвестиции в таких областях, как образование и профессиональная подготовка, инновации и инфраструктура. Кроме того, для большого числа малых и средних предприятий государством формируется благоприятная среда для передачи прав собственности или управления бизнесом. Вышесказанное представляет собой важное условие для обеспечения жизнеспособности МСП с течением времени с учетом создания высокоэффективных рабочих кадров, инвестиций и роста. Следовательно, существует объективная потребность в государственной поддержке сектора малого и среднего предпринимательства посредством создания и практической реализации «особых» форм и/или мер, благоприятствующих развитию субъектов МСП, таких как гарантийный механизм, система венчурного финансирования, развитие Базовых центров развития предпринимательства в регионах.

Литература

1. Financing SME and Entrepreneurs 2018. Definition of SMEs used in Belarus's scoreboard: Belarus [Electronic resource] // OECD. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/financing-smes-and-entrepreneurs-2016/definition-of-smes-used-in-turkey-sscoreboard-turkey-fin-sme-ent-2016-table282-en>. – Date of access: 06.10.2019.
2. Meyer-Stamer, J. Systemic Competitiveness Revisited Conclusions for Technical Assistance in Private Sector Development [Electronic resource] // J. Meyer-Stamer // Working paper. – 2005. – Mode of access: <http://whc.unesco.org/en/list>. – Date of access: 05.10.2019.
3. Нурмаганбетов А.С. Предпринимательское образование в ОАЭС. Перспективы развития / А.С. Нурмаганбетов // Основные направления развития современной экономической мысли в XXI веке: сборник докладов ЛП Международной науч.-практ. конф. – Казань, 2017. – С. 112-121.
4. Нурмаганбетов, А.С. Государственная поддержка предпринимательства: проблемы и пути развития / А.С. Нурмаганбетов // Интеллектуальное лидерство: новый этап в развитии Казахстана»: сборник докладов ежегодной международной научно-практической конференции для молодых ученых / Академия гос. управления при Президенте Респ. Казахстан. – Астана, 2016. – Т. 1. – С. 411-414.
5. Нурмаганбетов, А.С. Развитие института государственной поддержки предпринимательства: опыт США, Японии, Сингапура и его применение в Казахстане / А.С. Нурмаганбетов // Вестник университета «Туран». – Алматы, 2017. – №1(73). – С. 47-54.

6. Руководство по принципам анализа стратегической политики и руководства по разработке стратегического плана развития малого бизнеса [Электронный ресурс] / Форум по развитию предпринимательства и предприятий. – Стамбул: Центр содействия развитию предпринимательства ОЭСР, 14-15 ноября 2000. – Режим доступа: http://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=129068. – Дата доступа: 05.10. 2019.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ