

А. И. БУРКО

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», г. Гомель)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Туризм – одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики и является одним из самых динамичных ее секторов [1].

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около 10 % мирового валового национального продукта. Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем [2].

Беларусь обладает богатым природным и культурным потенциалом и, при правильном его использовании, безусловно, может рассчитывать на существенное увеличение турпотока по многим видам туризма, в том числе и за счет туризма событийного.

Событийный туризм – перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Он уникален своей неисчерпаемостью по содержанию: многочисленные фестивали, праздники, тематические события с каждым годом только увеличиваются благодаря международной интеграции, тесному взаимодействию культур и интернациональному сотрудничеству [1].

Событийный туризм является актуальным в Республике Беларусь, которая благодаря географическим, природным, культурно-историческим, социально-экономическим, демографическим, научно-техническим факторам, а также благодаря хорошей ресурсной базе может использовать все возможности и выгоды от его развития. Однако большинство имеющихся объектов инфраструктуры требует реконструкции и модернизации в соответствии с современными требованиями, а для дальнейшего развития событийного туризма требуется строительство новых, поскольку уже сейчас наблюдается

нехватка ресурсов в отношении, например, выставочных и ярмарочных мероприятий, а также средств размещения.

В последние годы наблюдалась тенденция увеличения популярности событийного туризма в Республике Беларусь, а преобладающим видом является фестивальный туризм.

Наибольшая концентрация мероприятий событийного туризма наблюдается в мае, июле и сентябре, что объясняется в первую очередь благоприятными погодными условиями для проведения различного рода спортивных мероприятий, возможностью организации фестивалей под открытым небом, а также сезоном отпусков и школьных каникул.

Степень развития событийного туризма в том или ином регионе Беларуси зависит главным образом от имеющейся инфраструктуры, туристического потенциала, а также от географического расположения региона. Все 27 туристических зон Республики Беларусь могут являться потенциальными центрами событийного туризма. Для этого важно своевременно определить проблемы и факторы, сдерживающие развитие данного вида туризма, правильно расставить приоритеты, учитывая имеющийся потенциал и комплексно подойти к реализации разработанных стратегий. Согласно статистике лидером по объему оказания услуг событийного туризма являются г. Минск и Минская область, далее со значительным отставанием следует Витебская область с преобладающей долей фестивального туризма и Брестская область, последнее место занимает Гомельская область [1].

Несмотря на отставание в этом компоненте огромным потенциалом в плане событийного туризма обладает Гродненская область, поскольку имеет границы со странами Евросоюза (Польшей и Литвой). При правильном подходе и грамотном использовании уже имеющегося международного опыта начинать реализовывать этот потенциал можно и нужно уже в ближайшее время [2].

Одной из серьезных преград для развития событийного туризма в Беларуси является визовый режим. Вопрос упрощения визового режима может стать новым импульсом для развития индустрии событийного туризма.

Особое внимание следует уделить повышению квалификации туристических кадров, а также подготовке печатной рекламной информационной продукции с учетом интересов и предпочтений туристов из различных государств. Создание единой информационной сети, телевизионных программ по туристической тематике, строительство и модернизация комплекса гостиниц и баз

отдыха, повышение туристического обслуживания до уровня международных стандартов – вот те задачи, решение которых будет способствовать развитию туристического комплекса Беларуси в целом и событийного туризма в частности.

В Республике Беларусь уже начал осуществляться план по строительству и модернизации ряда спортивных объектов, объектов индустрии гостеприимства и питания, транспортной инфраструктуры [1]. Помимо этого, определенные шаги предприняты в развитии информационного обеспечения (внедрение «аудио-гидов» в ведущих музеях страны с информацией на иностранных языках, введение звукового информирования на иностранных языках на железнодорожных вокзалах и в аэропортах страны) [2].

Исходя из того, что проводится целый комплекс престижных мероприятий как внутри страны, так и международного уровня, представляется, что ключом к раскрутке туристического рынка Республики Беларусь может стать именно событийный туризм. Событийный туризм – это очень серьезный бизнес. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа Республики.

В числе рентабельных и самоокупаемых крупных проектов Беларуси можно назвать: Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»; Международный молодежный театральный форум «Март-контакт» (Могилев); рыцарский фестиваль «Белый замок» (Минская область); Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод» (Гомель) и ряд других. И чем больше будет в Беларуси таких мероприятий, тем больше о белорусах будут знать за рубежом [2]. Направления и мероприятия, необходимые для развития событийного туризма в Беларуси, будут способствовать тому, что Беларусь займет достойное место в мире в сфере международного туризма в целом и событийного в частности.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Современные тенденции развития международного туризма / А.Ю. Александрова // Пространственные структуры мирового хозяйства: сб. науч. ст. – М.: Пресс-Соло, 1999. – С.337–379.

2. Пирожник, И.И. Туристская энциклопедия Беларуси / И.И. Пирожник. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 648 с.