

Мир растений хрупок и уязвим. Бережная охрана его, как и всей природы в целом, дело каждого из нас. И дело это не терпит отлагательств. Знание особенностей своей природы, гордость за ее неповторимую красоту лежит в основе стремления Человека беречь ее, не допустить необдуманного нарушения экологического равновесия, формировавшегося миллионы лет на нашей Земле.

Создавая этот проект, мы убедились, что природа наше неоцененное богатство.

В процессе работы над проектом стало понятно, что подрастающее поколение должно знать и соблюдать правила поведения в природных сообществах. Для лучшего понимания этих правил и получения подробной информации об исчезающих видах растений и животных были созданы игра-викторина «Познавая Красную книгу» и буклет «Защити окружающую среду!»

Данный проект принимал участие в районном этапе республиканского конкурса на лучший проект по организации шестого школьного дня в номинации «Здоровье – это здорово!», где занял 2 место.

Список литературы

1. Шестой школьный день – не лишний день / сост. Г.А. Богдан, Н.В.Котова, Ж.А. Токарчук. – Минск: Красико-Принт, 2014. – 128 с.
2. Основы экологии: учебное пособие / под ред. Е.Н. Мешечко. – Мн: «Экоперспектива», 2002. – 376 с.

В. О. ЛАШУК

(УО «ГГУ им. Ф. Скорины», г. Гомель)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

На сегодняшний день туризм – это одна из самых привлекательных и перспективных отраслей экономики. В мире большое внимание уделяется развитию туризма. И это не случайно, так как эта отрасль очень высокодоходная и быстро окупаемая. По валютным поступлениям туризм в мире занимает третье место.

Индустрия туризма, как сфера хозяйственной деятельности, является весьма сложной системой, степень развития которой зависит

от степени развития экономики страны в целом, так как согласно экономической теории ни одна система не функционирует в вакууме, а находится в сильно дифференцируемой экономической среде.

К экономической среде, оказывающей существенное влияние на развитие туризма как системы, относятся следующие составляющие: государственная, политическая, международное окружение, экономическая, правовая, рекреационная, природная, технологическая, инфраструктура.

Развитие туризма в разных регионах с разными условиями социально-экономического развития различно. Наибольшее развитие туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70 % мирового туристского рынка прибытий. Около 60 % валютных поступлений от туризма. Примерно 20 % туристских прибытий приходится на Америку, менее 10 % на Азию, Африку и Австралию [1].

В Беларуси же туризм не является столь развитой отраслью экономики. Доля ВВП от туризма в Республике Беларусь по данным на конец 2015 г. составила всего лишь 0,01 %. На такой низкий показатель повлияла политическая обстановка, сложившаяся во второй половине 2015 года.

На развитие туризма, как и любого другого экономического вида деятельности, влияет ряд факторов:

- факторы, генерирующие общественные потребности в туризме;
- факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.

На развитие туризма в республике Беларусь оказали и оказывают влияние данные факторы.

Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме, порождают спрос на разнообразные формы отдыха, определяют развитие системы, циклов рекреационной деятельности. Действует на макроуровне, определяя структуру рекреационного хозяйства. Могут быть территориально локализованы, определять территориальное разделение труда в сфере отдыха и туризма, закреплять рекреационные функции за определенными районами и местностями. Вместе с тем носит и не локализирующий характер, воздействуя на рекреационные хозяйства в целом, на народнохозяйственном уровне, так как связаны с общественно-экономическими процессами функционирования всего народнохозяйственного комплекса [2].

Рекреационные потребности формируются в зависимости от социально-экономических условий жизни в регионе и являются ключевым фактором развития туризма.

Развитие общественного производства и трудовая деятельность: эти два фактора тесно связаны друг с другом. Рост рекреационных потребностей и развитие туризма определяются так же и развитием материального производства. Развитие новых технологий и автоматизация производства ведут к коренному преобразованию жизнедеятельности, снижению физических нагрузок. Расширение производства предполагает занятость все большего количества трудоспособного населения в производственной сфере [1].

Современная деятельность при ограниченной двигательной активности человека сопровождается чрезмерным эмоциональным напряжением. Все это требует интенсивного восстановления сил, которое может быть реализовано в процессе активного отдыха туризма.

Потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья: снижение физической активности в процессе трудовой деятельности усугубляется несбалансированным питанием, когда избыточное потребление пищи сочетается с недостаточной физической активностью человека и поступление калорий превышает затраты. В целом гиподинамия и переизбыток усугубляются вредными привычками общества потребления (алкоголизм, табакокурение). Эти причины приводят к сокращению продолжительности жизни, выдвигая рекреационную деятельность в качестве необходимого условия жизнедеятельности.

Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме, способствуют вовлечению широких масс населения в разнообразные формы туризма; связаны с природными и культурно-историческими ресурсами туризма, а так же социально-экономическими условиями жизни населения.

Материально-экономические условия людей, проживающих на рассматриваемой территории, самым тесным образом связаны с уровнем развития туризма, а именно с таким фактором как рост либо уменьшение доходов населения определяют структуру туристского потока [1].

Материальной основой развития и расширения туристского движения является транспорт. Специфическая черта транспортных связей – их интеграционный характер. Поскольку они объединяют отдельные регионы в единое целое. Для туризма особенно важно обеспечение связей между местными, национальными и международными средствами передвижениями, чтобы туристское передвижение не имело разрывов транспортных сообщений.

Развитие транспорта в туризме осуществляется в следующих направлениях: развитие его материально-технической базы; совершенствование организации и управления системы транспортного обслуживания.

Расширение сферы обслуживания ведет к увеличению организованного и въездного туризма. Развитие сферы обслуживания в целом в Республике Беларусь проблемно вследствие низких доходов населения. Более качественные платные услуги стоят соответствующе не мало. Следовательно, на данный момент качество оказания платных услуг довольно невысокое.

Несмотря на это, сфера обслуживания расширилась (рестораны, учреждения быстрого питания, сауны, бани, оздоровительные и спортивные комплексы, развлекательные учреждения).

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь [1].

Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и состоит из более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

Список литературы

1 Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Новое знание, 2011. – 272 с.

О. А. ЛЕТНИКОВА

(УО «ВГУ им. П. М. Машерова», г. Витебск)

ВЫДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ТИПИЧНЫХ ФОРМАНТОВ В НАЗВАНИЯХ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ХОТИМСКОГО РАЙОНА

Топонимический ландшафт, под которым понимается исторически сложившийся и закономерный для данной территории комплекс географических названий, формируется под влиянием целого комплекса взаимообусловленных факторов, важнейшими из