

А.В. Орлова

econchair@gsu.by

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

В статье рассматривается историческая ретроспектива развития женского предпринимательства в Республике Беларусь: автором выделены основные этапы его развития; дана характеристика его развития в дореволюционное время.

Участие женщин в сфере предпринимательства для нашей страны явление не новое. Ретроспективный анализ позволяет выделить три этапа в развитии женского предпринимательства в Беларуси (рисунок 1).

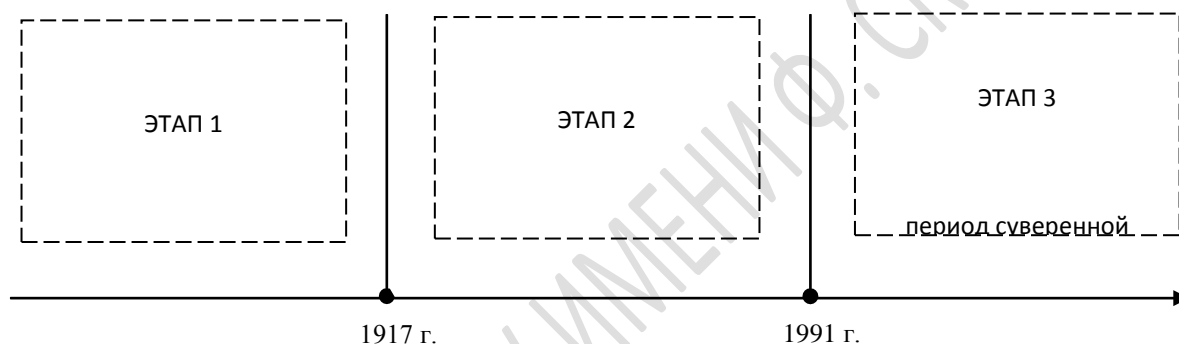


Рисунок 1 – Основные этапы развития женского предпринимательства в Беларуси

Стоит подчеркнуть, что развитие женского предпринимательства в нашей стране носит, скорее, революционный, а не эволюционный характер. Так, все этапы его развития связаны только временным аспектом и не являются логическим продолжением друг друга.

Женщины дореволюционной Беларуси были активными участниками предпринимательства. В это время предпринимательство в нашей стране опиралось на сформированные традиции купечества, которые были утрачены в последующий период.

Среди территорий наибольшей активностью женщин-предпринимателей отметились Минск, Могилев и Гомель. Среди сфер деятельности наблюдается широкий спектр активности – от банковского дела до производства. В последующий период – период БССР – сформировались основные черты рынка труда, которые в дальнейшем оказали как положительное, так и негативное влияние на включенность женщин в сферу частного бизнеса. Период суверенной Беларуси характеризуется формальным участием женщин в предпринимательской деятельности [1].

Остановимся более подробно на первом этапе. Большинство женщин унаследовали бизнес своих мужей и показали себя успешными продолжателями семейного дела. В таблице 1 представлены наиболее известные женщины-предприниматели дореволюционной Беларуси.

Таблица 1 – Наиболее известные женщины-предприниматели дореволюционной Беларуси

Имя и фамилия	Город	Сфера деятельности
Софья Брауде	Минск	Банковская деятельность
Паула Лекерт	Минск	Пивоварение
Эльза Яник	Могилев	Пивоварение
Графиня Мария Потоцкая	Высоко-Литовск	Производство зерна
Мнуха Лозинская	Слоним	Производство спирта
Гинда Весник	Минск	Мануфактурная торговля
Гитля Добкина	Гомель	Мануфактурная торговля
Дина Витенберг	Гомель	Производство спичек
Княгиня Ирина Паскевич	Добруш	Производство

Самой богатой бизнесумен Минска была Софья Брауде. В 1893 году после смерти мужа Мовши она взяла на себя руководство одной из самых старых и влиятельных банкирских контор города – «Цукерман и Брауде» (фирма была основана в 1848 году). К этому времени ей был 41 год и у нее было двое детей — 23-летний Вениамин и 11-летний Мордух. Софья Брауде оказалась успешным продолжателем семейного бизнеса. Наладив тесный контакт с местным отделением Московского земельного банка, выдававшим ипотечные кредиты под залог имений и городских имуществ, она заняла большую долю банковского рынка. Оборот банкирской конторы «Цукерман и Брауде» на пересечении двух веков составил почти 11 млн рублей (это выше оборота некоторых акционерных коммерческих банков).

Паула Лекерт, владелица минского пивоваренного завода «Богемия» – самого мощного пивоваренного завода дореволюционной Беларуси в начале XX века. Предприятие имело собственные склады продукции в Вильно и Бобруйске и выпускало пиво под брендами «пльзенское», «мюнхенское» и «столовое».

Эльза Яник (дочь Паулы Лекерт), наследница пивоваренного завода в Могилеве. В начале XX века она стала наследницей части империи отца, знаменитого баварского пивовара Франца Лекерта. Эльзе Лекерт, вышедшей к этому времени замуж за Станислава Яника, достался основанный в 1886 году пивоваренный завод в Могилеве. Предприятие входило в топ-10 пивзаводов дореволюционной Беларуси, на нем выпускалось «пльзенское», «мартовское», «черное» пиво и «бок-бир». В 1904 году продукция завода Эльзы Яник была удостоена серебряной медали на Международной выставке в Париже.

Графиня М. Потоцкая (урожденная Сапега) в своем Высоко-Литовском имении специализировалась на производстве элитного зернового материала для сева. В питомниках проводились опыты по акклиматизации различных растений. В итоге женщина-

предприниматель и ученый смогла представить на престижные международные выставки несколько новых сортов (10 сортов ржи, 13 сортов овса, 10 сортов ячменя) [2, С. 874]

Мнуха Лозинская – владелица Слонимского дрожжево-винокуренного завода [3].

Свой бизнес слонимская купчиха начинала с торговли вином на собственном оптовом винном складе – с него скупаемый у производителей спирт перепродавался казне. В 1878 году Мнуха Лозинская открыла в одном из самых густонаселенных городов западной Беларуси дрожжево-винокуренный завод – теперь она сама выпускала спирт на продажу для государственных и частных ректификационных заводов, а также производила прессованные дрожжи. В XX веке предприятие матери перешло к трем сыновьям, создавшим для его эксплуатации «Торговый дом Бр. Лозинские».

Одну из крупнейших торговых фирм Минска по торговле мануфактурой (текстильными товарами) создала в 1880-х годах купчиха Гинда Весник [4]. Центральный офис ее бизнеса располагался в собственном доме в самом престижном районе дореволюционного губернского центра – на Соборной площади. В 1910 году Гинда Весник преобразовала предприятие, которое раньше находилось в ее единоличном владении, в Торговый дом. В качестве компаньонов в фирму были введены ее сыновья Завиль и Лейзер, к этому времени на деньги предприимчивой купчихи получившие высшее коммерческое образование. Торговый дом оптом и в розницу предлагал покупателям продукцию лучших московских, петербургских и лодзинских фабрик и по оборотам в этом сегменте не имел равных в Минске.

В Гомеле находился головной офис купчихи Гитли Добкиной. Она содержала в этом городе, а также в Екатеринославле и Ромнах оптовые склады мануфактуры и ниток. Ее наследникам досталось богатое наследство (около 1 млн рублей), которое они вложили в уставной фонд учрежденного в 1911 году «Торгово-мануфактурного Товарищества Г.Н. Добкина с Сыновьями». Эта фирма стала одним из крупнейших торговых предприятий в Беларуси и открыла к уже имевшимся складам мануфактурных изделий в Минске и Харькове [4].

В Витебске, а также в Полоцке и Двинске несколько домов принадлежало Санкт-петербургской купчихе Дине Витенберг. Унаследовав от мужа часть его обширного бизнеса (оптовую торговлю железными изделиями в Санкт-Петербурге и Двинске), она успешно его развила. Дина Витенберг также занялась торговлей лесом и эксплуатировала спичечную фабрику «Везувий» в Гомеле. Эта фабрика оказалась единственной в Беларуси, которая в 1905 году не вошла в созданный в Минске спичечный синдикат белорусских, литовских и польских фабрикантов. Через некоторое время «Везувий» стал частью московского синдиката и конкурентом фабрик Борисова, Мозыря, Пинска и Койданово.

В развитии Гомеля важнейшую роль в свое время сыграла Княгиня Ирина Паскевич. Княгиня, предпочитавшая Санкт-Петербургу уездный Гомель, унаследовала значительные активы после смерти супруга. Среди них была Добрушская писчебумажная фабрика – одно из крупнейших и самое передовое предприятие отрасли, на котором впервые в Российской империи был введен 8-часовой рабочий день [5]. Кроме того, Ирине Паскевич принадлежал лесопильный завод в Добруше, а также завод по переработке картофеля. Причем, в отличие от многих бизнесменов, княгиня производила из этого народного продукта не спирт, а патоку. Помимо этого, И. Паскевич была известна и как меценат. Ею были учреждены приют для малолетних девочек, Гомельское общество помощи учащимся. Графиня пожертвовала значительную сумму на строительство гомельской мужской гимназии. А в 1905 году в деревнях Прибор, Залипье, Давыдовка и Студеная Гута открылись четыре частных народных училища, каждое на 60 человек – средства на их постройку также выделила Ирина Паскевич. Она же давала жалованье учителям и платила за освещение, отопление, книги и учебные пособия.

Очевидно, что традиции женского предпринимательства нашей страны закладывались еще в дореволюционное время. Представленные примеры – это лишь часть женщин-

предпринимателей дореволюционной Беларуси, наиболее успешные и возглавлявшие наиболее крупные предприятия. Отраслевая принадлежность рассмотренных предприятий свидетельствует о традиционности участия женщин именно в бизнесе, а не в конкретной сфере. Являясь успешными управляющими своих предприятий, женщины закладывали основы ролевой модели, которая, к сожалению, в последующий период утратилась.

Литература

1. Орлова, А.В. Этапы развития женского предпринимательства в Беларуси / А.В. Орлова // Регіональний розвиток України: проблеми та перспективи: тези III Міжнародної науково-практичної конференції (4 червня 2015 року) – К.: КНЕУ, 2015. – 224 с. – С. 154-156.
2. Белоус, С.Н. Ретроспективный взгляд на правовое положение женщин в Беларуси / С.Н. Белоус, С.П. Кривчик // Роль женщины в развитии современной науки и образования : сборник материалов Международной научно-практической конференции, 17–18 мая 2016 г., Минск / БГУ ; редкол.: И. В. Казакова, А. В. Бутина, И. В. Олюнина. – Минск : БГУ, 2016. – С. 873-877. (С. 874).
3. Тирош - труды по иудаике (в ы п. 16. М., 2017. 296 с. Сер: «Judaica Rossica») [Электронный ресурс].
– Режим доступа:<https://elib.grsu.by/katalog/603748pdf.pdf?d=true>. – Дата доступа: 06.08.2019.
4. Еврейские бизнесвумен Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belisrael.info/?tag=dina-vitenberg>. – Дата доступа: 06.08.2019.
5. Последняя гомельская княгиня. Биография Ирины Паскевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://nashkraj.info/poslednyaya-gomelskaya-knyaginya-istoriya-iriny-paskevich/>. – Дата доступа: 06.08.2019.