

Т.В. Прохорова, Н.В. Мальцевич

prokhorova@sbmt.by, maltsevich@sbmt.by

Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫМ БИЗНЕСОМ

В статье исследован опыт зарубежных стран в реализации практик КСО, проанализированы особенности реализации принципов КСО в Республике Беларусь, обосновывается роль высших учебных заведений в воспитании социально-ответственной молодежи.

Разработка и внедрение практик социально-ответственного бизнеса имеет национальные особенности, различаются подходы, методы и роли участников. Республика Беларусь, являясь, согласно Конституции, социальным государством, на государственном уровне регулирует подавляющее большинство вопросов социальной сферы. При этом роль бизнеса в проведении социальной политики, в том числе посредством добровольной активности в сфере корпоративной социальной ответственности (КСО), не значительна. В Беларуси не прекращается поиск резервов роста экономической, социальной и экологической эффективности бизнес-процессов и внедрение практик КСО. Принимая во внимание общемировые тенденции интеграции национальных экономик, при выстраивании стратегии устойчивого развития бизнеса логично учитывать международный опыт.

Основными целевыми задачами выпавшего исследования являлись: анализ опыта зарубежных стран в реализации практик КСО, изучение белорусских подходов к реализации социально-ответственной деловой активности; разработка рекомендаций по повышению эффективности обучения КСО в рамках национальной модели сотрудничества бизнеса и общества с учетом опыта зарубежных стран.

В 2015 году Беларусь выразила приверженность Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и приняла обязательства обеспечивать устойчивый, всеохватный и поступательный экономический рост, социальную интеграцию и защиту окружающей среды [1]. По итогам 2018 года по уровню достижения глобальных Целей устойчивого развития, утвержденных ООН, Беларусь занимает 23 место в списке 155 стран. Белорусская модель устойчивого развития характеризуется государственной и общественной поддержкой социально-незащищенных групп населения, экологически обоснованной политикой государства. [2]

В большинстве постсоциалистических государств рыночная трансформация не обеспечила автоматическое формирование благоприятного бизнес-климата в национальных экономиках, сопровождалась применением сложных, непрозрачных институциональных технологий государственного и корпоративного менеджмента. В Республике Беларусь концепция корпоративной социальной ответственности стала широко внедряться в 2006 г. при поддержке Программы развития ООН в рамках инициативы ООН «Глобальный договор». Необходимо отметить, что, следуя за тенденциями развития корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе, осуществляются первые шаги, направленные на поддержку бизнеса и государственно-частного партнёрства в решении социальных задач.

Наращение социальной напряженности в мировом масштабе обостряет интерес к социальной ответственности, как среди представителей реального сектора экономики, так и среди представителей системы образования, научных кругов. Университеты традиционно играли ключевую роль в распространении передовых идей, в формировании мышления и навыков будущих специалистов. В настоящее время высшие учебные заведения призваны служить обществу через образование, создавать передовые знания для решения проблем в глобальном масштабе, готовить специалистов, способных улучшать технико-экономические показатели без ущерба для экологии и общества. Они могут стать мощными драйверами корпоративной устойчивости. Не смотря на то, что в рамках социальной ответственности университетами и институтами Беларуси делается немало, данный подход не позиционируется так активно, как это делают ведущие мировые университеты, которые обеспокоены проблемой КСО.

Для изучения данной проблемы авторы статьи приняли участие в XVIII Международной конференции по корпоративной социальной ответственности (КСО) и IX конференции по организационному управлению (18th International Conference on Corporate Social Responsibility (CSR) and the 9th Conference on Organizational Management) в городе Барселуш (Португалия), где представители 27 стран из Европы, Южной Америки, Африки, Австралии обменялись своим видением на государственное регулирование КСО. Контент-анализ докладов позволяет определить некоторые значимые устойчивые аспекты, актуальные в сфере КСО:

1. изучение взаимоотношений между ROA / ROE в финансовых организациях, учитывая специфические особенности в рамках реализации КСО (Испания);
2. реализация КСО как направление повышения репутации и финансовых результатов деятельности компании (Индия);
3. концепция КСО в продвижении корпоративного управления в банковском секторе (Великобритания);
4. стратегии реализации систем управления социальной ответственностью учреждениями высшего образования (Португалия);
5. социальное предпринимательство и развитие человеческого капитала. Создание социального капитала: пример университета (Бразилия);
6. устойчивость и корпоративная социальная ответственность в перспективе субъектов социальной экономики (Нидерланды). [3]

На текущий момент основным аспектом социально-ответственной деятельности для Беларуси в сфере образования является вопрос трудоустройства выпускников, использование образовательных и технологических инноваций для подготовки конкурентоспособного специалиста.

Основу для глобальной платформы социально ответственного образования и деловой активности заложил комплекс 6 принципов, разработанный под координацией Глобального договора ООН и ведущих академических учреждений целевой группы PRME. [4] Первый принцип предполагает постановку цели - формирование у студентов устойчивых ценностей для развития бизнеса и общества в целом.

Институт бизнеса БГУ наряду со многими компаниями, предприятиями и другими университетами осознает важность КСО. Авторами статьи проведено исследование среди студентов специальности «Бизнес-администрирование» с использованием Google-форм. На первом курсе 40% от числа респондентов полагают, что, прежде всего, социальная ответственность - это задача некоммерческих общественных организаций. 29% - считают, что это задача государства, 14% - что народ самостоятельно должен решать свои проблемы. Примечательно, что никто не выбрал бизнес - структуры. Следует заметить, что 1 курс еще не изучал на занятиях вопросы организационного поведения и КСО. Следовательно, преподаватели должны объяснить преимущества для бизнеса участия в социальных проектах.

Мероприятия, направленные на формирование социально-ответственной деловой активности у студентов в рамках деятельности института проводятся регулярно. В частности, на лекционных и семинарских занятиях изучаются теоретико-методологические вопросы КСО, рассматриваются лучшие европейские практики, решаются бизнес-кейсы, посвященные проблемам социального взаимодействия. Также проводятся круглые столы с представителями бизнес- кругов, руководителями ведущих белорусских предприятий. На встречах затрагиваются вопросы формирования социальных пакетов для сотрудников предприятий, благотворительности и спонсорства. Наибольший эффект дают выездные мероприятия: экскурсии на производство, посещение детских домов. Помимо этого, по инициативе органов студенческого самоуправления проводятся благотворительные акции, сбор средств в помощь нуждающимся. При организации подобных мероприятий активно задействуются современные информационно-коммуникационные технологии: мессенджеры, социальные сети, корпоративный портал, университетский портал. Перспективно использование чат-ботов, облачных технологий. [5] Больше всего в предложенных проектах поражают искренность, сопереживание и понимание важности проведения таких мероприятий.

Таким образом, проблема управления активностью бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности динамична, многогранна, но слабоструктуризована. Решение данной проблемы возможно при применении системно-ситуационного подхода и целевого управления, что позволит комплексно анализировать условия, цели и факторы управления эффективностью бизнеса. Исследования подтверждают необходимость совершенствования в Беларуси подходов по развитию социально-ответственного бизнеса, воспитанию социально- ответственной деловой активности у будущих менеджеров.

Литература

1. Показатели достижения целей устойчивого развития // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/SDG/> (дата обращения 12.06.2019).
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. №4- 2015. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения 10.06.2019).
3. Proceedings of the 18th International Conference on Corporate Social Responsibility (CSR) and 9th Organizational Governance Conference- “ CSR: Public and Private Perspectives” by Polytechnic Institute of Cávado and Ave, Research Center on Accounting and Taxation, Management School, Barcelos, Portugal.

4. Our 2030 Vision. Realising the sustainable development goals through responsible management education.- Режим доступа: <http://www.unprme.org/about-prme/history/index.php>(дата обращения 18.05.2019).

5. Прохорова Т.В., Мальцевич Н.В. Использование инструментов искусственного интеллекта в развитии коммуникативных компетенций студентов /Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы XI Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 11-25 марта 2019г. / редкол.: А.И. Ковалинский, Г.А. Хацкевич, Е.М. Минченко. – Минск. ИнститутбизнесаБГУ, 2019. – С. 230-235.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ