

И.Г. Саянова, М.А. Смолярова

maryna_smoliarova@mail.ru

Белорусский государственный университет, Беларусь

О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА

Рассмотрен механизм взаимодействия юридических лиц, образующих кластер, на примере агропромышленного комплекса. Предложены финансовые и нефинансовые меры государственной поддержки кластеров.

Решение вопроса о повышении эффективности государственной поддержки проблемных предприятий неправомерно сводить только к прямым ассигнованиям из государственного бюджета или предоставлению различных льгот.

Чтобы не вызвать у товаропроизводителей «синдром иждивенчества», что может привести в среднесрочной перспективе к снижению эффективности производства и конкурентоспособности продукции, для Беларуси в настоящее время важно решение вопроса об эффективности государственного участия в экономике и его формах. В условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта повышение эффективности участия государства должно быть направлено именно на поиск новых эффективных форм этого участия [1].

Предлагается взять за основу теорию и практику создания кластеров. Целью кластерной стратегии является поднятие уровня конкурентоспособности.

Кластерный подход представляет собой соединение регионального и межотраслевого принципов управления, позволяющих стимулировать интеграционные процессы в отрасли или экономическом регионе [2].

Организация кластера предполагает создание кооперации предприятий различных отраслей, объединенных одним технологическим процессом, результатом которого является конечный продукт, созданный усилиями всех участников процесса – от производителя до потребителя с использованием науки и инноваций.

В сельскохозяйственном производстве основными задачами создания кластеров являются:

приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса;

создание условий для расширения внутреннего производства и повышения конкурентоспособности продукции на основе формирования интеграционных связей и совершенствования государственного регулирования.

В последние годы особую научную и практическую значимость приобретают исследования по разработке инструментария эффективного взаимодействия участников кластерных структур.

В этом случае усилия государства должны быть направлены не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие взаимоотношений между поставщиками и потребителями, между конечными потребителями и производителями, между самими производителями и государственными правительственными институтами.

Важнейшим направлением в Беларуси является развитие системы производства, сбыта, переработки сельскохозяйственной продукции, материально-технического снабжения, сервисного и информационно-маркетингового обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Участниками сельскохозяйственного кластера могут являться производственные кооперативы, сбытовые кооперативы, перерабатывающие кооперативы, кооперативы по материально-техническому снабжению, сервисные кооперативы, информационно-маркетинговые кооперативы, деятельность которых направлена на производство сельскохозяйственной продукции, ее реализацию, организацию первичной переработки сельскохозяйственной продукции, обеспечение необходимыми в сельскохозяйственном производстве ресурсами и материалами, предоставление услуг, связанных с процессом производства и реализацией сельскохозяйственной продукции, обеспечение информацией о новых технологиях.

К преимуществам объединения в сельскохозяйственный кластер относятся:

- при создании сбытового, перерабатывающего, снабженческого и других видов обслуживающих кооперативов члены кластера сохраняют свою юридическую и экономическую самостоятельность;
- при создании производственного кооператива появляется возможность совместного использования прогрессивных технологий производства продукции, сельскохозяйственной техники, технологического оборудования;
- гарантированный сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции на переработку, в торговую сеть без услуг посредников;
- сокращение затрат членов кластера на транспортировку сырья на переработку и в торговую сеть за счет формирования более крупных партий продукции;
- снижение затрат на агрохимическое, ветеринарное, техническое обеспечение, ремонт и обслуживание техники, селекционно-племенную работу;
- осуществление взаиморасчетов путем перечисления на счета членов кластера (личных подсобных, крестьянских хозяйств);
- обеспечение стабильной занятостью (постоянной и дополнительной работой в сезон);
- защита интересов членов кластера: наличие права голоса на общем собрании кластера при обсуждении и принятии решений производственного, организационного и экономического характера.

Одним из препятствий на пути создания сельскохозяйственных кластеров является недостаток у потенциальных членов кластера стартового капитала для покупки техники и оборудования при низком уровне доступности кредитных ресурсов коммерческих банков и отсутствие значимой государственной поддержки.

Нами предлагаются в рамках государственной поддержки кластеров следующие меры поддержки финансового и нефинансового характера.

Финансовыми мерами поддержки организаций агропромышленного комплекса могут являться:

- лизинг сельскохозяйственной техники и оборудования,
- субсидии на уплату процентов (части процентов) за пользование кредитами субъектами АПК,
- упрощение процедур выдачи кредитов при предоставлении сельскохозяйственной техники и оборудования в лизинг без уплаты авансового платежа от стоимости техники и оборудования, предусмотренной в договоре финансовой аренды (лизинга),
- реализация мер финансового оздоровления обязательств субъектов АПК: продление сроков погашения кредитов, снижение процентной ставки, из которых часть субсидируется из государственного бюджета, а также списание банками штрафов и пени,

- установление процента возмещения ущерба и затрат на пересев культур при страховании зерновых культур, обеспечивающего участникам сельскохозяйственного кластера полной суммы возмещения понесенных убытков,

- направление государственной поддержки в виде субсидий на поддержку производства востребованной продукции, снижение производственных затрат,

- внедрение согласования субсидирования инвестиционных проектов по созданию новых и расширению действующих производственных мощностей в целях эффективного распределения бюджетных средств,

- внедрение новых технологических критериев при субсидировании инвестиционных проектов по созданию, предусматривающих проверку проекта на предмет целесообразности и окупаемости создания или расширения мощностей (географическое расположение, логистика, наличие спроса на производимую продукцию, наличие рядом дешевых источников энергии, соблюдение требований ветеринарной/фитосанитарной безопасности, доступность сырья и рынков сбыта, внедрение инноваций и др.).

Нефинансовыми мерами поддержки организаций агропромышленного комплекса могут являться:

- разработка учебно-методических материалов для сельскохозяйственных учебных заведений для подготовки руководителей и специалистов кооперативов и центров повышения их квалификации,

- введение в сельскохозяйственных вузах и колледжах в качестве дисциплины курса по экономике и организации сельскохозяйственной кооперации,

- включение владельцев личных подсобных и крестьянских хозяйств в программу информационного обеспечения субъектов АПК на безвозмездной основе в качестве слушателей курсов и семинаров по повышению квалификации руководителей и специалистов организаций при сельскохозяйственных учебных заведениях.

- консультационная и организаторская работа, направленная на создание новых участников сельскохозяйственного кластера там, где это необходимо; расширение числа членов в уже существующих кооперативах; оказание помощи членам кооперативов в активном участии в процессе принятия решений и управления делами кооперативов; оказание помощи членам и работникам кооперативов в создании хозяйственного механизма, основанного на кооперативных ценностях и принципах, адекватного современной экономической системе.

Предлагаемая система позволит объединить системы производства, сбыта, переработки сельскохозяйственной продукции, материально-технического снабжения, сервисного и информационно-маркетингового обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей в кластер и направить поддержку сельскохозяйственным организациям, входящим в кластер. Создание предлагаемой системы сельскохозяйственного производства позволит повысить конкурентоспособность продукции.

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь - страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года»;

2. Догалова Г.Н., Жаулыбаева Г.Б., Абетова С.В., Ниязбекова Ш.У. [Формирование кластерной стратегии развития и обеспечения экономической безопасности регионов.](#)

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ