

***Т.М. Тишковская***

*tatyana.tishkovs@yandex.ru*

*Белорусский торгово-экономический университет*

*потребительской кооперации, Беларусь*

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В работе дана оценка тенденциям развития индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Рассмотрены проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса.

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы и общежития, апартаменты, туристские приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

В Беларуси в 2018 г. функционировало 1077 коллективных средств размещения на 40607 номеров, в том числе 587 гостиниц и аналогичных средств размещения на 20590 номеров, из них гостиниц и гостиничных комплексов – 385, 8 мотелей и 194 других видов [1, с. 34]. На протяжении 2010–2018 гг. количество коллективных средств размещения увеличилось с 693 до 1077 ед., т.е. на 55,4 %. Также выросло и число гостиниц и аналогичных средств размещения (на 228 ед. или 63,5 %), санаторно-курортных, оздоровительных и других специализированных средств размещения (на 156 ед. или 46,7 %). Из общего количества гостиниц и аналогичных средств размещения 4 гостиницы имеют 5 звезд, 5 гостиниц – 4 звезды, 35 гостиниц – 3 звезды, 10 гостиниц – 2 звезды и 331 гостиница – без категории [1, с. 38]. Пятизвездочные гостиницы расположены только в г. Минске, а четырехзвездочные – в г. Минске (4 гостиницы), г. Бресте (1 гостиница) [1, с. 39].

Для развития въездного и внутреннего туризма первостепенное значение имеют наличие разветвленной сети коллективных средств размещения (гостиниц и аналогичных средств размещения, а также санаторно-курортных и оздоровительных организаций) и качество услуг, предоставляемых ими. В настоящее время уровень коммунального благоустройства, развитие служб обслуживания, комфортабельность номеров позволяет 49 гостиницам и 5 гостиничным комплексам в республике иметь международную категорию классификации по звездам, 26 из них находятся в г. Минске.

На протяжении 2010–2018 гг. количество санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения увеличилось с 334 до 490 ед., при этом наибольшее количество организаций приходится на дома охотника и рыбака и базы, дома отдыха, а наименьшее – на реабилитационно-оздоровительные центры. Количество санаториев увеличилось с 67 до 77 ед., туристических баз и центров – с 26 до

36 ед., баз и домов отдыха – с 89 до 97 ед. Однако уменьшилось количество оздоровительных центров (на 1 ед.).

В 2018 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения проживали 2007,3 тыс. человек (на 11,2 % больше, чем в 2017 г.), из них граждан Беларуси было 970,2 тыс. человек, граждан других государств – 1037,1 тыс. человек, в том числе из стран СНГ – 709,2 тыс. человек и 327,9 тыс. человек из других стран [1, с. 36]. Среди гостей из стран СНГ, воспользовавшихся услугами гостиниц и аналогичных средств размещения, преобладали граждане Российской Федерации. Их доля в общей численности размещенных иностранных граждан составила 66 %. Среди жителей дальнего зарубежья 47 % составляли граждане из Германии, Польши, Латвии, Литвы, Турции.

Средний уровень загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2018 г. составил 31 % и снизился по сравнению с 2012 г. на 12 %. В среднем степень загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в Республике Беларусь за последних пять лет снизилась на 3 %. За 2018 г. выручка, поступившая от размещения лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 240,9 млн. р., что на 17,5 % больше показателя 2017 г. За последних пять лет объем выручки вырос более чем на 60 %.

Санаторно-курортными и оздоровительными организациями в 2018 г. было обслужено 840,3 тыс. человек, что на 65,1 тыс. человек больше, чем в 2017 г. Среди тех, кто воспользовался услугами здравниц, преобладали граждане Беларуси – 611,3 тыс. человек (72,7 % от общего числа), стран СНГ – 204,9 тыс. человек (24,4 % от общего числа) [1, с. 37]. При этом более половины туристов воспользовались услугами санаториев (52,4 % от общего числа). В целом за 2018 г. было реализовано путевок на сумму 395,0 млн. р., что на 11,1 % больше, чем в 2017 г. За последних пять лет объем выручки от реализации путевок вырос на 44,3 %.

Следует отметить, что в последние годы в Беларуси начала развиваться специфичная область туристических услуг – в сфере агроэкотуризма. В 2018 г. число субъектов агроэкотуризма достигло 2473 ед. и выросло по сравнению с 2017 г. на 154 ед. [1, с. 57]. Численность туристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма, за 2018 г. составила 422,3 тыс. человек, что на 20,3 % больше, чем в 2017 г. Граждане Беларуси в общем числе агроэкотуристов составили 89,8 %. Из стран СНГ посетили Республику Беларусь 34390 чел., в том числе из Российской Федерации 31850 чел., или 92,6 % от общего числа туристов из стран СНГ. Среди иностранных туристов, посетивших Беларусь, преобладают граждане Польши (1772 чел.) и Латвии (1082 чел.).

Средняя продолжительность пребывания туристов в агроэкоусадьбах в 2018 г. составила 5 дней. Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, составила в 2018 г. 20,0 млн. р., что на 16,3 % выше показателя 2017 г. За последних пять лет объем выручки от оказания данного вида услуг вырос почти в два раза.

На сегодняшний день в сфере туризма существует ряд нерешенных проблем.

Беларусь является визовой страной для туристов из большинства стран мира, что также не добавляет привлекательности туристическому имиджу страны.

Продвижение туристического продукта страны на внешнем и внутреннем рынках осуществляется недостаточно эффективно. Остается нерешенным вопрос о функционировании туристических информационных центров как внутри страны, так и за рубежом.

Развлекательные и событийные мероприятия проводятся в основном в столице страны и (или) областных городах и имеют сезонную периодичность. Сроки их проведения часто корректируются.

Дома ремесел и музеи, расположенные в регионах, как правило, имеют одинаковую направленность, отсутствует их индивидуальность.

На улицах населенных пунктов практически отсутствуют знаки туристической навигации.

Из 587 гостиниц и аналогичных средств размещения только 57, или около 10 % от общего количества, сертифицированы, при этом стоимость проживания в них по сравнению со странами-соседями (Литва, Латвия, Польша и другие) значительно выше, что также является фактором, сдерживающим приток туристов в нашу страну.

Слабо развита инфраструктура туризма (кемпинги, хостелы, объекты питания, придорожного сервиса и другое).

В местах нахождения основных туристических объектов создано недостаточное количество автомобильных парковок, санитарных зон и пунктов по реализации сувенирной продукции.

Невладение иностранными языками обслуживающего персонала, работающего в объектах туризма, также затрудняет нахождение в Республике Беларусь иностранных туристов, особенно в регионах.

Для развития гостиничного хозяйства в Республике Беларусь необходимо реализовать следующие мероприятия:

- создание туристских зон, разработка и утверждение генеральных схем их развития;
- создание областных туристско-информационных центров;
- открытие филиалов Национального агентства по туризму Республики Беларусь в наиболее ресурсоемких для туристов регионах страны;
- создание туристских маршрутов в каждой области, туристской зоне, разработка схем туристских маршрутов с последующим их включением в международные;
- определение схемы размещения основных объектов туристской индустрии (гостиницы, объекты питания, автостоянки и др.), проведение анализа фактической обеспеченности сетью гостиниц, организаций торговли, бытовых услуг и общественного питания;
- проведение работ по вопросу обеспечения приема международных банковских карт при расчетах с потребителями на объектах туристской индустрии и организациях потребительского рынка;
- организация проведения Дней национальной кухни в организациях питания, расположенных в пределах границ туристских маршрутов;
- организация в гостиницах, мотелях, кемпингах работы кафе, продажи сувенирной продукции, открыток, фотопленки и др.

Также дальнейшему развитию гостиничного хозяйства в Республике Беларусь будет способствовать реализация мероприятий, предусмотренных в Государственной программе

«Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 гг. В ней предусмотрены следующие мероприятия [2]:

- формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг;
- развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма;
- развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом, в том числе на базе дипломатических представительств и консульских учреждений, а также представительств субъектов хозяйствования и др.

Следовательно, реализация мероприятий Государственной программы позволит сформировать качественный и конкурентоспособный на мировом рынке национальный туристический продукт, в том числе будет способствовать развитию и гостиничного бизнеса.

## Литература

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь статистический сборник. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2019. – 76 с.

2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakon.by>.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ