

УДК 657

В.В. Ходзицкая

valentinakneu@yahoo.com

Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана, Украина

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Рассмотрено влияние основных информационных запросов стратегического менеджмента квинтэссенцию управленческой отчетности позволяет информационно оптимизировать архитектуру управленческой отчетности субъектов хозяйствования. Обоснованные подходы являются основой формирования современных учетных концепций, направленных на обеспечение принятия эффективных управленческих решений и создания устойчивых конкурентных преимуществ.

Стремительное развитие глобализационных процессов, усиление конкурентной борьбы в условиях политического и экономического кризисов, условия стратегических реформ объективно обуславливают необходимость обеспечения и сохранения динамичного развития субъектов хозяйствования в условиях риска и неопределенности.[1] Современное состояние бизнес-процессов, обострения конкурентной борьбы ориентирует развитие управленческих технологий на процессы долгосрочного прогнозирования и определения

основных направлений развития хозяйствующего субъекта, обеспечивающих высокую прибыльность его деятельности. Поэтому, на первый план выходят аспекты оптимального использования имеющихся и поиска новых возможностей и стратегий развития, обеспечения стабильного экономического роста компаний всех уровней. Важной информационной системой, обеспечивающей потребности менеджеров всех уровней является информационная система управленческого учета. Требованием времени есть функционирование гибкой системы, позволяющей не только определять но и прогнозировать влияние внешних факторов на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Поскольку основная информация формируется в управленческом учете, основная задача которой реализация своих функций в сфере текущей и оперативной деятельности, то для получения прогнозируемых и стратегических ориентиров необходимо расширение сферы действия управленческого учета и взаимодействие с информационной платформой управления - планированием и прогнозированием, стратегическим анализом и контролем. В связи с этим актуализируются вопросы моделирования учетно-аналитической системы стратегического управленческого учета.[2]

В стратегии управления бизнесом за последнее десятилетие произошли коренные изменения, вызванные общемировыми тенденциями: расширением рынков, конкурентной борьбой, дефицитом ресурсов, глобализацией и транспарентностью. Не последнюю роль в этих изменениях сыграло развитие информационных технологий и появление новых возможностей: мгновенного доступа к базам данных из любой точки мира, практически неограниченные вычислительные ресурсы, переход к виртуальной реальности. Принятие стратегических решений в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной среды требует не только анализа, оценки и прогнозирования внутреннего развития предприятия, но и обеспечения соответствия макро и микро тенденциями, результатами финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов. Практическое воплощение конкурентной стратегии экономической среды требует системного аналитического подхода к соответствию потенциала компании условиям внешней среды, своевременной реакции на негативные явления и устранения разрывов, что, в свою очередь, предъявляет высочайшие требования к учетно-аналитической парадигме.

При моделировании системы стратегического управленческого учета следует учитывать основные требования к ее организации на предприятиях. Учетная политика управленческого учета является ключевым фактором осуществления стратегии развития компании. Стратегический управленческий учет является основой при принятии и исполнении стратегических решений, при этом важно определить как финансовые, так и нефинансовые показатели эффективности деятельности организации.

Стратегическое управление-это метод ориентирования компании на достижение стратегических целей в процессе использования преимуществ своих сильных сторон и защиты слабых. Модель стратегического управленческого учета должна объединять следующие 8 этапов;

- Определение ключевых целей и задач;
- Проведение позиционного анализа с целью определения конкурентоспособности (SWOT-анализ);
- Определение и оценка стратегических шагов реализации бизнес-стратегии;
- Выбор стратегических вариантов и формирование прогноз-стратегий;
- Разработка стратегии развития на основе цепочки ценностей;
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности на основе системы сбалансированных показателей(BSC);
- Усовершенствование выбранной стратегии;
- Реализация обновленного варианта стратегии и контроль его функционирования.[авторская разработка]

Механизм реализации продуманной бизнес-стратегии является не только конкурентным преимуществом, но и является одним из способов «выживания» для субъектов хозяйствования. Воплощение учетно-аналитической парадигмы стратегического управленческого учета базируется на стратегических целях и поставленных задачах. Основополагающая гипотеза неразрывно связывает стратегический управленческий учет с информационными потоками центров ответственности для оценки эффективности их деятельности и достижению стратегических целей и задач хозяйствующими субъектами. Многообразие центров ответственности корректной их классификации в общей системе менеджмента. Особенности технологического процесса оказывают значительное влияние на классификацию центров ответственности.[3]

Обоснованные концептуальные подходы к организации системы стратегического управленческого учета должны ориентироваться на создание единой системы стратегического управленческого учета собственности, денежных потоков, затрат на производство продукции (работ, услуг), прибыли, включающей в себя систему мониторинга внешней среды, систему финансового и управленческого учета, стратегическое планирование.

Разработка модели организации стратегического управленческого учета на основе концепции цепочки ценностей должна включать: тип центра ответственности (центры затрат, центры продаж, центры прибыли, центры инвестиций); укрупненную цепочку ценностей, сформированную в соответствии с отраслевой спецификой; детализированную цепочку ценностей (виды деятельности в цепочке ценностей); основополагающий учетный принцип, позволяющий оценить деятельность конкретного центра ответственности; методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Данная модель позволяет организовать стратегический управленческий учет затрат на производство на основе концепции цепочки ценностей, что обеспечит расчет вклада каждого центра ответственности в полученные организацией в финансовые результаты.

Основной задачей на данном этапе является обеспечение необходимых действий для реализации уточненной выработанной стратегии. Для достижения поставленных целей необходимо учесть следующие факторы влияния:

- Тщательная разработка, основанная на анализе выбранной стратегии, уточнение миссии, обоснование и выбор уточненной стратегии, что означает уточнение выбранной миссии с акцентом на реальные возможности организации.
- Соблюдение максимальной преемственности стратегии непосредственными исполнителями за счет разработки конкретных действий по ее реализации (желательно совместно с исполнителями) и определения результатов которые необходимо достигнуть (каких, когда, сколько).
- Своевременное обеспечение необходимыми ресурсами всех этапов реализации стратегии, это особенно касается тех действий, которые требуют высокой оперативности. В данном случае уместна поговорка «ложка к обеду хороша».
- Осуществление непрерывного контроля за ходом реализации стратегии на всех этапах, для выявления отклонений от реализуемого стратегического плана, чтобы при необходимости произвести нужные корректирующие действия.

Внедрение учетно-аналитической парадигмы стратегического управленческого учета позволяет:

- ❖ - улучшить систему управления хозяйствующим субъектом;
- ❖ - повысить эффективность производственных процессов и конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- ❖ - улучшить финансово-экономические результаты компании в целом;
- ❖ - принимать эффективные стратегические управленческие решения.

Выводы Тенденция концентрации капитала, с одной стороны, и узость экономического поля в отраслях украинской экономики, с другой, заставляют различные хозяйствующие субъекты объединяться для расширения сферы деятельности, выходить на внешний рынок, что требует привлечения внешних инвестиционных ресурсов и стратегического управления, что в свою очередь создает благоприятные условия для развития и совершенствования стратегического учета и ведет к созданию новых его форм.

Решение практических задач информационной поддержки управления современными компьютеризированными предприятиями, интегрированными с внешней средой, требует выведения управленческого учета на качественно новый уровень, обеспечивающий создание информационной базы для принятия стратегических решений, а именно – создание парадигмы учетно-аналитического обеспечения стратегического управленческого учета, ориентированного на сохранение и наращивание потенциала субъектов хозяйствования. Основными факторами, усложняющими внедрение учетно-аналитической системы можно назвать организационные особенности центров ответственности и сложность формирования информации для принятия стратегических управленческих решений.

Литература

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. з англ.; Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. Innes J. Strategic Management accounting, in tones, J (ed.). Handbook of Management accounting, Gee, Ch. 2., - 1998. – 968 p.
3. Cooper R., Kaplan R.S. Measure costs right: make the right decisions // Harvard Business Review. – 1988. - September/October - P. 96-103.