

**Ю.Я. Рахматуллин, Э.У. Исхакова**

*ulaj-@mail.ru*

*Башкирский государственный университет, Россия*

## **АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ**

В данной статье исследуется влияние конкуренции на финансовую устойчивость предприятия на примере завода по производству синтетических дубителей ОАО «Дубитель» в связи с появлением на рынке конкурента по производству аналогичных буровых реагентов и реализацией их по демпинговым ценам.

На современном этапе развития экономики рынок требует, чтобы предприятия совершенствовали экономическую эффективность производства, конкурентоспособность продукции и услуг, используя достижения научно-технического прогресса и эффективные формы управления производством.

Актуальность исследования данной статьи заключается в том, что конкуренция оказывает значительное влияние на развитие любого отраслевого рынка, способствует

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРНОВО

внедрению и появлению инноваций, являясь внешним фактором финансовой устойчивости предприятия.

Рассмотрим влияние конкуренции на финансовую устойчивость на примере ОАО «Дубитель» Открытое акционерное общество «ДУБИТЕЛЬ» основано в 1934 году. До начала 90-х годов прошлого столетия завод являлся крупнейшим производителем растительных, а впоследствии, синтетических дубителей для кожевенной промышленности СССР.

Начиная с двухтысячных годов ОАО "Дубитель" становится одним из крупнейших предприятий отрасли, специализирующееся на выпуске синтетических дубителей для кожевенного производства и буровых реагентов для нефтегазодобывающего комплекса [2].

Завод обладает 81-летним опытом в производстве синтетических дубителей и 21-летним опытом в области производства буровых реагентов. В целях успешного продвижения выпускаемой продукции на рынок, большое внимание уделяется вопросам качества и сертификации. В сочетании с оптимальными параметрами соотношения цены и высоких показателей качества продукции, позволяет конкурировать на рынке с зарубежными производителями.

В 1944 году началось строительство цеха растительных дубителей. Выпуск первых партий растительных дубителей.

В 1969 году ввели в эксплуатацию новый корпус цеха по производству синтетических дубителей мощностью 9300 тонн таннидов в год, расширение складского и вспомогательного хозяйства.

В 1987 году произошел вывод мощностей по производству растительных дубителей из-за отсутствия (недостаточных объемов) растительного сырья. За период экономических реформ, в стране значительно сократились выпуск и реализация синтетических дубителей.

Это явилось, в основном, следствием либерализации внешней торговли, без учета интересов отечественного товаропроизводителя [2].

В результате диверсификации производства с 1994 г. предприятие освоило выпуск буровых реагентов, что позволило сохранить объемы производства, достаточные для простого воспроизводства.

С 1994-1999 годов началось техническое перевооружение с установкой импортных сушилок, линий фасовки, упаковки и пакетирования порошкообразной продукции.

На протяжении последних 10 лет емкость рынка лигносульфонатных буровых реагентов стабильно держится на уровне 10-12 тыс. тонн в год, из которых до 5 тыс. тонн по России и 5-7 тыс. тонн скупает СНГ. Сложившаяся конъюнктура российских и зарубежных производителей данной продукции равномерно распределяла рынки сбыта нефтегазовой отрасли бывшего СССР. Неэластичный спрос на реагенты позволял стабильно поддерживать объемы производства всем заводам по производству буровых реагентов с сохранением ценового паритета на рынке [4, 5].

В 2017 году ОАО «Дубитель» выпустило 5541 тыс. тонн буровых реагентов, получив при этом 18 млн. чистой прибыли. В 2018 году на рынок выходит новый производитель буровых реагентов с демпинговыми ценами на ФХЛС-М (буровой реагент) до 30% ниже рыночных, что позволяет ему «закрыть» рынок Туркменистана в объеме до 4 тыс. тонн, в результате, ОАО «Дубитель» сократил объемы производства до 2170 тыс. (первое полугодие 2017 года) и, в целях сохранения рынков сбыта, вынужден снизить цены на 15%. При этом в 2018 году по сравнению к 2017 году вместе со снижением объемов производства и выручки в натуральном и денежном выражении снизились такие показатели как коэффициент финансирования (- 0,64) и коэффициент ликвидности (- 0,35).

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что появление конкурента на рынке производства аналогичной продукции приводит к снижению выпуска продукции, а также финансовой устойчивости предприятия. Также можно отметить, что финансовая устойчивость является одним из важнейших показателей финансового

состояния предприятия. Потому что только финансово устойчивое предприятие имеет шансы успешно и продолжительно функционировать в условиях острой конкурентной борьбы и экономической нестабильности [1, 2, 3]. На финансовую устойчивость предприятия оказывает влияние огромное количество факторов, как внешних, так и внутренних, а конкуренция, при прочих равных условиях, является основным. Для принятия верных управленческих решений необходимо постоянно брать во внимание каждый из рассмотренных факторов, изучая и анализируя их влияние. Внешняя среда предприятия непрерывно расширяется и усложняется. Умение эффективно реагировать на изменения внешней и внутренней среды – важнейший фактор конкурентоспособности выживания в условиях рынка.

### Литература

1. Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительной структуры баланса. Утверждены Распоряжением Федерального управления по делам о несостоятельности (банкротстве) РФ от 12.08.99 № 31-р.
2. Рахматуллин Ю.Я. Экономический анализ финансовых результатов от продажи продукции на примере сельскохозяйственных организаций: монография / Ю.Я. Рахматуллин. – СПб: Свое издательство, 2016 – 163 с.
3. Рахматуллин Ю.Я. Анализ путей реализации продукции сельского хозяйства в Республике Башкортостан / Ю.Я. Рахматуллин // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. – 2013. - № 3 (27). – С. 146-149.
4. Рахматуллин Ю.Я. Анализ увеличения продажи сельскохозяйственной продукции и механизма ценообразования в реальном секторе экономики / Ю.Я. Рахматуллин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2013. - № 1 (39). – С. 143-145.
5. Официальный сайт ОАО «Дубитель» <http://www.dubitel.ru>.