

П.М. Купчак

smartsupport192@ukr.net

Олимпийский колледж имени Ивана Поддубного, Украина

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА МОДЕРНИЗАЦИЮ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Целью статьи является раскрытие влияния международной торговли на промышленное развитие реального сектора экономики. Определены возможности, которые раскрываются в связи с активной интеграцией промышленности в мировое пространство, а также обоснованы основные риски таких процессов. Автор предлагает эффективные инструменты торговой политики, направленные на поддержку и защиту национального производителя, согласованные с требованиями международных организаций и правилами международных торговых соглашений

В условиях усиления глобализационных процессов экономический рост стран все больше зависит от внешних факторов: конъюнктуры мировых рынков, доступа к глобальным технологическим, информационным, интеллектуальным ресурсам. Стремительное распространение информационных технологий привели к трансформации международной торговли, а именно открытию новых возможностей для успешного сотрудничества в рамках международной торговли не только развитых стран, но и развивающихся стран, что и обуславливает актуальность исследований в этом направлении. Торговая политика сегодня формирует глобальные цепочки добавленной стоимости, внедрение в которые является приоритетной задачей для развивающихся стран. К тому же эффективная торговая политика формирует надежную экономическую базу за счет расширения диверсифицированного производства с высоким качеством товаров и услуг. Это, в свою очередь, будет способствовать осуществлению непосредственного вовлечения стран в процесс достижения Глобальных целей развития тысячелетия, особенно сокращение масштабов бедности и достижения устойчивого роста.

Адекватная торговая политика, создавая условия для развития экспорта и привлечения инвестиций, может обеспечить устойчивый экономический и социальный рост. Существование взаимосвязи между торговой политикой и промышленным развитием обусловлено общей целевой направленностью, что представлено на рис.1.



Рисунок 1 - Эффекты взаимодействия торговой политикой и производства

Развитие международной торговли товарами все больше влияет на социально-экономическое положение стран, в частности определяет вектор промышленных трансформаций, что обуславливает необходимость учета в составе национальных экономических интересов внешнеэкономической компоненты и исследования влияния международной торговли на индустриальное развитие страны. Это подтверждается тем, что темпы роста объемов международной торговли превышают темпы роста товарного производства. По данным INTERNATIONAL YEARBOOK OF INDUSTRIAL STATISTICS 2018, подготовленном ЮНИДО, в 2017 произошел рост мирового производства, изменив негативную тенденцию, которая наблюдалась в течение 2011 – 2016 годов. В то же время, индекс роста масштабов мировой торговли товарами растет значительно быстрее, чем индекс мирового производства. В 2017 объемы мировой торговли товарами увеличились на 11% по сравнению с 2016 г., а рост добавленной стоимости промышленности в мировом производстве составляла лишь 3,5% в 2017, что является самым высоким уровнем за последние шесть лет [1].

Изучение влияния торговой политики целесообразно рассматривать при помощи моделирования инструментов прямого (тарифное регулирование, валютные ограничения) и непрямого действия (технические барьеры, квотирование, санитарные и фитосанитарные меры и пр.), на конечные макроэкономические показатели эффективности. Данную модель целесообразно использовать как при анализе влияния инструментов торговой политики на экономику страны, так и на ее отдельных субъектов (потребителей, национальных производителей, фирм-импортеров, государства).

Причем это влияние может характеризоваться положительными, нейтральными и отрицательными последствиями для различных отраслей промышленности, что обусловлено различными внутренними факторами: конкурентоспособностью производимой продукции; уровнем внедрения инвестиций в производственную сферу; инновационной активностью и высокой частью инновационной продукции в структуре экспорта. Огромное значение имеют и внешние факторы, относящиеся к государственному менеджменту и созданию благоприятных условий для стимулирования торговли и привлечения иностранных инвесторов: стабильность законодательной базы; прозрачность налоговой, таможенной и валютной политики; эффективное использование механизмов, предусмотренных

международными торговыми договоренностями с точки зрения интересов национальных производителей, поддержки и продвижения экспортеров, а также защита производителей, подвергающихся дискриминации на международных рынках.

Развитие международных торговых отношений путем вступления в различные торговые организации существенно влияет не только на объемы экспорта и импорта, но и на основные макроекономические и социальные показатели. Прежде всего проявляется такое влияние в необходимости гармонизации национального законодательства соответственно международным нормам и практикам, внедрении на национальном уровне международных принципов и процедур действия технических норм и стандартов, санитарных и фитосанитарных мер. Это является позитивным фактором для потребителя, который получает более качественную продукцию. Однако, для производителя такие изменения приводят к необходимости модернизации своего производственного потенциала, что неизбежно приводит к поиску финансовых инструментов, а особенно инвестиционной составляющей. Таким образом, влияние расширения международной торговли может стать движущей силой модернизации национальной экономики, а особую роль в создании благоприятной среды для продвижения национального производителя на международные рынки и стимулирования экономического сотрудничества с международными контрагентами может иметь эффективная торговая политика. Внедрение эффективных инструментов торговой политики, ориентированной на стимулирование национального производства, позволит сгладить вызовы и угрозы, возникающие при имплементации правил международных соглашений.

Для этого важным являются такие инструменты поддержки национального производителя как система эффективных инструментов по стимулированию промышленного экспорта и защиты внутреннего рынка с учетом правил ВТО, а именно

- привлечения иностранных инвесторов, готовых локализовать на таможенной территории государства собственные производства;
- создание специализированных территорий приоритетного развития (специальные промышленные зоны, индустриальные парки);
- формирование целостного механизма торгово-политических мероприятий, в частности формирование благоприятного международного имиджа страны как надежного торгово-экономического партнера;
- расширение участия в мировых интеграционных процессах и подписания региональных торговых соглашений с учетом национальных интересов;
- представление интересов в международных торговых учреждениях, в частности ВТО, в сфере подготовки соответствующих исков о дискриминации производителей при препятствовании свободного доступа на мировые рынки;
- создание системы институциональной поддержки промышленных экспортеров, позволит успешно интегрироваться в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Таким образом, для реализации потенциала международной торговли в достижении всеобъемлющего экономического роста и сокращения масштабов бедности, торговая политика должна иметь комплексный характер и учитывать экономические, социальные и экологические аспекты устойчивого развития.

Литература

1. Industrial Development Report 2018. Demand for Manufacturing: Driving Inclusive and Sustainable Industrial Development. United Nations Industrial Development Organization, 2017. URL: https://www.unido.org/sites/default/files/files/2017.../IDR2018_FULL%20REPORT.pdf.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ