

Е.А. Цыплицкая

e.liakhovetz@gmail.com

Институт экономики и прогнозирования НАН Украины, Украина

МОДЕЛЬ МНОГОУРОВНЕВОГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СТОИМОСТИ

Статья посвящена теоретическому осмыслению и прикладной разработке системы институциональных взаимосвязей между государством, регионом и предприятием для включения отечественной продукции в глобальные цепочки добавленной стоимости. В работе определены выгоды и основные препятствия для участия в глобальных цепочках стоимости для стран с низкими и средними доходами. Изучены основные направления и инструменты поддержки и продвижения национальных экспортёров, применяемые на микро-, мезо- и макро-уровнях, которые представлены в виде многоуровневой модели взаимодействия государственных, региональных органов власти и бизнеса.

Многие современные исследователи признают тот факт, что производство в последние годы становится всё более фрагментированным [1; 2]. Такие явления как оффшоринг и аутсорсинг вызвали глобальные изменения в организации мирового производства. Способность страны принимать участие в мировой торговле и получать выгоды от трансфертов, влияющих на экономический рост, связана с их способностью проникать в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС). Большинство компаний, производящих продукцию в развитых странах, передали свои производства специализированным производственным фирмам в других странах, формируя такие цепочки. С другой стороны, развитые страны, пытаясь сохранить рабочие места внутри страны, начинают прибегать к сокращению цепочек за счёт решоринга, что также вызвано и новыми барьерами в международной торговле, созданными международными торговыми соглашениями и тарифной политикой государств.

Для стран с низкими и средними доходами, к которым относятся и Беларусь, и Украина, развитие международной торговли посредством включения в ГЦДС раскрывает новые возможности, начиная от ускорения технико-технологического и инновационного развития и заканчивая возрастающими социальными стандартами. Поэтому для таких экономик расширение участия в таких цепочках становится приоритетным направлением экономической политики при возрастающей роли государства в этом процессе на мезо- и макроуровне, что и определяет актуальность данной статьи.

Целью статьи является разработка модели институциональных связей между микро-, мезо- и макро-уровнями продвижения национальных производителей в глобальные цепочки стоимости в рамках государственной и региональной экономической политики и корпоративного управления.

Среди существующих барьеров для проникновения в ГЦДС следует отметить доступ к финансам, бизнес-климат, управление сетью поставок, недостаточность квалификации персонала, транспортные издержки и мощности, несоответствующая информационно-телекоммуникационная инфраструктура, таможенные процедуры и требования к лицензиям и стандартам качества [3], квоты и таможенные тарифы, а также экологические и медицинские стандарты. Эти институциональные преграды могут быть полностью или частично устранены с помощью налаживания институциональных взаимосвязей между государством, региональными органами власти и местным самоуправлением и частным бизнесом, направленных на решение политических, финансовых и организационных вопросов вывода отечественного производителя на внешний рынок. Они обеспечиваются широким спектром институтов и организационных форм содействия экспорту: от государственных экспортных и промышленных стратегий, регуляторной политики, международных торговых соглашений, таможенного и налогового законодательства, стандартизации производства и продукции до национальных торговых ассоциаций, переговоров, диалогов межгосударственного и межкорпоративного уровня.

Государство является основным регулятором интеграционных процессов и процессов выхода на международные рынки и функционирует на макроэкономическом уровне. Оно контролирует следование правилам международных соглашений и национального законодательства, защищает права бизнеса в рамках так называемого общественного соглашения. Государство создаёт правовое поле, совместимое с требованиями внешних рынков, обязывающее национальных производителей организовывать своё производство для обеспечения высоких экспортных возможностей. Стратегическое планирование экспортоориентированного индустриального развития и создание правительством соответствующих государственных учреждений являются отправной точкой институциональной поддержки экспортёров. Например, в Украине это продолжительный процесс, в который вовлечены Министерство развития экономики, торговли и сельского хозяйства, Министерство иностранных дел и их подразделения, Офис по продвижению экспорта, созданный в 2018 году. Однако деятельность этих институций недостаточно скоординирована для получения быстрых результатов. Политическое продвижение национальных товаров в ГЦДС связано также с реализацией политической воли государственных управленцев и лоббированием на международном уровне национальных экономических интересов. Основными инициативами на государственном уровне выступают переговоры и заключение торговых соглашений в рамках тех геоэкономических векторов, которые представляют интерес и для бизнеса. Кроме того, государственные институции могут обеспечивать участие отечественных производителей в различных встречах международного уровня, выставках и т.д.

Принятие тактических решений задач доступа к внешним рынкам и интеграции в ГЦДС, а также проведение необходимых процедур регистрации бизнеса, получения разрешительных документов и прочих административных сервисов происходит на региональном и локальном уровнях. Часто эти процессы сопряжены с невыполнением чиновниками сроков подготовки документов, требованием от предприятий дополнительных документов, не предусмотренных законодательством, и другими бюрократическими недостатками. Среди сопутствующих задач можно назвать также развитие региональной дорожно-транспортной и информационной инфраструктуры, а задач более высокого порядка – сетевых структур (кластеров, индустриальных парков, отраслевых ассоциаций). Децентрализация и повышение самостоятельности местных органов самоуправления, с одной стороны, позволяют повысить эффективность их деятельности, а с другой, обязывают их ещё более тщательно координировать свои действия с государственными институциями в вопросах содействия предпринимателям в выходе на международные рынки.

На микроуровне экспортёры, встраиваясь в одну или несколько цепочек, помимо обеспечения эффективного корпоративного управления, оценки собственных

производственных мощностей, создания финансовых резервов для покрытия издержек включения в цепочку, должны произвести продукт согласно стандартам и техническим требованиям иностранных покупателей. Это предусматривает технико-экономический апгрейд, позволяющий перевести производство из категории низкой добавленной стоимости в категорию высокой добавленной стоимости. Основные пути достижения этой цели включают совершенствование технологических процессов, разработка продукта с новыми потребительскими свойствами, функциональное совершенствование или поиск новых ниш в стоимостных цепочках, диверсификация производства. Это обеспечит конкурентоспособность при включении в ГЦДС и позволит максимально учесть требования участников последующих звеньев цепочки.

Указанные инструменты, функции центральных, региональных и корпоративных органов управления, их взаимосвязи объединены в многоуровневую модель институционального обеспечения продвижения национальных производителей в ГЦДС (рис.1).

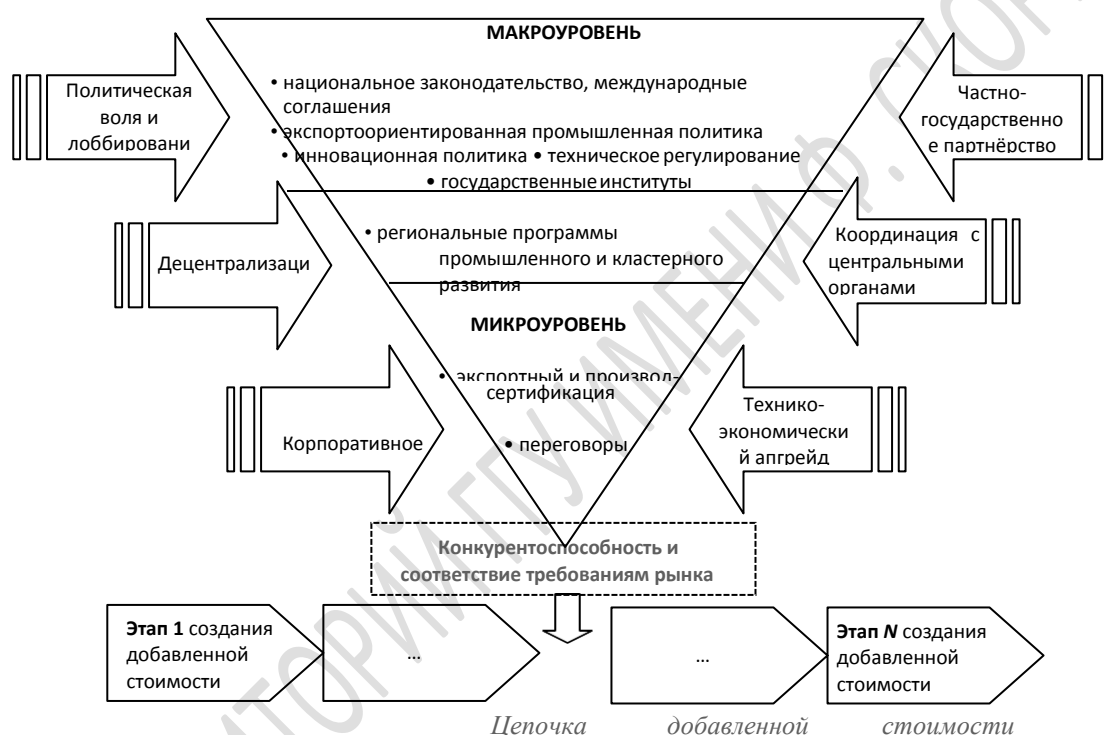


Рисунок 1 - Многоуровневая модель институционального обеспечения интеграции отечественных производителей в ГЦДС

Странам, стремящимся включиться в ГЦДС, необходимо: 1) внедрять международные стандарты производства продукции; 2) усилить институциональную состоятельность центральных и региональных органов власти, управленческих органов предприятий; 3) создавать программы подготовки и переподготовки персонала для обеспечения инновационных процессов в производстве.

Литература

1. Brennan, L., et al. Manufacturing in the World: Where Next? // International Journal of Operations and Production Management. 2015, Vol. 35, No. 9, pp. 1253-1274. doi: 10.1108/IJOPM-03-2015-0135
2. Побываев С.А. Глобальные цепочки добавленной стоимости и их потенциальная

роль в развитии российско-беларусской интеграции // Мир новой экономики. 2016, №4, С. 41-50

3. Cusolito, A., Safadi, R., Taglioni, D. Inclusive Global Value Chains. Policy Options for Small and Medium Enterprises and Low-Income Countries. OECD, World Bank Group, 2016, 114 p. URL:

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24910/9781464808425.pdf?sequence=2>

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ