

морально-психологічного стану суспільства, вимагає подолання загроз життю та здоров'ю людини, обумовлює незадоволеність суспільними відносинами та сенсом власного життя.

Окрім того, державна політика із забезпечення національної безпеки повинна бути спрямована на реалізацію соціальних інтересів громадян України, оскільки людський капітал – це найцінніший стратегічний ресурс існування і розвитку держави, а максимальне врахування соціальних інтересів громадян повинно стати критерієм оцінки в системі державного управління.

Політичні процеси в Україні впродовж останніх років свідчать, що зниження життєвого рівня та загострення економічної кризи зумовлюють посилення протестних настроїв населення, що в свою чергу може призвести до масових акцій, збройних протистоянь та сепаратистських проявів в регіонах. Внаслідок невирішеності питань власності, недосконалості податкової політики, значної корумпованості системи державного управління послаблюється мотивація до трудової активності, що в свою чергу приводить до психологічного невдоволення, маргіналізації населення, поширення соціальних хвороб, кримінальних злочинів та посилення напруги. Якщо не врахувати окреслені чинники, то вони можуть становити загрозу національній безпеці, оскільки призводять до соціально-політичної нестабільності, зниження територіальної мобільності населення, професійної деградації та втрати кваліфікації внаслідок тривалого перебування в стані безробіття та сфері неформальної зайнятості, відтоку закордон висококваліфікованого кадрового потенціалу.

Джерела

1. Закон України про основи національної безпеки України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>
2. Гарашук О. Соціальна складова національної безпеки та сталого розвитку в умовах глобалізації. Економічний аналіз. 2017. Том 27. № 1. С.28-34.
3. Концепція національної безпеки України: постанова Верхов. Ради України від 16 січ. 1997 р. № 397. Відомості Верховної Ради України. 1997. № 10.
4. Куценко В. Соціальна безпека в контексті сталого розвитку. Чернівці, 2011. 656 с.

Орлова Алина Владимировна

Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: К НЕКОТОРЫМ ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В статье рассмотрены особенности реализации Национальных планов действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь в направлении развития женского предпринимательства. Выделены основные организационно-экономические проблемы их реализации. Обоснован вывод о необходимости стратегического акцента в реализации поддержки женского предпринимательства. Ключевые слова: женское предпринимательство, поддержка женского предпринимательства, инструменты поддержки, национальный план.

У статті розглянуті особливості реалізації Національних планів дій щодо забезпечення гендерної рівності в Республіці Білорусь в напрямку розвитку жіночого підприємництва. Виділено основні організаційно-економічні проблеми їх реалізації. Обґрунтовано висновок про необхідність стратегічного акценту в реалізації підтримки жіночого підприємництва. Ключові слова: жіноче підприємництво, підтримка жіночого підприємництва, інструменти підтримки, національний план.

Женское предпринимательство с каждым играет все большую роль в социально-экономическом развитии Республики Беларусь. По итогам 2018 года в стране насчитывалось более 57 тыс. женщин-предпринимателей, что составляло 31,5% от общей численности предпринимателей [1].

Поддержка женского предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется через общую практику поддержки малого и среднего бизнеса. Правовая и институциональная основа, а также инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса не дифференцированы по гендерному признаку. Среди инструментов поддержки предпринимательства отдельной программы, направленной на женщин-предпринимателей (потенциальных или действующих) нет. При этом очевидна несогласованность стратегических государственных программ с точки зрения развития женского предпринимательства, что, в свою очередь, актуализирует необходимость принятия специальной программы [2].

Первым документом в Республике Беларусь, затрагивающим вопросы женского предпринимательства, является Национальный план действий по улучшению положения женщин на 1996-2000 гг. [3]. Этот план задал общий вектор для последующих программных документов. За период 2001-2020 гг. в стране утверждены пять планов: Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2001-2005 гг.; Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2008-2010 гг.; Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011-2015 гг.; Национальный план действий

по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2017-2020 гг.; Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021-2025 гг.

Анализируя содержание и итоги реализации перечисленных планов в направлении развития женского предпринимательства можно констатировать следующее:

– большинство запланированных мероприятий не были реализованы или остались на стадии разработки;

– запланированные мероприятия в большей степени носили рекомендательный и исследовательский характер, что не позволило эффективно реализовывать гендерную политику в экономической сфере;

– в период 1996-2005 гг. развитие женского предпринимательства курировало профильное министерство, в дальнейший период эта работа была разделена между Министерством экономики и Министерством труда и социальной защиты, что не позволяет системно и комплексно подходить к решению проблем развития женского предпринимательства;

– финансирование мероприятий Национальных планов не предполагает целевого выделения средств на реализацию мероприятий и осуществлялось в пределах средств, предусмотренных в республиканском бюджете на содержание соответствующих республиканских органов государственного управления;

– несмотря на замечания Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин ООН, высказанные в отношении экономической сферы, с каждым планом развитие женского предпринимательства становится более декларативным;

– нет преимущественности между планами в вопросах поддержки женского предпринимательства;

– очевидна сегрегация вопросов развития женского предпринимательства в социальной политике.

Отмеченные недостатки не позволяют в полной мере использовать потенциал развития женского предпринимательства, особенно, в направлении достижения Целей устойчивого развития страны. При этом нельзя не отметить, что планомерно происходит признание на государственном уровне актуальности вопросов развития женского предпринимательства. Так, на конференции «Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития» (Минск, 2017 год) Министр по налогам и сборам Наливайко С. отметил, что «в Беларуси женский бизнес стал важным сегментом предпринимательства», а Министр труда социальной защиты населения Костевич И. подчеркнула, что «необходимо улучшать условия для развития женского предпринимательства».

По оценкам аналитиков международной The Boston Consulting Group вовлечение в предпринимательство женщин наравне с мужчинами может дать глобальному ВВП прирост примерно на 3-6%, а мировой экономике – дополнительно от 2,5 до 5 трлн. долл. США [4]. По результатам исследования международной консалтинговой организации McKinsey & Company выявлено, что у компаний, управляемых женщинами, прибыль на 56% превышает прибыль компаний, которыми управляют мужчины [5]. В 2016 г. международной аудиторской компанией Ernst & Young на основе обобщения финансовых результатов 22 тыс. публичных компаний в 91 стране установлено, что организация, имеющая в руководстве не менее 30% женщин, дополнительно получает 6% чистой прибыли [5].

Практика поддержки женского предпринимательства в зарубежных странах характеризуется широким спектром используемых инструментов. Достаточно распространен опыт использования программно-целевого метода. Так, в Швеции, Франции, Хорватии, Канаде приняты и реализуются стратегии и программы развития женского предпринимательства. Стоит отметить, что все программные документы предполагают распределение ответственности за их реализацию между экономическими ведомствами. Это свидетельствует о политической приверженности к рассмотрению женского предпринимательства как источника экономического роста и конкурентоспособности.

Несомненно, для получения всех выгод от развития женского предпринимательства практика его поддержки должна развиваться в Беларуси стратегически. Для этого необходимо скоординировать и объединить усилия всех стейкхолдеров. Уход от формализма и декларативности в сторону действенных мер, базирующихся на целевых ориентирах, позволит создать в стране необходимую предпринимательскую экосистему, позволяющую в полной мере реализовывать потенциал женского предпринимательства.

Источник

1. Женщины-предприниматели. Беларусь – 2018 [Электронный ресурс]. – https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/Women_biznes_Belarus.pdf. – Дата доступа: 08.02.2021.
2. Орлова, А.В. К некоторым вопросам стратегического планирования в сфере развития женского предпринимательства в Республике Беларусь / А.В. Орлова // Сфера зайнятості і доходів в умовах цифрової економіки : механізми регулювання, виклики та доміанти розвитку : зб. тез доповідей учасників Міжнар. наук.-практ. конф.; 23–24 жовт. 2019 р. – К. : КНЕУ, 2019. – С. 263-266.
3. О Национальном плане действий по улучшению положения женщин на 1996-2000 годы: Постановление Кабинета Министров Республики Беларусь от 06.06.1996 № 373 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic56/text503.htm>. – Дата доступа: 08.02.2021.
4. Женское дело [Электронный ресурс]. – <https://plus.rbc.ru/news/5dda0b867a8aa967dba741ba>. – Дата доступа: 08.02.2021.
5. Баженов, А.Ю. Женское предпринимательство – перспективный потенциал развития экономики / А.Ю. Баженов // Российское предпринимательство. – 2018. – № 5. [Электронный ресурс]. – https://www.researchgate.net/publication/325970637_Zenskoe_predprinimatelstvo_-_perspektivnyj_potencial_razvitiya_ekonomiki. – Дата доступа: 10.02.2021.