

УДК 301151

ВИДЕНИЕ СТУДЕНТАМИ СВОЕГО МЕСТА В ОБЩЕСТВЕ

Абышова Р. И.

Научный руководитель: к.м.н., доцент *И. М. Сквиря*

Учреждение образования

«Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»

г. Гомель, Республика Беларусь

Введение

Человек и его работа — тема вечная. Ибо все, что создают люди — это продукт их труда, их усилий, их созидательной и творческой деятельности. Огромная часть человеческой жизни поглощена трудом, совпадает с трудом и работой [1].

Отношение к труду — важнейший социологический фактор производительности труда. Трудовая активность и удовлетворенность трудом различных групп работников выступают важным социологическим фактором развития производства и производительности труда. Однако связи между отношением к труду и его эффективностью не всегда прямолинейны; они сложны и многозначны. На эффективность труда в ряду других оказывают влияние личностные факторы, не связанные с отношением к труду: трудовой опыт работников, состояние их здоровья, одаренность [2, 3].

Отношение к труду работников всех сфер и уровней народного хозяйства в 70–80-е гг. отличалось противоречивостью. С одной стороны, инициативность, рационализаторский подход, высокоразвитое чувство профессионального долга, профессиональной гордости («я — могу!»), с другой — недостаточный уровень дисциплинированности, трудовая инертность, консерватизм, привычка действовать только по инструкции и даже, в некоторых социальных группах, вседозволенность, круговая порука, профессиональный цинизм, безразличие одних нередко покрывались героизмом и напряжением сил других [4].

Цель

Выявление оценки видения человеком своего места в обществе, в общественном разделении труда.

Материалы и методы исследования

Анкетирование, сравнительно-сопоставительный анализ, методы математической статистики.

Для эмпирического определения оценки видения человеком своего места в обществе, в общественном разделении труда, мы использовали проективную методику EOF [5]. В исследовании приняли участие 30 человек мужского пола от 18 до 30 лет. В последующем респонденты были разделены на 2 группы: 15 человек — это иностранные студенты (1 группа) и 15 человек белорусские студенты (2 группа).

Результаты исследования

Были получены следующие результаты:

«Гармоничная личность». Открыт изменениям, стремится найти интересную и выгодную для себя нишу в жизни. Любит и давать обществу, и брать от него. Обычно из таких людей получают хорошие руководители, и хорошие специалисты. Так, 40 % респондентов (1 группы) и 26,6 % (2 группы) видят себя данной личностью. И 46,6 % иностранных и 33,3 % белорусских студентов желали бы быть «гармоничной личностью».

«Работник». Не очень любит работать, но свыкся уже с мыслью, что без работы никак нельзя. Обычно низкая самооценка. Может работать, конечно, и руководителем, но руководитель из него тоже весьма серый. 13,3 % студентов (1 группы) и 6,6 % (2 группы) в данный момент видят себя «работниками». И 6,6 % иностранных и 13,3 % белорусских респондентов желали бы быть «работниками».

«Эксплуататор». 26,6 % испытуемых (1 группы) и 20 % (2 группы) относят себя на данный момент к «эксплуататорам». И 13,3 % студентов из обеих групп предпочли бы быть

«эксплуататорами»: в центре жизненной стратегии — стремятся к богатству. Главное средство видят в том, чтобы на них работало как можно больше работников (и наиболее профессиональных) и чтобы платить им как можно меньше.

«Трудыга». Любит работать. Прекрасный специалист в своем деле, часто — очень узкий. Работая руководителем, может делать за подчиненных их работу. Лишь 6,6 % респондентов из обеих групп относят себя в данный момент к трудолюбивой личности, и 26,6 % респондентов (1 группы) и 20 % (2 группы) стремятся к трудолюбию.

«Бездельник». Ощущает себя полноценным членом общества, интересуется общественной жизнью, но оказывать хоть какую-то пользу обществу не собирается. Его заботит чужое мнение о себе. Лишь незначительная часть студентов, относят себя к «бездельникам»: 13,3 % это иностранные студенты и 6,6 % студенты-белорусы. И 6,6 % белорусских студентов желают выгодно устроиться, для чего необходимы «нужные связи», личное обаяние или что-то в этом роде.

«Бизнесмен». 20 % респондентов (2 группы) больше любят действовать, чем наблюдать. Заботятся о своем имидже активного, деятельного человека, у которого каждая секунда на счету. И только 6,6 % студентов из обеих групп стремятся быть «бизнесменами».

13,3 % белорусских студентов относят себя к категории «ленивый начальник»: в отличие от «бездельника» сильнее озабочен вопросами своего материального благополучия. Иногда склонен к предпринимательской деятельности.

«Маргинал». Человек не ощущает себя полноценным членом общества. Общественная жизнь протекает «где-то в стороне», связи с другими людьми зыбкие и неустойчивые. Также к этой категории себя относят лишь 6,6 % студентов (2 группы). **Выводы**

Таким образом, проводя исследование с иностранными и белорусскими студентами, значимых различий обнаружено не было ($p > 0,05$), есть, в целом, потенциально позитивные члены общества. Подлинное отношение к труду характеризуется не только убежденностью, хотя бы самой искренней, в необходимости труда, но и устойчивым желанием трудиться, удовлетворением от труда, радостью труда, умением, привычкой работать, любовью к труду. Но первые шаги в формировании отношения к труду отводятся родителям. В дальнейшем учителям и преподавателям необходимо особое внимание направить на воспитание и формирование у молодежи трудовых навыков и любви к труду.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Здравомыслов, А. Г.* Человек и его работа в СССР и после / Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. — 2 е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 485 с.
2. *Ромашов, О. В.* Социология труда: учеб. пособие для вузов / О. В. Ромашов. — М.: Гардарики, 1999. — 320 с.
3. *Дорин, А. В.* Экономическая социология: учеб. пособие / А. В. Дорин. — Минск: Экоперспектива, 1997. — С. 52–82, 135–147, 194–202.
4. Факторы формирования отношения к труду [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.motivtruda.ru/formirovanie-otnosheniya-k-trudu.htm>.
5. Тест EOF [Электронный ресурс] // А. Я. Психология (azps.ru): [web-сайт]. 10.05.2011. — Режим доступа: <http://azps.ru/tests/proforientation/eof.html> (10.05.2011).