

О. С. Анищенко

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Статья посвящена конкретизации целей и задач обучения аудированию школьников младшего, среднего и старшего звена на уроках иностранного языка в школе. В работе уточняются критерии отбора аудиоматериала, классифицируются факторы, способствующие и препятствующие успешному развитию аудитивных навыков, предлагаются варианты преодоления трудностей, связанных с обучением аудированию.

Аудирование является сложным видом перцептивной речевой деятельности, связанной с восприятием, пониманием и активной переработкой информации, содержащейся в устном речевом сообщении. Такая специфика аудирования постоянно привлекает внимание методистов, которые стремятся оптимизировать процесс обучения аудированию, сделать его максимально эффективным. Наш анализ соответствующей литературы [1–4 и др.] показывает, что аудирование исследуется с самых разных точек зрения – физиологической, психологической, социальной, языковой, дидактической. В трудах, посвященных проблеме аудирования, инвентаризируются возможные варианты организации работы с материалами, подлежащими восприятию на слух, систематизируются учебные тексты, предназначенные для аудирования и т. д.

В настоящей же работе уточняются цели и задачи обучения аудированию, поскольку целеполагание в работе с иноязычными аудиоматериалами является исключительно важной ее частью, без которой в принципе невозможно проведение урока по аудированию. Четкое осознание целей и задач как педагогом, так и школьниками является первым принципом успешного и результативного обучения аудированию.

Конечная цель обучения аудированию состоит в том, чтобы школьники научились понимать звучащую иноязычную речь на слух, причем речь, с которой мы сталкиваемся повседневно, в разнообразных коммуникативных ситуациях, с самого разного рода помехами. Другими словами, конечная цель аудирования обусловлена теми жизненными обстоятельствами, с которыми нам приходится ежедневно иметь дело.

К числу таких жизненных обстоятельств и коммуникативных ситуаций, актуальных для современных людей школьного возраста, можно отнести следующие:

- телефонный разговор,
- диалог в магазине,
- объяснение материала учителем,
- рассказ,
- радио- или телепередача,
- речь блогера,
- обращение публичного лица к широкой аудитории,
- лекции формата ted-talk,
- реклама,
- объявление классного руководителя или директора школы и др.

Конечную цель аудирования можно конкретизировать в виде перечня следующих задач:

- 1) воспринимать иноязычную речь на слух, как минимум речь в нормальном темпе, а в идеале – в быстром темпе;
- 2) понимать иноязычную речь со звуковыми помехами;
- 3) воспринимать на слух иноязычную речь, принадлежащую людям разных возрастов и профессий;
- 4) оценивать синтаксический и лексический материал с точки зрения его простоты / сложности;
- 5) предвосхищать сообщаемое;
- 6) прогнозировать языковой и речевой материал, подлежащий восприятию на слух;
- 7) десемантизировать незнакомую лексику с опорой на контекст, догадываться о значении неологизмов;
- 8) расширять объем рабочей памяти;
- 9) увеличивать словарный запас;
- 10) усваивать новые речевые образцы.

Этот список можно продолжать, однако и указанных задач достаточно для того, чтобы увидеть, что залогом успешного обучения аудирования является решение целого комплекса вопросов.

Более того, необходимо помнить, что работа на уроке по развитию перцептивной (рецептивной) речевой деятельности должна сменяться деятельностью, ориентированной на формирование и совершенствование продуктивных речевых навыков. Так, заключительным этапом работы с аудиоматериалом может стать высказывание учеником собственного мнения об услышанном, оценка актуальности информации, выделение главной мысли сообщаемого, отделение ее от деталей, обобщение услышанного и проч.

Успешность восприятия и понимания иноязычной речи на слух определяется как объективными, так и субъективными факторами.

К числу **объективных факторов** можно отнести следующие:

- а) подготовленность учащихся (объем их памяти, особенности внимания, способность сосредоточиться);
- б) количественные и качественные показатели аудиоконтента (количество прослушиваний, объем текста, подлежащего прослушиванию, наличие / отсутствие фонового шума и проч.);
- в) специфика языкового материала (сложность / простота синтаксических конструкций, количество незнакомых слов и т. д.).

К **субъективным факторам** целесообразно причислять следующие:

- уровень мотивации школьников к изучению иностранного языка;
- способность темы вызывать интерес у школьников;
- физическое состояние и личные обстоятельства учащихся в день прослушивания;
- желание школьников учиться, узнавать новое.

Понятно, что педагог должен помогать учащимся устранять негативные факторы: подбирать тексты, адекватные возрасту и уровню подготовки учащихся, должным образом организовывать предварительный этап работы с аудиотекстом, устранять возможные помехи, например уличный шумовой фон, четко объявлять цели и задачи работы с аудиоматериалами, позаботиться о наличии на уроке опор, например своевременное предъявление заголовка текста, списка ключевых слов, декодирование незнакомой лексики и проч.

Таким образом, успешное обучение аудированию предполагает соответствие текста, подлежащего восприятию на слух, следующим требованиям / критериям:

- текст должен отвечать психологическим и возрастным особенностям школьников;
- иметь большой воспитательный потенциал;
- быть современным;
- вызывать эмоциональный отклик у учащихся;
- являться тематически релевантным;
- соответствовать уровню языковой подготовки школьников;
- быть аутентичными,
- относиться к разным функциональным стилям (конечно, не одновременно);
- характеризоваться целостностью, связностью, завершенностью (исключением являются тексты, требующие от учащихся придумать концовку или начало самостоятельно);
- соответствовать общим нормам устной речи и др.

Тексты для младших школьников не обязательно должны быть оригинальными, а могут быть адаптированными, несложными и короткими. Примерами таких текстов могут служить стихи, песни, сказки, рассказы, в которых повествование ведется от третьего лица.

Тексты для средней школы (5–9 классы) представлены исключительно аутентичными материалами, носят максимально познавательный характер, в том числе и страноведческий, имеют продолжительность три минуты и предполагают обязательный выход на продуктивный речевой уровень (обсуждение содержания текста, обмен мнениями и проч.).

Аудиоматериалы для старших классов включают тексты разных функциональных стилей (публицистические, научные и проч.), имеют разные формы – монологическую, диалогическую или комбинированную, и представлены такими разновидностями, как фрагменты видеофильмов, подкасты, телепередачи и т. д.

Важно помнить, что учащийся должен обладать умениями воспринимать и понимать устный текст с позиции межкультурной коммуникации. В этой связи ему необходимы фоновые знания, которые позволяют правильно интерпретировать речевое и неречевое поведение представителей другой культуры.

Соблюдение всех вышеперечисленных принципов поможет успешно достичь конечную цель обучения аудированию, а именно уметь воспринимать на слух и интерпретировать в требуемом ключе иноязычную речь различных форм, стилей и форматов.

Литература

1 Бирюкова, Е. А. Обучение аудированию на уроках английского языка в начальной школе / Е. А. Бирюкова // Педагогический журнал. – 2015. – № 6. – С. 83–95.

2 Гальскова, Н. Д. Основы методики обучения иностранным языкам / Н. Д. Гальскова, А. П. Василевич, Н. Ф. Коряковцева, Н. В. Акимова. – Москва : Кнорус, 2017. – 390 с.

3 Колкер, Я. М. Обучение восприятию на слух английской речи : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова. – Москва : Академия, 2002. – 320 с.

4 Пассов, Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам / Е. И. Пассов. – Москва : Просвещение, 2007. – 295 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ