

Тактика похвалы неразрывно связана с процессом коммуникации (применяя её, ведущие способны изменить ситуацию в нужную для себя сторону), а также является стимулом для дальнейших действий. Основными языковыми средствами, представляющими данную тактику являются: *Well done!, Good!, Excellent!, Yeah, that's right, right, keep going; превосходно, великолепно, супер, продолжаем, да, так и делаем*. Такие языковые маркеры создают впечатление, что шеф-повар общается именно с телезрителем, а также создаётся впечатление, что мы, зрители, принимаем активное участие в приготовлении блюд.

Тактика благодарности обладает сильным эмоциональным эффектом и способствует реализации принципа вежливости [5, с. 79]. Данная тактика показывает нам не только вежливость и воспитанность адресанта, но и уважительное отношение к телезрителю. Например, *спасибо, дорогие друзья, мы благодарим Вас; thank you, thanks*. Такие слова являются хорошим стимулом и повышают мотивацию телезрителей к дальнейшему просмотру кулинарной передачи, а также способствуют росту авторитета шеф-повара и установлению доверительных отношений с двух сторон.

Проведя сопоставительный анализ, мы пришли к выводу, что для формирования положительного эмоционального фона в дискурсивном жанре «кулинарная программа» используются различные тактики, которые реализуются посредством лексических и стилистических средств и приёмов. Данная стратегия способствует осуществлению скрытого воздействия на адресата в нужном для адресанта ключе, успешному восприятию информации и формированию доверительных отношений между телезрителем и ведущим, а также созданию атмосферы непринуждённости и расслабленности.

Литература

- 1 Вольф, Е. М. Функциональная семантика оценки / Е. М. Вольф. – Москва : Наука, 1985. – 228 с.
- 2 Макаров, М. Л. Основы дискурс-анализа / М. Л. Макаров. – Москва : ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с.
- 3 Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка (стилистика декодирования) / И. В. Арнольд. – Ленинград : Просвещение, 1981. – 295 с.
- 4 Galperin, I. R. English Stylistics / I. R. Galperin. – Москва : Либроком, 2010. – 336 с.
- 5 Leech, G. N. Principles of Pragmatics / G. N. Leech. – London ; New York : Longman, 1983. – 250 p.

УДК 37.091.33:811'36:316.776

Д. В. Дубровская

КОММУНИКАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ ГРАММАТИКЕ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

В статье рассматривается роль грамматики в процессе обучения иностранному языку, мнение авторитетных лингвистов о необходимости изучения этой дисциплины. Также в данной статье говорится про основные три компонента содержания обучения, раскрываются их понятия и особенности. Отдельное внимание уделено межъязыковой интерференции, подробно описаны принципы коммуникативного обучения, которые выделяет Е. И. Пассов.

В настоящее время среди педагогов нет единого мнения о роли грамматики в изучении иностранного языка. Некоторые авторы считают, что формирование грамматических навыков является одним из слабых мест в обучении иностранному языку.

В основном происходит так: учитель объясняет новый материал (грамматический), который не всегда оказывается достаточно усвоенным из-за нехватки времени на занятиях. Без тренировки и закрепления нового грамматического навыка невозможно добиться его автоматизма, в результате чего учитель сталкивается с тем, что ученики используют языковые структуры, но не понимают их значение и не могут правильно общаться.

При изучении или использовании языка многие понимают, что их грамматика далека от совершенства. Но она является основой любой языковой системы. То, как человек представляет себя миру, многое говорит о том, кто он такой. Помимо внешнего вида есть и иные способы, с помощью которых человек посылает сообщения о том, кто он есть, и одним из таких каналов является его стиль общения с другими людьми. Одна из причин, по которой любому человеку важно научиться правильно использовать грамматику, – это впечатление, которое он производит на других. Писать и говорить правильно и в правильном контексте – это способ показать, что человек грамотен в общении и диалоге с другими людьми. Не только при устном общении люди демонстрируют свою грамотность, но и при письменном, как, например, при необходимости отправить резюме или текстовое сообщение по электронной почте, грамматические навыки играют ведущую роль.

Согласно А. А. Леонтьеву, общение – это «сердце и душа человеческого опыта» [1, с. 14], процесс общения включает в себя говорение, слушание и письмо. Очевидно, что никто не учит грамматику, чтобы выучить свой родной язык, и это естественно, когда мы начинаем копировать то и как говорят вокруг нас. Для повседневного общения углубленное изучение грамматики не является необходимым, но для более совершенного владения языком грамматические навыки должны быть прочно сформированы.

Грамматика служит логикой языка и организует речь. Внутри мозга человека существует так называемая система стереотипов, которая диктует правила организации слов в связный образ [2, с. 90]. Каждый человек бессознательно использует эту систему при общении на своем родном языке. При изучении иностранного языка также необходимо активизировать систему стереотипов, основанную на индивидуальном грамматическом минимуме, чтобы сформировать интуитивную грамматику, которая помогает организовать вашу речь на иностранном языке. Применительно к грамотности, «интуитивная грамотность» представляет собой бессознательное воспроизведение правил орфографии и пунктуации на основе ранее прочитанных текстов или усвоенных правил.

Одной из главных целей урока иностранного языка является развитие коммуникативной компетенции. Очевидно, что для того, чтобы построить красивую и правильную речь, одной лексической наполняемости будет недостаточно. Из этого можно сделать вывод, что речевая деятельность и грамматика тесно взаимосвязаны друг с другом.

В методике обучения иностранному языку выделяют активную (продуктивную) и пассивную (рецептивную) грамматику.

Активная грамматика, как правило, используется в письменной речи и говорении. Активный грамматический минимум отбирается на основе нескольких принципов:

- 1) образцовость;
- 2) распространенность;
- 3) исключение грамматических синонимических явлений.

Пассивная грамматика, следовательно, используется в аудировании и чтении. Это значит, что в пассивной грамматике упор делается на то, чтобы учащиеся могли узнавать и понимать соответствующие формы и структуры в тексте. Пассивный грамматический минимум отбирается на основе принципов:

1. Распространенности в книжно-письменной речи.
2. Многозначности грамматического явления.

Так, выделяют три компонента содержания обучения: лингвистический, психологический и методологический [3, с. 155].

Лингвистический компонент включает в основном синтаксис и морфологию. Здесь учащиеся меняют формы слов, число существительных, порядок слов в предложении и т. д. Эти действия помогают выразить и понимать мысль.

Психологический компонент подразумевает использование приобретенных навыков и умений в процессе коммуникации. К таким навыкам относятся навыки техники чтения и письма, грамматические, лексические, произносительные и орфографические навыки. На их основе развивается умение читать, писать, слушать и говорить. Все выше перечисленные умения помогают в развитии интеллектуальной и эмоциональной сфер.

Но в процессе изучения речевых навыков может возникнуть такое явление, как *межязыковая интерференция*. Она характеризуется тем, что иногда в родном и изучаемом языке грамматический строй может не совпадать, что может привести к появлению ошибок. Так, например, в английском языке имеются формы перфекта или же герундий, которых в русском языке нет. Именно поэтому для русскоговорящих это может показаться трудным. При подборе упражнений следует учитывать грамматические особенности контактирующих языков, последовательность введения материала и т. п.

Однако стоит отметить, что интерференция носит не только отрицательный характер, но и положительный. В первую очередь стоит подчеркнуть, что при помощи родного языка можно объяснять новый грамматический материал, эффективность усвоения будет гораздо выше. В дополнение к этому, родной язык может служить опорой для изучения иностранного языка, так как некоторые грамматические явления совпадают и таким образом переносятся на иностранный язык.

Методологический компонент подразумевает, что учитель не только объясняет материал и организует его правильную отработку, но и предоставляет ученикам возможность выбирать те или иные способы решения задач.

По наблюдениям Е. И. Пассова, процесс обучения должен быть похож на процесс общения [4, с. 56]. Следовательно, он выделяет несколько принципов коммуникативного обучения иностранному языку. Приведем основные пять:

- 1) речемыслительной активности;
- 2) индивидуализации;
- 3) функциональности;
- 4) ситуативности;
- 5) новизны.

Принцип речевой активности предполагает, что учащиеся будут осуществлять работу над грамматическим материалом в речевой деятельности.

Принцип индивидуализации допускает учет особенностей каждого ребёнка: его способностей, умения осуществлять учебную деятельность, но в первую очередь его личностных характеристик.

Под принципом функциональности понимают следующее: обучение должно быть не отвлеченным, а связанным с реальностью. То есть то, что ученики изучают, можно было бы применить на практике.

Принцип ситуативности предусматривает создание таких ситуаций на уроке, в рамках которых учащиеся могут применять новые грамматические явления. Но при условии полного понимания учащимися сказанного.

И последний – это принцип новизны. Этот принцип является одним из важнейших принципов, поскольку без него невозможно успешно осуществлять коммуникативное обучение. Когда мы делаем одно и то же на протяжении долгого времени, нам становится скучно и неинтересно. Поэтому, чтобы ученики получали удовольствие от процесса обучения, нужно постоянно менять виды деятельности.

Е. И. Пассов также выделяет принцип коллективного взаимодействия и моделирования. Посредством активного общения учеников друг с другом происходит самореализация личности в группе. Моделирование предполагает отбор знаний, которые будут необходимы для представления культуры страны и системы языка в сжатом, модельном виде.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что главной целью в изучении иностранного языка является развитие коммуникативной компетенции. Но для того, чтобы общение было правильным по структуре, необходимо помнить о грамматических явлениях. Более того, имея красивую речь, мы имеем высокие шансы на успех во всех сферах жизни. Кроме того, если говорить про процесс обучения грамматике в контексте коммуникативного подхода, не стоит забывать про основные принципы, которые выделяет Е. И. Пассов, что несомненно позволит повысить эффективность урока.

Литература

1 Леонтьев, А. А. Психолого-педагогические основы обновления методики преподавания иностранных языков (лекция-доклад) / А. А. Леонтьев // Школа-семинар «Создание единого информационного пространства системы образования». – Москва : Рото-Принт, 1998. – 24 с.

2 Коряковцева, Н. Ф. Теория обучения иностранным языкам. Продуктивные образовательные технологии / Н. Ф. Коряковцева. – Москва : Академия, 2010. – 192 с.

3 Рогова, Г. В. Методика обучения английскому языку. Учебное пособие / Methods of Teaching English / Г. В. Рогова. – Москва : Просвещение, 1975. – 312 с.

4 Мильруд, Р. П. Методика преподавания английского языка. English Teaching Methodology / Р. П. Мильруд. – Москва : Дрофа, 2007. – 253 с.

УДК 811.111'42'367.625:070(470)

Е. А. Илютина

МОДАЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКОЙ ПРЕССЫ)

Настоящая статья рассматривает вопросы, связанные с выявлением специфики употребления модальных глаголов в современном публицистическом дискурсе как вербальных признаков структуры исследуемого дискурса. Целью данной статьи является рассмотрение значений и способов употребления модальных глаголов, определение их роли в реализации воздействующих на читателя функций дискурса. Данное исследование проведено на материале британской электронной прессы.

За счёт важности коммуникативной сферы жизни на сегодняшний день наблюдается рост интереса к публицистическому дискурсу, задачами которого являются осведомление людей о важных социальных вопросах и происшествиях, формирование целостного мнения касательно конкретных событий и, наконец, манипуляция общественным мнением, то есть формирование не собственного мнения читателя, а определённого отношения к полученной информации.

Существует множество определений публицистического дискурса. В качестве наиболее подходящего к теме статьи рассмотрим определение М. И. Пташника. Публицистический дискурс – это вид информационно-ориентирующего институционального