

Ю. А. Гордейчик

РЫНОК АУДИТОРСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена генезису отечественного рынка аудиторских услуг в контексте выявления основных тенденций его развития. В обобщенном виде проанализирована информация о количестве аудиторов и аудиторских организаций в Республике Беларусь, рассмотрены основные показатели деятельности аудиторских организаций в динамике за ряд лет, структура оказываемых услуг, позиции «ведущих игроков» на белорусском рынке аудиторских услуг, сегментация отечественного рынка аудита.

Углубление международных экономических связей и интеграционные процессы обусловили необходимость повышения эффективности и качества аудита, гармонизации национальных стандартов аудита с международными, что дало новый вызов развитию рынка аудиторских услуг в нашей стране. Для понимания перспектив развития рынка аудиторских услуг следует обратиться к истории развития аудита в Республике Беларусь. Генезис аудита в Республике Беларусь свидетельствует о неоднозначных его тенденциях. Так, на начальном этапе его становления по состоянию на 20 октября 1993 г. в стране насчитывалось 38 аудиторских организаций (из них 32 в г. Минске) и 266 аудиторов [1].

В 2000 г. в результате переаттестации лицензии получили 940 аудиторов, 407 аудиторов индивидуальных предпринимателей и 104 аудиторские организации. Но в этом же году лицензирующим органом было выдано 135 лицензий аудиторам, 51 лицензия – аудиторам индивидуальным предпринимателям и 8 лицензий – аудиторским организациям [1].

В последующие годы количество аудиторских организаций и аудиторов увеличивалось, вплоть до 2015 г. (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Сведения о количестве аудиторов и аудиторских организаций в Республике Беларусь за 2011–2020 гг.

Годы (на 1 января)	Число аудиторов	Количество аудиторских организаций
2011	1422	146
2012	1493	141
2013	1505	141
2014	1553	139
2015	1535	117
2016	1530	104
2017	1453	82
2018	1458	83
2019	1412	84
2020	1394	72

Обращает на себя внимание тот факт, что за 10 лет число аудиторских организаций уменьшилось почти вдвое, что связано с изменениями требований законодательства, направленного на увеличение числа штатных аттестованных аудиторов в аудиторских

компаниях с трех до пяти единиц. Это привело к консолидации аудиторских организаций, и, как результат, – снижению их числа со 146 в 2011 г. до 72 в 2020 г. [1].

Важнейшим критерием оценки деятельности субъектов рассматриваемого рынка является сумма оказанных аудиторских и профессиональных услуг, которая на протяжении анализируемого периода неуклонно увеличивалась. По данным финансовой отчетности, предоставленной 80 аудиторскими организациями, осуществляющими аудиторскую деятельность в 2019 г., оказано аудиторских и профессиональных услуг за этот период на сумму 71 702 тыс. руб. (за аналогичный период прошлого года 84 аудиторскими организациями было оказано услуг на сумму 62 784 тыс. руб.). Прирост стоимости оказанных услуг был достигнут как за счет прироста числа проаудированных субъектов, так и под влиянием роста цен на оказываемые услуги. В целом же следует констатировать, что наблюдается нестабильная динамика количества проаудированных организаций. Так, в 2013 г. наблюдалась тенденция к их снижению, а после 2014 г. их количество постепенно увеличивалось и в 2019 г. составило 5044 единицы. Стоит отметить, что выявленные нарушения были связаны преимущественно с порядком ведения бухгалтерского учета. К тому же, до 2017 г. велся учет информации, связанной с нарушениями, повлекшими недоплату налогов, но, несмотря на отсутствие аналогичных данных в последующие годы, количество выявленных нарушений налогового законодательства у проверенных организаций за 2009–2019 гг. снизилось на 33,3 %.

Таблица 2 – Основные показатели, характеризующие деятельность аудиторских организаций Республики Беларусь за 2009–2019 гг.

Год	Стоимость оказанных услуг, млн. руб./ с 2016 г. тыс. руб.	Количество проаудированных субъектов	Количество выявленных нарушений порядка ведения бухгалтерского учета	Количество выявленных нарушений налогового законодательства	Сумма недоплаты налогов, млрд. руб./ с 2016 г. млн. руб.
2009	58 573	5269	3049	2452	19
2010	63 899	5617	3122	2257	28
2011	86 597	5628	3065	2309	27
2012	167 691	5636	3033	2134	40
2013	231 614	5500	2805	1915	46
2014	280 201	4846	2779	2071	115
2015	396 021	4994	2760	2038	68
2016	45 368	4523	2681	1842	14
2017	49 347	4548	2270	1575	–
2018	62 784	5022	2313	1604	–
2019	71 702	5044	2177	1635	–

За период 2008–2019 гг. в структуре доходов аудиторских организаций преобладали доходы от оказания непосредственно аудиторских услуг. Наибольшая доля аудиторских услуг была оказана в 2015 г., но в 2019 г. ситуация изменилась – аудиторскими организациями больше было оказано профессиональных услуг (50 % от общего объема), 48 % – аудиторских услуг и 2 % составила доля иных услуг.

По данным аудиторского реестра по состоянию на 9 декабря 2020 г. в Республике Беларусь действовало 1343 аудиторов, в их числе 74 аудиторских организаций и 334 аудиторов – индивидуальных предпринимателей [2]. Согласно рейтингу журнала

«Главный бухгалтер», наиболее крупными «игроками», представленными на белорусском рынке аудиторских услуг, являются ООО «КПМГ», ООО «Бейкер Тилли Бел», ООО «Грант Торнтон», ООО «ФБК-Бел», ООО «РСМ Бел Аудит», ООО «АСБ Консалт», ООО «Белросаудит», ООО «ФинЭкспертизаБел», ООО «БелАудитАльянс», ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия», сведения о деятельности которых представлены в таблице 3 [3]. «Ведущие игроки» отечественного аудиторского рынка демонстрируют достаточно высокие темпы роста доходов (за исключением ООО «Грант Торнтон»), но несомненным лидером является ООО «КПМГ».

Таблица 3 – Показатели деятельности наиболее крупных аудиторских организаций в Республике Беларусь за 2018–2019 гг.

Наименование организации	Стоимость оказанных аудиторских и профессиональных услуг, тыс. руб.		Темп роста, %	Среднее число штатных auditors
	2018 год	2019 год		
ООО «КПМГ»	9129	10810	118,4	27
ООО «Бейкер Тилли Бел»	2140	3020	141,1	13
ООО «Грант Торнтон»	3092	2742	88,7	14
ООО «ФБК-Бел»	1912	2029	106,1	26
ООО «РСМ Бел Аудит»	1553	1888	121,6	13
ООО «АСБ Консалт»	1277	1613	126,3	6
ООО «Белросаудит»	814	1032	126,8	16
ООО «ФинЭкспертизаБел»	702	790	112,5	8
ООО «БелАудитАльянс»	473	545	115,3	9
ООО «ЮЭйчУай БизнесКоллегия»	507	528	104,0	10

Важным аспектом оценки отечественного рынка аудиторских услуг является его структура (рисунок 1).

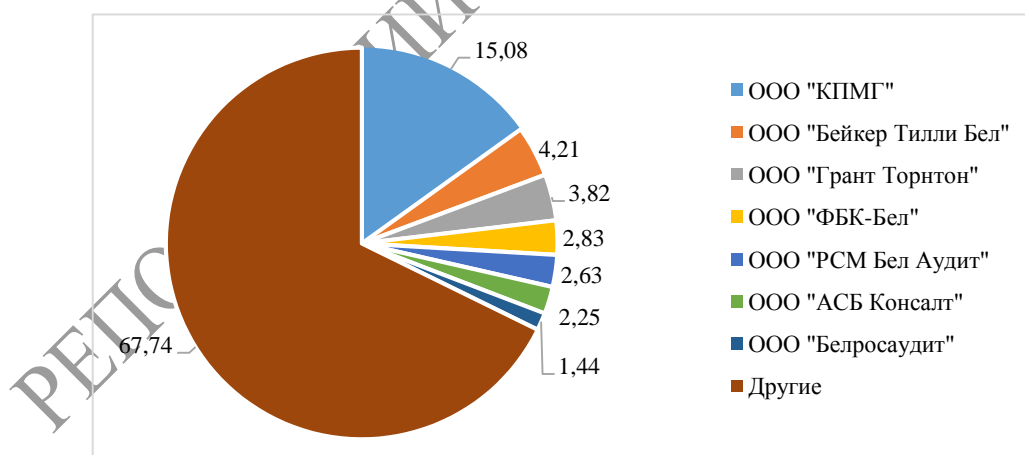


Рисунок 1 – Структура рынка аудиторских услуг Республики Беларусь в 2019 году (в процентах)

Анализ структуры аудиторского рынка Республики Беларусь в 2019 г. свидетельствует о том, что наибольшую долю на нем занимают другие аудиторские компании. Однако, если учесть, что 67,74 % рынка приходится на 77 организаций, то становится очевидным, что лидирующую позицию на отечественном рынке в 2019 г. занимает ООО «КПМГ», на долю которой приходится 15,08 % всего рынка.

В целом же следует отметить, что на белорусском рынке аудита лидирующие позиции занимают международные аудиторские компании, в том числе компании «Большой четверки» (KPMG, Deloitte, EY и PwC). Эти компании ведут большую работу по продвижению стандартов Международных стандартов финансовой отчетности и Международных стандартов аудита в Беларуси, оказывают консалтинговые услуги крупнейшим банкам и коммерческим организациям, активно участвуют в процессах привлечения инвестиций.

Литература

1 Рейтинг аудиторских организаций 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://finexpertiza.by/>. – Дата доступа : 20.04.2021.

2 Фридкин, Л. Цена аудита: затраты–выгоды / Л. Фридкин [Электронный ресурс] // Экономическая газета : электрон. версия газ. – 2015. – 29 мая. – Режим доступа : <https://neg.by/novosti/>. – Дата доступа : 20.04.2021.

3 Сведения об аудиторских организациях, которые признаны Национальным банком соответствующими предъявляемым требованиям для проведения аудита отчетности банков, НКФО, банковских групп и банковских холдингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа : 21.04.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ