

К. А. Пате́й

УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЭЛЕКТРОАППАРАТУРА»)

Статья посвящена исследованию проблем и особенностей процесса управления нематериальными активами организации Республики Беларусь. В процессе исследования рассмотрены проблемы оценки нематериальных активов ОАО «Электроаппаратура», выполнен анализ нематериальных активов организации, предложены направления повышения эффективности использования нематериальных активов ОАО «Электроаппаратура».

Обладая важными научными разработками, передовыми идеями, Беларусь нередко отстает в освоении прогрессивных технологий, внедрении их в производство.

Причин этому несколько: невысокий уровень финансирования нововведений как со стороны государства, так и со стороны вероятных инвесторов, заинтересованных в недорогих и быстро окупаемых проектах; недостаточное развитие нормативно- правового регулирования авторских прав, их охраны, стимулирования создания и применения объектов промышленной собственности. Не все организации эффективно применяют результаты собственной научно-исследовательской работы и приобретенные права на производство наукоемкой высокотехнологичной продукции.

Поэтому актуальным является исследование вопросов управления нематериальными активами организаций и возможностей получения экономических выгод от их применения. ОАО «Электроаппаратура» специализируется на производстве товаров народного потребления (ТНП) и низковольтной аппаратуры (НВА) с преобладающей в настоящее время долей ТНП (85 %) в общих объемах производства и реализации продукции организации.

Потребительский рынок требует многофункциональных практичных изделий современного дизайна. Ежегодно происходит смена покупательских предпочтений. Используя универсальные технологии, ОАО «Электроаппаратура» продвигается в направлении создания производства, способного практически сразу реагировать на изменения рыночных предпочтений. Товары народного потребления – изделия с недолговременным жизненным циклом. От этапа освоения и продвижения на рынок изделия данной категории до этапа вытеснения предоставленной модели с активного потребительского рынка проходит не более двух лет. В таких условиях стратегической задачей организации является создание гибкого производства, способного соответствовать требованиям рынка и предлагать ему каждый год не менее 2–3 единиц изделий, имеющих отношение к бытовой технике среднего класса, принципиально нового дизайна, обладающих необходимой функциональностью и не отличающихся по своим эстетическим характеристикам от подобных изделий иных производителей. В то же время необходимо инвестировать средства в оборудование, позволяющее при необходимой универсальности снижать затраты организации и себестоимость производимой продукции, создавать конкурентоспособные ценовые преимущества товара.

Важным направлением инновационной деятельности ОАО «Электроаппаратура» в рамках реализации заявленной стратегии считается развитие производства низковольтной аппаратуры как импортозамещающей продукции.

Развитие ОАО «Электроаппаратура» находится в зависимости не только от внутренних факторов, но и от большого количества внешних: экономических, политических, социальных и других. Вследствие этого в процессе проведения работы по снижению неопределенности будущей внутренней и внешней среды организации важно выяснить существо проблемы, связанной с внедрением нематериальных активов в качестве ресурсов в стратегическом планировании. В результате руководству предприятия приходится решать ряд непростых вопросов [1, с. 72]:

1 Какой станет коммерческая ценность имеющейся сегодня научно-исследовательской разработки через некоторое количество лет?

2 Выгодно ли патентовать результаты новой разработки?

3 Выгодно ли приобретать лицензию на использование результатов новой разработки у другого предприятия?

На подобные вопросы нет однозначных ответов, каждый случай является индивидуальным. Для определенной ситуации требуется выполнить собственные аналитические расчеты.

Нематериальные активы (НМА) – это идентифицируемые неденежные активы, не имеющие физической формы, которые применяются в производстве или предоставлении товаров или услуг, для сдачи в аренду другим сторонам или в административных целях.

К НМА относятся лицензии, патенты, авторские права (например, программное обеспечение), интеллектуальная собственность (например, технические знания как результат конструкторских и исследовательских работ), торговые марки, бренды и т. д. [2, с. 34].

Разработанные силами самой организации гудвил (деловая репутация организации), торговые марки, клиентские базы данных, затраты на освоение нового производства, обучение персонала, рекламу не включаются в нематериальные активы организации.

Критерии признания нематериальных активов:

- он должен идентифицироваться как самостоятельный объект учета;
- он должен контролироваться организацией;
- существует возможность, что будущие экономические выгоды от нематериального актива получит организация;
- с большой вероятностью возможно оценить стоимость нематериального актива [2, с. 67].

На первый взгляд кажется невыполнимым оценить такие активы, как информационные технологии, организационный климат и культура, которые характеризуются собственной неосязаемостью. Однако некоторые принципы такой оценки довольно ясны.

Нематериальные активы не могут и не должны измеряться таким показателем, как сумма потраченных на их создание денежных средств, равно как и независимыми параметрами, описывающими их ценность (человеческие ресурсы или информационные технологии). Ценность нематериальных активов определяется их соответствием стратегическим приоритетам организации, но не объемами денежных средств, затраченных на их создание, или тем, сколько они стоят сами по себе. В случае, если нематериальные активы полностью отвечают стратегии, то их ценность для организации значимо возрастает. И наоборот, в случае, если нематериальные активы не соответствуют стратегии организации, то даже пусть на их развитие была затрачена большая сумма денежных средств, ценность их несравненно мала.

Анализ нематериальных активов начинается с оценки их динамики в разрезе классификационных групп, так как они неоднородны по собственному составу, характеру применения в процессе производства, по степени влияния на финансовые

результаты и результаты хозяйственной деятельности.

Оценка и анализ нематериального актива имеет возможность осуществляться: по видам; по степени ликвидности и риска вложений капитала в нематериальные активы; по направлениям выбытия; по степени престижности; по источникам поступлений; по срокам полезного использования; по степени применения в производстве и реализации продукции [2, с. 28].

В исследуемой организации имеется несколько видов нематериальных активов, состав которых приводится в таблице 1.

Таблица 1 – Состав нематериальных активов ОАО «Электроаппаратура» в 2018–2019 гг.

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения	
	2018	2019	2018	2019	абсолютное, тыс. руб.	уд. веса, п.п.
Программа 1С: Предприятие. Зарплата и управление персоналом	1,895	1,895	18,95	21,05	–	2,1
Программа проверки знаний «Экзамен» (охрана труда)	0,270	0,270	2,70	3,00	–	0,3
Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы	7,200	6,200	72,00	68,80	-1	-3,2
Лицензии	0,635	0,635	6,35	7,15	–	0,8
Всего нематериальных активов	10,000	9,000	100,00	100,00	-1	0,0

В результате анализа структуры нематериальных активов было выявлено, что – наибольшую долю в нематериальных активах занимают научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: 72,0 % и 68,8 % в 2018 г. и 2019 г. соответственно;

– наименьшую долю в нематериальных активах занимает программа проверки знаний «Экзамен» (охрана труда): 2,7 % и 3 % соответственно в 2018 г. и в 2019 г.

Для оценки эффективности использования нематериальных активов необходимо провести анализ структуры и динамики нематериальных активов. Информационной базой для проведения анализа эффективности использования нематериальных активов служит бухгалтерский баланс ОАО «Электроаппаратура» за 2018–2019 гг.

В таблице 2 приводятся данные о структуре и динамике долгосрочных активов организации.

Таблица 2 – Структура и динамика долгосрочных активов ОАО «Электроаппаратура» за 2018–2019 гг.

Показатели	Абсолютные величины, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменения	
	2018	2019	2018	2019	абсолютное, тыс. руб.	уд. веса, п.п.
Нематериальные активы	10	9	0,062	0,059	-1	-0,003
Основные средства	15 862	15 676	99,924	99,878	-186	-0,046
Вложения в долгосрочные активы	2	10	0,014	0,063	8	0,049

Итого долгосрочных активов	15 874	15 695	100,000	100,000	-179	0,000
----------------------------	--------	--------	---------	---------	------	-------

Из данных таблицы 2 следует, что удельный вес нематериальных активов очень мал и составил 0,062 % и 0,059 % из 100 % всех долгосрочных активов в анализируемом периоде.

Для анализа эффективности использования нематериальных активов ОАО «Электроаппаратура» за 2018–2019 гг. рассмотрим таблицу 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности использования нематериальных активов организации ОАО «Электроаппаратура» за 2018–2019 гг.

Показатели	2018	2019
Выручка, тыс. руб.	15 759	14 680
Чистая прибыль, тыс. руб.	5	0
Стоимость НМА, тыс. руб.	10	9
Среднегодовая стоимость НМА, тыс. руб.	12	9,5
Рентабельность НМА	0,416	0
Отдача НМА	1313,25	1545,26
Ёмкость НМА	1,2	1,05
Индекс выпущенной продукции		0,93
Относительная экономия (перерасход) НМА		-0,3

Исходя из анализа данных таблицы 3, можно сделать вывод, что в 2019 году произошло снижение почти всех показателей по сравнению с 2018 годом.

Наличие нематериальных активов свидетельствует об инновационной активности хозяйствующего субъекта. Однако динамика изменения нематериальных активов организации отрицательна. Общее снижение нематериальных активов составило 1 тыс. руб. Это снижение произошло в основном из-за уменьшения величины научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что величина нематериальных активов в составе имущества и долгосрочных активов по данным финансовой отчетности организации является незначительной.

Исходя из результатов анализа нематериальных активов, можно заключить, что только объемы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ сокращались течение двух лет, а, следовательно, необходимо повышать эффективность их использования на основе:

- разработки конструкторской и технологической документации изделия ПЭНД- 4000 со стеклокерамической панелью;
- разработки конструкторской и технологической документации, изготовлении опытных образцов, испытании настольных плит с жарочным шкафом ПЭНСД-2000 и жарочного шкафа ДЭНС-2000;
- разработки конструкторской и технологической документации, изготовлении опытных образцов, испытании плит настольных с неподвижным ТЭН-ом ПЭНС-1000 и ПЭНС-2000.

Практическое использование нематериальных активов в экономическом обороте в ОАО «Электроаппаратура», превращение их в конкретный механизм для коммерческой оценки результатов использования объектов интеллектуальной собственности, интеллектуального труда дает возможность современному предприятию:

- изменить структуру своего производственного капитала за счет увеличения доли нематериальных активов в стоимости новой продукции и услуг, увеличив их наукоёмкость;

– экономически эффективно и рационально использовать незадействованные и лежащие «мертвым грузом» нематериальные активы, которыми все еще располагает организация.

Литература

1 Олехнович, Г. И. Нематериальные активы и механизм их использования в экономическом обороте предприятий / Г. И. Олехнович, Е. А. Боровская, Н. В. Чистый. – Минск : Амалфея, 1997. – 158 с.

2 Аксенов, А. П. Нематериальные активы. Структура, оценка, управление / А. П. Аксенов. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 192 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ