

Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»**

Кафедра экономики и управления

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
для студентов специальности
1–25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
по дисциплине «Экономика и управление инновациями»**

**Автор-составитель:
Минчукова Л.А., к.э.н., доцент**

Гомель 2015

Тест 1

1. Мозговой штурм будет иметь наибольшую эффективность:

- а) в новом, только сформировавшемся коллективе;
- б) при официальной обстановке с малознакомыми людьми;
- в) в неформальной обстановке с малознакомыми людьми;
- г) в неформальной обстановке.

2. Экономический анализ возможного производства новой продукции должен включать:

- а) прогнозы спроса, прогнозы издержек, оценку конкуренции, оценку требуемых инвестиций, оценку прибыльности;
- б) оценку рентабельности;
- в) прогнозируемый объем продаж, ожидаемую от реализации прибыль, издержки на производство;
- г) а+б+в.

3. При SWOT-анализе оцениваются:

- а) прибыль, издержки и рентабельность предприятия;
- б) положительные и отрицательные стороны предприятия, риски, возможности;
- в) конкурентоспособность продукции на внешнем рынке;
- г) конкурентоспособность продукции на внешнем и внутреннем рынке.

4. Какое из нижеприведенных управленческих решений является примером бенчмаркинга в инновационном менеджменте:

- а) создание нового подразделения;
- б) смена имиджа компании;
- в) принятие решения исходя из опыта конкурентов;
- г) разработка новой стратегии.

5. К внешним плохо управляемым факторам, влияющим на успешность реализации инновационного проекта относят:

- а) наличие финансирования на доведение разработки, налоги, законодательство, объем рынка;
- б) способ представления, степень доведенности проекта, организация работ;
- в) квалифицированность персонала и управление им;
- г) спрос.

6. Примером модернизационной инновации является:

- а) установка нового более мощного двигателя на автомобиль;
- б) использование в автомобиле лобового стекла с проектируемым на него изображением (н-р, спидометр, расстояние до объектов и т.д.);
- в) использование в автомобилестроении нового, ранее не использовавшегося материала;
- г) разработка автомобиля с возможностью погружаться под воду.

7. Приведенные затраты рассчитываются как:

- а) сумма постоянных и переменных затрат;
- б) сумма себестоимости и НДС;
- в) сумма постоянных и переменных затрат + НДС;
- г) сумма себестоимости и нормативной прибыли, отнесённой на единицу продукции или услуг.

8. Период окупаемости представляет собой:

- а) денежные доходы, разделённые на первоначальные инвестиции;
- б) время, затраченное на окупаемость проекта;
- в) первоначальные инвестиции, разделённые на денежные доходы;
- г) стоимость товара минус себестоимость.

9. Размах вариации в инновационном прогнозировании рассчитывается как:

- а) разница между максимальным и минимальным значением;

- б) произведение максимального и минимального значения;
- в) сумма максимального и минимального значения;
- г) частное между максимальным и минимальным значением.

10. Свободная экономическая зона, как институт инновационной инфраструктуры, предоставляет своим резидентам:

- а) денежные средства на целевое финансирование;
- б) более благоприятные условия для осуществления хозяйственной деятельности;
- в) возможность осуществления внешней торговли;
- г) оборудование.

Тест 2

1. На какой стадии жизненного цикла нового продукта рынок уже насыщен данным продуктом, объем продажи его достиг какого-то определенного предела и дальнейшего роста объема продажи уже не будет:

- а) на стадии развития рынка;
- б) на стадии подъема рынка;
- в) на стадии стабилизации рынка;
- г) на стадии падения рынка.

2. К приемам инновационного менеджмента, воздействующим как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространения инновации не относится:

- а) ценовой прием управления;
- б) бренд-стратегия;
- в) инжиниринг инновации;
- г) реинжиниринг инновации.

3. Какой из методов генерирования инноваций означает противоположный общепринятому взгляд на проблему и ее решение:

- а) метод фокальных объектов;
- б) метод мозгового штурма;
- в) метод инверсии;

г) нет правильного ответа.

4. К внешним факторам спроса на инновационную продукцию не относится:

- а) цена новой продукции;
- б) моральное старение продукции;
- в) доходы потребителей;
- г) правовое обеспечение хозяйственной деятельности.

5. Маркетинговые критерии оценки инновационных проектов не включают:

- а) уровень конкуренции;
- б) ценообразование;
- в) потенциальный объем продаж;
- г) отношение к нововведениям.

6. По содержанию и этапам разработки технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта должно состоять из следующих разделов:

- а) пояснительная записка; расчет капитальных вложений и сметы затрат; расчет всего комплекса технико-экономических показателей; формирование выводов;
- б) пояснительная записка; изложение методического подхода к осуществлению ТЭО, определение эффектообразующих факторов, выбор базы для сравнения; расчет капитальных вложений и сметы затрат; расчет всего комплекса технико-экономических показателей; формирование выводов;
- в) расчет капитальных вложений и сметы затрат; расчет всего комплекса технико-экономических показателей; формирование выводов;
- г) пояснительная записка; изложение методического подхода к осуществлению ТЭО, определение эффектообразующих факторов, выбор базы для сравнения; расчет всего комплекса технико-экономических показателей.

7. Для оценки общей экономической эффективности инноваций не используется показатель:

- а) индекс рентабельности;
- б) норма рентабельности;
- в) индекс цен;
- г) период окупаемости.

8. Какой из методов оценки рисков инновационных проектов используется для анализа рисков проектов, имеющих обозримое или разумное число вариантов развития:

- а) метод сценариев;
- б) деревья решений;

- в) метод достоверных эквивалентов;
- г) анализ чувствительности.

9. К источникам прямого финансирования инновационных проектов не относится:

- а) банковский кредит;
- б) средства от эмиссии ценных бумаг;
- в) доходы от продажи патентов, лицензий;
- г) все ответы верны.

10. Какой субъект инновационной инфраструктуры осуществляет формирование благоприятной среды для развития и поддержки субъектов малого предпринимательства посредством создания организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность:

- а) технопарк;
- б) инкубатор;
- в) центр трансфера технологий;
- г) технополис.

Тест 3

1. Назначение персонала осуществляется на следующем этапе управления инновационным проектом:

- а) инициация проекта;
- б) планирование;
- в) исполнение;
- г) анализ.

2. Метод, основанный на систематизации поиска новых идей с помощью построения матрицы, столбы которой соответствуют обсуждаемым вариантам продукции, а строки – её рыночным атрибутам, это:

- а) метод мозгового штурма;
- б) метод контрольных вопросов;
- в) матричное структурирование проблем;
- г) метод свободных ассоциаций.

3. К внутренним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) состояние экономики;
- б) политическая обстановка;
- в) правовая база;
- г) уровень профессиональной подготовки кадров.

4. Инновационные проекты по периоду реализации подразделяются на:

- а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные
- б) международные, республиканские, региональные, отраслевые;
- в) исследовательские, научно-технические, проекты системного обновления предприятия;
- г) модернизационные, новаторские, опережающие, пионерные.

5. Показатели, учитывающие влияние инноваций на окружающую среду, определяют величину следующего эффекта инновационного проекта:

- а) экономический эффект;
- б) экологический эффект;
- в) социальный эффект;
- г) научно-технический эффект.

6. Создание резерва средств на покрытие непредвиденных расходов является:

- а) методом генерирования инноваций;
- б) практическим приемом инновационного менеджмента;
- в) методом коммерческого финансирования инновационных проектов;
- г) способом снижения риска инновационного проекта.

7. К производственным критериям оценки инновационного проекта относятся следующие:

- а) новые технологически процессы, производственные издержки, соответствие проекта имеющимся производственным мощностям;
- б) потенциальный размер годовой прибыли, соответствие проекта имеющимся производственным мощностям, потребность в дополнительных мощностях;
- в) патентная чистота проекта, общая емкость рынка, позиция в конкуренции;
- г) новые технологически процессы, производственные издержки, вероятность коммерческого успеха.

8. Финансирование, которое осуществляется из амортизационного фонда и прибыли, распределенной на цели развития, относится к следующему виду источников прямого финансирования инновационных проектов:

- а) банковский кредит;
- б) средства от эмиссии ценных бумаг;

- в) самофинансирование;
- г) форфейтинг.

9. Правовое обеспечение малого и среднего бизнеса относится к следующей составляющей инновационной инфраструктуры:

- а) правовая инфраструктура;
- б) информационная инфраструктура;
- в) специализированные инновационные центры;
- г) финансовые институты

10. К субъектам инновационной инфраструктуры согласно концепции инновационной политики Республики Беларусь на 2010-2015 годы относятся:

- а) инновации, инновационный процесс, экономические отношения между участниками рынка инноваций;
- б) научно-технологические парки, инновационные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы;
- в) бенчмаркинг, инжиниринг инновации, мэрджер, бренд-стратегия;
- г) изобретение, открытие, новация.

Тест 4

1. Какие основные функции выполняет инновация?

- а) воспроизводственная, инвестиционная, стимулирующая
- б) инвестиционная, контрольная, фискальная
- в) воспроизводственная, контрольная
- г) распределительная, регулирующая, стимулирующая

2. Что является источниками инновационных идей?

- а) рынок
- б) только ученые
- в) научная деятельность человека
- г) потребители, конкуренты, потребители, ученые

3. От чего зависит эффективность НИОКР на рынке?

- а) от масштабов рынка
- б) от того, насколько учтена рыночная потребность
- в) от уровня конкуренции
- г) все ответы верны

4. Какие внешние факторы спроса существуют?

- а) общеэкономическое состояние, политическая обстановка
- б) уровень профессиональной подготовки персонала
- в) цена
- г) качество

5. Чем определяется состав целевых критериев?

- а) качество руководящего персонала
- б) социально-экономической ситуацией в стране и макроэффектом
- в) правовая обеспеченность проекта
- г) данные о финансовом состоянии

6. Какие виды инновационных проектов выделяют по характеру целей?

- а) конечные, промежуточные
- б) долгосрочные, краткосрочные
- в) исследовательские, научные
- г) технические, промежуточные

7. Основными факторами научно-технического эффекта являются:

- а) шум, освещенность
- б) новизна, полезность
- в) удобство, комфортабельность
- г) результативность, минимизация затрат

8. К источникам прямого финансирования инновационных проектов относят:

- а) лизинг оборудования
- б) собственные средства фирмы, банковский кредит
- в) покупка в рассрочку
- г) привлечение трудовых ресурсов

9. Сколько СЭЗ располагается на территории РБ?

- а) 4
- б) 5
- в) 6
- г) 7

10. Конечной целью инновационного процесса является:

- а) обеспечение реализации новой общественной потребности
- б) переход на новый уровень развития
- в) удовлетворение спроса
- г) повышение конкурентоспособности продукции

Тест 5

1. Какую из функций инновация не выполняет?

- а) инвестиционная
- б) организационная
- в) стимулирующая

г) воспроизводственная.

2. Изучение деятельности хозяйствующих субъектов-конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе:

- а) инжиниринг инновации
- б) бенчмаркинг
- в) реинжиниринг инновации
- г) бренд-стратегия.

3. Метод генерирования инновация, который заключается в том, что свойства одних предметов переносятся на другие:

- а) метод инверсии
- б) метод контрольных вопросов
- в) метод фокальных объектов
- г) метод свободных ассоциаций.

4. Проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением; отличаются постановкой однозначной инновационной цели, осуществляется в жёстких временных и финансовых рамках, требуется координатор или руководитель проекта:

- а) монопроекты
- б) мультипроекты
- в) мегапроекты
- г) суперпроекты.

5. Участник инновационного проекта – разработчик проекта:

- а) заказчик
- б) проектировщик
- в) поставщик
- г) руководитель.

6. Показатель, который не используется при общей оценке эффективности инноваций:

- а) индекс рентабельности
- б) норма рентабельности
- в) период оборачиваемости
- г) период окупаемости

7. Метод оценки рисков, который позволяет совместить исследование чувствительности результирующего показателя с анализом вероятностных оценок его отклонений:

- а) метод корректировки нормы дисконта
- б) метод достоверности коэффициентов
- в) метод сценариев
- г) анализ чувствительности.

8. Комплекс финансовых услуг, оказываемых банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности:

- а) форфейтинг
- б) факторинг
- в) самофинансирование
- г) венчурный капитал.

9. Субъект инновационной инфраструктуры, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере путём создания благоприятных условий, включающих материально-техническую и информационную базу:

- а) технопарк
- б) технополис
- в) венчурное предприятие
- г) бизнес-инкубатор.

10. Специализированный инкубатор малого предпринимательства, в котором субъектам малого предпринимательства даётся возможность разрабатывать и использовать новые технологии и другие новшества, которые позволили бы им в будущем развивать собственное производство:

- а) технопарк
- б) технополис
- в) инновационный центр
- г) СЭЗ.

Тест 6

1. Какое из предложенных понятий больше всего подходит под данное определение

– «новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение,

новый метод удовлетворения общественных потребностей и т.п.»:

- а) инновация;
- б) новация;
- в) открытие;
- г) инновационный процесс.

2. Какой из предложенных факторов способствует инновационной деятельности:

- а) реорганизация устоявшихся способов деятельности;
- б) отсутствие резервных мощностей;
- в) жёсткость в планировании;
- г) освобождение творческого труда.

3. Какой из предложенных этапов является заключительным в организации инновационного менеджмента:

- а) корректировка приёмов управления инновацией;
- б) выбор стратегии управления инновациями;
- в) разработка программы управления инновацией;
- г) оценка эффективности приёмов управления инновацией.

4. Сколько СЭЗ функционирует на территории Республики Беларусь:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 8.

5. Выберите правильный ответ, который включает все возможные источники инновационных идей:

- а) потребители и конкуренты;
- б) потребители, конкуренты и учёные;
- в) потребители, конкуренты, учёные и посредники;
- г) потребители, конкуренты, учёные, посредники и информационное агентство.

6. В чём заключается метод фокальных объектов:

- а) заключается в записи ключевых для данной проблемы понятий, после чего к ним добавляются другие слова и фразы, фиксирующие новые повороты процесса мышления, благодаря чему возникает цепочка идей;
- б) означает противоположный общепринятому взгляд на проблему и её решение;
- в) заключается в том, что свойства одних предметов переносятся на другие;
- г) основан на использовании контрольного списка предложений решения анализируемой проблемы, составленного в произвольной форме.

7. Какой из предложенных внутренних факторов оказывает обратное влияние на изменение спроса на новую продукцию:

- а) скорость освоения;
- б) цена;
- в) сегмент рынка;
- г) коммуникация.

8. Какой из предложенных критериев можно отнести к маркетинговому:

- а) стратегическое планирование;
- б) настоящий и будущий баланс производственных мощностей;
- в) доступность всех видов частных ресурсов;
- г) каналы распределения.

9. Как называют инновационный проект, когда конструкция основана на опережающих технических решениях:

- а) новаторский;
- б) пионерный;
- в) модернизационный;
- г) опережающий.

10. В какой срок реализуются среднесрочные инновационные проекты:

- а) 1 – 2 года;
- б) до 5 лет;
- в) более 5 лет;
- г) в течение 1 года.

Тест 7

1. Инновация выполняет следующие функции:

- а) стимулирующая, воспроизводственная, инвестиционная;
- б) контрольная, инвестиционная, производственная;
- в) стимулирующая, организационная, стабилизационная;
- г) технологическая, стимулирующая, организационная.

2. К практическим приемам инновационного менеджмента относится:

- а) ценовой прием управления;
- б) маркетинговый прием управления;
- в) фронтинг рынка;
- г) реинжиниринг инновации.

3. Метод мозгового штурма относится:

- а) к методам ценовой политики;
- б) к методам инвестирования;
- в) к методам генерирования инноваций;
- г) к методам определения нормы амортизации.

4. К внешним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) технический уровень предприятия-изготовителя;
- б) правовое обеспечение хозяйственной деятельности.
- в) цена продукта;

г) обеспечение гарантийного и сервисного обслуживания.

5. К маркетинговым критериям оценки инновационного проекта относится:

- а) временной аспект;
- б) стратегическое планирование;
- в) баланс производственных мощностей предприятия;
- г) уровень конкуренции в отрасли.

6. По характеру целей инновационные проекты подразделяются на:

- а) конечные и промежуточные;
- б) республиканские и региональные;
- в) долгосрочные и краткосрочные;
- г) отдельного предприятия и отрасли в целом.

7. К рискам, связанным с инвестированием в нововведениям, относится:

- а) экологический риск;
- б) инфляционный риск;
- в) политический риск;
- г) социальный риск.

8. К источникам косвенного финансирования инновационных проектов относится:

- а) банковский кредит;
- б) самофинансирование;
- в) эмиссия ценных бумаг;
- г) приобретение необходимого оборудования в лизинг.

9. Сколько свободных экономических зон действует в Республике Беларусь?

- а) 9;
- б) 6;
- в) 11;
- г) 16.

10. Сколько технопарков функционирует в Республике Беларусь?

- а) 4;
- б) 25;
- в) 13;
- г) 1.

Тест 8

1. Что следует понимать под термином «инновации»?

а) Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдении ранее не известного явления природы.

б) Новые приборы, механизмы, инструмент, созданные человеком.

в) Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок.

г) Новшество, которого не было раньше: новое явление, открытие, изобретение, новый метод удовлетворения общественных потребностей.

2. Что относится к источникам косвенного финансирования инновационных проектов?

а) Средства, полученные под заклад имущества.

б) Факторинг.

в) Покупка в рассрочку или получение в лизинг необходимого для выполнения проекта оборудования.

г) Банковский кредит.

3. Что следует отнести к элементам инновационной инфраструктуры?

а) Центр по оказанию лизинговых услуг.

б) Центр трансфера технологий.

в) Национальный банк.

г) Белорусская валютно-фондовая биржа.

4. Какие выделяют виды инноваций в зависимости от характера применения?

а) Радикальные, ординарные, усовершенствованные.

б) Инновации, вызванные развитием науки и техники; инновации, вызванные потребностями производства; инновации, вызванные потребностями рынка.

в) Инновации для производителя и потребителя; инновации для общества в целом; инновации для локального рынка.

г) Продуктовые инновации; процессные инновации.

5. Что представляет собой инжиниринг инноваций?

а) Изучение деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов с целью использования их положительного опыта в своей работе.

б) Комплекс работ по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и распространение определенной инновации.

в) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких улучшений современных показателей деятельности компании.

г) Действия управленческого персонала в хозяйственном процессе и выражается множеством видов организационно-управленческой деятельности внутри предприятия, каждый из которых имеет свой вход и выход.

6. Что следует понимать под термином «мерджер»?

а) Поглощение одной компанией, фирмой другой, при которой последняя теряет статус корпорации.

б) Операции по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

в) Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких улучшений современных показателей деятельности компании.

г) Изучение деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов с целью использования их положительного опыта в своей работе.

7. Какие выделяют проекты по уровню научно-технической значимости?

а) Исследовательские, научно-технические проекты.

б) Модернизационные, новаторские, опережающие, пионерные.

в) Международные, региональные, отраслевые проекты.

г) Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты.

8. Что следует отнести к прямым источникам финансирования инновационных проектов?

а) Приобретение лицензии с оплатой в форме «роялти».

б) Покупка в рассрочку или получение в лизинг необходимого для выполнения проекта оборудования.

в) Средства от продажи или сдачи в аренду собственных активов.

г) Привлечение вкладов под проект в виде знаний, ноу-хау.

9. В чем заключается главное отличие новации от инновации?

а) инновация представляет собой новшество, которого не было раньше, а новация – это материальный результат, полученный от вложения капитала в новую технологию;

б) новация представляет собой процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы, а под инновацией понимается «инвестирование в новацию»;

в) новация представляет собой новшество, которого не было раньше, а инновация – это материальный результат, полученный от вложения капитала в новую технологию;

г) инновация представляет собой процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы, а под новацией понимается «инвестирование в инновацию».

10. Какую задачу призван решить инжиниринг инноваций?

- а) получение наилучшего экономического эффекта от вложения инвестиций в новый продукт и определение перспективных направлений инновационной деятельности;
- б) изучение деятельности конкурентов с целью выявления характеристик для разработки своей инновационной политики и конкретных видов инноваций;
- в) радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких улучшений показателей деятельности компании;
- г) комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке.

Тест 9

1. Какими переменными представлены основные характеристики сегмента рынка?

- а) время и размер рынка;
- б) наличие конкурентов и спрос на продукцию;
- в) допустимая цена и требования к технической эффективности;
- г) верны ответы а + в.

2. К внутренним факторам спроса на новую продукцию относятся:

- а) особенности политической обстановки и законодательства, реклама, транснациональный уровень отрасли, скорость освоения новой продукции;
- б) качество продукции, ее гарантийное и сервисное обслуживание, высокий технический уровень предприятия-изготовителя, цена, выбор рыночного сегмента;
- в) технический прогресс, соотношение на рынке старой и новой продукции, доходы потребителей, уровень профессиональной подготовки персонала предприятия-производителя;
- г) верны ответы б + в.

3. Проведение SWOT-анализа позволяет:

- а) выявить сильные и слабые стороны предприятия;
- б) выявить возможности и угрозы, исходящие от ближайшего окружения предприятия;
- в) выявить все возможные риски и дать им обоснованную оценку;
- г) верны ответы а + б.

4. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты делятся на:

- а) конечные и промежуточные;
- б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные;
- в) монопроекты, мультипроекты, мегапроекты;
- г) исследовательские и научно-технические.

5. В чем состоит различие экономического эффекта и эффективности?

- а) эффект означает достижение положительного результата от нововведения в целом и выражается в рублях, а эффективность характеризует нововведение с качественной стороны;
- б) эффект включает в себя удельные показатели на единицу продукции, а эффективность означает достижение положительного результата от нововведения в целом;
- в) эффективность представляет собой совокупность абсолютных показателей, а эффект характеризует нововведение с качественной стороны;
- г) понятия «экономический эффект» и «эффективность» являются синонимами и различий не имеют.

6. К источникам прямого финансирования инновационных проектов относятся:

- а) рассрочка, лизинг, инновационный и банковский кредит;
- б) факторинг, форфейтинг, собственные средства фирмы, доходы от продажи лицензий;
- в) средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов, приобретение лицензии с ее оплатой в форме «роялти»;
- г) привлечение потребных трудовых ресурсов, вкладов под проект в виде зданий, навыков, «ноу-хау».

7. Каковы основные задачи создания технопарков?

- а) поддержать организации в сфере наукоемкого предпринимательства;
- б) сформировать рынок наукоемкой продукции;
- в) превратить знания в технологии, а технологии – в коммерческий продукт;
- г) все ответы верны.

8. Главной целью создания бизнес-инкубаторов является:

- а) создание благоприятной среды для развития субъектов малого бизнеса;
- б) разработка и внедрение технологий с рискованным вложением капитала;
- в) создание новых производств;
- г) разработка и внедрение информационно-коммуникационных технологий в промышленных организациях.

9. К какой группе факторов, влияющих на инновационную деятельность, относится наличие резерва финансовых и материально-технических средств и прогрессивных технологий?

- а) экономические;
- б) технологические;
- в) экономические и технологические;
- г) организационно-управленческие.

10. Как называется приём инновационного менеджмента, воздействующий только на производство инновации?

- а) мэрджер;
- б) фронтирование рынка;
- в) бренд-стратегия;
- г) бенчмаркинг.

Тест 10

1. Как называется метод генерирования инноваций, который означает противоположный общепринятому взгляд на проблему и её решение?

- а) метод свободной ассоциации;
- б) мозговой штурм;
- в) инверсия;
- г) метод матричного структурирования проблемы.

2. Сколько свободных экономических зон насчитывается в Республике Беларусь?

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6;
- г) 7.

3. На каком из этапов реализации инновационного проекта осуществляется предварительное изучение спроса на продукцию и услуги?

- а) подготовка контрактной документации;
- б) мониторинг экономических показателей;
- в) исследование инновационных возможностей;
- г) подготовка проектной документации.

4. Какой вид эффекта инновационного проекта описывают показатели, которые учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций?

- а) ресурсный;
- б) экономический;

- в) научно-технический;
- г) финансовый.

5. Какой метод используется для анализа риска инновационного проекта, имеющего обозримое или разумное число вариантов развития?

- а) метод дерева решений;
- б) метод сценариев;
- в) метод достоверных эквивалентов;
- г) метод корректировки нормы дисконта.

6. Какие из субъектов инновационной инфраструктуры предоставляют на определённых условиях оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретение ими финансовой самостоятельности?

- а) технопарки;
- б) инновационные центры;
- в) центры трансфера технологий;
- г) бизнес-инкубаторы.

7. На какой срок выдаётся свидетельство Государственного комитета по науке и технологиям, которое подтверждает отнесение субъекта хозяйствования к технопарку?

- а) на 3 года;
- б) на 5 лет;
- в) на 7 лет;
- г) на 10 лет.

8. Какой из следующих факторов, влияющих на инновационную деятельность, относится к группе политических (правовых) факторов?

- а) моральное поощрение работников;
- б) демократичный стиль управления;
- в) государственная поддержка инноваций;
- г) нормальный психологический климат в коллективе.

9. Что относят к внешним факторам ценовой политики предприятия?

- а) стремление предприятия избежать банкротства;
- б) изменение спроса покупателей;
- в) стремление предприятия увеличить свой доход;
- г) заинтересованность предприятия в увеличении своей доли на рынке.

10. Что является обязательными правилами мозгового штурма?

- а) не допускается критика или оценка выдвинутых предложений;

- б) обязательно присутствие не менее 25 человек;
- в) не допускается свободного высказывания мнения;
- г) может проводиться только в формальной обстановке.

Тест 11

1. Что относят к внешним факторам спроса на инновационную продукцию?

- а) политическая обстановка в стране;**
- б) качество продукции;
- в) обеспечение гарантийного и сервисного обслуживания продукции;
- г) высокий технический уровень предприятия-изготовителя.

2. Что относят к группе критериев оценки инновационных проектов, связанных со стратегией и политикой корпорации?

- а) ценообразование;
- б) технологию, соответствующую типу производства;
- в) колебания валютных курсов;
- г) стратегическое планирование.**

3. Какие бывают инвестиционные проекты, если классифицировать их в зависимости от уровня принятия решения?

- а) международные и республиканские;
- б) региональные и отраслевые;
- в) международные и отраслевые;
- г) международные, республиканские, региональные, отраслевые, отдельного предприятия.**

4. Показатели какого вида эффекта инновационного процесса учитывают социальные результаты реализации инноваций?

- а) экономический эффект;
- б) социальный эффект;**
- в) экологический эффект;
- г) научно-технический эффект.

5. Что является способом снижения риска инновационного проекта?

- а) распределение риска между участниками проекта;
- б) страхование;
- в) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов;
- г) все ответы верны.**

6. Что относят к источникам прямого финансирования инвестиционных проектов?

- а) лизинг необходимого имущества;
- б) банковский кредит;**

- в) привлечение знаний, навыков и «ноу-хау»;
- г) размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок.

7. Что относят к субъектам инновационной инфраструктуры согласно Концепции инновационной политики Республики Беларусь?

- а) технопарки, бизнес-инкубаторы и СЭЗ;
- б) бизнес-инкубаторы, инновационные центры и центры трансфера технологий ;
- в) технопарки, инновационные центры, научные лаборатории;
- г) технопарки, инновационные центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы.

8. Какая стадия жизненного цикла нового продукта связана с ростом объема продаж продукта на рынке?

- а) стадия развития рынка;
- б) стадия стабилизации рынка;
- в) стадия разработки нового продукта;
- г) стадия выхода на рынок.

9. Какая из функций субъекта управления означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов?

- а) функция контроля;
- б) функция координации;
- в) функция регулирования;
- г) функция организации.

10. Какой метод генерирования инноваций представляет собой неструктурированный процесс генерирования идей, спонтанно предлагаемых участниками?

- а) метод свободных ассоциаций;
- б) метод инверсии;
- в) метод фокальных объектов;
- г) метод мозгового штурма.

Тест 12

1. Какие критерии включают правовую обеспеченность проекта, его непротиворечивость действующему законодательству; возможное влияние перспективного законодательства на проект; воздействие проекта на уровень занятости?

- а) целевые;
- б) критерии региональных особенностей реализации проекта;
- в) внешние и экологические;
- г) производственные.

2. По какому принципу инновационные проекты подразделяются на конечные и промежуточные?

- а) по периоду реализации;
- б) по характеру целей;**
- в) по уровню решения;
- г) по характеру инновационной деятельности.

3. Какие «контрольные точки» имеют место в процессе разработки проекта?

- а) решение о разработке полного комплекта рабочей документации;
- б) решение о производстве опытного образца;
- в) решение о создании производственной базы;
- г) **а+б+в.**

4. Какой метод оценки рисков позволяет совместить исследование чувствительности результирующего показателя с анализом вероятностных оценок его отклонений?

- а) анализ чувствительности;
- б) метод сценариев;**
- в) деревья решений;
- г) метод достоверных эквивалентов.

5. Какой из источников прямого финансирования инновационных проектов может осуществляться двумя способами: из прибыли, распределенной на цели развития и из амортизационного фонда?

- а) инновационный кредит;
- б) самофинансирование;**
- в) заклад имущества;
- г) факторинг.

6. Какая организация содействует реализации инноваций, полученных организацией извне?

- а) свободная экономическая зона;
- б) технопарк;
- в) центр трансфера технологий;**
- г) парк высоких технологий.

7. Какие виды инноваций выделяют по критерию степени радикальности:

- а) радикальные;
- б) ординарные;
- в) усовершенствующие;
- г) **все ответы верны.**

8. На какой стадии жизненного цикла новой операции происходит полная реализация продукта или полное прекращение продажи продукта из-за его ненужности покупателям?

- а) уменьшение рынка;
- б) разработка нового продукта;
- в) падение рынка;**
- г) развитие рынка.

9. Какой из приёмов инновационного менеджмента воздействует только на производство инноваций?

- а) бренд-стратегия;
- б) бенчмаркинг;**
- в) мэрджер;
- г) фронтинг рынка.

10. К основным стадиям метода мозгового штурма относят:

- а) формулирование проблемы, подбор экспертов, фиксация выявленных идей;**
- б) подбор экспертов, разбиение объекта анализа на части, поиск альтернативных решений для каждой из частей;
- в) выбор задачи, аналитическая стадия, предварительная оценка, синтетическая стадия;
- г) выбор объекта анализа, выделение аналогий, генерация идеи.

Тест 13

1. При каком подходе, характеризующем место маркетинга в инновационной деятельности, маркетинг осуществляется задним числом, после завершения разработки продукта?

- а) маркетинговый;
- б) продуктовый;
- в) рыночный;
- г) инженерный.**

2. К какой группе относится критерий «ожидаемая норма прибыли»?

- а) научно-технические;
- б) финансовые;**
- в) маркетинговые;
- г) критерий рентабельности.

3. Кто из субъектов инновационной деятельности играет решающую роль в организации работы по проекту?

- а) инвестор;
- б) поставщики;
- в) государство;

г) руководитель проекта.

4. По какой формуле можно найти экономический эффект от осуществления инновационного проекта?

а) $\mathcal{E} = P - Z$;

б) $\mathcal{E} = Z - P$;

в) $\mathcal{E} = P - I$;

г) $\mathcal{E} = I - P$,

где P – стоимостная оценка результатов осуществления инновационного проекта;

Z – стоимостная оценка затрат на осуществление инновационного проекта;

I – стоимостная оценка денежных средств, вложенных инвестором в осуществление инновационного проекта.

5. Какой максимальный процент от общего объёма средств необходимых для осуществления инновационного проекта может быть профинансирован за счёт Белорусского Инновационного фонда?

а) 25%;

б) 70%;

в) **50%**;

г) 100%.

6. Какая основная цель у республиканского центра трансфера технологий?

а) продажа технологий;

б) развитие инвестиционной деятельности в стране;

в) **содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами;**

г) организация НИОКР.

7. Условия для осуществления инновационного процесса - от поиска новшества до выпуска образца товарного продукта и его реализации обеспечивает:

а) **технопарк;**

б) инновационные центры;

в) бизнес – инкубаторы;

г) нет правильного варианта.

8. Финансирование государственных научно-технических программ осуществляется за счет:

а) прибыли;

б) инвестиций;

в) **республиканского бюджета и внебюджетных источников;**

г) технопарка.

9. К приемам, воздействующие только на производство инновации относятся:

- а) ценовой прием управления, мэрджер;
- б) маркетинговый прием управления; бенчмаркинг;**
- в) бренд – стратегия; инжиниринг инновации;
- г) реинжиниринг инновации; мэрджер.

10. Жизненный цикл новой операции включает в себя следующие стадии:

- а) разработка новой операции, реализация операции, стабилизация рынка,**
- падение рынка;**
- б) разработка операции, стабилизация рынка;
- в) стабилизации рынка, уменьшения рынка;
- г) подъем рынка и падения рынка.

Тест 14

1. Из каких подсистем состоит инновационный менеджмент?

- а) управляющей и управляемой;**
- б) управляющей;
- в) управляемой;
- г) оперативной.

2. К основным функциям инноваций относят:

- а) регулирующая, стимулирующая;
- б) воспроизводственная, контрольная, организационная;
- в) инвестиционная, воспроизводственная, стимулирующая;**
- г) учетная, контрольная, регулирующая.

3. На какой стадии жизненного цикла нового продукта происходит резкое снижение объема продаж продукта, то есть падение его до нуля?

- а) уменьшения рынка;
- б) стабилизация рынка;
- в) развития рынка;
- г) падения рынка.**

4. Содержанием функции организации инновационного процесса является:

- а) рациональная организация инновационной деятельности по созданию, реализации и распространению инноваций;**

- б) организация венчурного финансирования инвестиций на рынке инноваций;
- в) возможная корректировка приемов управления инноваций;
- г) нет правильного ответа.

5. Инновационные проекты по периоду реализации подразделяются на:

- а) краткосрочные;
- б) среднесрочные;
- в) долгосрочные;
- г) **все ответы верны.**

6. Соотношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам рассчитывается по формуле:

- а) коэффициент вариации;
- б) период оборачиваемости;
- в) **индекс рентабельности;**
- г) рентабельность продаж.

7. Какие виды инноваций выделяют по критерию степени радикальности:

- а) радикальные;
- б) ординарные;
- в) усовершенствующие;
- г) **все ответы верны.**

8. На какой стадии жизненного цикла новой операции происходит полная реализация продукта или полное прекращение продажи продукта из-за его ненужности покупателям?

- а) уменьшение рынка;
- б) разработка нового продукта;
- в) **падение рынка;**
- г) развитие рынка.

9. Какой из приёмов инновационного менеджмента воздействует только на производство инноваций?

- а) бренд-стратегия;
- б) **бенчмаркинг;**
- в) мэрджер;
- г) фронтинг рынка.

10. К основным стадиям метода мозгового штурма относят:

- а) **формулирование проблемы, подбор экспертов, фиксация выявленных идей;**

- б) подбор экспертов, разбиение объекта анализа на части, поиск альтернативных решений для каждой из частей;
- в) выбор задачи, аналитическая стадия, предварительная оценка, синтетическая стадия;
- г) выбор объекта анализа, выделение аналогий, генерация идеи.

Тест 15

1. При каком подходе, характеризующем место маркетинга в инновационной деятельности, маркетинг осуществляется задним числом, после завершения разработки продукта?

- а) маркетинговый;
- б) продуктовый;
- в) рыночный;
- г) инженерный.

2. К какой группе относится критерий «ожидаемая норма прибыли»?

- а) научно-технические;
- б) **финансовые;**
- в) маркетинговые;
- г) критерий рентабельности.

3. Кто из субъектов инновационной деятельности играет решающую роль в организации работы по проекту?

- а) инвестор;
- б) поставщики;
- в) государство;
- г) **руководитель проекта.**

4. Какой максимальный процент от общего объёма средств необходимых для осуществления инновационного проекта может быть профинансирован за счёт Белорусского Инновационного фонда?

- а) 25%;
- б) 70%;
- в) **50%;**
- г) 100%.

5. Какая основная цель у республиканского центра трансфера технологий?

- а) продажа технологий;
- б) развитие инвестиционной деятельности в стране;
- в) **содействие сотрудничеству между разработчиками, предпринимателями и инвесторами;**
- г) организация НИОКР.

6. Деятельность, обеспечивающая создание и реализацию инноваций называется

- а) инновацией;
- б) инновационной деятельностью;**
- в) научно- технической деятельностью;
- г) новацией.

7. Конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях называются

- а) тактикой;**
- б) стратегией;
- в) новацией;
- г) планированием

8. Экономический анализ должен включать:

- а) контроль;
- б) планирование;
- в) прогнозы спроса;**
- г) стратегией.

9. К внутренним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) качество;**
- б) политическая обстановка;
- в) общеэкономическое состояние;
- г) правовое обеспечение.

10. К маркетинговым критериям относят:

- а) стратегическое планирование;
- б) выявление потребностей;**
- в) отношение к риску;
- г) временный аспект.

Тест 16

1. По предметно – содержательной структуре и по характеру инновационной деятельности проекты подразделяются на:

- а) исследовательские;**
- б) международные;
- в) промежуточные;
- г) долгосрочные (более 5 лет).

2. В формула периода окупаемости $T_0=K/D$, K – это...:

- а) первоначальные инвестиции в инновации;**

- б) период окупаемости;
- в) ежегодные денежные доходы;
- г) величина инвестиций.

3. Первая стадия инновационного цикла проекта называется:

- а) прикладные исследования;
- б) **фундаментальные исследования;**
- в) техническое освоение;
- г) научно-исследовательские работы.

4. Новые приборы, механизмы, инструменты, созданные человеком, называются

- а) **изобретением;**
- б) открытием;
- в) инновационным продуктом;
- г) новацией.

5. Определяет общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели

- а) тактика;
- б) **стратегия;**
- в) новация;
- г) планирование.

6. Как называется один из методов генерирования инноваций, который представляет собой неструктурированный процесс генерирования идей, спонтанно предлагаемых участниками?

- а) **метод мозгового штурма;**
- б) метод свободных ассоциаций;
- в) метод инверсии;
- г) метод контрольных вопросов.

7. К внутренним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) политическая обстановка;
- б) **цена;**
- в) общеэкономическое состояние;
- г) правовое обеспечение.

8. К маркетинговым критериям относят:

- а) стратегическое планирование;
- б) отношение к риску;
- в) **уровень конкуренции;**
- г) временный аспект.

9. По уровню решения инновационные проекты подразделяются на:

- а) исследовательские;
- б) **международные;**
- в) промежуточные;
- г) долгосрочные (более 5 лет).

10. В формула периода окупаемости $T_0=K/D$, D – это...:

- а) первоначальные инвестиции в инновации;
- б) период окупаемости;
- в) **ежегодные денежные доходы;**
- г) величина инвестиций.

Тест 17

1. Вторая стадия инновационного цикла проекта называется:

- а) **прикладные исследования;**
- б) фундаментальные исследования;
- в) техническое освоение;
- г) научно-исследовательские работы.

2. Процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы называется

- а) изобретением;
- б) **открытием;**
- в) инновационным продуктом;
- г) новацией.

3. К функциям субъекта управления относится:

- а) рисковое вложение капитала;
- б) организация инновационного процесса;
- в) **планирование;**
- г) организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

4. Как называется один из методов генерирования инноваций, который означает противоположный общепринятому взгляд на проблему и ее решение?

- а) метод мозгового штурма;
- б) метод свободных ассоциаций;
- в) **метод инверсии;**
- г) метод контрольных вопросов.

5. К внутренним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) политическая обстановка;
- б) **общеекономическое состояние;**

- в) **скорость освоения;**
- г) правовое обеспечение.

6. К маркетинговым критериям относят:

- а) **временной аспект;**
- б) отношение к риску;
- в) стратегическое планирование;
- г) временный аспект.

7. По характеру целей инновационного проекта подразделяются на:

- а) исследовательские;
- б) международные;
- в) **промежуточные;**
- г) долгосрочные (более 5 лет).

8. В формуле периода окупаемости $T_0=K/D$, T_0 – это...:

- а) первоначальные инвестиции в инновации;
- б) **период окупаемости;**
- в) ежегодные денежные доходы;
- г) величина инвестиций.

9. Третья стадия инновационного цикла проекта называется:

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) техническое освоение;
- г) **научно-исследовательские работы.**

10. Какая функция означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства?

- а) инвестиционная;
- б) **воспроизводственная;**
- в) стимулирующая;
- г) контрольная.

Тест 18

1. К функциям объекта управления относится:

- а) **рисковое вложение капитала;**
- б) стимулирование;
- в) планирование;
- г) организация.

2. Как называется один из методов генерирования инноваций, который заключается в том, что свойства одних предметов переносятся на другие?

- а) метод мозгового штурма;
- б) метод свободных ассоциаций;
- в) метод инверсии;
- г) **метод фокальных объектов.**

3. К внешним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) **политическая обстановка;**
- б) качество;
- в) скорость освоения;
- г) цена.

4. К финансовым критериям оценки инновационного проекта относят:

- а) **ожидаемую норму прибыли;**
- б) новые технологические процессы;
- в) производственные издержки;
- г) влияние общественного мнения.

5. По периоду реализации инновационные проекты подразделяются на:

- а) исследовательские;
- б) международные;
- в) промежуточные;
- г) **долгосрочные (более 5 лет).**

6. В формула приведенных затрат $Z=C+E_nK$, C – это...:

- а) приведенные затраты единицы продукции;
- б) **себестоимость единицы продукции;**
- в) нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;
- г) удельные капитальные вложения в производственные фонды.

7. Пятая стадия инновационного цикла проекта называется:

- а) прикладные исследования;
- б) фундаментальные исследования;
- в) **техническое освоение;**
- г) научно-исследовательские работы.

8. Как называется операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка?

- а) ценовое управление;
- б) **фронтинирование рынка;**
- в) бренд-стратегия;
- г) мэрджер.

9. С целью определения брешей (gap) на рынке используется

- а) gap - анализ;
- б) метод мозгового штурма;
- в) метод инверсии;
- г) метод контрольных вопросов.

10. В формуле коэффициента эластичности спроса по доходу

$$E_d = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \frac{\bar{I}}{\bar{Q}}, \bar{I} - \text{это:}$$

- а) показатель, характеризующий величину дохода потребителя;
- б) коэффициент эластичности спроса;
- в) цена;
- г) абсолютный прирост количества.

Тест 19

1. К производственным критериям оценки инновационного проекта относят:

- а) воздействие на другие проекты;
- б) стоимость НИОКР;
- в) производственные издержки;
- г) влияние общественного мнения.

2. В современном менеджменте действует девиз:

- а) Подумай, прежде чем говорить!
- б) Не думай, прежде чем говорить!
- в) Подумай, прежде чем делать!
- г) Не думай, прежде чем делать!

3. В формуле приведенных затрат $Z = C + E_n K$, K – это...:

- а) приведенные затраты единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;
- г) удельные капитальные вложения в производственные фонды.

4. К косвенным источникам финансирования инновационных проектов относится:

- а) техническое освоение;
- б) покупка в рассрочку или получение в лизинг оборудования;
- в) средства от эмиссии ценных бумаг;
- г) научно-исследовательские работы.

5. Какая стадия жизненного цикла означает, что рынок уже насыщен данным продуктом?

- а) стадия разработки нового продукта;

- б) стадия развития рынка;
- в) стадия выхода на рынок;
- г) **стадия стабилизации рынка.**

6. Какая функция субъекта управления заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т.п.?

- а) стимулирование;
- б) планирование;
- в) организация;
- г) **контроля.**

7. Несоответствие между реальностью, какая она есть на самом деле, и нашими представлениями о ней?

- а) **несоответствие, несовпадение;**
- б) потребности рынка;
- в) демографические изменения;
- г) неожиданное событие.

8. К внешним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) скорость освоения;
- б) качество;
- в) цена;
- г) **экологическая обстановка.**

9. К внешним и экономическим критериям оценки инновационного проекта относят:

- а) воздействие на другие проекты;
- б) стоимость НИОКР;
- в) производственные издержки;
- г) **влияние общественного мнения.**

10. Общий объем финансирования в расчете на год на выполнение проекта, в том числе накладные расходы должны быть:

- а) не более 30% общего объема;
- б) не менее 30% общего объема;
- в) **не более 20% общего объема;**
- г) не менее 20% общего объема.

Тест 20

1. В формуле приведенных затрат $Z=C+E_nK$, E_n – это...:

- а) приведенные затраты единицы продукции;
- б) **себестоимость единицы продукции;**

- в) **нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;**
- г) удельные капитальные вложения в производственные фонды.

2. К источникам прямого финансирования инновационных проектов относится:

- а) техническое освоение;
- б) покупка в рассрочку или получение в лизинг оборудования;
- в) **средства от эмиссии ценных бумаг;**
- г) научно-исследовательские работы.

3.Какая стадия жизненного цикла показывает период внедрения нового продукта на рынок?

- а) стадия разработки нового продукта;
- б) стадия развития рынка;
- в) **стадия выхода на рынок;**
- г) стадия стабилизации рынка.

4.Какая функция субъекта управления означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления отдельных специалистов?

- а) стимулирование;
- б) планирование;
- в) **координация;**
- г) организация.

5.Неожиданный успех, неожиданна неудача, неожиданное внешнее событие – это...?

- а) несоответствие;
- б) потребности рынка;
- в) демографические изменения;
- г) **неожиданное событие.**

6.К внешним факторам спроса на инновационную продукцию относится:

- а) скорость освоения;
- б) качество;
- в) **общеекономическое состояние;**
- г) цена.

7.К финансовым критериям оценки инновационного проекта относят:

- а) воздействие на другие проекты;
- б) **стоимость НИОКР;**
- в) производственные издержки;
- г) влияние общественного мнения.

8.Общий объем финансирования в расчете на год на выполнение проекта, в том числе заработная плата должна быть:

- а) не более 50% общего объема;
- б) не менее 50% общего объема;
- в) не более 40% общего объема;
- г) не менее 40% общего объема.

9.В формуле приведенных затрат $Z=C+E_nK$, Z – это...:

- а) приведенные затраты единицы продукции;
- б) себестоимость единицы продукции;
- в) нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;
- г) удельные капитальные вложения в производственные фонды.

10.К источникам прямого финансирования инновационных проектов относится:

- а) банковский кредит;
- б) покупка в рассрочку или получение в лизинг оборудования;
- в) техническое освоение;
- г) научно-исследовательские работы.

Тест 21

1.Что в общем виде понимается как создание каких-то новшеств, ценностей внутри организаций и предприятий?

- а) инвестиция;
- б) инновация;
- в) производство;
- г) деятельность предприятий .

2.Как называется операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка?

- а) захват;
- б) фронтинг;
- в) мэрджер;
- г) нет правильно ответа.

3.Конкретными источниками инновационных идей могут быть:

- а) потребители;
- б) конкуренты;
- в) ученые;
- г) все ответы верны.

4.Выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

- а) цели корпорации, ее стратегия, политика и ценности;
- б) маркетинг, НИОКР;
- в) маркетинг, НИОКР, финансы, производство;
- г) **правильные пункты а) и в).**

5. Понятие «инновационный проект» употребляется как:

- а) как бизнес,
- б) как система;
- в) как процесс;
- г) **все варианты верны.**

6. Какие факторы/показатели относятся к экологическому эффекту?

- а) показатели учитывают социальные результаты реализации инновации;
- б) новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность,
- в) **шум, электромагнитное поле, освещенность, вибрация.**
- г) показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса.

7. Вероятность события определяется следующим выражением:

- а) $P(E) = K + M$;
- б) $P(E) = (KM)^2$;
- в) $P(E) = K * M$;
- г) **$P(E) = K/M$.**

8. Основным содержанием процесса изготовления инновационного продукта является:

- а) формулирование идеи;
- б) проведение маркетинговых исследований;
- в) изготовление опытного образца;
- г) **все выше перечисленное в совокупности.**

9. Маркетинговые исследования в процессе инновационной разработки проводятся на стадии:

- а) формирования идеи;
- б) производственной стадии;
- в) стадии выхода на рынок;
- г) **на всех перечисленных стадиях.**

10. Инновационный цикл включает:

- а) разработку идеи;
- б) производство опытного образца;
- в) реализацию инновации на рынке;
- г) **все выше перечисленное.**

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ