

*В. Д. Дерновский*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПЕЛЕОТУРИЗМА**

*Статья посвящена современным особенностям развития спелеотуризма в мире и в отдельных регионах. Рассмотрено понятие спелеотуризм, его виды и подразделения по сложности и направленности. В качестве примера рассмотрены три основных региона развития спелеотуризма: Европа, Азия и СНГ. Проведен SWOT-анализ двух крупнейших регионов развития спелеотуризма – Европа и СНГ. Установлены факторы, препятствующие развитию спелеотуризма.*

В индустрии мирового туризма с каждым годом растет поток мест, связанных с посещением различных спелеологических объектов. Сочетание этих явлений послужило началом для формирования новой разновидности туризма – спелеотуризма, который обеспечивает дополнительные доходы и перспективы в развитии данного направления [1]

Под спелеологическим туризмом понимают путешествия, походы и экскурсии по естественным пещерам с познавательной или спортивной целью.

Спелеотуризм достаточно сложный, но чрезвычайно интересный способ активного отдыха. Несмотря на всю сложность и трудность в прохождении пещер, спелеотуризм является универсальным видом туризма, включающим в себя элементы пешего, горного туризма, альпинизма, а также подводного плавания.

По степени сложности и направленности спелеотуризм делится на экскурсионно-познавательный, спортивный, научно-исследовательский. Виды спелеотуризма определяются в зависимости от сложности маршрута. Путешествие может быть осложнено снежными и водными препятствиями.

Пещеры, для прохождения которых требуются особые навыки и специальные средства (помимо каски и источника света), делятся на девять категорий сложности. Главным критерием для определения категории сложности пещеры является количество препятствий на маршруте, а также их сложность. При категорировании пещер учитываются такие параметры, как глубина пещеры; протяжённость пещеры; обводнённость; паводкоопасность; температура воздуха и воды в пещере; наличие глубоких (более 100 метров) колодцев; наличие лабиринтных участков; наличие сифонов, завалов; техническая сложность навески; необходимость установки лагерьей.

Кроме этого высокие требования предъявляются к этике спелеотуристов и их поведению в пещерах, например, сломанный сталактит восстанавливается только через сотни лет. В секциях и клубах спелеотуристы получают теоретическую подготовку к путешествиям и осваивают технические приемы для поиска, прохождения и первопрохождения пещер, составляют спелеомаршруты [2].

Использование пещер в качестве туристских объектов несет в себе множество рисков для их хрупкой экосистемы, в связи с особенностями подземной среды. Присутствует риск нарушения экологического баланса. Пещерные условия могут быть различны в зависимости от возраста пещеры, месторасположения, морфологии и т. д., но их всех объединяет относительная стабильность всех происходящих в них процессов.

Подземный мир пещеры не устойчив к большим нагрузкам и не может быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Пещерную среду характеризует постоянство условий (климатических, гидрологических и гидрохимических). Именно это постоянство определяет уязвимость подземных экосистем по сравнению с поверхностными [3].

В мире выделяют три основных региона развития спелеотуризма: Европа, Азия и СНГ. Ежегодно 197 самых известных и востребованных туристических пещер посещают более 25 миллионов человек. Наиболее привлекательные туристические пещеры расположены в Европе (48 % посещений) и Азии (36 % посещений), тогда как на СНГ и другие регионы приходится около 16 % посещений. Приблизительная оценка дохода от пещерного туризма составляет более 2,3 миллиарда долларов США в год, тогда как доход от пещерного туризма прямо или косвенно влияет на около 100 миллионов человек.

Наиболее посещаемые пещеры расположены в средней и восточной Азии и Европе. В этих регионах пещеры имеют туристическое оборудование, получают финансирование государств, кроме этого на объектах работают соответствующие специалисты и экскурсоводы. В данных регионах почти полностью отсутствует вандализм по отношению к природному наследию и подземной среде.

Для анализа туристического потенциала и особенностей развития спелеотуризма был проведен SWOT-анализ на примере двух крупнейших регионов развития данного вида туризма – Европы и СНГ. SWOT-анализ представляет собой один из универсальных инструментов анализа ситуации в отрасли, который можно использовать для разработки стратегии развития локальной туристической отрасли. Результаты анализа приведены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ особенностей развития спелеотуризма в Европе

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– выгодное географическое положение;</li> <li>– является доступным во все сезоны года;</li> <li>– хорошо развитая торговая сеть снаряжения и экипировки (Спорт-Марафон, Триал Спорт, Декатлон, Кант и т. д.);</li> <li>– транспортная доступность;</li> <li>– некоторые пещеры имеют потенциал к рекреационному туризму;</li> <li>– большой выбор мест и направлений;</li> <li>– большое количество туристических агентов, туроператоров и спелеоклубов предлагающих продукт;</li> <li>– привлекательность для большого количества туристов со всего мира;</li> <li>– денежный приток;</li> <li>– достаточно высокий спрос на рынке;</li> <li>– инвестиции брендов;</li> <li>– достаточно доступный турпродукт.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– небольшое количество полностью оборудованных мест для спелеотуризма;</li> <li>– крайне хрупкая пещерная экосистема;</li> <li>– отсутствие вблизи мест размещения и отдыха;</li> <li>– практически нет мест общественного питания;</li> <li>– сложность в получении визы;</li> <li>– недостаток предложений на рынке;</li> <li>– возрастные ограничения;</li> <li>– безопасность;</li> <li>– малое количество школ для обучения инструкторов для данного вида туризма.</li> </ul>
Возможности	Риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>– привлечение инвестиций;</li> <li>– увеличение количества магазинов и мест питания вблизи популярных пещер для спелеотуризма;</li> <li>– рост популярности путём развития рекламы;</li> <li>– сочетание с другими видами отдыха;</li> <li>– привлечение большего числа туристов;</li> <li>– появление новых туристических потоков;</li> <li>– увеличение числа мест отдыха вблизи;</li> <li>– набор новых высококвалифицированных специалистов в данной области;</li> <li>– разработка новых программ туров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изменение предпочтений потребителей;</li> <li>– рост цен на туристические услуги;</li> <li>– проблемы с оборудованием;</li> <li>– отсутствие рекламы;</li> <li>– отсутствие инвестиций;</li> <li>– рост количества заболевших инфекцией COVID-19;</li> <li>– разрушение экосистем пещер.</li> </ul>

Европейский регион, обладающий богатыми спелеологическими ресурсами для привлечения туристов в течение всего года, нуждается в дополнительных инвестициях. Это поможет в:

- планирование спортивных и рекреационных зон, особенно в спортивных клубах;
- увеличение количества магазинов и мест питания вблизи популярных пещер для спелеотуризма;
- рекламе новых туристических брендов и оборудованию пещер.

Пещеры, находящиеся на территории СНГ, располагаются в основном на юге региона. В данном регионе крайне малая материальная поддержка спелеотуристической деятельности, так как государству и брендам не выгодно вкладывать сюда ресурсы из-за малого потока туристов и наличия случаев вандализма среди местного населения. Однако есть постоянно поддерживаемые пещеры, такие как Кунгурская, Ахштырская, Воронцовская, Капова и др. Результаты SWOT-анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ особенностей развития спелеотуризма в СНГ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– выгодное географическое положение;</li> <li>– является доступным во все сезоны года;</li> <li>– транспортная доступность;</li> <li>– некоторые пещеры имеют потенциал к рекреационному туризму;</li> <li>– привлечение большого количества туристов со всего мира;</li> <li>– положительно влияет на денежный приток;</li> <li>– достаточно высокий спрос на рынке;</li> <li>– доступный турпродукт.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– крайне хрупкая пещерная экосистема;</li> <li>– отсутствие вблизи мест размещения и отдыха;</li> <li>– отсутствие мест общественного питания;</li> <li>– многие пещеры не оборудованы;</li> <li>– недостаток предложений на рынке;</li> <li>– возрастные ограничения;</li> <li>– безопасность;</li> <li>– малый опыт в данной сфере;</li> <li>– малое количество школ для обучения инструкторов для данного вида туризма;</li> <li>– мало развита культура поведения в пещерах;</li> <li>– наличие вандализма по отношению к природному наследию;</li> <li>– отсутствие защиты пещер на законодательном уровне;</li> <li>– почти полное отсутствие финансирования.</li> </ul>
Возможности	Риски
<ul style="list-style-type: none"> <li>– привлечение инвестиций;</li> <li>– увеличение количества магазинов и мест питания вблизи популярных пещер для спелеотуризма;</li> <li>– рост популярности путём развития рекламы;</li> <li>– сочетание с другими видами отдыха;</li> <li>– привлечение большего числа туристов;</li> <li>– увеличение числа мест отдыха вблизи;</li> <li>– обозначить пещеры особо охраняемыми объектами природного наследия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изменение предпочтений потребителей;</li> <li>– рост цен на туристические услуги;</li> <li>– проблемы с оборудованием;</li> <li>– рост количества заболевших инфекцией COVID-19;</li> <li>– разрушение экосистем пещер.</li> </ul>

В результате выполненного SWOT-анализа выяснилось, что к наиболее актуальным возможностям развития спелеотуризма в регионе следует отнести увеличение количества магазинов и возможностей для питания вблизи популярных пещер для спелеотуризма; возможность привлечения инвестиций и рост популярности путём развития рекламы.

В результате проведённого сравнительного анализа показателей, отражающих особенности развития регионов спелеотуризма, на примере Европы и стран СНГ, было установлено, что уровень развития спелеотуризма в СНГ существенно отстаёт от Европейского региона, основными препятствующими факторами являются вандализм по отношению к природному наследию, отсутствие информированности местного населения и туристов о правилах поведения в пещерах, мало развита культура поведения в пещерах, недостаток предложений на рынке, отсутствие вблизи мест размещения и отдыха, почти полное отсутствие финансирования.

### Литература

1 Абдуллин, Ш. Р. Особенности загрязнения экосистем пещер / Ш. Р. Абдуллин // Спелеология и спелестология: Сборник материалов III международной научной заочной конференции. – Набережные Челны : НГПИ, 2012. – С. 216–217.

2 Глушко, А. А. География туризма: учебное пособие / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток : Изд-во Дальневосточного ун-та, 2002. – 263 с.

3 Горячева, Т. К. Системный подход к планированию развития туризма в Красноярском крае: монография / Т. К. Горячева, И. С. Лутошкина, В. И. Пузакова. – Красноярск : ВСИТ, 2008. – 152 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ