

1925 года для ведения переговоров с Польшей не предполагала рассмотрения вопроса о культурной автономии для национальных окраин. Советские власти считали, что если дискуссия о национальных меньшинствах начнется, то это будет связано с окончательным признанием границ, установленных Рижским договором, и удовлетворением встречных требований поляков [4, s. 93].

Если сравнивать политику Советской России / СССР и Польши, относящуюся к национальным меньшинствам, то стоит признать, что политика Советского государства была более рациональной, нежели политика Польши. Стремясь достичь поставленных задач, советские власти всячески усиливали свои позиции поддержанием национального движения на территории Западной Беларуси и Западной Украины. На территориях, вошедших в состав БССР в результате укрупнений, с течением времени проводились мероприятия, направленные на повышение уровня жизни населения, их грамотности и т. д. Данная политика не могла остаться незамеченной и лишеной поддержки со стороны лиц белорусской и украинской национальности, проживающих на территории Польши.

Таким образом, подводя итоги всего вышеизложенного, можно заметить, что проблема национальных меньшинств для Советского Союза в его отношениях с Польшей не имела самостоятельного значения. Она являлась лишь инструментом для ослабления позиций польской власти на территории Западной Беларуси и Западной Украины.

### Литература

1 Мезга, Н. Н. Советско-польские отношения 1921–1926 годов: новый этап противостояния / Н. Н. Мезга; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2019. – 229 с.

2 Знешняя палітыка Беларусі : зборнік дакументаў і матэрыялаў : у 10 т. – Минск : БелНДЦДАС, 1997. – Т. 1. – 398 с.

3 Документы внешней политики СССР : в 24 т. – Москва : Государственное издательство политической литературы, 1960. – Т. 4. – 837 с.

4 Мязга, М. Беларусь як поле геапалітычнай барацьбы паміж Польшчай і СССР у 1921–1926 гады / М. Мязга // *Stosunki polsko-białoruskie. Historia i współczesność* / Red. D. Michaluk. – Kraków : Wydawnictwo Avalov, 2013. – S. 91–108.

5 Документы и материалы по истории советско-польских отношений : в 14 т. – Москва : Наука, 1966 – Т. 4. – 559 с.

6 30 июня 1924 г. [Москва]. – Из доклада Д. З. Мануильского по национальному вопросу на 20-м заседании V Всемирного конгресса Коминтерна [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/65171#>. – Дата доступа : 05.04.2021.

УДК 338.48-44(470.62/.67):338.487(476)

*А. Д. Курбай*

### СЕВЕРОКАВКАЗСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

*Статья посвящена анализу современного состояния северокавказского туристического направления на рынке услуг Республики Беларусь. В статье рассмотрены наиболее популярные среди путешественников из Беларуси туристические направления Северного Кавказа. Дана общая характеристика современного состояния материально-технической базы северокавказских курортов, а также предложены пути последующего расширения потребительской конъюнктуры рынка.*

В современном быстро развивающемся мире, где межнациональные контакты стали частью повседневной жизни человека, очень важным остается развитие общения жителей разных стран в свободное время. Туризм является одним из важных способов снижения напряженности, более глубокого проникновения в традиции других этносов, что содействует позитивному продвижению человечества в будущее. В Республике Беларусь сегодня можно выделить ряд разработанных и прочно вошедших в практическую деятельность туристических направлений. Одно из них – туризм на Северный Кавказ. Актуальность исследованию придает то, что ввиду становления туризма как одной из крупнейших статей на международном несырьевом рынке, возникает необходимость в дальнейшем расширении взаимодействия рынка услуг Республики Беларусь, с одной стороны, и Российской Федерации – с другой. Важно и то обстоятельство, что это направление дает возможность путешественникам из Беларуси побывать в регионе, кардинально отличающемся от географических ландшафтов своей страны, и быть задействованным в тех видах отдыха, которые на протяжении всего календарного года не доступны ни в одной из областей республики. Актуальность этого направления усиливает потенциальная возможность приобщиться к ценностям других культур, принципиально отличных от уже привычных славянскому сообществу. Тема интересна и тем, что в ее рамках необходим анализ сложившейся ситуации на рынке туристических услуг в названном направлении и определение перспективы для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества. Изучаемое направление особенно привлекательно для молодежи в связи с ее склонностью к мобильному образу жизни и проявлению себя в экстремальных условиях, обеспечиваемых на курортах и в специальных спортивно-оздоровительных центрах Северного Кавказа.

Целью проведенного исследования является характеристика основных направлений развития туристического потенциала Северного Кавказа, его места на белорусском рынке туристических услуг Республики Беларусь. Основным источником для анализа послужили опросы автором туристов и работников туристических фирм в форме интервью и анкетирования.

Ключевыми факторами, способствующими развитию северокавказского туристического направления, являются выгодное территориальное расположение (с востока Северо-Кавказский федеральный округ ограничен Каспийским морем, с юга – Главным Кавказским хребтом), наличие большого историко-культурного, природно-рекреационного и экономического потенциала, благоприятных природно-климатических условий. На территории Северного Кавказа сосредоточены более 70 % запасов термальных вод и порядка 30 % минеральных источников Российской Федерации, исторически обусловивших становление региона как курортного.

На основании проведенного в 2020–2021 гг. опроса жителей Беларуси, совершавших поездки на территорию Северного Кавказа в последние десятилетия (всего 27 человек), было выявлено, что наибольшей популярностью среди путешественников пользуются: лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный и горно-спортивный туризм. Способствует развитию северокавказского туристического направления на рынке услуг Республики Беларусь и сложившаяся нормативно-правовая база, регламентирующая развитие курортов Северного Кавказа. Так, согласно указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», приоритетным направлением сотрудничества туристических рынков Республики Беларусь и Российской Федерации является расширение сети активного туризма, в контексте лечебно-оздоровительного, экологического, горнолыжного и спортивного видов туризма [1].

Крупнейшим из перечисленных направлений является лечебно-оздоровительный туризм. Становление санаторно-курортного комплекса Северного Кавказа было начато еще в XIX веке, и на сегодняшний день он насчитывает порядка 168 объектов, тем самым

являясь крупнейшим на территории Российской Федерации. Большая часть из субъектов отрасли лечебно-оздоровительного туризма Северного Кавказа расположена на территории особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказских Минеральных вод и включает в себя города-курорты Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск, Минеральные Воды.

Развитие горно-спортивного туризма Северного Кавказа, напрямую связано с становлением на его территории крупнейших в России горнолыжных курортов, а именно: Домбай (Карачаево-Черкесская Республика), Цэй (Республика Северная Осетия-Алания), Приэльбрусье (Кабардино-Балкарская Республика). Среди всесезонных курортных туристических зон, расположенных на северокавказских территориях, выделяют «Архыз» (Карачаево-Черкесская Республика), «Армхи» и «Цори» (Республика Ингушетия), «Ведучи» (Чеченская Республика), «Эльбрус» (Кабардино-Балкарская Республика), «Матлас» (Республика Дагестан) [2], которые могут использоваться не только как объекты горно-спортивной направленности, но и в качестве мест размещения приспособленных для нужд лечебно-оздоровительного туризма (в отсутствие туристического спроса на горно-спортивные услуги). В то же время, расположение на территории Северного Кавказа особо охраняемых природных территорий федерального значения (порядка 15 единиц) накладывает определенные ограничения на их хозяйственное использование и, следовательно, препятствует продвижению созданного на их основе туристического продукта на мировом рынке.

Благоприятным фактором, способствующим популяризации культурно-познавательного туризма Северного Кавказа, является наличие на его территории порядка 15 тысяч объектов историко-культурного наследия, 3 тысячи из которых являются объектами федерального значения и один объект, включенный в список всемирного наследия ЮНЕСКО, а именно – «Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента» (включенная в инвентарь в 2003 г.).

Новыми для белорусского туристического рынка являются такие быстроразвивающиеся туристические направления, как религиозный и событийный туризм. В результате проведенного исследования было выявлено, что их дальнейшее становление требует учета большого количества сопутствующих факторов, влияющих на покупательскую привлекательность формируемого тура. Ввиду наличия на территории Северного Кавказа большого количества святынь и памятных мест целесообразным видится их включение в туристические продукты культурно-познавательной направленности, что, в свою очередь, позволит расширить сегмент потенциальных потребителей, а также стабилизировать покупательский спрос.

Что касается туров событийной направленности, в результате проведенного в 2020–2021 гг. опроса жителей Беларуси, совершавших поездки на территорию Северного Кавказа в последние десятилетия, а также анализа сайтов крупнейших туристических операторов, представленных на рынке услуг Республики Беларусь, было выявлено отсутствие на данный момент разработанных туров событийной направленности в Северо-Кавказский федеральный округ. Главной причиной этого служит сама специфика сектора рынка. Ввиду отсутствия постоянного спроса на событийные туристические маршруты и неспособности к многократному использованию готового продукта разработка туров исключительно событийной направленности является нерентабельной. Ввиду того, что среди всех разновидностей событийного туризма наибольшей популярностью у путешественников пользуются гастрономические туры на территорию Северного Кавказа, ключевым фактором, содействующим дальнейшей популяризации северокавказского туризма событийной

направленности среди граждан Республики Беларусь, является применение дифференцированного подхода к комплектации туристического продукта.

Популяризацией курортов Северного Кавказа на сегодняшний день занимаются более десятка туристических операторов и турагентств, чьи офисы представлены на территории Беларуси. К ним относятся такие крупные туристические операторы, как «Coraltravel» [3], «TEZ TOUR» [4], «TUI» [5], «ТурТансВояж» [6] и т. д.

Нерешённой на сегодняшний день остается проблема организации регулярных прямых пассажирских перевозок по маршруту «Минск – Северный Кавказ». Согласно данным проведенного опроса, наибольшей популярностью среди жителей Республики Беларусь, путешествующих на территорию Северного Кавказа, пользуется авиатранспорт. Регулярные пассажирские перевозки туристов из Беларуси осуществляют следующие авиакомпании: «Aeroflot», «Belavia» и «Turkish Airlines». Так, большинство белорусских туристических агентств предлагают своим клиентам маршрут «Минский Национальный аэропорт» – «Шереметьево» – «Минеральные воды», скомплектованный без учета времени, затраченного на пересадку. В результате средняя продолжительность транспортировки туристов на территорию Северного Кавказа варьируется в пределах от 8 до 22 часов, что значительно затрудняет планирование путешествия для лиц старшей возрастной группы.

Таким образом, северокавказский регион является одним из перспективнейших направлений с точки зрения дальнейшего расширения взаимодействия туристического рынка Республики Беларусь, с одной стороны, и Российской Федерации – с другой. Решающим фактором при этом является наличие на территории округа большого количества природно-рекреационных и историко-культурных ценностей, а также близость их расположения к ключевым объектам инфраструктуры. Тем не менее, на сегодняшний день не решенным остается вопрос прямого транспортного обеспечения, что является препятствующим фактором развития северокавказского направления на туристическом рынке Республики Беларусь. Белорусским туристическим операторам следует учитывать возможность интеграционного подхода к комплектации продукта, позволяющего значительно увеличить число потенциальных потребителей услуг, а также рассмотреть возможность дальнейшего включения в туристические маршруты рейсов из города Москва во внутренний российский аэропорт «Нальчик».

## Литература

1 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204. – Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>. – Дата доступа : 17.03.2021.

2 О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 (ред. от 24.06.2020). – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/902240658>. – Дата доступа : 17.03.2021.

3 Туристический оператор Coraltravel [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.coral.ru/main/russia/kmv/>. – Дата доступа : 12.12.2020.

4 Туристический оператор TEZ TOUR [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.tez-tour.com/catalog/russia/kmv.html>. – Дата доступа : 12.12.2020.

5 Туристический оператор TUI [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.tui.ru>. – Дата доступа : 12.12.2020.

6 Туристический оператор ТурТансВояж [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.tourtrans.ru/tours/katalog-po-stranam/425\\_0.html](https://www.tourtrans.ru/tours/katalog-po-stranam/425_0.html). – Дата доступа : 01.12.2020.