

УДК 005.591.1: 339.142.012: 339.564

М. А. Романюк

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ ЭКСПОРТА И ЕЁ ОПТИМИЗАЦИИ

Исследуются подходы к оценке эффективности экспортных операций с целью оптимизации товарной структуры экспорта. Определена взаимосвязь между показателями оценки структурных сдвигов выпуска и реализации экспортной продукции и показателями эффективности экспорта. Проведен анализ показателей, характеризующих эффективность экспорта и его товарную структуру. Определены направления оптимизации товарной структуры экспорта в исследуемой организации.

Республика Беларусь располагает достаточно большим внешнеторговым потенциалом и развитой экспортоориентированной структурой экономики. Для обобщающей оценки товарной структуры экспорта необходимо проводить ее углубленный анализ в разрезе организаций, главная цель которого – выявление объективных возможностей наиболее рационального участия в международном разделении труда, определение на перспективный период оптимальной структуры экспортного производства.

Оптимизация товарной структуры экспорта в организациях отрасли легкой промышленности, связанная с согласованностью происходящих в ней изменений, оказывает положительное влияние на сбалансированность и эффективность внешней торговли. Поэтому процессы оптимизации товарной структуры необходимо начинать с анализа эффективности экспортных операций [1, с. 112].

Анализ эффективности экспортных операций организации помогает принять обоснованные решения об оптимальных объемах выпуска ассортимента экспортной продукции с целью ее реализации на внешнем рынке.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

95

Для того, чтобы экспорт товара был эффективен, необходимо, чтобы экспортный доход превышал экспортные затраты. Но это условие не является достаточным. Экспорт товара целесообразен, если экспортная прибыль превышает прибыль организации от продажи товара внутри страны. Экспортная прибыль равна экспортному доходу за вычетом экспортных затрат, а внутренняя прибыль – внутреннему доходу за вычетом себестоимости товара. При этом внутренний доход – это рублевая выручка от продажи товара, предназначенного на экспорт, в Республике Беларусь [2, с. 189].

Также под эффективностью экспорта понимают выгодность экспорта, измеряемую отношением стоимости во внешнеторговых ценах товара, экспортируемого из страны, к его стоимости во внутренних ценах [3, с. 175].

В ходе анализа, учитывая вышеизложенные подходы ученых-экономистов к понятию эффективности экспортных операций, целесообразно рассчитать показатели эффективности производства и реализации экспортной продукции по следующим формулам:

1 Эффективность реализации экспортной продукции:

$$Эрэ = ВЭ / ЗЭ, (1)$$

где Эрэ – эффективность реализации экспортной продукции;

ВЭ – выручка от экспорта продукции;

ЗЭ – затраты на экспортную продукцию.

2 Эффективность производства экспортной продукции:

$$Эпэ = СЭ / ЗЭ, (2)$$

где Эпэ – эффективность производства экспортной продукции;

Сэ – стоимость экспортной продукции в отпускных (внутренних) ценах;

Зэ – затраты на экспортную продукцию.

Рассчитаем показатели эффективности экспортной продукции в разрезе ассортимента продукции ОАО «Коминтерн». Для расчета показателей используем данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета показателей эффективности экспорта в разрезе ассортимента ОАО «Коминтерн» в 2017–2018 гг.

В тысячах рублей

Виды продукции	Валютная выручка от продажи продукции на внешнем рынке	Затраты на производство экспортной продукции	Стоимость экспортной продукции в отпускных (внутренних) ценах	Удельный вес затрат на производство экспортной продукции
2017	2018	2017	2018	2017
1	2	3	4	5
Костюм мужской	7 373,5	8 417,9	4 127,9	4 950,0
Пиджак и жилет мужской	1 675,2	1 461,7	937,8	859,5
Брюки мужские	1 281,8	1 109,3	717,6	652,3

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

96

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Швейные изделия для детей	2 246,3	1 970,7	1 257,6	1 158,8
Форменная одежда	114,2	91,4	64,0	53,7
Итого	12 691,0	13 051,0	7 104,9	7 674,3

По данным таблицы 1 видно, что удельный вес мужских костюмов составил 58,1 % в 2017 году и 64,5 % в 2018 году и является наиболее реализуемой продукцией на экспорт. Наименьший удельный вес у форменной одежды – 9 %, в 2017 году и 7 % в 2018 году, а также у мужских брюк, удельный вес которых составил 10,1 % в 2017 году и 8,5 % в 2018 году.

Используя данные таблицы 1, рассчитаем показатели эффективности экспорта

ОАО «Коминтерн» по формулам (1) и (2) и рассмотрим их в динамике (таблица 2).
Таблица 2 – Динамика показателей эффективности экспорта продукции
ОАО «Коминтерн» за 2017–2018 гг.

Виды продукции	Эффективность производства экспортной продукции	Отклонение	Эффективность реализации экспортной продукции	Отклонение		
	2017		2018		2017	2018
1 Костюм мужской	1,54	1,62	0,08	1,79	1,70	-0,09
2 Пиджак и жилет мужской	1,51	1,61	0,10	1,79	1,70	-0,09
3 Брюки мужские	1,53	1,62	0,09	1,79	1,72	-0,07
4 Швейные изделия для детей	1,51	1,63	0,12	1,78	1,70	-0,08
5 Форменная одежда	1,51	1,60	0,09	1,78	1,71	-0,07
Итого	1,54	1,62	0,08	1,79	1,70	-0,09

Из таблицы 2 видно, что эффективность реализации экспорта снизилась на 0,09, т. е. в целом совокупный процесс производства и реализации по экспорту снизился. При этом наиболее снизилась эффективность реализации экспорта костюмов мужских и составила 1,7 в 2018 году, а в 2017 году – 1,79. Также снизилась эффективность реализации экспорта пиджака и жилета мужского на 0,09 и составила 1,7. Далее в ходе анализа рассчитаем индексы эффективности производства и реализации по экспорту:

1 Индекс эффективности реализации по экспорту постоянного состава:

$$I_{\text{пост}} = \sum_{i=1}^n \text{ЭП1}(i) \times \text{УД1}(i) / \sum_{i=1}^n \text{ЭП0}(i) \times \text{УД1}(i), \quad (3)$$

где $I_{\text{пост}}$ – индекс эффективности реализации по экспорту постоянного состава;

ЭП0 – эффективность реализации экспортной продукции в 2017 году;

ЭП1 – эффективность реализации экспортной продукции в 2018 году;

УД1 – удельный вес затрат на производство каждого экспортного товара в 2018 году.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

97

2 Индекс структурных сдвигов:

I

$$\text{стр} = \sum_{i=1}^n \text{ЭПО}(i) \times \text{УД1}(i) / \sum_{i=1}^n \text{ЭПО}(i) \times \text{УДО}(i), \quad (4)$$

где Iстр – индекс структурных сдвигов;

ЭПо – эффективность реализации экспорта в 2017 году;

УДо – удельный вес затрат на производство каждого экспортного товара в 2017 году;

УД1– удельный вес затрат на производство каждого экспортного товара в 2018 году.

Сводные данные рассчитанных значений индексов эффективности реализации экспорта ОАО «Коминтерн» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сводные индексы эффективности реализации экспорта ОАО «Коминтерн»

Показатель	Значение показателя
Индекс эффективности реализации по экспорту постоянного состава	0,95
Индекс структурных сдвигов	0,98

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что колебания эффективности экспорта составили 5 % в пределах товарной структуры экспорта, а структурные сдвиги в разрезе ассортимента за счет снижения удельного веса объемов производства пиджаков, мужского жилета, а также форменной одежды, экспортной продукции составили 2 %. Следовательно, необходимо оптимизировать структуру экспорта за счет увеличения выпуска и реализации экспортной продукции по вышеуказанным товарным позициям ОАО «Коминтерн», что нивелирует снижение показателей эффективности по отдельным ее видам.

Таким образом, предлагаемые подходы к оценке структурных сдвигов по выпуску и реализации экспортной продукции, проведенной с учетом ключевых показателей эффективности, будут способствовать разработке предложений по оптимизации товарной структуры экспорта.

Литература

- 1 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 5-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 536 с.
- 2 Дегтярева, О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. – Минск : Изд-во Гревцова, 2016. – 328 с.
- 3 Рагулина, А. И. Внешнеэкономическая деятельность организаций: учеб. пособие / А. И. Рагулина. – Минск : Изд-во Гревцова, 2018. – 288 с.