

Литература

1 Здоровоохранение. Годовые данные [Электронный ресурс] / Национальный стат. комитет РБ. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/zdravoohranenie_2. – Дата доступа : 21.03.2020.

2 Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сб. – Минск : [б. и.], 2019. – 264 с.

УДК 338.48

К. О. Фёдорова

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена проблемам развития агроэкотуризма Гомельской области. Рассмотрено понятие «агроэкотуризм», а также количество субъектов агроэкотуризма, распределенных по областям страны. Приведены перспективные стороны Гомельской области для развития агроэкотуризма и факторы, затрудняющие его развитие в регионе. Дана характеристика возможностей привлечения туристов в агроусадыбы и приведены способы продвижения агроэкотуризма для европейских туристов.

Агроэкотуризм в Беларуси является новым видом туризма, который становится все больше востребованным на внутреннем и международном рынках. Он представляет собой временное пребывание граждан Беларуси, иностранцев и лиц без гражданства в сельской местности в целях отдыха, оздоровления, знакомства с природой и культурными традициями, исключая трудовую деятельность [1, с. 14].

В 2018 г. в стране действовало 2054 субъекта сельского туризма. Посетителей составило 422,3 тыс. человек. Количество белорусов в общем числе агроэкотуристов составило 90 %. В 2019 г. в Республике Беларусь насчитывалось 2760 субъектов сельского туризма. Наибольшее количество агроусадыб находится в Минской области (891), а наименьшее – в Гомельской (171). По данным статистики, основными посетителями белорусских агроусадыб являются сами белорусы. Только 2,7 % посетителей агроусадыб составляют иностранцы [2, с. 56].

Одной из проблем развития въездного туризма является позиционирование Республики Беларусь на европейском туристическом рынке, т. е. что может предложить Беларусь в Европе и на какие конкурентные преимущества она должна рассчитывать? Поэтому стоит задача – преодоление негативных факторов, которые препятствуют успешному позиционированию Беларуси на европейском туристическом рынке. Позиционирование является важной частью маркетинговой стратегии, которая связана с продвижением на рынке тех или иных туристической территории за счет информирования потенциальных клиентов о ее привлекательных характеристиках относительно других территорий.

Привлечению туристов в агроусадыбы Гомельской области должно способствовать:

1 Богатый природный потенциал. Относительно мягкий климат, разнообразные ландшафты, большое количество рек, озер, а также лесов, в которых водятся охотничье-промысловые животные являются привлекательными для туристов.

2 Наличие богатого культурного наследия Гомельской области. На территории области расположено около 3000 тыс. памятников археологии, архитектуры, в честь воинов, погибших в годы Великой Отечественной войны и т. п.

3 Пересечение области сотни километров железнодорожных и автомагистралей с направлениями на Брест, Минск, Могилев, Новозыбков (Россия), Чернигов и Киев (Украина).

4 Разработка и реализация региональных проектов в сфере агроэкотуризма. Развитие агроэкотуризма будет способствовать повышению занятости сельского населения, развитию культуры, увеличению налоговых поступлений и повышению популярности не только Гомельской области, но и всей Беларуси [3].

Для развития внутреннего и выездного туризма в Гомельской области необходимо разработать конкурентоспособный региональный туристский продукт, оценить значимость факторов формирования туристско-рекреационного потенциала, доказать определение перспективных видов туризма.

Использование туристско-рекреационного потенциала Гомельской области является перспективным в связи с наличием крупных водных путей, таких как Днепр, Березина, Припять, на берегах которых формируются зоны массового отдыха.

Въездной туризм в Гомельской области может быть привлекателен благодаря тому, что через нее проходит трансевропейский транспортный коридор № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Одесса). Он имеет значительный транзитный поток с существенным потенциальным объемом спроса на жилье, питание, краткосрочные программы туристско-экскурсионного обслуживания.

К наиболее сильным сторонам области можно отнести разнообразие культурного наследия, гостеприимство местного населения, разнообразие ландшафтов, близость к границе, местную кухню. Очень важным показателем является поддержка со стороны местных властей.

Слабые стороны (нехватка средств размещения, незнание иностранного языка, отсутствие англоязычных обозначений и знаков, недостаток финансов) охватывают круг проблемных задач, которые необходимо решать.

Гомельская область недостаточно обеспечена объектами придорожного сервиса. Вдоль магистралей отсутствуют придорожные заведения, а некоторые не соответствуют современным требованиям, что оставляет неблагоприятное впечатление о туристическом потенциале региона. Для этого следует не только увеличить количество объектов обслуживания вдоль автомобильных дорог, но и обеспечить качественный сервис и высокий уровень комфорта туристов. Важную роль имеет архитектурная организация здания, стильный интерьер и благоустройство прилегающей территории [4, с. 75].

В Беларуси действует упрощенная нормативно-правовая база и программы развития агротуризма, что является плюсом при развитии туризма. Однако более простой способ регистрации и налогообложения негативно сказывается на услугах, которые предоставляют агроусадьбы.

Проблемой в развитии сферы агроэкотуризма является то, что не все субъекты агроэкотуризма добросовестно осуществляют свою деятельность и выполняют налоговые обязательства. Многие владельцы агроусадьб, пользуясь льготными кредитами, предоставляемыми ООО «Белагропромбанком», смогли отреставрировать усадьбы, однако эти усадьбы не совсем соответствуют представлениям гостей о сельском туризме. Также не многие владельцы считают нужным вести подсобное хозяйство, как того требует Указ Президента Республики Беларусь [5].

Природным фактором, который затрудняет развитие агротуризма в Беларуси, является короткий благоприятный период для летнего отдыха. Это способствует снижению количества туристов за год и повышению затрат агротуристских услуг.

В нетуристический сезон можно проводить разнообразные мероприятия, которые будут посвящены старинным праздникам и обычаям. В конце зимы – начале весны можно сделать интересными за счет празднования масленицы, проводов зимы и других народных праздников [5, с. 32].

Для привлечения туристов в Гомельскую область необходимо создавать современную инфраструктуру отдыха и развлечений за счет природных, исторических, культурных достопримечательностей, которыми богата область. Можно сделать упор на рекламу исторического наследия, включая объекты, внесенные в список наследия ЮНЕСКО, рассказывать о участии Беларуси во Второй Мировой войне, агротуризме и музеях. Необходимо развивать сферу гостеприимства, чтобы иметь возможность пообщаться с иностранцем на английском. Вывески и рекламу стоит повторять на английском.

Одним из вариантов повышения привлекательности агроусадьб для иностранных граждан может быть постройка жилья или стилизация под старину, где используются натуральные строительные материалы, национальные костюмы, предметы сельского быта во внутреннем интерьере. Можно предложить гостям необычные блюда белорусской кухни, а также организовать мастер-классы по их приготовлению [6, с. 46].

Иностранных туристов привлекает аутентичность, поэтому в данном направлении станет преимуществом получение агроусадьбами экологических сертификатов. Это повысит привлекательность для иностранцев, которые часто нацелены на здоровый образ жизни и единение с природой.

Для продвижения на иностранном рынке важно использовать Интернет-ресурсы, включая сайты на английском языке, площадки, где общаются экотуристы; участвовать в международных выставках, заниматься поиском международных партнеров, использовать личные и деловые связи и контакты.

Необходимо посещать различные семинары, форумы и круглые столы, где участники смогут получить много новой информации, приобрести опыт и знания, которые помогут им в более успешном ведении бизнеса. Можно отметить необходимость установки различных дорожных указателей, которые помогли бы туристам ориентироваться.

Еще одной проблемой является недостаточно эффективное продвижение услуг агротуризма. У многих усадеб отсутствует официальный сайт, хотя его наличие помогает туристам быстро и легко найти нужную информацию и связаться с агроусадьбой. Стоит обратить внимание на повышение эффективности рекламной деятельности.

Помимо рекламы можно осуществлять различные PR-мероприятия. Необходимо создать интересную идею или слоган для агроусадьбы, который ассоциировался бы у потребителей с названием агроусадьбы и ее услугами. PR-инструменты, способствующие продвижению услуг в агроусадьбах, включают проведение такого мероприятия, как «День открытых дверей». Это не только привлечет интерес потенциальных клиентов, но и настроит владельцев агроусадьб повысить конкурентоспособность собственной агроусадьбы.

Важным моментом является участие агроусадьб в кластерах. Кластер – это объединение владельцев агроусадьб, и от их умения работать вместе, заинтересованности в развитии благосостояния партнера, корпоративного единства зависит успех общего дела [6, с. 47].

Чтобы повысить результаты в агротуризме, необходимо:

- создать уникальный образ усадьбы за счет ее внешнего образа: отделки дома, прилегающей территории и т. д.;
- помимо стандартных услуг высокого качества предоставлять редко встречающиеся дополнительные услуги, проводя мастер-классы, возможность участвовать гостям в народном промысле, ремеслах;
- расширять пути продвижения.

Работникам и хозяевам усадеб необходимо совершенствовать свои знания иностранного языка, т. к. базовых знаний иногда недостаточно, чтобы предоставить туристам достаточный объем информации по интересующим его вопросам.

Среди наиболее перспективных проектов, которым следует отдать приоритет в развитии туризма Гомельской области, можно назвать следующие:

- дальнейшее развитие фестиваля этнокультурных традиций «Зов Полесья»;

- дальнейшее развитие «Туристических маршрутов Гомельского Полесья»;
- развитие туристических маршрутов «С навигатором по Припятскому Полесью»;
- создание музея и восстановление усадьбы Халецких в деревне Хальч;
- реставрация усадьбы в дворцово-парковом ансамбле Чернышевых-Кругликовых (Чечерский район);
- восстановление усадебно-паркового комплекса Ястржембских.

Создать подобные проекты и создать на их базе туристический продукт можно на основе кооперации и партнерства, которые обеспечиваются трансграничным кластером «Еврорегион Днепр». Имея сплоченную инициативную группу и стратегические документы, регион достаточно успешно развивает туризм.

Для развития туризма нужно не забывать об угрозах, но активно использовать возможности – благоприятное законодательство, возможность сотрудничать с другими областями и странами, использовать рекламу для привлечения туристов, развивать трансграничный туризм.

Таким образом, сотрудничество агроусадб, туроператоров и экскурсоводов дает возможность создать новый, более интересный для иностранных гостей, туристический продукт, который будет более конкурентоспособным, чем услуги отдельной сельской агроусадбы. Для привлечения иностранных туристов необходимо совершенствовать местную инфраструктуру туризма, заниматься продвижением рекламы, участвовать в различных ярмарках, заниматься подготовкой высококвалифицированных кадров для управления туризмом. Необходимо разработать единую систему мероприятий, которая позволит в пределах каждой туристской зоны на основе рекреационных ресурсов развивать определенный вид туризма.

Литература

- 1 Клицунова, В. А. Агрэкоэкоуризм: учебно-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск : РИПО, 2014. – 132 с.
- 2 Беларусь в цифрах 2019: статистический сборник. – Минск : Белстат, 2019. – 71 с.
- 3 Агрэкоэкоуризм – Управление спорта и туризма Гомельского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sportgomel.by/turizm-v-gomelskoj-oblasti/agroekoturizm/>. – Дата доступа : 26.04.2020.
- 4 Мосько, Т. В. Перспективные виды туризма в Гомельской области / Т. В. Мосько // Молодежь для науки и кооперации: разработки и перспективы: сборник научных статей IV междунар. форума молодых ученых, Гомель, 13–15 мая 2015 г. / Белорус. торг.-эконом. ун-т потреб. коопер.; под ред. Н. А. Снытковой. – Гомель, 2015. – С. 75–78.
- 5 Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич. – Минск : БГУ, 2008. – 351 с.
- 6 Гречишкина, Е. А. Особенности развития агрэкоэкоуризма в Республике Беларусь / Е. А. Гречишкина, Ж. А. Сидорова. // Туризм и гостеприимство. – 2018. – № 2. – С. 41–52.

УДК 502.42(502.45)

М. А. Чашембаев

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ СЕТИ ПРИРОДООХРАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ БЕЛАРУСИ

В статье рассмотрены особенности размещения сети природоохранных территорий Беларуси. Приведены принципы и факторы оптимального расположения и