

мужчины могут отстраняться от работы над отношениями, заглушать или не воспитывать в себе эмпатию к близким, и просто игнорировать собственные эмоции.

Список использованных источников

- 1 Алешина, Ю. Е. Цикл развития семьи: исследование и проблемы / Ю.Е. Алешина // Вестник Моск. ун-та. Сер.14, Психология. – 1987. – № 2. – С. – 12-23.
- 2 Андреева, Т.В. Семейная психология / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 424 с.
- 3 Анискевич А.С. Семья и семейные отношения / А.С. Анискевич, А.Н. Богаевская. – Находка: Институт технологии и бизнеса, 2001. – 53 с.
- 4 Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 320 с.
- 5 Голод, С. И. Стабильность семьи: социологический и демографический аспекты / С. И. Голод. – Ленинград: Наука, 1984. – 325 с.
- 6 Обозова, А.Н. Психологические проблемы семьи и брака / А.Н. Обозова // Вопросы психологии. – 1984. - № 3. - С. 22- 23.
- 7 Симонова, О.А. Эмоциональный труд в современном обществе. Научные дискуссии и дальнейшая концептуализация идей Хохшильд [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-trud-v-sovremennom-obschestve-nauchnye-diskussii-i-dalneyshaya-kontseptualizatsiya-idey-a-r-hohshild> Дата доступа: 14.05.2019.
- 8 Парсонс, Т. О социальных системах / Т. Парсонс.- М.:Академический проспект, 2002.-832 с.
- 9 Фасхутдинова, Л. Эмоциональная работа 4 признака невидимого труда любой женщины[Электронный ресурс]. Режим доступа: https://update.com.ua/likbez_tag/emotcionalnaia-rabota-4-priznaka-nevidimogo-truda-liuboi-zhenshchiny_n3889 Дата доступа: 14.05.2019.
- 10 Федоренко, Н. Эмоциональное обслуживание. Почему женщины чувствуют за двоих [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life-opinion/230976-emotional-labor> Дата доступа:14.05.2019.

УДК 159.923:336.74-053.6

Н. А. Миронюк

Научный руководитель: О. А. Короткевич, старший преподаватель
УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,
г. Гомель, Беларусь

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ САМООЦЕНКИ

В статье представлены результаты теоретического анализа развития отношения к деньгам в подростковом возрасте и обоснование актуальности формирования рационального ответственного экономического поведения. Автор описывает и анализирует результаты эмпирического исследования психологических особенностей отношения к деньгам подростков с различным уровнем самооценки.

Ключевые слова: деньги, экономическое поведение, отношение к деньгам, фиксация на деньгах, терапевтическая функция денег, самооценка, подростковый возраст, подросток.

Экономическое содержание и значение понятия «деньги» тесно переплетается с его психологическим смыслом. Кроме экономической целесообразности, отношение личности к деньгам регулируется связанными с ним системами ценностей и норм поведения, социальными установками, стереотипами и предрассудками, мифами, суевериями и т.д. Сознание людей наделяет деньги различным символическим содержанием и силой, а отношение людей к ним чаще всего является противоречивым, оно ярко проявляется в ценностях и потребностях человека как наиболее высоких личностно-регуляторных образованиях.

Современными учёными отношение к деньгам рассматривается как один из компонентов экономического сознания, который взаимосвязан с личностной зрелостью субъекта. Личностно зрелые люди контролируют свои финансы, ориентированы на рациональное использование денег для запланированных покупок, а также для саморазвития и познания. Чем раньше человек начинает формировать осознанное отношение к деньгам, тем скорее приобретает навыки ответственного экономического поведения. Денежные отношения являются серьезным детерминантом психологического состояния индивида и его взаимоотношений, с одной стороны, с другой – они сами зависят от психологических особенностей индивида [1].

Отношение к деньгам представляет собой индивидуальные избирательные сознательные связи личности с деньгами [2, с. 112]. Отношение к деньгам определяет поведение потребителя, его образ мысли, стиль жизни, тем самым формируя потребительскую культуру в целом, которая становится одной из мощных сил, формирующих рыночные отношения. Изменение отношения к деньгам является катализатором распространения потребительской культуры повсеместно, что особенно заметно среди молодежи.

Е. В. Щедрина, осуществив обзор западных исследований экономических представлений у детей, выделяет следующие факторы, оказывающие влияние на отношение к деньгам: пол, возраст, социально-экономическое положение семьи, в которой растет ребенок; национально-культурные различия.

А. Б. Фенько считает, что помимо общих социально-демографических условий, огромную роль в формировании экономического поведения и установок по отношению к деньгам играют следующие особенности:

- семейные ценности и установки, транслируемые детям в виде «родительских напутствий»;
- общая социально-экономическая ситуация, в которую помещен ребенок (в частности, экономический кризис);

- основная система распределения, принятая в данном обществе (социалистическая или рыночная);
- непосредственный опыт участия в экономической деятельности (осуществление купли-продажи, собственные заработки, карманные деньги).

Подростковый возраст является критическим периодом в развитии человека, сопряжённым с углублённой рефлексией, самопознанием и началом самостоятельного жизненного пути, что обуславливает важность этого этапа в развитии экономического сознания. Формирование осознанного отношения к деньгам, взаимодействия с ними и формирование осознанных монетарных социальных установок активно происходит в подростковом возрасте. Довольно противоречивая социальная ситуация развития современных подростков обуславливает ограничения в реализации их потребностей, прежде всего потребности развиваться через жизненную практику. В связи с этим подрастающее поколение осуществляет активный поиск объектов, способных стать заменой реальных жизненных достижений, и часто таким суррогатом целей и ценностных ориентаций становятся деньги. Для старшеклассников деньги представляют очень большую ценность. Отношение к деньгам как ценности носит инструментально-терминальный характер и внутренне противоречиво. С одной стороны, школьники заявляют о том, что деньги в большей степени для них есть средство осуществления всех желаний, достижения независимости и создания уверенности в завтрашнем дне, а в меньшей степени – самостоятельная цель в жизни. С другой стороны, являясь символом успеха в жизни наравне с такими факторами, как счастливая семейная жизнь и любимая интересная работа, деньги выступают как преимущественно терминальная ценность. Противоречивость в отношении к деньгам видна и при сравнении денег с оставшимися главными человеческими ценностями – семьей и работой. Часть школьников видит в деньгах основу для создания семьи, но одновременно оказывается, что само существование семьи базируется на материальной основе, поскольку ни одним из опрошенных семейное счастье не мыслится в отрыве от материального успеха в жизни. При сравнении с работой большая относительная ценность денег осознается более четко: труд выступает инструментом для получения материальных благ, деньги в данном случае являются целью деятельности. Внутренне конфликтное отношение к деньгам у старшеклассников отражает трансформацию системы ценностей в коллективном сознании, а точнее тот ее этап, когда старые ценности оказались дискредитированы, а новые еще не сформировались. В структуре отношения к деньгам наиболее выраженными являются аффективные составляющие, которые играют ведущую роль в процессе экономической социализации старшеклассников при подчиненной роли конативных и когнитивных составляющих. Такая конфигурация элементов предопределяет противоречивое, нерациональное отношение старшеклассников к деньгам, которое характеризуется высокой аффективной напряженностью, которая объясняет стихийность и непредсказуемость

процесса экономической социализации старшекласников и свидетельствует о том, что деньги заключают в себе конфликтогенный потенциал.

Наше эмпирическое исследование проходило на базе ГУО «Средняя школа № 67 г. Гомеля». Выборочную совокупность составили 60 подростков в возрасте 13-14 лет, из них 32 мальчика и 28 девочек. В соответствии с целью исследования был определен следующий психодиагностический инструментарий: методика исследования самооценки личности (С. А. Будасси); опросник «Отношение школьников к деньгам» (М. Ю. Семенов).

У 32 % подростков выявлена заниженная самооценка, что свидетельствует о неуверенности в себе, собственных силах подростков, робости, чрезмерной стеснительности, боязни высказать собственное мнение. Данная часть подростков весьма серьезно относится к замечаниям, критике со стороны значимых взрослых (учителя, родителей) и сверстников. Порицание, неодобрение, критика со стороны, которых может еще больше снизить самооценку.

У 38 % подростков выявлена адекватная самооценка, что свидетельствует о позитивном отношении к себе, самоуважении, принятию себя, ощущению собственной полноценности. Адекватная самооценка является наиболее благоприятным видом самооценки, предполагающей равное признание подростком как своих достоинств, так и недостатков. В основе оптимальной самооценки, выражающейся через положительное свойство личности – уверенность, лежат необходимый опыт и соответствующие знания. Уверенность в себе позволяет человеку регулировать уровень притязаний и правильно оценивать собственные возможности применительно к различным жизненным ситуациям. Уверенного человека отличают решительность, твердость, умение находить и принимать логические решения, последовательно их реализовывать. Адекватная самооценка подростка позволяет сознательно, а не стихийно управлять своим поведением и заниматься самовоспитанием.

У 30 % подростков выявлена завышенная самооценка. Данная часть подростков гипертрофированно оценивают свои достоинства, ставят перед собой более высокие цели, чем те, которые они могут реально достигнуть, у них высокий уровень притязаний, не соответствующий их реальным возможностям. Здоровые качества личности: достоинство, гордость, самолюбие – перерождаются в высокомерие, тщеславие, эгоцентризм. Завышенная самооценка своих возможностей и завышенный уровень притязаний обуславливают чрезмерную самоуверенность.

Представим в таблице 1 результаты исследования особенностей отношения к деньгам у подростков с различным уровнем самооценки полученные с помощью опросника «Отношение школьников к деньгам» (М. Ю. Семенов).

Таблица 1 – Результаты исследования особенностей отношения к деньгам у подростков с различным уровнем самооценки

Шкала	Уровень	Количество		
		Подростки с заниженным уровнем самооценки (n = 19)	Подростки с адекватным уровнем самооценки (n = 23)	Подростки с завышенным уровнем самооценки (n = 18)
Позитивное и рациональное отношение к деньгам	низкий	4	4	12
	средний	13	14	3
	высокий	2	5	3
Фиксация на деньгах. Мотив экономии	низкий	3	5	13
	средний	14	14	3
	высокий	2	4	2
Тревожность из-за денег. Мотив финансовой безопасности	низкий	3	4	2
	средний	3	14	12
	высокий	13	5	4
Негативные эмоции по отношению к деньгам. Напряжение из-за денег	низкий	2	4	4
	средний	13	16	12
	высокий	4	3	2
Терапевтическая функция денег, деньги как удовольствие или лекарство	низкий	2	4	2
	средний	2	16	2
	высокий	15	3	14

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволило выявить и изучить особенности отношения к деньгам у подростков с различным уровнем самооценки.

Подростки с заниженной самооценкой отличаются высоким уровнем тревожности из-за денег. Когда им необходимо потратить большую сумму или совершить дорогую покупку, долго выбирают, нервничают, переживают. Они излишне контролируют свои финансы, ведут учёт расходов. Потеря финансовых источников воспринимается ими как трагедия. Подростки с заниженной самооценкой редко берут и ещё реже дают деньги в займы, также они отличаются высоким уровнем значимости терапевтической функции денег, они часто думают, фантазируют, мечтают о деньгах, деньги дают им ощущение свободы. Эти подростки отличаются средним уровнем позитивного и рационального отношения к деньгам, средним уровнем фиксации на деньгах.

Подростки с адекватной самооценкой отличаются средним уровнем позитивного и рационального отношения к деньгам, средним уровнем

фиксации на деньгах, средним уровнем тревожности из-за денег, а также средним уровнем значимости терапевтической функции денег.

Подростки с завышенной самооценкой отличаются низким уровнем позитивного и рационального отношения к деньгам. Они не умеют управлять деньгами и не видят в деньгах особого смысла, часто они пренебрежительно и нерационально относятся к деньгам, не умеют управлять ими. Подростки с завышенной самооценкой невнимательны к денежным отношениям, поэтому личные финансовые обязательства могут составлять для них определённую проблему. Деньги для них выступают инструментом управления другими. Также они отличаются низким уровнем фиксации на деньгах, они часто недооценивают значимость денег, не стараются экономить. Собственное финансовое положение для них менее важно, чем отношения к ним окружающих. Эти подростки могут использовать деньги и вещи для демонстрации своего отношения к людям, стараются одеваться и покупать вещи в соответствии с ожиданиями окружающих, не сочувствует бедным. У них отмечается средний уровень тревожности из-за денег. Также они отличаются высоким уровнем выраженности терапевтической функции денег, они часто думают, фантазируют, мечтают о деньгах. Деньги дают им ощущение свободы.

Отношение к различным объектам отношений формируется благодаря информации, которую он получает в процессе обучения. Воспитание, в свою очередь, реализует роль направляющей силы в формировании ценностей, психолого-нравственного отношения, гуманности, экономической нравственности. Взрослые (родители, педагоги, психологи) способны создавать особые условия для развития и формирования важных качеств личности и акцентировать внимание на таких характеристиках экономической роли как нравственное отношение. Полученные результаты исследования могут быть использованы в работе практического психолога с целью разработки мероприятий, ориентированных на развитие способности адекватного воспроизведения экономической действительности, что поможет подрастающему поколению конструктивно разрешать финансовые проблемы и ориентироваться в происходящих белорусских и мировых экономических процессах.

Список использованных источников

1 Назарова, Е.В. Взаимосвязь психологического восприятия студентами ценности денег и способов их зарабатывания / Е.В. Назарова // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2015/08/12304>. – Дата обращения: 11.02.2018.

2 Махрина, Е.А. Отношение к деньгам у представителей социально-экономических профессий / Е.А. Махрина // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы: Материалы шестой научно-практической конференции г. Иркутск, 22-23 июня 2005 г./ под общ. ред. проф. А.Д. Карнышева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005. – С. 111 – 113.