

психологического пола, а в процессе занятий феминным видом спорта усиливается андрогинный тип личности. Таким образом, по результатам этого исследования можно говорить о том, что в процессе занятий «мужским» видом спорта происходит усиление маскулинного типа не зависимо от пола, а занятия «женским» видом спорта способствует у спортсменок преобладанию женственности, поэтому нарушения в формировании гендера обнаружены только у девушек, которые занимаются маскулинным видом спорта. Механизмы создания спортивно-гендерных стереотипов изучены мало. Большая роль в этом вопросе отводится средствам массовой информации, где в репортажах о мужских видах спорта, возносятся такие качества, как физическая сила и выносливость. Когда речь идет о женском спорте, описываются такие качества, как грация и привлекательность, редко можно встретить об упоминании физической силы.

Можно сделать вывод о том, что на проведение гендерных исследований влияет мотивация и спортивная социализация. Полученные данные не выявляют общих закономерностей. Существует предположение о том, что спорт формирует маскулинность у девушек. Большую роль на формирование психологического пола оказывают средства массовой информации, тем самым, навязывая нам определенные гендерные стереотипы в спорте.

#### **Список использованных источников**

- 1 Дамадаева, А.С. Гендерные исследования в спортивной психологии / А.С. Дамадаева // Психологический журнал. – №1. – 2012. – С.40– 49.
- 2 Стамбулова, Н.Б. Психология спортивной карьеры / Н.Б. Стамбулова. – М.: Академия, 2000. – 113с.
- 3 Родоманова, С.С. Социальные проблемы гендерных отношений в спорте / С.С. Родоманова, СПб.: Алетейя, 2006. – 324 с.

**УДК 316.64-055.1/.2:149.679.7**

**Д. И. Ефремова**

Научный руководитель: Ю. А. Шевцова, канд. психол. наук, доцент  
УО «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины»,  
г. Гомель, Беларусь

### **ОСОБЕННОСТИ ГЕНДЕРНЫХ УСТАНОВОК В ПЕРИОД РАННЕЙ ВЗРОСЛОСТИ**

*В статье рассматривается период ранней зрелости, являющийся этапом вступления во взрослость, который характеризуется достижением пика биологического созревания организма, а также определенными сформировавшимися, и достаточно устойчивыми, гендерными установками.*

*Ключевые слова: гендер, гендерная установка.*

Период ранней взрослости характеризуется завершением перехода от юности к статусу взрослости. Начало взрослого бытия внутренне воспринимается как положительное чувство, исчезают сомнения и временность юности, человек занят строительством своего будущего. В эту возрастную фазу человек применяет всю информацию, которую он приобрел о социальных ролях взрослых, к себе. Он заканчивает учебу, приобщается к трудовой деятельности, вступает в брак, заводит детей, определяет общий стиль жизни и конкретные задачи на будущее, устанавливает круг друзей различной степени близости. Опыта взрослой жизни еще мало, поэтому молодые люди поступают иногда импульсивно, необдуманно, совершая ошибки, принимая неправильные решения и делая неправильные выборы [1].

Главная цель молодости, по мнению А.В. Толстых, заключается в реализации возможностей саморазвития.

По определению ранняя взрослость – это этап вступления во взрослость, который характеризуется достижением пика биологического созревания организма, оптимизмом молодых людей, планированием ими своего личного и профессионального будущего, достижением возраста гражданской зрелости, изменением социальных ролей, часто разлукой с родительским домом.

Согласно модели развития взрослых Р. Хейвигхерста, задачами ранней взрослости являются: выбор супруга и, подготовка к супружеской жизни, создание семьи, воспитание детей, ведение домашнего хозяйства, начало профессиональной деятельности, принятие гражданской ответственности, нахождение соответствующей социальной группы [2,3].

Выбор спутника жизни и создание семьи – один из важных аспектов социальной ситуации развития в ранней взрослости.

Несмотря на сенситивность ранней взрослости для создания семьи и все благоприятные факторы данного периода, задача выбора партнера довольно часто решается неудачно. Статистика разводов, которые отбываются в молодом возрасте, составляет около 50 %.

Отсюда, следует полагать, что главной причиной не правильного выбора партнёра и большого количества развода свидетельствует искаженная система установок, представлений и стереотипов и о семье и партнере по браку, сформированная под влиянием социокультурных факторов.

Для мужчин, и для женщин, выходящих на брачный рынок, представляется трудной задачей выбрать того спутника жизни, который бы в полной мере соответствовал их ожиданиям и представлениям об идеальном партнере.

Гендерные различия выбора партнера по браку представлены в содержании стереотипов, обусловленных патриархальной или феминистической точкой зрения: о физических данных будущего избранника, основанных на репродуктивных ожиданиях и биологических

возможностях, полоролевых стереотипах о реализации семейных функций в будущем браке, традиционных стереотипов маскулинности – феминности, стереотипных представлений о разделении труда [2,3].

Исследование, проведенное Т.Б. Легениной, показало, что у мужчин, и у женщин в период ранней взрослости имеются значительные расхождение представлений о будущем партнере по браку (идеализированный образ).

Молодые женщины главными качествами своего будущего избранника считают: любящий, мужественный, искренний, счастливый, обаятельный, сильный, дружелюбный, чистый, не женственный. В образе идеального супруга представлены маскулинные характеристики, отсутствуют феминные качества, а преобладают качества моральные. То есть преобладают романтические ожидания, соответствующие, скорей, стереотипным, культурно-историческим образцам мужчины. Эти представления в реальной жизни находятся в диссонансе с опытом реального взаимодействия с молодыми людьми. Оцениваемая молодыми женщинами реальность показывает, что мужчины не соответствуют параметрам идеального избранника, прежде всего, расхождение представлено в таких характеристиках как: не любящий, недостаточно мужественный, женственный, недостаточно обаятельный, не вполне сильный, недостаточно добросовестный. Женщины, имеющие потенциальные брачные намерения, не находят в окружающих молодых людях мужчину их мечты и видят в них излишнюю феминность [4].

Молодые мужчины в идеальном образе женщине видят прежде других такие качества: женственность, дружелюбие, красота, искренность, счастливая. В реальном социальном взаимодействии образ женщины приобретает такие качества: аналитичные, сострадательные (эмпатийные), самодостаточные, не проявляющие любовь (не любящие), не женственные. Основное противоречие в образах реальной и идеальной женщины заключается в диаметральной несоответствии параметров женственности. Это отражает ситуацию, когда сверстники для представительниц молодого поколения не являются потенциальным объектом любви и построения долговременных отношений.

По результатам исследования Т.Б. Легениной, молодые мужчины в большей мере полагают, что им присущ рационалистичный подход к планированию семейной жизни, что они в достаточной мере осмысливают свое отношение к ней, в то время как у женщин более выражен эмоционально-образный компонент представлений о будущем семейном укладе [4].

В представлениях женщин о своей будущей семье центральное место занимает образ будущего супруга. По их представлению будущий супруг должен обладать следующими качествами: мужественный; чувствительный; искренний; способный защитить семью; чистый; обладающий аналитическим умом; внешне красивый. Основой отношений с таким идеальным мужчиной будет любовь.

Также в идеализированный образ супруга входит стремление женщины возложить на него ответственность за выполнение представительской функции в обществе, а также участие в планировании совместного досуга.

Для молодых мужчин представления о будущей семье связаны, прежде всего, с романтической направленностью личности. Такие представления ассоциируются с наличием официальных отношений, а иные формы семейных отношений не вписываются в картину семьи. Образ будущей семьи отражает не конкретные ее характеристики и параметра, а, прежде всего, эмоциональную направленность молодых людей и стремление рассматривать семью как источник получения желаемых эмоций [5].

В своих прогнозах молодые люди видят себя лидером семьи (включая интимную сферу и выполнение воспитательной функции), не проявляющим мягкости, не свойственной настоящему мужчине, и переживающим, в основном, эмоции пугнические (преодоление, защита), альтруистические по отношению к другим членам семьи и сохраняющим романтику отношений, переживаемую им в настоящее время. Достаточно позитивен тот факт, что мужчины имеют намерение свести к минимуму употребление спиртного в семье.

Представления о материнстве и отцовстве у молодых мужчин и женщин, имеют ряд отличительных особенности. Так, материнские качества, и мужчинами, и женщинами, характеризуются гуманистическим отношением к ребенку: это любовь, ответственность, понимание, уважение, доверие, искренность, сочувствие, сострадание, терпимость, принятие и др. Мужчины в отличие женщин, выделяют группу качеств материнства, необходимых в процессе воспитания и развития ребенка: требовательность, справедливость, настойчивость, коммуникабельность, гибкость [6].

Представление у молодежи о современном материнстве противоречиво. С одной стороны, характеристика матери дается через идеальный образ, подчеркивается значимость ее здоровья, с другой – многие молодые люди отмечают женский эгоизм, наличие вредных привычек, халатное отношение к выполнению материнских функций, особенно выделяют кратковременность и эпизодичность взаимодействия с ребенком, неполноценное общение. Как отрицательный фактор рассматривается неготовность к материнству. Считают, что современным женщинам присущи следующие личные характеристики: независимость, успешность, динамичность, самодостаточность, уверенность, потребность в социальной самореализации.

Образ матери у современных молодых девушек, в общем, имеет положительную коннотацию, тем не менее, он значительно сдвигается в «негативную» сторону. Содержание социальных представлений о материнстве в ранней взрослости имеет содержательные различия в зависимости от факторов тендера, возраста и группового статуса, хотя в целом образ матери сохраняет положительную коннотацию [5].

Появление современной модели отцовства связывают с демократическими, гуманистическими тенденциями в обществе, равноправием супругов в распределении прав и обязанностей в семье. Отец и мать в современной семье представлены как равноправные партнеры. С точки зрения американских психологов успешное отцовство характеризуется активным участием в воспитании детей, интересом к успехам ребенка и частым общением с ним. Обычно такие отцы менее суровы, лучше понимают своих детей по сравнению с отцами, проявляющими «чисто мужские» качества [7].

Изучение содержательных аспектов представлений об идеальном отцовстве у молодых женщин и мужчин, позволило выявить гендерные особенности в представлении об отцовстве. Важными и совпадающими у мужчин и женщин моментами в отцовстве являются положительные личностные качества отца, обеспечение семьи, хорошие отношения с женой, хозяйственность, уход отца за ребенком, забота, теплые отношения отца с детьми.

В числе дополнительных категорий, не встречающихся у мужчин, оказались следующие: внешность отца, его общественная деятельность, взаимоотношения с родственниками. Самым значимым качеством в отцовстве у молодых женщин оказался уход за ребенком и забота о нем. При этом, в отличие от представлений мужчин, характеристики этого качества отцовства у женщин предполагают большую заботу, внимание отца по отношению к ребенку.

Отмечается, что в отличие от мужчин у женщин следующей по степени значимости в системе представлений женщин об отце являются личностные качества. Они включают в себя не только перечисление качеств идеального отца, отсутствие у него вредных привычек, но и необходимость идеального отца быть еще и идеальным мужем. Иными словами, с точки зрения женщин, мужчине мало быть идеальным отцом, ему еще нужно стать и идеальным мужем, уделяющим внимание не только детям, но и жене [7].

Представление женщины об идеальном отце является наиболее дифференцированным и эмоционально насыщенным, в сравнении с мужчиной. При этом в образе идеальных отцов женщины наделяют их как гендерно-стереотипной, так и не стереотипной характеристикой.

Исследование Т.Б. Легениной также показало, что в отношении ожиданий женщин о распределении власти в семье доминируют феминистические взгляды. Верховенство мужчины в семье предполагает лишь каждая десятая, в то время как претендует на лидерство каждая третья, а соглашается распределить власть на паритетной основе более половины девушек.

Т.Б. Легенина, констатирует наличие рассогласование брачных гендерных ожиданий молодежи. Молодые женщины, стремясь к маскулинным проявлениям молодых людей, в реальности встречаются

с доминирующей инфантильной позицией, сводящейся к желанию получить эмоциональную поддержку в виде сострадания (жалости) [8].

Мужчины, имеющие брачные намерения, ожидают получить от женщин эмоциональное удовлетворение от проявления комплекса свойств, характерных материнской позиции.

Взаимные чувства и духовная близость супругов как основа современной молодой семьи отходят на второй план, уступая место материальному, прагматическому расчету. Это обуславливает стремление молодых женщин к поиску зрелого, материально обеспеченного партнера и неготовность молодых людей нести ответственность за собственную семью в рамках официального брака.

#### Список использованных источников

- 1 Крайг, Г. Психология развития / Г. Крайг – СПб.: Питер, 2005. – 940 с.
- 2 Карсаевская, Т.В. Этапы жизненного цикла человека зрелость и старость / Т.В. Карсаевская. – М., 2005. – 250 с.
- 3 Абрамова, Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова. – М., 2006. – 320 с.
- 4 Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006. – 431 с.
- 5 Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Питер, 2000. – 204 с.
- 6 Кон, И.С. Ребенок и общество / Под ред. И.А. Жеребкиной. – М., 2000. – 271 с.
- 7 Малышева, Н.Г. Гендерные стереотипы в молодежных средствах массовой коммуникации: Дис. канд. психол. Наук / Н.Г. Малышева. – Москва, 2008. – 178 с.
- 8 Ремшмидт, Х. Подростковый и юношеский возраст/ Х.М. Ремшмидт. – М., 1994. – 119 с.

**УДК 616.89-008.444.1-055.2**

**А. В. Жарков**

Научный руководитель: Т. Е. Яценко, канд. психол. наук, доцент  
УО «Барановичский государственный университет»,  
г. Барановичи, Беларусь

### **ВИДЫ И ФАКТОРЫ АУТОАГРЕССИВНОГО И АУТОДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕВУШЕК, ОБУЧАЮЩИХСЯ В СРЕДНЕМ СПЕЦИАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

*В статье рассматривается социальное значение аутодеструктивного поведения, виды и факторы аутоагрессивного и аутодеструктивного поведения, представлены результаты изучения аутоагрессивного и аутодеструктивного поведения девушек, обучающихся в средне специальном учреждении образования.*

*Ключевые слова: аутоагрессия, аутодеструкция, поведение, формы, виды, стратегии.*