

УДК 332.1
ГРНТИ 06.61

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ МЕЖДУ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Гавриленко Владимир Николаевич

к. ф.-м. н., профессор кафедры экономики и управления
Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины
Республика Беларусь, г. Гомель

Аннотация. В статье рассмотрена значимость коммуникаций в рамках стратегического управления применительно к социо-эколого-экономическим системам в современных условиях. Рассмотрены внешние и внутренние ключевые стейкхолдеры. Определены составляющие коммуникационных сетей в стратегическом подходе в региональном аспекте.

Ключевые слова: коммуникации, управление, стратегия, социо-эколого-экономические системы, стейкхолдеры

STRATEGIC MANAGEMENT AND OPTIMIZATION COMMUNICATION NETWORKS BETWEEN REGIONAL STAKEHOLDERS

Gavrilenko Vladimir Nikolaevich

PhD, Professor Department Economics and Management Francisk Skorina
Gomel State Univesity
Belarus, the city of Comel

Abstract The article examines the importance of communications within the framework of strategic management in relation to socio-ecological-economic systems in modern conditions. Both external and internal stakeholders are considered. The components of communication networks in the strategic approach in the regional aspect have been determined.

Keywords: communications, management, strategy, socio-ecological-economic systems, stakeholders

На современном этапе белорусское общество сталкивается со значительными проблемами : сложная эпидемиологическая обстановка, нестабильная общественно-политическая ситуация как в республике, так и в соседних странах, негативные тенденции в экономической сфере и т.д. Очевидно, что остроту возникших противоречий в социальной, экономической, экологической сферах гражданского общества, как страны, так и региона возможно снизить за счет оптимизации коммуникаций в рамках реализации концепции устойчивого развития региональной социо-эколого-экономических систем. При этом одной из значимых групп ограничений, определяющих и формирующих факторы успешной деятельности страны, являются экономические вызовы. В качестве одной из задач, связанной с обеспечением продовольственной безопасности страны, является формирование благоприятных условий для жизни на селе, развитие социально-инженерной инфраструктуры в сельской местности, повышение значимости труда на сельских территориях, создание в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни [5]. Достижение экологически и социально устойчивого экономического роста являются ключевыми вызовами, с которыми сталкиваются сегодня все страны. Всесторонний подход в изучении процессов и явлений социально-экономического характера используется на разных уровнях территориального планирования от отдельного субъекта до национальной

экономики в целом [6]. Региональная социо-эколого-экономическая система (РСЭЭС), в данной работе, рассматривается как сочетание социальной, экологической и экономической подсистем, совместно функционирующих в условиях конкретной институциональной среды и способных к самоорганизации, выживаемости и переходу к устойчивому на территориальном уровне.

Применительно к реалиям Беларуси, к внешним стейкхолдерам РСЭЭС следует отнести республиканские и областные органы исполнительной и законодательной власти, республиканские и международные общественные организации, потенциальные внешние инвесторы, хозяйствующие субъекты (нерезиденты), республиканские и международные СМИ. Приоритетными задачами внешних стейкхолдеров является установление, стандартизация и принятие республиканских индексов и индикаторов устойчивого развития Республики Беларусь, экономическая поддержка реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь (НСУР) на определенный временной период [1].

К внутренним стейкхолдерам РСЭЭС, авторы относят домохозяйства (местное население), экономические субъекты (предприятия региона, особенно важны субъекты малого и среднего частного бизнеса), государственные и местные органы управления и самоуправления региона, местные общественные организации и местные СМИ. Партнерские отношения между внутренними стейкхолдерами, разработка согласованной стратегии развития региона, позволяют выработать и реализовывать эффективные управленческие решения по социально-экономическому развитию территории.

Сложность процесса обсуждения норм, ценностей и ответственности партнеров, требует наличия хорошо организованной, эффективной коммуникации между территориальными стейкхолдерами относительно экономических, социальных и экологических проблем региона. Учет интересов стейкхолдеров при разработке и внедрении политики социальной ответственности, остается в Беларуси достаточно низким, о чем свидетельствуют данные исследования, проведенного ООО «ЦСБТ САТИО» среди 184 крупных и средних компаний. Так, приоритетными направлениями корпоративной социальной ответственности (далее КСО) является поддержка уязвимых категорий граждан (36 %). Немало компаний, которые поддерживают и спонсируют ряд научных, образовательных региональных проектов (25%), культурные (24.4%) и спортивные (23.3%) программы. Заметно меньше внимание региональные стейкхолдеры уделяют реализации экологических инициатив социальных групп населения. В ходе анализа сформировалась своеобразная воронка - 65 % компаний из выборки заявляют о своей КСО, при этом только 16% из них отражают данную деятельность в отчетности.

Проведя анализ КСО компаний Беларуси, были определены 5 основных стадий развития социальной ответственности бизнеса:

1. Внутренне КСО.
2. Несистемные социальные инвестиции (несистемное внешнее КСО).
3. Участие в формировании экосистемы КСО.
4. Системные социальные инвестиции.
5. Импакт-инвестирование.

Результат полученных исследований свидетельствует о том, что уровень развития КСО в Беларуси находится на 2 этапе [2].

Стороны, вовлеченные в процесс коммуникации, нуждаются в информации о намерениях, ожиданиях и взгляде другой стороны на определенную проблему. Для сбора такой информации нужно устранить два информационных пробела. Во-первых, *пробел в ожиданиях*. У внешних и внутренних стейкхолдеров часто отсутствует четкое понимание того, какими в действительности являются их ожидания. Во-вторых, *пробел принятия*, которое касается поведения и согласованной деятельности внешних и внутренних стейкхолдеров.

Следовательно, в качестве субъекта с одной стороны следует рассматривать

региональные территориальные образования областного, базового и первичного уровней местного самоуправления РБ, которые наделены определенным правовым статусом, обладают определенным объемом правомочий, имеют органы власти и управления в виде трех иерархических групп управленческих структур:

- управляющие центры (органы власти региона);
- экономические агенты (предприятия);
- окружающая природная среда (региональная экосистема) [3].

Очевидно для устойчивого состояния и, следовательно, для устойчивого развития РСЭЭС, управляющие центры обязаны обеспечить:

а) экономическую устойчивость системы, которая определяется масштабами объектов народного хозяйства, согласующимися с растущими потребностями социума, необходимостью учета интересов окружающей природной среды и сохранения определенного уровня ее качества в регионе;

б) экологическую устойчивость, которая способствует экологической подсистеме РСЭЭС возвращаться в исходное состояние после воздействия нежелательных внешних антропогенных или структурных факторов;

в) социальную устойчивость, сбалансированность взаимоотношений между людьми в рамках РСЭЭС - институциональное определение социального справедливого уровня материального (справедливость доступа к природным ресурсам, востребованность на рынке труда, социальные стандарты) и нематериального (благоприятная экологическая обстановка, культурные ценности, научный потенциал социума) благосостояния общества.

Инструментарий содействию эффективной коммуникации между управляющими центрами и региональными стейкхолдерами следует рассматривать повышение эффективности проведения диалога, как коллективной формы коммуникации. Исходя из того, что диалог с стейкхолдерами имеет два измерения, которые являются нераздельными и часто используются альтернативно или вместе, можно предположить, что повышение его эффективности позволит как определить и учитывать интересы стейкхолдеров, в первую очередь домохозяйств, социальных групп, коллективных органов территориального общественного самоуправления (КОТОС), так и построить длительные партнерские отношения между стейкхолдерами, основанные на взаимном доверии.

Эффективная коммуникация дает возможность сторонам преодолеть взаимное недоверие и непонимание, пролагать путь к дискуссиям о возможностях решения определенных проблем. В качестве индикаторов, свидетельствующих о необходимости диалога со стейкхолдерами следует рассматривать:

- ключевые вопросы и беспокойство, которые возникают во время диалога между стейкхолдерами;
- увеличение негативных отзывов и жалоб со стороны стейкхолдеров;
- наличие экономических, политических и социальных угроз и т.д.

Для налаживания эффективного диалога и обеспечения процесса непрерывных консультаций и постоянных инноваций чрезвычайно важным является мониторинг и оценка привлечения стейкхолдеров.

В качестве результатов диалога можно рассматривать:

- корректировку позиции компании по значимым для заинтересованных сторон вопросам;
- доработку внутренних документов с учетом позиции заинтересованных сторон;
- преодоление кризисных ситуаций в отношениях с заинтересованной стороной (управление рисками);
- решение социальных и общественных проблем в регионах присутствия;
- разработку новых продуктов, наиболее полно отвечающих потребностям заинтересованных сторон;

— публикацию результатов взаимодействия.

Очевидно, что только при наличии эффективных коммуникационных связей можно конкретизировать стратегические цели устойчивого развития на основе разумного компромисса между стейкхолдерами РСЭС с учетом их интересов, степени влияния, делегируемых полномочий и объема ресурсов. Коммуникационные процессы должны обеспечить адекватный обмен информацией между заинтересованными подсистемами РСЭЭС посредством создания в последней коммуникационной сети и коммуникационной структуры. Эта деятельность становится особенно актуальной при сокращении бюджета региона и увеличении гражданской инициативы и активности общества. Частично финансировать гражданские начинания возможно за счет привлечения разрешенных источников финансирования (фонд Л. Сапеги, гранты ЕС и т.д.).

Партнерские отношения других стейкхолдеров с местным населением позволяют выработать и реализовывать более эффективные управленческие решения по социально-экономическому развитию территории. Взаимодействие региональных стейкхолдеров обязано происходить с учетом требований к полноте, достоверности и существенности их вопросов на основе открытых, децентрализованных, сетевых управленческих структур и коммуникационных сетей между социальными группами населения региона, которые реализуются в рамках местного самоуправления. Такие системы являются самоорганизующимися, т.е. способными поддерживать, восстанавливать и адаптировать РСЭЭС к новым условиям. Уважительные, равноправные отношения других стейкхолдеров региона (местные органы управления, общественные организации и средства массовой информации) с местным населением, позволяют выработать и реализовывать более эффективные управленческие решения по социально-экономическому развитию территории.

Важность эффективных коммуникаций для реализации устойчивого развития региональной социо-эколого-экономической системы становится еще более важной и очевидной, поскольку происходит смена системы ценностей, норм поведения и правил взаимодействия, которые определяются культурной изменчивостью белорусской нации в условиях урбанизации страны. В течение длительного времени основная масса жителей как национальной, так и региональной социо-эколого-экономических систем (более 2/3 населения) оставалась носителями сельского менталитета. Очевидно, что носители сельской и городской культур находились и субъектах государственного и частного бизнеса, государственных и местных органах управления и самоуправления региона, общественных организациях и местные СМИ. В тоже время нужно учитывать, что базовые ценности сельской и городской культур населения разительно отличаются. Для сельского менталитета характерно стремление к предсказуемости, которая существует в формате низкой социальной мобильности и относительно малочисленных групп хорошо знакомых и связанных между собой людей. Для городской культуры характерны стремление к переменам, динамике и самореализации. Эти черты носителей городской культуры реализуются только тогда, когда человек становится автономной личностью, способной договариваться и искать компромиссы в социуме путем самоуправления и демократии. По этой причине важен коммуникационный процесс обмена информацией при разработке стратегических приоритетов развития региона.

Внедрение коммуникационных региональных сетей на базе сетевых систем управления, позволит повысить эффективность взаимодействия ключевых региональных стейкхолдеров не только за счет вертикальных, но и горизонтальных информационных потоков. Это даст возможность повысить как степень открытости информации, так и реализует положительную обратную связь государственных организационных структур управления регионального уровня с заинтересованными стейкхолдерами в процессе разработки и реализации стратегии устойчивого развития региональной социо-эколого-экономической системы.

Список литература:

1. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Беларусь на пути достижения Целей устойчивого развития. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 12.05.2022.
2. Исследование развития КСО компаний в Беларуси. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://satio.by/clients/dobra-1/> Дата доступа 11.05.2022.
3. Бурков В. Н., Новиков Д. А., Щепкин А.В. Механизмы управления эколого-экономическими системами/В.Н. Бурков и др. - М.; Издательство физ.-мат. литературы. 2008.- 244 с.
4. Тажитдинов И.А. Применение стейкхолдерского подхода в стратегическом управлении развитием территорий//И. А. Тажитдинов .- Экономика региона №2.- (169).- 2013.- С.18--27.
5. Демидова, Е. А. Формирование целевых установок развития агропромышленного комплекса страны / Е. А. Демидова // Высокие технологии и инновации в науке: Сборник избранных статей Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 29 марта 2020 года. – Санкт-Петербург: ЧНОУ ВПО Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2020. – С. 165-167. – EDN LEKIQL.
6. Демидова, Е. А. Стратегические основы "зеленого" роста в России / Е. А. Демидова // Социально-экономические и гуманитарные науки: сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 28 октября 2019 года. – Санкт-Петербург: ЧНОУ ВПО Гуманитарный национальный исследовательский институт «НАЦРАЗВИТИЕ», 2019. – С. 59-61. – EDN КУВРNU.

