

включает в себя 10 мотивов-категорий, соответствующих определенным высказываниям (суждениям), приведенным в опроснике.

2. Методика «Изучение мотивов занятий спортом», разработанная В. И. Тропниковым для выяснения степени важности различных причин (ситуаций, обстоятельств), которые побудили и побуждают спортсмена продолжать заниматься выбранным им видом спорта.

В результате проведенного исследования были выявлены различия в мотивации занятий фитнесом у женщин разных возрастных групп, достоверность которых подтверждена методом углового преобразования Фишера. У женщин в возрасте от 30 до 65 лет, занимающихся фитнесом, лидируют рационально-волевой мотив. Им в большей степени присуще желание заниматься спортом для компенсации дефицита двигательной активности при умственной (сидячей) работе. Также выявлены незначительные различия в мотиве физического самоутверждения, который также в большей степени присущ женщинам в возрасте от 30 до 65 лет. Они в большей степени стремятся к физическому развитию, становлению характера. Это может объясняться тем, что женщины в этом возрасте уже приобрели статус в обществе, достигли определенного положения в своей профессиональной деятельности, многие вырастили детей, а теперь появилось больше времени и желания позаботиться о себе и о своем здоровье. У девушек от 18 до 30 лет преобладают потребность в приобретении полезных умений и навыков, а также в получении материальных благ, что тоже вполне объяснимо, т.к. это возраст профессионального и личностного становления, когда человек полон сил и энергии, которые направлены на достижение того, что женщины старшей возрастной группы уже достигли.

Полученные результаты исследования могут быть использованы при организации занятий фитнесом с женщинами, а их внедрение в тренировочный процесс позволит сформировать необходимую мотивацию для достижения успеха в избранном ими виде физкультурно-спортивной деятельности.

Литература

- 1 Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
- 2 Леонтьев, Д. А. Понятие мотива у А. Н. Леонтьева и проблема качества мотивации / Д. А. Леонтьев // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2016. – №2. – С. 3 – 18.
- 3 Леонтьев, А.Н. Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева, Е. Е. Соколовой. – М.: Смысл, 2000. – 334 с.

УДК 316.628:364.32-057.875

А. В. Грищенко

ВНУТРЕННЯЯ МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Сегодня волонтерство является наиболее важным направлением деятельности в жизни студентов, молодежных объединений, общественных организаций не только нашей страны, но всего мира. Мотивация студентов к волонтерской деятельности является одним из аспектов ее осуществления. При изучении мотивации студентов к занятию добровольной волонтерской деятельностью проведено эмпирическое исследование с использованием диагностического инструментария.

В настоящее время положение современного общества во многом выручает волонтерская деятельность – работа добровольцев на безвозмездной основе. Традиционно *волонтерство* – это неоплачиваемая, сознательная, добровольная деятельность на благо других в любых сферах общественной жизни, где есть такая необходимость. Очень важно с самого начала определить, какие специфические мотивы побуждают людей обратиться в волонтерскую организацию, предложить себя в качестве волонтера на ту или иную работу.

Студенчество – специфическая социальная группа, с характерными условиями жизни, труда и быта, общественным поведением и психологией. Термин «студент» латинского происхождения, в переводе на русский язык означает усердно работающий, занимающийся, т. е. овладевающий знаниями» [1, с. 28]. Активные, инициативные, неравнодушные к социальным проблемам студенты-волонтеры, работают с разными категориями населения, занимаются профилактикой наркомании, алкоголизма, табакокурения, торговли людьми пропагандируют здоровый образ жизни, делятся своим временем, энергией, умениями, навыками и знаниями для того, чтобы поспособствовать людям, животным, окружающей среде.

В волонтерстве стартовой и неотъемлемой деталью является *мотив* – это то, что изначально дает направление деятельности, регулирует ее и позволяет довести до конца. Другими словами, добровольная деятельность обусловлена переносом других таких же значимых детерминант, которые дают начало и течение деятельности. Можно заверить, что для осуществления добровольной деятельности у студента должно присутствовать гуманистическое отношение к себе и обществу. Личность, осуществляющая данную деятельность, ориентирована на положительные цели и способы, необходимые для достижения этих целей.

Как отмечает Л. И. Селиванова, уровень социально-нравственного саморазвития личности студента в процессе волонтерской деятельности может измеряться ее целевой социальной направленностью, осознанным выбором социальных объектов, двуединым источником инициативы, регулярностью осуществления, индивидуальной мотивацией участия [2].

Мотивация – это процесс стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение целей. Важным аспектом успешности волонтерского движения в студенческой среде является повышение *внутренней мотивации* юношей и девушек, определяющих их стремление к добровольной волонтерской деятельности. Внутренняя мотивация проявляется как тяга к определенной деятельности, определяемая субъективным интересом к ней и личностным осмыслением ее ценности, персональной значимости.

В свою очередь, мотивы, входящие в структуру *внешней мотивации*, ориентированы на внешние ценности и простые (стандартные) модели поведения. В этом случае управлять и мотивировать человека проще, однако длительного эффекта при внешней мотивации в волонтерской деятельности достичь невозможно, так как главный факт внешней мотивации – материальное вознаграждение, которое в данном случае невозможно [3]. В то же время для осуществления добровольной деятельности возможна внешняя мотивация в качестве финансового поощрения, помощи, но не самих волонтеров, а их деятельности. То есть государство может финансово поддерживать волонтерскую деятельность, тем самым мотивируя и самих альтруистов.

У человека возникает потребность физиологическая или психологическая, когда испытывает недостаток чего-либо. Потребности подразделяются на *первичные*, которые по своей природе являются физиологическими и, как правило, врожденными (в пище, крове, воде, воздухе, сне), а также *вторичные*, т.е. потребности в успехе, уважении, привязанности, власти, принадлежности. *Вторичные* потребности приобретаются с опытом и более разнообразны, чем первичные [4].

В соответствии с приведенной выше классификацией потребностей, в основе волонтерской деятельности могут лежать различные *мотиваторы*: *физиологические* (базовые), если, например, предлагается бесплатное питание при благотворительной деятельности; *безопасности*, когда волонтеры получают новые навыки, позволяющие чувствовать себя увереннее в основной сфере профессиональной деятельности; *социальные*, т.е. налаживание новых контактов, выстраивание личных отношений; мотиваторы в *уважении*, когда волонтеры могут получать подкрепление (одобрение) среди других участников благотворительной деятельности и руководителей; *самоактуализации*, т.е. использование своих талантов и способностей на практике, умение проявлять себя как творческая личность.

Для выявления мотивов, которые подвигли к добровольной деятельности, если таковые имеются, можно провести опрос, мини-анкетирование либо тестирование.

Цель исследования – изучение мотивации студентов к занятию волонтерством. Эмпирическое исследование было проведено среди студентов, занимающихся волонтерской деятельностью в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины». Выборка составила 67 студентов в возрасте от 18 до 21 года.

Для исследования мотивации студентов был использован «Тест-опросник Л. Мехрабиана, направленный на измерение мотивации достижения» (модификация М. Ш. Магамед-Эминова).

Рассмотрим результаты диагностического исследования по опроснику Л. Мехрабиана, направленного на измерение мотивации достижения (в модификации М. Ш. Магамед-Эминова). У 58 (88 %) волонтеров доминирует стремление к избеганию неудач, это свидетельствует о том, что большинство опрошенных студентов, занимающихся добровольной деятельностью, могут проявлять неуверенность в себе, не верят заранее в успешность деятельности, склонны к избеганию задач, которые не могут решить с первого раза. Следующие показатели значительно ниже: у 5 (6,5 %) человек выявлено стремление к успеху, эта группа студентов противоположна предыдущей: они верят в положительный исход деятельности, добиваются успехов, активно включаются в волонтерскую деятельность. У 4 (5,5 %) студентов не было выявлено преобладающей тенденции. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты измерения мотивации достижения по методике Л. Мехрабиана

Шкалы	Количество человек	Количество в %
Стремление к успеху	5	6,5
Стремление избегать неудач	58	88
Не выявлено преобладающей тенденции	4	5,5

Результаты измерения мотивации достижения показывают, что большинство студентов-волонтеров изначально не столь замотивированы на положительный результат в достижении цели, на это указывает большой процент, полученный при проведении исследования по шкале «стремление избегать неудач». Это говорит о недостаточной внутренней мотивации. В то же время посредством добровольной деятельности волонтеры могут удовлетворять свои потребности: базовые, личностное и профессиональное развитие, другие. Именно это число опрошенных студентов соответствует полученным результатам по шкале «стремление к успеху». Вероятно, число данных добровольцев изначально верят в успешность своей деятельности, поскольку стремятся удовлетворить свои личные потребности. Также можно предположить, что не замотивированы волонтеры по причине недостаточного количества возможностей и средств для успешного осуществления деятельности. Это подтверждает необходимость помощи волонтерам со стороны государства.

Таким образом, волонтерская деятельность будет развиваться более эффективно в случае высокой внутренней мотивации добровольцев, которую можно формировать возможностью личного роста и уверенностью в успешности достижения целей собственной деятельности. Высоко замотивированными могут быть добровольцы, которые стремятся удовлетворять свои личные потребности посредством социально значимой деятельности. Для привлечения большего количества людей к волонтерству может способствовать социальная реклама в различных ее видах, как один из способов пропаганды деятельности, в целом. Кроме того, расширение спектра добровольной помощи студенческой молодежи может осуществить государственная финансовая поддержка, которая может быть оказана под влиянием популяризации деятельности с помощью социальной рекламы. Волонтеры – это альтруисты, не требующие вознаграждения и благодарности, но сопровождение государством их деятельности необходимо как средство для осуществления более масштабной волонтерской деятельности.

Литература

1 Заика, Е. В. Психологические вопросы организации самостоятельной работы студентов в вузе / Е. В. Заика // Практична психологія та соціальна робота. – 2002. – № 6. – С. 28.

2 Селиванова, Л. И. Волонтерская деятельность как средство социально-нравственного саморазвития студентов / Л. И. Селиванова // Педагогическое наследие академика И.Ф. Харламова и современные проблемы теории и практики нравственного становления личности : материалы респ. науч.-практич. конф., Гомель, 4 июня 2015 г. В 2 ч. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины ; редкол. : В.П. Горленко (отв. ред.) [и др.]. – Гомель, 2015. – Ч. 1. – С. 237–240.

3 Внутренняя и внешняя мотивация волонтерской деятельности [Электронный ресурс] // studwood.ru: интернет-издание – 2016. – 19 декабря – Режим доступа: https://studwood.ru/661359/psihologiya/vnutrennyaya_vneshnyaya_motivatsiya_volonterskoy_deyatelnosti. – Дата доступа: 28.04.2019.

4 Первичные и вторичные потребности [Электронный ресурс] // studopedia.ru. – Режим доступа: https://studopedia.ru/18_59632_pervichnie-i-vtorichnie-potrebnosti.html. – Дата доступа: 29.04.2019.

УДК 316.613.4-057.875

Д. В. Денисенко

СОЦИАЛЬНАЯ ФРУСТРИРОВАННОСТЬ У СТУДЕНТОВ НА РАЗНЫХ КУРСАХ ОБУЧЕНИЯ

Статья посвящена рассмотрению социальной фрустрированности у студентов. Эмпирическое исследование направлено на изучение уровня неудовлетворенности социальными достижениями в основных аспектах жизнедеятельности у студентов на разных курсах обучения. Применение методов математической статистики подтверждает достоверность полученных в исследовании данных.

Термин «фрустрация» использовался в многочисленных теориях, концепциях, гипотезах, касающихся проблем мотивации, эмоций, поведения, деятельности индивида. В определенной мере фрустрацию можно рассматривать как наиндивидуальное явление, присущее группам людей, социальным слоям. Она становится своеобразным фактором объединения людей на почве общего переживания неудовлетворенностью жизнью [1].