

НЕРАСКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ, СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА, НОУ-ХАУ

Правовое регулирование:

Гражданский кодекс Республики Беларусь (Глава 66) Положение о коммерческой тайне (утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 ноября 1992 г. № 670).

Лицо, правомерно обладающее технической, организационной или коммерческой информацией, в том числе секретами производства (ноу-хау), не известной третьим лицам (нераскрытая информация), имеет право на защиту этой информации от незаконного использования, если соблюдены условия, установленные пунктом 1 статьи 140 Гражданского кодекса, т.е. когда:

- она имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам;
- к ней нет свободного доступа на законном основании;
- обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Исключительное право на нераскрытую информацию формально не ограничено каким-либо сроком и действует, пока сохраняются названные условия.

Как нераскрытая информация, ноу-хау могут охраняться незапатентованные технологии, устройства, важная организационная информация, практический опыт и знания в области маркетинга, списки клиентов и т.д. То есть:

1) нераскрытая информация может выступать альтернативой патентованию;

2) правообладатель может защитить существенное решение патентом, а в качестве нераскрытой информации охранять сведения, полезные для его реализации, то есть комбинировать два объекта;

3) правообладатель может избрать нераскрытую информацию как форму охраны любых решений и сведений, в том числе и непатентуемых, которые имеют для него коммерческую ценность.

Правила о защите нераскрытой информации не применяются в отношении сведений, которые в соответствии с законодательством не могут составлять служебную или коммерческую тайну (сведения о юридических лицах, правах на имущество и сделках с ним, подлежащие государственной регистрации, сведения, подлежащие представлению в качестве государственной статистической отчетности и др.).