



молодых ' 2018

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 338.467:796(476.2-21 Гомель)

К. Д. Лазуткина

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ Г. ГОМЕЛЯ

Статья посвящена определению спроса на физкультурные услуги через выявление потребительских предпочтений населения г. Гомеля в занятиях физкультурой и спортом. Исследование заключается в проведенном опросе населения с целью выявления качества предоставляемых услуг. Проведен анализ рынка физкультурно-оздоровительных услуг г. Гомеля. Определены основные факторы, оказывающие влияние на развитие физкультурно-оздоровительных услуг, выявлены ключевые проблемы в данной сфере. Актуальность исследования обусловлена усилением роли физической культуры и спорта в жизни современного общества.

Развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики и эффективным инструментом оздоровления нации Республики Беларусь.

Услуги физической культуры и спорта способствуют общему оздоровлению населения страны, создавая основу для укрепления нации. Физическая культура позволит воспитать крепкое, здоровое население, способное управлять страной, добиваться высоких достижений во всех областях и защищать интересы своей страны [1].

Безусловно, политика нашего государства направлена на развитие физической культуры и спорта, а также решение многих социальных проблем. Это способствует расширению рынка услуг, росту ВВП Республики Беларусь и обеспечению конкурентоспособности страны на мировом рынке услуг. Необходимость развития услуг в сфере физической культуры и спорта Беларуси обусловлена и неблагоприятной социально-демографической ситуацией, выражающейся высоким уровнем заболеваемости населения, большим количеством людей, употребляющих алкоголь и др. [2].

Сфера физической культуры и спорта чаще всего рассматривается с точки зрения педагогического воздействия, оставляя без внимания воздействие ее на развитие рынка услуг в области физической культуры и спорта [3].

Удовлетворение потребностей человека в физическом развитии ради укрепления его здоровья – задача государственного масштаба, которая будет оставаться актуальной всегда. В связи с чем, возникает объективная необходимость эффективного развития физической культуры и спорта на благо всего человечества: осознание значимости участия большей части населения в физкультурно-оздоровительных программах, закрепление норм и правил здорового образа жизни в современном обществе [4].

Изучение особенностей спроса городского населения на физкультурные услуги может осуществляться как с использованием вторичной информации о количестве зарегистрированных занимающихся физкультурой и спортом (анализ реализованного спроса), так и с использованием первичных данных о предпочтениях населения в занятиях физической культурой и спортом.

В целях определения особенностей спроса населения г. Гомеля на физкультурные услуги было организовано и проведено исследование (Таблица 1).

Таблица 1 – Программа исследования рынка физкультурных услуг города Гомеля

Цель исследования	Определение спроса на физкультурные услуги через выявление потребительских предпочтений населения г. Гомеля в занятиях физкультурой и спортом.
Задачи исследования	Анализ потребительских предпочтений населения г. Гомеля на физкультурные услуги.
Объект исследования	Жители всех районов г. Гомеля
Предмет исследования	Совокупность потребительских предпочтений жителей всех районов г. Гомеля в повседневных занятиях физической культурой и спортом.
Основные методы исследования	Анкетирование.
Обоснование выборки	Выборочная совокупность формируется пропорционально структуре населения всех районов г. Гомеля. Выборка составляет 420 анкет. Опрос проводится по квотным заданиям, определяющим место жительства респондента по району города, его пол, возраст.
Ожидаемые результаты исследования	<p>1) В качестве основных результатов выступают количественные и качественные характеристики предпочтений населения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Частота занятий физической культурой и спортом – Способы улучшения собственного здоровья – Цели занятий физической культурой и спортом – Наличие опыта занятий физкультурой и спортом в детстве – Перечень наиболее востребованных видов занятий физкультурой и спортом – Причины, сдерживающие интерес к занятиям физкультурой и спортом – Предпочтения в форме получения физкультурных услуг (в платной/бесплатной) – Предпочтения в уровне оплаты за физкультурные услуги <p>2) Определение потребительских сегментов рынка физкультурных услуг г. Гомеля.</p>

Результаты исследования показывают, что большинство опрошенных жителей г. Гомеля (89 %) заботятся о своем здоровье. Забота о здоровье постепенно становится одной из важнейших ценностных установок человека. Но, не смотря на возрастающий интерес к своему самочувствию и физическому совершенствованию, не все жители города активно занимаются физкультурой и спортом – лишь 28 % от общего числа опрошенных заявили, что практикуют регулярные тренировки.

Массовый опрос населения г. Гомеля позволил определить основной состав потенциальных потребителей физкультурных услуг через выявление целей занятий физкультурой и спортом (таблица 2).

Таблица 2 – Основные цели занятий физической культурой и спортом

Цель занятия физической культурой и спортом	Процент
Иметь красивое телосложение	45
Хорошее самочувствие и настроение	53
Соответствовать современному образу жизни и моде	8
Избавиться от избыточного веса	20
Укрепить здоровье	48
Желание уйти от повседневного однообразия	7
Составить компанию и пообщаться с друзьями	10
Просто отдохнуть	22
Не занимаюсь	10

В ходе исследования выяснилось, что 60 % респондентов в детстве занимались в физкультурно-спортивных секциях, клубах, детских спортивных школах и т. п. достаточно продолжительное время (более одного года). 25 % опрошенных также имели опыт регулярных занятий физкультурой и спортом в детстве, но кратковременный период (менее года). Также следует обратить особое внимание на то, что 27 % опрошенных вообще не занимались регулярно физкультурой и спортом в детстве, и 6 % имели освобождение от занятий физической культурой и спортом по состоянию здоровья.

Анализ результатов, полученных в ходе опроса населения г. Гомеле по структуре предпочтений к видам занятий физической активностью выявил особенности, заключающиеся в дифференциации потребления физкультурных услуг, но сезонам.

Так в зимнее время года наиболее востребованы:

- катание на коньках (27 %);
- катание на беговых лыжах (10 %).

Летом наиболее популярны:

- оздоровительный бег (30 %);
- плавание в водоемах (29 %);
- катание на велосипеде (29%).

Структура потребления физкультурных услуг населением г. Гомеля свидетельствует о приоритетном выборе в пользу платных физкультурных услуг: им отдали предпочтение 42 % респондентов, бесплатным 34 %, необходимо отметить, что при постепенном повышении благосостояния населения количество платных занятий будет возрастать (при условии своевременного повышения качества и разнообразия предоставляемых услуг) [6].

Фактические ежемесячные расходы жителей города Гомеля на занятия массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельностью различны (таблица 3).

Основными факторами, ограничивающими возможность занятий физкультурой и спортом, являются:

- недостаток свободного времени (67 %);
- недостаток требуемых денежных средств (16 %);
- нет компании для посещения, и мешает собственная лень (15 %);
- неудобное месторасположение мест для занятий (12 %).

В целом в г. Гомеле на основе опроса населения выявлен недостаток предложения физкультурно-спортивных сооружений: отсутствие спортивных детских площадок (отметило 29 % респондентов), открытых спортивных площадок для спортивных игр (11 %), бассейнов (14 %).

Таблица 3 – Ежемесячные расходы жителей города на занятия массовой физкультурой и спортом

Возможность тратить на физкультурно – оздоровительные услуги (в рублях)	процент
Не трачу не копейки	41
5–10	7
11–15	6
16–20	7
25–30	13
31–40	12
Более 50	4

Результаты проведенного массового опроса населения могут помочь в разработке, направленной не только на поддержание и активизацию культурно-развлекательного досуга граждан, но и на формирование и развитие концепции здорового образа жизни, основанной на массовом характере потребления физкультурных услуг различными категориями населения. Таким образом, обобщив изложенное, можно вывить особенности потребительских предпочтений населения г. Гомеля свидетельствуют о высоком потенциале и востребованности физкультурных. Выявленные особенности в целях занятий физической культурой среди жителей подтвердили предположение о том, что физкультурные услуги выполняют важную роль в практической реализации многообразия социальных функций физической культуры, удовлетворяющие не только потребность личности в улучшении здоровья, но и эмоциональные, рекреационные и коммуникативные потребности, потребности в улучшении телосложения, потребности соответствия модным тенденциям.

Литература

1 Гусинец, Е. В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е. В. Гусинец // Известия Гомельского гос. ун-та им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. – 2016, №5(98). – 137. – С.107–111.

2 Гусинец, Е. В., Енченко, И. В. Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь / Е. В. Гусинец, И. В. Енченко // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. Научный и производственно-практический журнал. Социально-экономические и общественные науки: педагогика, право, экономика. – 2017, №2(101). – С.107–111.

3 Енченко, И. В. Анализ привлекательности услуг сферы физической культуры и спорта среди населения // Научно-методический журнал "Физическая культура, спорт - наука и практика. – 2013. – №2. – С. 33–38.

4 Макаревич, А. Н. Социальная направленность рыночной среды в сфере услуг / А. Н. Макаревич. – Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010.– 179 с.