

Е. А. Санько

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматриваются проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь и трудности, с которыми сталкиваются индивидуальные предприниматели при создании и развитии бизнеса. Анализируются данные о количестве субъектов малого предпринимательства в сравнении с другими странами, о развитии малого бизнеса в региональном разрезе и о потенциале его развития в стране. Показываются пути решения накопившихся проблем с целью повышения занятости в малом бизнесе, превращения его в привлекательный, доступный и престижный вид деятельности и самореализации.

Малый бизнес считается главным элементом в рыночной экономике, без него невозможно гармоничное развитие государства. Он задаёт темп экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, способствует созданию рыночной конкурентной среды и решению социальных проблем, развитию среднего класса.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Малое предприятие – это предприятие любой формы собственности, которое имеет небольшое число работников, занимает малую долю по стране (региону) в объеме той деятельности, которой оно занимается. Эту долю рассчитывают, исходя из стоимости продукции, которую создает и реализует данное предприятие. К малому бизнесу причисляются не только производственные, коммерческие, консалтинговые фирмы, но и некоторые предприятия, занимающиеся розничной торговлей, сферой услуг.

В настоящее время быть предпринимателем становится все сложнее. Поэтому без исследования современных тенденций развития малого предпринимательства невозможно преодолеть недостатки и разработать предложения по совершенствованию этой сферы деятельности, в том числе и в области законодательства.

В экономически развитых странах хозяйственная деятельность малых предприятий играет ведущую роль в развитии национальной экономики. В США, Англии,

Германии, Японии, Франции большая часть населения работает на малых предприятиях (70–80 %). Экономика Республики Беларусь является развивающейся [1, с. 35]. В таких условиях малые предприятия, обладающие большей мобильностью и гибкостью, по сравнению с крупными бизнес-структурами, оказываются более адаптированными к требованиям рынка.

Увеличение людей вовлеченных в процесс малого предпринимательства может способствовать повышению благосостояния населения страны. Доля белорусского населения, трудящегося в небольших фирмах, невелика (рисунок 1). Такое положение препятствует устойчивому развитию национальной экономики, приводит к дефициту государственного, регионального и муниципального бюджетов.

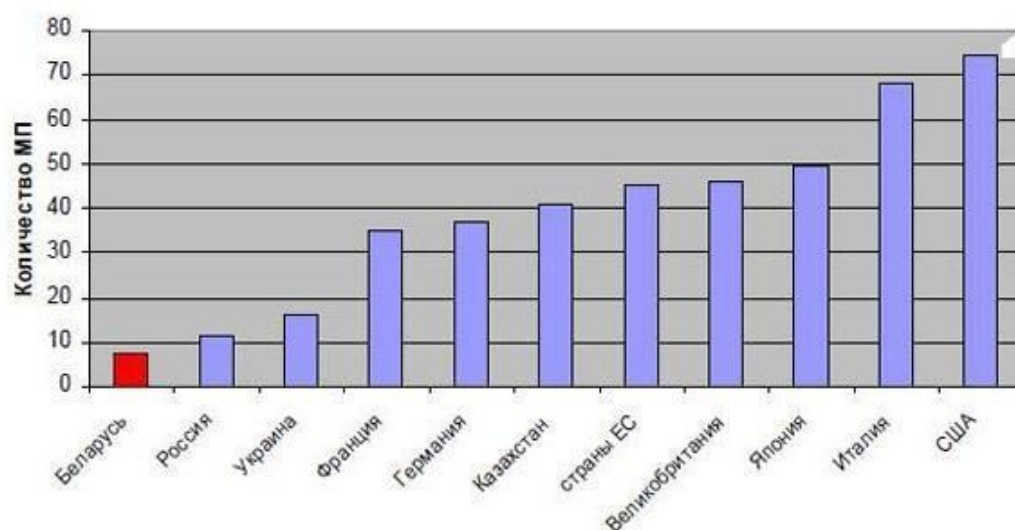


Рисунок 1 – Развитие предпринимательского сектора Беларуси в сравнении с другими странами в 2016 году (число малых предприятий (МП) на 1 000 человек)

Данные о количестве субъектов малого предпринимательства по регионам в 2016 году (таблица 1) показывают, что основная масса субъектов малого предпринимательства сосредоточена в Минской области (3 041), а наименьшее их количество – в Гомельской области (982) [1, с. 20].

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства по регионам в 2016 году

Регион	Число субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, расположенных в малых и средних городских поселениях	Доля субъектов малого предпринимательства в их общем количестве, %
Республика Беларусь	9167	100
Брестская область	1143	12,5
Витебская область	1279	14,1
Гомельская область	982	10,6
Гродненская область	1696	18,5
Минская область	3041	33,1
Могилевская область	1026	11,2

Примечание: источник [1].

Бизнес-статистика показывает, что на успешное развитие предпринимательства в Республике Беларусь оказывают значительное влияние такие факторы, как возраст и образование. Желание реализовать свою бизнес-идею у молодежи (от 18 до 24 лет) на 52 % больше, чем у зрелой возрастной категории людей (от 44 до 59 лет) (рисунок 2) [2].

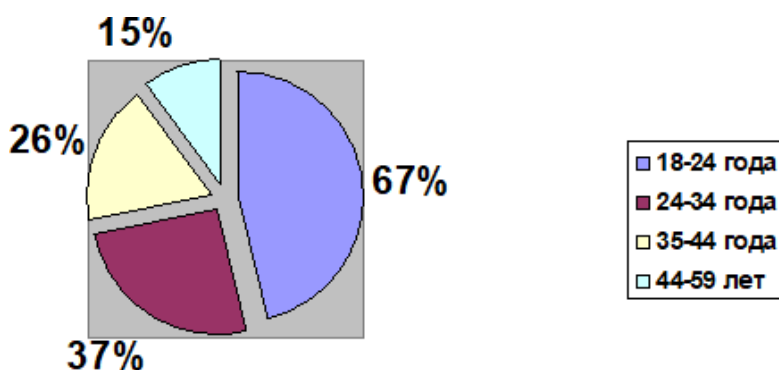


Рисунок 2 – Количество людей, желающих заняться бизнесом, от общего числа населения Республики Беларусь от 18 до 59 лет в 2016 году, %

Заинтересованность молодого поколения белорусов работать на себя самостоятельно объясняется стремлением к собственной финансовой независимости. Молодые люди более склонны к риску, а также обладают современным взглядом на развитие бизнеса, используют инновационные технологии коммерческой деятельности. Наличие высшего образования даёт возможность вести бизнес более успешно, применяя знания, полученные в процессе обучения. В настоящее время 18 % бывших студентов высших учебных заведений состоялись как предприниматели.

Статистические данные показывают, что на начало 2016 года количество граждан, занимающихся собственным бизнесом, составляло 10 % населения Республики Беларусь. Однако, больше половины из них не зарегистрированы как индивидуальные предприниматели (ИП) и не уплачивают налоги в бюджет государства. Причиной ухода большинства ИП в теневой сектор экономики является высокий уровень налогообложения. На сегодняшний день это одна из основных проблем, которая затрудняет развитие успешного малого бизнеса.

Важнейшая проблема, с которой сталкивается малый бизнес – это недостаток финансовых средств на его открытие. Существуют различные причины, которые не дают предпринимателям возможности получать достаточное количество оборотных средств и выручки, чтобы вложить ее в дальнейшее развитие фирмы. К ним относятся: высокие цены на товары и услуги на внутреннем рынке, дорогое оборудование, низкий потребительский спрос, высокий курс доллара по отношению к рублю и т. д. [3].

Еще одна проблема малого предпринимательства – сокращение объемов кредитования малых предприятий, которое в 2016 году упало на 28 %. Дефицит материальных активов закрывает доступ к выдаче кредитов банками. Сложность получения кредита исключает возможность частных предприятий конкурировать на внутреннем рынке.

Зачастую банки не выдают кредиты малому бизнесу по следующим причинам:

- закрытость компаний, отсутствие полной документальной информации о деятельности субъекта малого бизнеса;
- недостаточная экономическая и юридическая грамотность части белорусских индивидуальных предпринимателей;
- высокий риск невыплаты процентов и основной суммы кредита.

Также, существуют проблемы с источниками финансирования бизнес-проектов, с отсутствием инвестиций.

Малый бизнес способствует развитию экономики страны в целом, обеспечивает внутренний рынок товарами и услугами, а также увеличивает экспорт. Государство для повышения занятости в малом бизнесе должно сделать многое в разработке методологии и нормативно-правовом оформлении принципов и форм его деятельности, чтобы занятие бизнесом стало привлекательным, доступным и престижным. Для этого следует создать равные условия для всех предпринимателей, стабильные и понятные правила и законы, обеспечить честную и открытую конкуренцию, создать прозрачные механизмы взаимодействия с бизнесом. Приоритетной задачей является формирование в Республике Беларусь благоприятной среды для создания и развития малого бизнеса и предпринимательской деятельности.

Литература

- 1 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь / Статистический сборник: Минск. – 2016.
- 2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. / Численность занятого населения по видам экономической деятельности 2010– 2016 гг. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/sotsialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislennost-zanyatogo-naseleniya-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti-2010-2016-gg/>. – Дата доступа: 05.04.2018.
- 3 Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/>. – Дата доступа: 05.04.2018.