доступность обработки заказов в быстрые сроки, повышение рейтинга в поисковых системах, информирование о скидках, акциях, смене ассортимента.

Интернет-продвижение в социальных сетях позволяет охватывать огромное количество потенциальных клиентов. Традиционное продвижение в целом основывается на привлечении целевой аудитории, в то время как интернет-продвижение привлекает активное внимание не только целевых потребителей, но и широкого круга потенциальных клиентов.

Таким образом, социальные сети являются крайне перспективным направлением интернет-маркетинга. В связи с постоянным ростом количества пользователей, интернет-маркетинг в социальных сетях является универсальным средством привлечения потенциальных покупателей.

Литература

1. Алексеенко, Е. А. Особенности электронной торговли в социальных сетях / Е. А. Алексеенко // Общество: социология, психология, педагогика. — № 3. — 2012. — С. 33–38.

2. Бараксанов, Д. Н. Интернет-площадка для продвижения прикладных программных продуктов / Д. Н. Бараксанов // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. — 2011. — № 2 (24). — С. 49–51.

3. Голова, А. Г. Трансформация в социальных медиа в сети интернет: социокультурный анализ / А. Г. Голова // Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія. — № 1. — 2013. — С. 70–75.

4. Новикова, М. И. Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / М. И. Новикова // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. — № 4. — 2013. — С. 132–136.

5. Павлов, А. Ю. Особенности маркетинга в российском сегменте социальных сетей / А. Ю. Павлов // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки — № 2. — 2014. — С. 6–10.

Направления развития газовой отрасли Республики Беларусь

Ятченко М. Д., асп. ГГУ им. Ф. Скорины,
науч. рук. проф. Дорина Е. Б., д-р эк. наук

Энергетический потенциал экономики и ее энергоэффективность в современном мире являются важными показателями уровня развития государства. От энергетической составляющей в значительной степени зависят издержки производства и доходы общества, его материальное благосостояние. Нынешнее состояние газовой отрасли, как составляющей топливно-

энергетического комплекса Республики Беларусь, не в полной мере отвечает современным требованиям реформирования экономики. В последнее время в Республике Беларусь с целью повышения эффективности функционирования газовой отрасли были предприняты меры по совершенствованию менеджмента, разработаны и введены в действие методические указания по расчету цен и тарифов, ужесточена платежная дисциплина бюджетных организаций. Однако не все проблемы удалось решить. В этой связи исследование задач, связанных с процессами государственного регулирования газовой отрасли, являются актуальными для реформируемой и регулируемой экономики не только страны в целом, но и отдельных регионов.

Республика Беларусь не располагает ресурсами для создания конкурентного топливно-энергетического рынка, поэтому остается энергетически зависимой от внешних поставок. Развитие газовой отрасли в Беларуси связано со стремлением России восстановить контроль над транзитными трубопроводами, по которым перекачивается сырье для европейских потребителей. Долгое время магистральные газопроводы (и отрасль в целом) оставались под контролем белорусских властей, что самым благоприятным образом сказывалось на бюджете страны. Не так давно были подписаны документы о развитии договоренностей, достигнутых между правительствами России и Беларуси, о формировании цен на газ и тарифов на его транспортировку. Эти договоренности в значительной степени повлияют на состояние газовой отрасли республики и экономики в целом, причем характер этого влияния можно будет оценить довольно скоро. Что касается покупки активов концерна «Белтопгаз», который наравне с «Белтрансгазом» является составной частью топливно-энергетического комплекса страны, то она будет невыгодна российской стороне до тех пор, пока в Беларуси действует перекрестное субсидирование в электроэнергетике и газоснабжении между промышленными потребителями и населением. Проанализировав мнения экспертов, можно сделать вывод, что «Газпрому», безусловно, интересна внутриреспубликанская система газораспределительных сетей, но только при соблюдении ряда условий. Во-первых, это уход от перекрестного субсидирования в газоснабжении, во-вторых, вывод из «Белтопгаза» торфяной отрасли, которая сегодня глубоко убыточна. Тема «Белтопгаза» постоянно поднимается в ходе переговоров с Газпромом. Но на сегодняшний день экономика не готова пойти на такие уступки.

Кроме того, при выборе вариантов удовлетворения потребности республики в природном газе необходимо учитывать такие факторы, как обеспеченность запасами потенциальных поставщиков, наличие или необходимость создания транспортной инфраструктуры его доставки, экономичность и цены на газ и др. В настоящее время в среднеазиатском регионе экспортерами природного газа являются Туркменистан, Узбекистан и Казахстан. Сред-

неазиатский газ экспортируется (в основном в Россию и Украину) по системе магистральных газопроводов Средняя Азия — Центр. В среднесрочной перспективе с учетом наличия долгосрочных контрактов ОАО «Газпром» на закупку практически всех экспортных объемов среднеазиатского газа, а также отсутствие независимой транспортной инфраструктуры не представляется возможной его прямая поставка в Беларусь. Диверсификация поставок газа будет продолжена посредством участия белорусских организаций в разведке и добыче газа за рубежом, поставки сжиженного природного газа (реализация проектов строительства на территории Литвы или Польши терминалов по приему и регазификации сжиженного природного газа), в том числе через Украину. В случае реализации проекта поставки сжиженного природного газа его объем может составить до 10 млрд куб. метров в год, что значительно снизит зависимость от поставок природного газа из России.

Основными направлениями развития газораспределительной системы внутри страны на ближайший период являются [1]:

• Строительство газопроводов в загрязненных радионуклидами районах Гомельской, Могилевской и Брестской областей;

• Строительство распределительных газовых сетей от существующих малозагруженных газораспределительных станций к крупным потребителям топлива в зависимости от объемов поставок природного газа в республику и перевод их на использование природного газа;

• Строительство распределительных газовых сетей в газифицированных населенных пунктах республики;

• Перевод жилого фонда населенных пунктов с сжиженного на природный газ.

Литература

1. Лукашевич, Ю. Электроэнергетика Беларуси. Настоящее и будущее / Ю. Лукашевич // Материалы Международной выставки-конгресса «Энергетика. Экология. Энергосбережение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nestor.minsk.by/sn/2003/40/sn34004.html. — Дата доступа: 12.02.2016.