

$$R = \frac{\sum s_i \cdot r_i}{S},$$

где s_i – площадь района, занятая зоной загрязнения, соответствующего i -му диапазону;
 r_i – условный балл, присваиваемый i -му диапазону;

R – значение общего балла радиоактивного загрязнения для всего района.

Таким образом, каждый административный район получил определённый балл радиоактивного загрязнения для каждого года, который позволяет проследить динамику загрязнения во времени и пространстве, сравнивать административные районы по показателю загрязнения (таблица 2).

Таблица 2 – Значения показателя радиоактивного загрязнения для административных районов Гомельской области

Район	1986 г.	1996 г.	2006 г.	2016 г.	Район	1986 г.	1996 г.	2006 г.	2016 г.
Житковичский	0,6	0,6	0,5	0,4	Чечерский	9,8	8,6	4,6	3,7
Хойникский	16,5	16,0	8,6	7,8	Брагинский	14,1	12,1	7,0	5,9
Лельчицкий	1,2	1,2	1,0	0,8	Лоевский	0,7	0,7	0,7	0,6
Добрушский	6,3	4,5	4,1	2,9	Речицкий	0,8	0,8	0,7	0,7
Светлогорский	0,3	0,4	0,3	0,3	Ельский	4,6	4,1	3,0	2,1
Калинковичский	0,9	0,9	0,7	0,6	Ветковский	13,3	12,4	8,5	6,8
Кормянский	13,9	8,0	5,6	3,8	Мозырский	1,2	1,3	0,9	0,8
Наровлянский	15,3	14,2	6,5	5,4	Гомельский	0,6	0,6	0,5	0,4
Буда-Кошелёвский	3,1	3,8	2,0	1,6	Рогачевский	2,8	2,6	1,7	0,8
Петриковский	0,2	0,3	0,2	0,2	Жлобинский	0,6	0,6	0,5	0,4
					Октябрьский	0,2	0,2	0,2	0,1

Результаты показали, что наибольшим значением показателя общего балла радиоактивности характеризуются Хойникский, Наровлянский, Кормянский, Брагинский и Ветковский районы. В среднем общий балл для этих районов снизился за 30 лет в 2,6 раза.

Литература

1 Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС МЧС Республики Беларусь: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chernobyl.gov.by>. – Дата доступа: 12.04.2016.

2 Цыбулько, Н. Н. Радиоактивное загрязнение территории Беларуси: динамика и современное состояние / Н. Н. Цыбулько // Вестник БГУ. Серия 2. Химия. Биология. География. – 2012. – № 1. – С. 80–84.

УДК 338.48

М. А. Глушакова

ГЕОГРАФИЯ ПЛЯЖНО-КУПАЛЬНОГО ТУРИЗМА ЕВРОПЕЙСКОГО МАКРОРЕГИОНА

Статья посвящена рассмотрению особенностей развития пляжно-купального туризма в Европейском макрорегионе. Рассмотрена роль природно-климатических и социально-экономических факторов в развитии туризма. Проведен анализ и выявлена степень

привлекательности различных субрегионов и отдельных стран для осуществления пляжно-купального туризма. Дана количественная характеристика посещаемости туристами Европейских курортов.

Европа является одним из наиболее важных в экономическом, финансовом, торговом и туристическом отношении регионов мира. Именно здесь появились первые предпосылки для развития туризма, в том числе, и пляжно-купального.

Во все времена Европа считалась, и по сей день считается районом наибольшего привлечения туристов со всего мира. Объяснений этому множество. Это и высокий уровень развития большинства стран, достойное качество обслуживания, природные условия, способствующие развитию туризма.

Европейский макрорегион, несмотря на снижение доли посещений отдыхающих, является лидирующим во всех видах туризма.

Данный макрорегион принято разделять на 5 субрегионов или мезорегионов: Северная, Западная, Центральная, Южная Европа и Северное Средиземноморье. Особое положение в индустрии туризма занимают два субрегиона – Западный и Южный, на долю которых приходится более 60 % всех туристских прибытий. Здесь формируются основные европейские потоки туристов, одновременно сюда же и направляются. На Западную Европу приходится 34,4 % всех туристских прибытий в регионе, на Южную – 29,4 %, на Центральную – 21,9 %, на Северную – 10,8 %, на Восточное Средиземноморье – 3,44 % [1].

Далеко не все страны Европы представляют интерес для пляжно-купального отдыха.

Если рассматривать европейские субрегионы более подробно, то можно сказать, что Западная Европа в этом отношении является наиболее привлекательной для туристов. Западноевропейскими странами, предлагающими пляжно-купальный отдых на туристическом рынке, являются Франция и Монако с курортами на Лигурийском побережье.

Во Франции наиболее динамично развивающийся регион – Лазурный берег. Он известен своей престижностью и дороговизной отдыха. Одни из самых популярных курортов – Канни, Ницца, Фрежюс, Сан-Тропе. Средняя недельная стоимость отдыха во Франции на Лазурном побережье составляет около двух тысяч евро. Сами французы считают отдых на Лигурийском побережье не очень привлекательным из-за загруженности курортов.

По прогнозам Всемирной Туристской Организации количество туристов, приезжающих на отдых в Западную Европу, к 2030 г. возрастет до 222 млн. человек.

Южную Европу представляют страны Португалия, Испания, Италия, Хорватия, Черногория и Греция.

Из перечисленных стран особо ярко выделяется Италия и, в частности, ее Ривьера. Итальянская Ривьера известна своим мягким климатом, чарующей стариной морских портов и красотой пейзажей. На этой территории располагается много всемирно известных городов – таких, как крохотный Портофино, пять городов Чинкве-Терре, фешенебельные курорты Сан-Ремо, Рапалло и др.

Стоит отметить и Грецию с ее многочисленными островами и чрезвычайно богатым природным потенциалом к развитию пляжно-купального туризма, а именно: большое количество остров и морей, разнообразие рельефа, богатое историческое прошлое страны. Курорт Халкидики является одним из самых чистых туристических центров материковой Греции с побережьем длиной около 500 километров, пляжами с золотым песком. Полуостров Кассандра является популярным и густонаселенным курортом, где развита туристская инфраструктура. Также популярны курорты Родос, Сунион. К 2030 г. количество посещений увеличится до 294 млн. [2].

Центрально-Восточноевропейский субрегион предоставляет отдых на побережьях двух морей: Черное и Балтийское, а также можно выделить Азовское.

Курорты Балтийского моря не могут похвастаться такой популярностью и спросом, как курорты Черного моря. Однако на Балтийском побережье пляжно-купальный туризм хоть и слабо, но все же развит. Типичным представителем является курорт Юрмала в Латвии или Куршская Коса в России.

Страны, имеющие выход к Черному морю, и предоставляющие возможность пляжного отдыха – это Болгария, Румыния, Россия и Украина. Среди стран Центрально-Восточной Европы лидером является Россия. Стоит отметить, что посещения в Украину сократились почти вдвое, начиная с 2013 г. в силу политических причин, что, несомненно, ударило по интенсивности пляжно-купального туризма Центрально-Восточной Европы Черноморского побережья.

Пляжи и курорты Болгарии известны своей чистотой, за что неоднократно получали статус Голубого Флага. Самые известные из них – Солнечный Берег, Золотые Пески, Варна, Албена и др. В ценовой политике курорты черноморского побережья во многом уступают странам Западной и Южной Европы, что делает данный макрорегион более доступным для туристов. Количество приезжающих на отдых в Центрально-Восточную Европу увеличится до 176 млн., что сделает ее третьим, по посещениям туристами, субрегионом среди стран Европы.

К Восточному Средиземноморью относятся Турция, Израиль и Кипр. Турция – лидер в своем регионе. Города-курорты этой страны на протяжении вот уже нескольких десятилетий не испытывают недостатка в гостях. Причем путешественники сюда приезжают как местные, так и заморские – из ближнего и дальнего зарубежья. Города-курорты Турции на Средиземном море, как, впрочем, и на других побережьях, славятся низкими ценами, включающими в себя абсолютно все, что потребует туристу, а именно: мини-бары на территории гостиниц; современные аквапарки; высококачественные услуги по уходу за детьми; великолепно оснащенные тренажерные залы; квалифицированные занятия по фитнесу и многое другое.

Рассматривая наиболее крупнейшие страны по количеству посещения туристов, такие, как Францию, Испанию, Италию, Турцию и Грецию, можно сказать, что абсолютным лидером за все минувшие года является Франция с количеством посещений в 2015 г. до 90 млн. человек. Испания занимает второе место, ее в 2015 г. посетило около 70 млн. человек. Количество туристов в Италии на 2015 г. – около 50 млн. человек, Турции – около 40 млн. человек, Греции – приблизительно 25 млн. человек [3].

Что касается прогнозов, то к 2030 году, согласно Всемирной Туристской Организации, будет наблюдаться следующая тенденция: туристы будут выбирать более близкие, недорогие направления, предпочитая маршруты по собственной стране или соседним государствам с использованием более экономичных транспортных средств.

Уменьшатся также длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий, снизится число пакетных туров, в том числе на пляжные курорты. Одновременно вырастет число поездок, бронируемых самостоятельно, в основном с размещением у друзей или родственников. Потребители с высоким уровнем дохода не откажутся от путешествий.

Литература

- 1 Бессараб, Д. А. География международного туризма: пособие для студентов вузов : в 2 ч. Ч. 2. География видов туризма / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 224 с.
- 2 Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое знание, 2005. – 277с.
- 3 Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] // Туристические потоки (ежегодное издание). – URL: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto. – Дата доступа: 11.04.2017.