

М. А. Башлак

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены понятия услуги, образовательной услуги, рынка услуг. Проанализированы различия в трактовке образовательной услуги в классическом рыночном, маркетинговом, институциональном. Перечислены основные особенности, характеризующие рынок образовательных услуг. Изучено состояние рынка услуг высшего образования Республики Беларусь по состоянию на 2016–2017 учебный год. Систематизированы достоинства и недостатки в развитии высшего образования и образовательных услуг в Республике Беларусь. Предложены основные ориентиры для преодоления существующих негативных тенденций в этой сфере.

В современных условиях знания становятся главными ресурсами и источником богатства как отдельного индивида, так и государства в целом. Конкурентоспособность экономики государства определяется сегодня не величиной природных ресурсов, а, прежде всего, интеллектуальной составляющей, способностью продуцировать новое знание. Эти существенные изменения обуславливают выделение образования как высшего приоритета в системе государственных целей. Именно уровень развития рынка услуг высшего образования в стране является одним из определяющих показателей ее развития.

В экономической литературе используется ряд подходов к трактовке понятий услуги, образовательной услуги, рынка услуг. В толковом словаре «Бизнес» услуга – это экономическое благо, которое выступает в форме труда, консультации, искусства управления, в отличие от материального товара [1]. По Ф. Котлеру, услуга – это мероприятие или выгода, которую одна сторона может предложить другой и которая в основном неосязема и не приводит к обладанию чем-либо [2]. Услуги также определяют как неосязаемые товары, которые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно [3, с. 178].

Мы будем придерживаться мнения, что услуги – это виды деятельности, при выполнении которых не создается новый материально-вещественный продукт, который ранее существовал, однако меняется качество созданного продукта. Это блага, предоставляемые не в форме вещей, а в форме деятельности, то есть предоставление услуг

создает желаемый результат [4]. Потребление услуги совпадает с процессом ее создания, с деятельностью, поэтому услуги не могут накапливаться [5, с. 26].

Перейдем далее к определению понятия «образовательная услуга». При формулировке понятия образовательной услуги можно исходить из определения образования как процесса и результата совершенствования способностей и поведения личности, при котором она достигает социальной зрелости и индивидуального роста [6].

Рассмотрим различия в трактовке образовательной услуги, используемых в подходах: классическом рыночном, маркетинговом, институциональном, системном.

Теоретико-методологической основой классического рыночного подхода к исследованию рынка образовательных услуг является теория рыночной экономики, в которой рынок – это сфера обмена, механизм купли-продажи, механизм взаимодействия покупателей и продавцов. Рассмотрение рынка как механизма, который сводит вместе представителей спроса и поставщиков отдельных товаров и услуг, как деятельности, где процессы покупки и продажи вступают в силу рыночной экономики [7, с. 45], позволяет раскрывать рынок образовательных услуг с помощью рыночных категорий:

- спрос как форма выражения потребностей индивидов и общества в образовательных услугах;
- предложение как объем образовательных услуг, продуцируемых и предоставляемых субъектами образовательного процесса;
- цена в виде платы за оказанную услугу, образовательную программу, приобретенные умения, знания, навыки;
- товар – образовательная услуга, образовательная программа, образовательный продукт, которые имеют потребительскую стоимость.

Образовательный продукт имеет стоимость, потому что в процессе образовательной деятельности используется человеческий труд (педагогов, научно-педагогических работников, студентов), расходуются технические средства, материалы, электроэнергия и т. п.

Потребительская стоимость образовательного продукта предполагает наличие способности удовлетворять потребности не только личности, но и других людей, то есть она имеет не только индивидуальный, но и общественный характер. В рамках классического рыночного подхода можно говорить о существовании в этой сфере экономического закона стоимости [8], по которому производство и обмен товарами осуществляются на основе их стоимости, величина которой определяется общественно необходимыми затратами труда, уровнем спроса и предложения.

Итак, в соответствии с классическим рыночным подходом, можно сказать, что образовательная услуга – это определенный вид товара, особая потребительская стоимость процесса труда, деятельность для удовлетворения потребностей участников образовательного процесса. Учебное заведение предлагает «товар» – знания, умения и навыки пользоваться ими в своей повседневной жизнедеятельности.

При определении образовательной услуги как специфического вида товара, деятельности для удовлетворения образовательных потребностей населения можно использовать трактовку образовательной услуги как блага. В этом случае особенность образовательной услуги заключается в том, что ее потребление для индивида является определенным благом, которое проявляется в накоплении знаний, усвоении новой информации, формировании новых компетенций. Конституция Республики Беларусь [9] в Ст. 49 декларирует получение образования как основополагающее право человека наряду с правом на труд, отдых и т. д. Это позволяет определять образование как общественное благо, которое должно быть доступно каждому человеку, который стремится и способен учиться, и через обучение обеспечивать собственное развитие.

Итак, образование, образовательная услуга является благом личным (для отдельного человека) и общественным для общества в целом. Полезность образования как общественного блага имеет долговременный характер, в отличие от одноразового потребления образовательной услуги как товара.

В соответствии с маркетинговым подходом, продуктом вуза является совокупность образовательных программ, определяющих модель подготовки специалиста. Соответствие этой модели требованиям рынка труда позволяет реализовать этот продукт работодателям. Вузы заинтересованы в том, чтобы готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Состояние рынка образовательных услуг побуждает вузы формировать стратегию собственного поведения в соответствии с принципами маркетинга.

Маркетинговый анализ образовательных услуг свидетельствует об их многоаспектности. Процесс маркетинговой активности субъектов вузов приобретает заметные масштабы и все больше влияет на общий рыночный баланс. Например, присоединение Республики Беларусь к Болонскому процессу, с точки зрения маркетинга – это существенное изменение внешней среды, что требует немедленных изменений внутренней среды вуза, университетов как сторон, предоставляющих образовательные услуги.

В рамках институционально теории основными субъектами взаимоотношений выступают непосредственные производители образовательных услуг и их потребители. Собственную нишу на рынке образовательных услуг занимают посредники (например, служба занятости, рекрутинговые агентства). Каждый субъект играет свою роль в механизмах работы рынка образовательных услуг. Участниками купли-продажи образовательной услуги являются вузы, будущий специалист и работодатель, а также такой важный институт, как государство, которое определяет стратегические ориентиры развития в понимании, что отношение к образованию является индикатором будущего состояния страны.

Несомненно, что состояние рынка образовательных услуг в значительной мере зависит от социально-экономического положения страны, развития культурной и производственной сферы. В этой связи стоит отметить, что по индексу уровня образования, Республика Беларусь занимает двадцатое место в мире (индекс 0,83), что соответствует группе развитых стран, опережая при этом все постсоветские страны, за исключением Эстонии и Литвы (ближайшие соседи – Россия и Украина находятся на 32 и 36 месте соответственно) [10].

Начиная с 1990 г. Республика Беларусь количество вузов в целом возросло. В 1990 г. было 33 высших учебных заведения, а в 2016–2017 учебном году – 51 [11, с. 35]. С учетом демографической ситуации происходит оптимизация вузовской сети: например, в 2011–2012 учебном году высших учебных заведений было больше – 55 [11, с. 35]. До 2011–2012 учебного года численность студентов росла. В 1990 г. было 188,6 тыс. студентов, а в 2011–2012 учебном году – уже 445,6 тыс. (рост превысил 235 %) [11, с. 35]. После этого численность студентов под воздействием демографических факторов снижалась и составила в 2016–2017 учебном году 313,2 тыс. человек [11, с. 35]. Падение произошло за счет дневной и заочной форм обучения, тогда как количество студентов с вечерней формой обучения даже немного выросло [11, с. 35].

В целом высшее образование в Республике Беларусь имеет массовый характер. Наблюдается увеличение числа магистрантов, что можно связать с распространением тенденции «непрерывного обучения». Так, в 2016–2017 учебном году на магистратуру было принято 7 654 чел. [11, с. 43].

Охват молодежи в возрасте 17–21 год высшим образованием в 2011 г. составил 87,3 %, а в 2016 г. уже увеличился до 95,5 % [12, с. 12]. То есть, в ближайшие годы на рынок труда Беларуси будут приходиться все более и более квалифицированные кадры. Вместе с тем стоит отметить, что полученные молодежью знания и навыки не всегда соответствуют реальным потребностям рынка, как в разрезе специальностей, так и в разрезе полученных навыков.

Количество преподавателей с учеными степенями в Республике Беларусь составляет чуть менее половины всей численности – 45,5 % [11, с. 42]. Интересно, что в общемировой практике данный показатель обычно находится в пределах 60–65 %.

Финансирование образования со стороны государства – один из основных показателей в системе образования. За последние 10 лет государство финансировало образование в среднем на 5,51 % от совокупного валового внутреннего продукта. По этому показателю Республика Беларусь не уступает развитым государствам.

Развитие сферы образования в Республике Беларусь происходит на фоне снижения прироста населения, что в перспективе будет отрицательно воздействовать на рынок труда, а также в целом на экономику. После пика рождаемости в середине и конце 1980-х гг., произошло резкое ее снижение в 1990-х гг. Поскольку в вузы поступают больше всего в возрасте 17–19 лет, в настоящее время количество абитуриентов резко снизилось. Если в 2010 г. в вузы Республики Беларусь было принято 100,5 тыс. студентов, то в 2016 г. только 62,7 тыс. [11, с. 6]. Такая тенденция, как ожидается, продолжится еще несколько ближайших лет.

В целом, высшее образование в Республике Беларусь имеет ряд достоинств:

- стабильный количественный и качественный состав педагогических и научно-педагогических работников в учреждениях высшего образования;
- происходит, хотя и недостаточно интенсивно, международная интеграция белорусской системы высшего образования в мировой и европейский образовательный процесс;
- рынок образовательных услуг реагирует, хотя и с некоторым запозданием, на появление новых специальностей и спрос на специалистов нового уровня.

Вместе с тем можем указать и на некоторые недостатки на рынке образовательных услуг высшего образования Республики Беларусь:

- отчасти устаревшая материальная, инфраструктурная база учебных заведений, несовершенный менеджмент в сфере образования;
- отсутствие реальной финансово-экономической, структурной автономии белорусских высших учебных заведений;
- отсутствие действенных механизмов привлечения средств для поддержки перспективных научных исследований в учреждениях высшего образования;
- отсутствие традиций реальной конкуренции образовательных программ, преподавателей, поставщиков образовательного продукта;
- снижение спроса на образовательные услуги вследствие негативных демографических процессов;
- неполное соответствие уровня выпускаемых вузами специалистов постоянно растущим требованиям рынка;
- недостаточный уровень интеграции белорусского образования в мировое образовательное пространство.

На сегодня в Республике Беларусь сформированы все основные элементы рынка услуг высшего образования, которые необходимы для его эффективного функционирования.

Для сохранения конкурентных позиций и обеспечения устойчивого развития белорусская система высшего образования требует проведения действенных реформ, создания эффективной системы обеспечения качества услуг высшего образования, дальнейшей международной интеграции образовательной системы.

Существует ряд проблем, снижающих эффективность функционирования этого рынка. Для преодоления этих негативных тенденций следует улучшить конкурентоспособность высших учебных заведений Республики Беларусь, проанализировав перечень специальностей и качество подготовки с точки зрения потребностей государства и рынка. Также необходимы изменения в направлении обеспечения интеграции образования и науки. Нужно мотивировать работодателей к сотрудничеству с вузами в части предоставления мест для прохождения практики и вакансий дипломированным специалистам. Также важно и в дальнейшем увеличивать экспорт образовательных услуг, привлекая

к обучению в белорусских вузах иностранных студентов, что не только обеспечивает валютные поступления в страну, но и поднимает престиж белорусского образования в мире. Следует пересмотреть направления финансирования образовательных программ вузов с целью дальнейшего сокращения таких направлений как экономика и право в сторону увеличения финансирования актуальных инженерных специальностей и ИТ.

Литература

- 1 Услуга / Г. Бетс, Б. Брайндли, С. Уильямс и др. ; под общ. ред. И. М. Осадчей // Бизнес. Толковый словарь. – М. : «ИНФРА-М»: Изд-во «Весь Мир», 1998. – [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 19.04.2017).
- 2 Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс; пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. – М. : Вильямс, 2016.
- 3 Фремон, Т. В. Сфера услуг, как объект международной инвестиционной деятельности / Т. В. Фремон // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – №2. – С. 177–179.
- 4 Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 511 с.
- 5 Ефимова Е. Г. Экономика для юристов / Е. Г. Ефимова. – М.: Флинта, 2009. – 512 с.
- 6 Харченко, Л. Научно-методическое обеспечение качества образовательных услуг / Л. Харченко. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 210 с.
- 7 Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю; пер. с англ.: Н. Н. Барышникова и др. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 820 с.
- 8 Закон стоимости [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://dic.academic.ru> (дата обращения: 19.04.2017).
- 9 Конституция Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 19.04.2017).
- 10 Рейтинг стран мира по уровню образования [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://gtmarket.ru> (дата обращения: 19.04.2017).
- 11 Образование в Республике Беларусь (2016/2017 учебный год): стат. бюллетень. – Минск, 2016. – 47 с.
- 12 Система образования Республики Беларусь в цифрах: анал. издание. – Минск, 2016. – 73 с.