

– сегодня женщины занимаются не только хозяйством и воспитанием детей, но и приносят в дом деньги наряду с мужчинами;

– воспитанием детей занимаются оба супруга;

– изменение традиционных семейных ценностей и нравственных норм семейных отношений, смещение приоритетов личностных качеств, повлекшее за собой изменения в структуре и атмосфере семьи.

Традиционные представления об организации семейной жизни, месте индивида в семье в значительной степени трансформируются в сторону новых форм и ценностей: функции распределения семейного бюджета, участия в школьном воспитании, оказания помощи детям в подготовке школьных заданий, а также обеспечения семейного уюта, поддержания семейного «очага» на паритетных началах должны обеспечивать оба супруга при доминировании жены.

Для *туркменской* семьи характерны крепкость брачных уз, любовь к детям, не смотря на то, что в *Туркменистане* увеличилась роль женщины в семье: появилась возможность заниматься не только хозяйством и воспитанием детей, но и получать образование и работать, традиционный уклад семейной жизни продолжает преобладать во внутреннем сознании людей: глава семьи – старший мужчина, а женщины и дети обеспечивают надежный тыл.

### Литература

1 Петрякова, О. Л. Семейный образ жизни в системе ценностей поколений / О. Л. Петрякова // Социальная педагогика. – 2013. – № 6. – С. 72–75.

2 Даль, В. И. Пословицы русского народа: сборник / В. И. Даль; предисл. М. Шолохова, вступит. статья В. Чичерова. – Москва : Госиздат, 1957. – 991 с.

3 Алешина, Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: спецпрактикум: учебно-методическое пособие / Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская. – Москва : МГУ, 1987. – 120 с.

4 Волкова, А. Н. Методические приемы диагностики супружеских затруднений / А. Н. Волкова // Вопросы психологии. – 1985. – № 5. – С. 110–116.

5 Алешина, Ю. Е. Социально-психологические методы исследования супружеских отношений: спецпрактикум: учебно-методическое пособие / Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская. – Москва : МГУ, 1987. – С. 78–90.

УДК 159.947.5:316.776:004.738.5:37.015.3:[178.9:004.38]-053.6

*Н. И. Азявчикова*

### **ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ И РАЗВИТИЕ У НИХ КИБЕРКОММУНИКАТИВНОЙ ЗАВИСИМОСТИ**

*В статье представлены результаты лонгитюдного исследования уровня развития киберкоммуникативной зависимости у подростков в возрасте от 12–13 лет до 14–15 лет. Рассмотрены особенности Интернет-коммуникации подростков, в том числе в социальных сетях. По данным исследования прослежена динамика качественных изменений отношения школьников подросткового возраста к использованию в своей жизни социальной сетей, в зависимости от возраста и пола.*

Массовое внедрение компьютеров и других электронных средств коммуникации совпали с перестройкой мировоззрения в мире. Всевозможные компьютерные технологии, мобильные телефоны, смартфоны и другие современные гаджеты, существенно

расширили сферу позитивных и негативных факторов духовно-интеллектуального развития подрастающего поколения.

С психологической точки зрения, отмечает в своих исследованиях А. Е. Войскунский, человеческая активность в Интернете подчинена удовлетворению трех основных видов потребностей: *коммуникативной, познавательной, и игровой* [1]. Очевидно, что коммуникативные возможности Интернета в целом, социальных сетей и блогов, в частности, очень обширны. Любой пользователь может найти такой круг собеседников, в котором ему наиболее комфортно общаться. Чрезвычайную популярность приобрели Интернет-ресурсы для общения, в особенности, так называемые социальные сети – «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook и пр. Так, в русскоязычной социальной сети «ВКонтакте» на сегодняшний день зарегистрировано более 100 млн. пользователей, среди них наиболее активна молодежь [2].

Популярность соцсетей среди подростков объясняется тем, что Интернет предоставляет новые возможности в общении благодаря своим специфическим характеристикам. Многие авторы выделяют такие особенности виртуального общения, как анонимность, добровольность завязывания контактов или уход от них, новую роль (маску); отмечают своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, когда образ собеседника домысливается. Затрудненность эмоционального компонента общения частично компенсирует использование специально разработанной знаковой системы передачи эмоций (смайлики и др.) для эмоционального наполнения текста [3–5].

Особенности Интернет-коммуникации позволяют подросткам реализовывать свои возрастные потребности и проблемы в общении посредством Сети. Недостаточное насыщение общением в реальности и стремление состоять в неформальных группах сверстников легко реализуется в Интернете. Так как отсутствие пространственных ограничений, свобода выбора собеседника и неограниченность контактов при коммуникации позволяет подростку значительно расширить круг контактов, найти партнеров по общению. Можно предположить, что в период активной социализации молодой пользователь предпочтет реальному общению, виртуальное, в котором гораздо легче найти психологически совместимую группу. Интернет для подростка притягателен еще и потому, что анонимность и нерегламентированность Интернет-коммуникаций создают поле для экспериментирования и у него есть практически неограниченные возможности примерить на себя разные роли и модели поведения, таким образом, реализуя свое стремление к «поиску себя» [2].

Российские психологи среди подростков-пользователей Интернета выделяют так называемую группу «тусовщиков», которые используют Интернет для удовлетворения социальной потребности в общении, в принадлежности к группе по интересам, в любви и признании. С этой целью они ведут блоги, общаются с друзьями в ICQ, через Skype, в социальных сетях, в чатах и на форумах. Используя эти ресурсы, они строят отношения, обсуждают планы и встречи, получают признание и самореализуются. По мнению авторов, подростку проще выразить свою индивидуальность в Интернете, чем в жизни [6, с. 96].

Главная цель, с которой «тусовщики» приходят в сеть – это найти друзей и поддерживать с ними контакты. Поэтому их основное местонахождение в Интернете – социальные сети, где они создают свои сообщества по интересам и имеют возможность общаться с определенным кругом людей. Подростки, имеющие трудности в общении, в сети гораздо легче находят себе друзей и единомышленников. Девочки через сеть стараются укрепить уже существующие отношения, в то время как мальчики более активно заводят новых друзей и флиртуют. В социальных сетях «тусовщики» создают свои странички или собственные профили, загружают разнообразную информацию, пытаются выразить себя через различные мультимедийные функции: «аватары», «стену», граффити, фото, видео. Большинство «тусовщиков» (80%) ведут блоги на том или ином социальном сервисе. Среди блоггеров гораздо больше девушек, особенно из старших классов [6, с. 97].

Однако главная опасность общения подростков в Интернете, заключается в том, что виртуальное общение становится преобладающим в их жизни. А это – прямой путь к возникновению Интернет-зависимости и ее самому распространенному виду – киберкоммуникативной зависимости.

По результатам лонгитюдного исследования ( по методике А. В. Тончевой), проведенного нами на базе 7–9 классов одной из средних школ г. Гомеля, установлено, что для большинства подростков (78,2 %) характерен низкий уровень киберкоммуникативной зависимости. Доля подростков со средним уровнем не превысила 21,8%, высокий уровень киберкоммуникативной зависимости выявлен не был. Выявлена *устойчивая тенденция* значимого увеличения доли девочек со средним уровнем киберкоммуникативной зависимости по сравнению с мальчиками в возрастной группе 14–15 лет. Кроме того полученные данные позволяют увидеть динамику качественных изменений отношения подростков к использованию в своей жизни социальной сети в течение трех лет. Выборка – 55 человек, возраст подростков в 2014 году –12–13 лет, в 2015 году – 13–14 лет и в 2016 году –14–15 лет.

На протяжении трех лет количество подростков, часто находящихся в непрерывном режиме «онлайн» более 2-х часов в сутки, возросло с 44 % от общего числа выборки у 12–13-летних до 76,4 % у 14–15-летних, с 36 % до 47,3 % увеличилось число тех, кто часто испытывает непреодолимое желание использовать социальную сеть. Выросла доля подростков, очень часто обновляющих свою страницу в социальной сети – 69,1 % в 2016 году, по сравнению с 48 % в 2014. Соответственно, вырос процент тех, кто все чаще проверяет свой телефон на предмет обновлений в соцсети – с 30 % в 2014 году до 52 % в 2015 и 2016 годах. Эта потребность следить за обновлением, вне зависимости от места нахождения, становится почти постоянной для 38,2 % подростков, в отличие от 22 % на начало исследования. Невозможность посетить любимую страницу очень часто вызывает раздражение уже у 21,8 % юных пользователей Интернета, по сравнению с 14 % в 2014 году. Если сеть не работает, то это вызывает страдания у все большего – 23,6 %, по сравнению с 6 % в 2015 году, количества подростков. Число желающих часто добавлять свои фотографии в альбомы соцсетей, так же выросло до 27,3 % в 2016 году (в 2014 году – 18 %).

Около половины подростков (46–50 % на протяжении трех лет) очень часто все новости узнают из социальных сетей. Но только 21,8 % школьников затем обсуждают их в кругу друзей, можно отметить снижение этого показателя по сравнению с 2014 годом было 30 %. Определенной стабильностью отличается и количество тех, кому посещение личной странички улучшает настроение – 46–50 % подростков. В настоящее время в сеть от личных проблем уходит 30,9 % опрошенных подростков, в предыдущие годы цифра колебалась от 34 % до 22 %.

Можно отметить, некоторое снижение тех, кто часто думает о социальной сети и планирует свои действия в ней – с 34 % до 20 % респондентов. Подобная тенденция прослеживается и с потребностью часто менять свой социальный статус в сети – 26 % в 2014 г. и 14,6 % в 2016 г.

Только 7,3 % опрошенных признались в том, что они могут эмоционально отреагировать, если кто-то пытается отвлечь их от пребывания в сети, 12,7 % – могут проспать на учебу, после ночи проведенной в сети. При этом, очень часто, безуспешно пытаются сократить время своего пребывания в социальных сетях 34,5 % подростков.

По ряду вышеописанных параметров выявлены значимые различия в динамике изменения стратегии поведения по отношению к социальным сетям и в социальной сети у мальчиков и девочек. Так, возрастает количество мальчиков, очень часто находящихся в непрерывном режиме «онлайн» более 2-х часов в сутки с 44,4 % до 68,0 %. Непреодолимое желание зайти на страничку указали 40 % по сравнению с 33,3 % в 2014 году. Почти в два раза, по сравнению с началом исследования, возрастает число мальчиков, очень часто испытывающих беспокойство и раздражение при отсутствии возможности выйти на личную «страничку» – 11,1 % и 20 %. Пополняют часто список друзей

незнакомыми людьми 16 %, в 2014 году – 11 %. Небольшая тенденция к снижению наблюдается среди тех, кто очень часто обновляет свою «страничку» – с 55,6 % до 48 %. Почти не изменяется количество подростков, очень часто все новости узнающих из социальных сетей – 44 %. По всем остальным качественным параметрам у мальчиков наблюдается явное снижение активности по отношению к соцсетям и в соцсетях. Так, улучшение настроения от посещения социальной сети испытывают уже только 36 % опрошенных в 2016 году, в отличие от 48,1 % – в 2014 году. От личных проблем в сеть уходят часто только 12 % (в 2014 году – 29,6 %) мальчиков. Частое изменение социального статуса вообще становится неактуальным для 13–15-ти летних мальчишек.

В отличие от мальчиков активность девочек к 14–15 годам по отношению к сети и в самих социальных сетях возрастает. По некоторым параметрам более чем в 2 раза. По сравнению с 2014 годом доля девочек, находящихся в режиме «онлайн» часто более 2-х часов в сутки, возросла с 43,5 % – до 83,3 %, постоянно обновляющих свою страничку – с 39,1 % – до 86,7 %. Очень часто проверяют свой телефон на предмет обновления в сети уже 73,3 %, в отличие от 34,8 % – двумя годами ранее. 36,7 % подростков (в 2014 г. только 17,4 %) страдают из-за того, что их любимая сеть не работает. 60 % опрошенных девочек отмечают, что посещение социальных сетей очень часто улучшает их настроение (в сравнении: 52,1 % – в 2014 году и 44,8 % – в 2015 году). Взрослея, девочки все чаще используют социальную сеть, чтобы уйти от личных проблем – 46,7 % и 39,1% – в 2014 г.

Неудивительно, что потребность, как можно чаще следить за обновлением событий на странице вне зависимости от места нахождения, также выросла с 21,75 % до 46,7 %. От 17,3 % до 23,3 % возросло количество девочек, испытывающих негативные эмоции при отсутствии возможности посетить «страничку» в социальной сети, и от 4,5 % до 10 % – когда кто-то пытается отвлечь их от пребывания в социальной сети. Все большее количество респондентов, пытающихся безуспешно сократить время проведения в социальной сети – девочки (26,1 % – в 2014 году и 40 % – в 2016 году).

Девочки более чем в 10 раз чаще добавляют свои фотографии в альбом социальных сетей – 46,7 %, в отличие от 4 % – у мальчиков. Почти в 4 раза они чаще уходят в сеть от личных проблем (46,7 % и 12 % соответственно). Пребывание в соцсетях улучшает настроение 60 % девочек и 36 % мальчиков. Более четверти девочек (26,7 %) часто меняют социальный статус в сети, а для их ровесников это вообще неактуально. Для девочек характерно больше контролировать любые обновления в соцсетях. Так, потребность следить за обновлениями как можно чаще, присутствует у 56,7 % девочек, в отличие от 16 % мальчиков, а проверить на этот предмет свой телефон стремятся соответственно: 73,3 % и 28 %. Могут проспать на учебу после ночи, проведенной в социальной сети, только 8 % мальчиков и 16,7 % девочек.

Можно сделать вывод, что для девочек актуальность общения и взаимодействия в социальных сетях возрастает к 14–15 годам по многим параметрам в отличие от мальчиков, для большей части которых в 14–15 лет общение в социальных сетях явно теряет свою значимость. Проведенное эмпирическое исследование подтверждает высказанное ранее мнение о том, что киберкоммуникативная зависимость – наиболее распространенный вид Интернет-зависимости среди подростков. Каждый пятый подросток указывает на то, что социальные сети оказывают серьезное влияние на их жизнь и являются причиной ряда проблем. Решение этих проблем требует дифференцированного, в зависимости от возраста и пола, подхода при разработке профилактических и коррекционных программ в работе с Интернет-зависимыми подростками.

## Литература

1 Войскунский, А. Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке / А. Е. Войскунский // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск 1 / под общей ред. Б. С. Братуся, Д. А. Леонтьева. – М. : Смысл, 2002. – С. 82–101.

2 Селищева, Ю. С. Общение в интернете как фактор социализации и развития подростка [Электронный ресурс] / Ю. С. Селищева. – Научно-издательский центр «Социосфера». Режим доступа: [http://sociosphaera.com/publication/conference/2012/133/obwneie\\_v\\_internete\\_kak\\_faktor\\_socializacii\\_i\\_razvitiya\\_podroostka/](http://sociosphaera.com/publication/conference/2012/133/obwneie_v_internete_kak_faktor_socializacii_i_razvitiya_podroostka/). – Дата доступа 12.05.2016.

3 Рощевская, Е. В. Общение подростков в интернете: положительные и отрицательные аспекты [Электронный ресурс] / Е. В. Рощевская. – Режим доступа: <http://ito.edu.ru/2010/Rostov/II/7/II-7-15.html>. – Дата доступа: 15.05.2016.

4 Жичкина, А. Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электронный ресурс] / А. Жичкина. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf> – Дата доступа: 02.04.2016.

5 Нестеров, В. Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена [Электронный ресурс] / В. Нестеров, Е. Нестерова. – Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/nesterov/print> – Дата доступа 12.04.2016.

6 Пойманные одной сетью: социально-психологическое исследование представлений детей и взрослых об Интернете / Г. В. Солдатова [и др.]; под ред. Г. В. Солдатовой. – М., 2011. – 176 с.

УДК 316.622-057.86:61:316.48

*Т. В. Барсукова*

## **СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ**

*В данной статье рассматриваются причины возникновения конфликтных ситуаций стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Выявлено, что из существующих пяти стилей поведения в конфликте у медицинских работников представлены четыре: компромисс, избегание, приспособление и сотрудничество. На основе проведенного исследования предлагается создание эффективной технологии управления конфликтами в медицинских учреждениях.*

В обыденной речи слово «конфликт» используется применительно к широкому кругу явлений – от вооруженных столкновений и противостояния различных социальных групп до служебных или супружеских разногласий. Можно сформулировать его общее понятие – всякий конфликт есть определенное качество взаимодействия между людьми, которое выражается в противоборстве между различными сторонами. В любом конфликте люди преследуют те или иные цели, борются за утверждение своих интересов, и это борьба сопровождается негативными эмоциями.

Конфликтогенный потенциал медицины как социального института проявляется на всех уровнях общественной жизни. Проблеме конфликта и конфликтного взаимодействия в медицине посвящены многочисленные исследования представителей различных наук, в том числе социологии, теории управления, социальной психологии и психологии управления. В то же время, практически отсутствует или недостаточно осмысливается сущность конфликта в системе здравоохранения, но конфликты в среде медицинских профессионалов – это реальный факт, который невозможно отрицать.

Конфликтные ситуации с непосредственным участием врача или медсестры могут возникать по всему спектру профессионального общения. Это могут быть конфликты с пациентами или их родственниками, с младшими медицинским персоналом или руководством. Медицинский персонал лечебного учреждения находится в постоянном состоянии риска возникновения конфликтов.