

*А. И. Голушко*

## **ПРИНЦИПЫ ОТБОРА АУТЕНТИЧНЫХ ПЕЧАТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДЕБАТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

*В статье рассмотрена проблема организации речевого взаимодействия на уроке английского языка. Особое внимание автор уделяет технологии учебных дебатов. Акцентируется внимание на этапе сбора и организации аутентичных печатных материалов по теме при подготовке к дебатам, приводятся примеры англоязычных печатных СМИ и выделяются умения, необходимые учащимся в процессе работы с аутентичными источниками.*

Задача организовать общение учеников на уроке по иностранному языку сводится к тому, чтобы дать возможность каждому учащемуся сформулировать свое высказывание и принять участие в общем разговоре. Однако решить эту задачу на практике оказывается не просто. Наблюдения показывают, что на уроке иностранного языка довольно часто произносятся заранее заданные последовательности подготовленных реплик, т. е. каждый ученик знает свою роль. В подобной «инсценировке» отсутствует важное свойство общения – речевое взаимодействие его участников [1, с. 121].

Речевое взаимодействие – это объединение, координация и взаимодополнение усилий участников общения для определения, приближения и достижения коммуникативной цели и результата речевыми средствами. Из этого следует, что речевое взаимодействие является ключом к организации общения на иностранном языке.

Для того, чтобы организовать речевое взаимодействие учащихся, недостаточно предъявлять им речевую задачу, образцы речевых действий и давать установку на общение. Нужны методические приемы, которые бы обеспечили необходимое речевое взаимодействие учащихся на иностранном языке.

Среди приемов работы на уроке, которые способствуют развитию речевого взаимодействия среди учащихся, можно выделить: круглый стол, основной целью которого является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения; мозговой штурм, стимулирующий группу учеников к быстрому генерированию как можно большего количества вариантов ответа на вопрос; дискуссию, характеризующуюся целенаправленным, коллективным обсуждением конкретной проблемы и сопровождающуюся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе; и дебаты, на которых следует остановиться более подробно.

Учебные дебаты – это способ моделирования общения, применяемый в практике обучения иностранным языкам для развития умений убеждающей речи и характеризующийся формой полемики, в которой проponent отстаивает, оппонент критикует обсуждаемую точку зрения, а третьи лица – аудитория или судьи – выносят решение о том, чья позиция была представлена наиболее убедительно. Общий контекст учебной

деятельности предполагает как конкуренцию между командами, так и кооперацию внутри команд. Признаками кооперативного взаимодействия учебной группы при внешне конфликтном характере интеракции являются признание правомерности существования альтернативной точки зрения и принятие всеми участниками правил, регламентирующих интеракцию [2, с. 93].

При подготовке к дебатам важно уделить особое внимание такому этапу, как сбор и организация информации по теме.

Группы делятся на две команды и получают задания: изучить информацию, подобрать данные, относящиеся к теме, проанализировать их и организовать их в логическую форму. Вместе с аргументами участники дебатов должны представить судье свидетельства (цитаты, факты, статистические данные), подтверждающие их позицию. Учащиеся могут воспользоваться любой информацией, которая поможет им подготовиться к дебатам. Для того чтобы облегчить работу учеников и направить их, учитель предлагает им список источников, на которые можно опираться при подборе необходимых данных. Также в задачу учителя входит научить учащихся самостоятельно искать информацию по необходимой теме, опираясь на учебники или средства массовой информации.

Эффективным средством для организации дебатов являются аутентичные печатные материалы средств массовой информации (СМИ).

Как правило, СМИ делятся на:

1. Печатные: газеты, журналы, бюллетени, справочники, альманахи.
2. Электронные: радио, телевидение, Интернет.

Средства массовой информации также можно разделить на визуальные (периодическая печать), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Несмотря на то, что между ними существуют различия, СМИ объединяются в единую систему массовой коммуникации благодаря общности их функций, а также своеобразной структуре коммуникативного процесса.

Массовая культура определяется, распространяется и сохраняется посредством СМИ. Восприятие и интерпретация важных событий и явлений, которые происходят каждый день в стране, в мире, осуществляются через и с помощью СМИ. Средства массовой информации являются одним из наиболее емких и эффективных каналов связи между общественными институтами и населением, что объясняется широким диапазоном функций, которые выполняют СМИ, а именно: информационная, пропагандистская, социально-педагогическая, организаторская, рекреативная, культурно-просветительская, образовательная, интегративная [3, с. 6].

Так как темы дебатов могут быть различны и охватывать самые разнообразные сферы человеческой деятельности, возможно классифицировать современные англоязычные печатные молодежные издания по целевым группам и интересам читателей, а именно: развлекательно-рекламные (Bliss, Brio, BOP and TigerBeat, Girlfriend, M, Shout, Sugar, Twist, Yes!), новостные (FirstNews, HuffpostTeen, PopcornNews, WashingtonPost: KidsPost), образовательные (NewYork Times Upfront, Imagine), христианские (NewEra, Sloppy Noodle, Sisterhood Magazine), научные (Odyssey), модные (Cosmogirl, ElleGirl, TeenVogue), по интересам (American Cheerleader).

Также при подготовке к дебатам весьма полезным ресурсом можно считать сайт Международной образовательной ассоциации дебатов (IDEA).

Данный ресурс представляет вниманию пользователей обширный глоссарий дебатов терминов с их описанием и переводом на ряд языков, в том числе на русский. В глоссарий входят такие термины, как: судейская коллегия, аргументация, причинно-следственное обоснование, перекрестные вопросы, двусмысленность, ложная аналогия, обобщение, командная задача и прочие термины, понимание которых необходимо при проведении дебатов.

Также на данном ресурсе можно обнаружить обширную базу кейсов и аргументов для дебатов на различные темы, которые объединены по группам, например: “Culture”, “Environment”, “Education”, “Health”, “Sport”, “Science” и другие. Каждая тема содержит библиографию со ссылками на ресурсы с необходимой информацией по данному вопросу.

Для осуществления эффективного информационного поиска ученикам потребуется целый ряд умений. Одним из них является использование библиографического аппарата. Библиографией называют как отдельные библиографические работы в виде целых книг и журналов, частей книг, разделов журналов и газет, в виде картотек и списков, справочников, так и всю совокупность этих библиографических материалов.

Для ориентации читателей в библиотечном фонде составляется указатель произведений печати, имеющихся в библиотеке, – библиотечный каталог. По способу группировки включенного в них материала каталоги делятся на два больших вида: алфавитный, где карточки расположены по фамилиям авторов и заглавиям книг, независимо от их содержания, и систематический, где литература указывается по отраслям знаний.

Работая с книгой, необходимо уметь использовать ее собственный справочный аппарат: аннотацию, предисловие, комментарии, приложения.

Аннотация – это краткие сведения о содержании и назначении книги и указание, на какой круг читателей она рассчитана. Как правило, аннотация составляется автором. В этом случае она называется авторской. Но иногда ее подготавливают в издательстве, и поэтому такая аннотация называется издательской.

Предисловие – это вводная статья к книге. Предисловия содержат следующие элементы: краткий анализ научных экспериментальных или практических достижений в той области, которой посвящена книга; общий обзор основных опубликованных в печати работ по рассматриваемой проблеме; цель издания данной книги; принципы, положенные в основу работы; краткое содержание и характерные особенности.

Комментарии – это сведения, которые приводит автор или редактор для того, чтобы дать необходимые пояснения. Комментарии могут располагаться в виде сносок внизу страницы или же в виде специального раздела в конце книги.

Приложения – раздел книги или научного произведения, который включает в себя графический, статистический или другой материал, иллюстрирующий (подтверждающий) данные, приводимые в основном тексте [4, с. 21].

Информационный поиск является очень важным этапом работы над темой, так как речи, производящие наибольшее впечатление, возникают в результате полноты знания. Необходим большой запас сведений, из которого можно отобрать необходимую информацию. Использование печатных средств массовой информации представляет наибольшую эффективность при достижении данной цели, так они оказывают влияние почти на все сферы и институты общества, включая политику, спорт, окружающую среду, здравоохранение, образование и религию.

## Литература

1 Конышева, А. В. Английский язык. Современные методы обучения / А. В. Конышева. – Минск: ТетраСистемс, 2007. – 352 с.

2 Бендецкая, М. Е. Учебные дебаты как способ моделирования общения для обучения иноязычной убеждающей речи / М. Е. Бендецкая // Вестник МГЛУ. – 2006. – № 1. – С. 92–101.

3 Лукиева Е. Б. Теория и практика связей с общественностью. Часть 2: учебное пособие / Е. Б. Лукиева. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета,

2009. – 126 с.

4 Светенко Т. В. Дебаты: Учебно-методический комплект / Т. В. Светенко, Е. Г. Калинкина, О. Л. Петренко. – М.: Бонфи, 2001. – 292 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ