

Содержание, структура и показатели производственного плана

LOGO

Учебная дисциплина «Планирование в организации»

Лектор – Ятченко М.Д.

Задумывая организацию нового предприятия, приходится составлять **бизнес план**, по которому будет работать данное предприятие, компания. Это бизнес-план, который включает в себя множество разделов. Одним из них является **производственный план предприятия**. Данный раздел включает в себя всю информацию, которая разъяснит, как будет осуществляться производство продукции данным предприятием на данной территории.



Основная **задача** этого раздела бизнес-плана — определение и аргументация выбора фирмой того или иного производственного процесса и оборудования.



Типы производственных планов

<i>Широта охвата</i>	<i>Временные рамки</i>	<i>Характер</i>	<i>Способ использования</i>
Стратегические	Долгосрочные	Общие	Одноразовые
Операционные	Краткосрочные	Конкретные	Постоянные

Информация, содержащаяся в производственном плане

1. Применяемая техника и технология.

Какая технология и техника планируется к применению, их доступность для использования на данном объекте инвестирования, необходимость и размеры затрат на приобретение новых технологий, оборудования, патентов, лицензий, ноу-хау.



2. Объем производства и производственная база

Расчет производственной или проектной мощности по годам, перспективных объемов производства, их обеспеченности имеющимся в наличии оборудованием, определение возможности увеличения производственной базы, затрат в динамике, источников финансирования.

3. Сырье, материалы и энергия

Конкретные данные и связи по обеспечению сырьем, материалами, комплектующими, топливом и энергией всех видов (по временным периодам) и общие затраты.



4. Обеспечение выпуска продукции и прогнозирование затрат

Дается принципиальная схема обеспечения ресурсами прогнозируемого объема выпуска продукции и прогнозирование суммарных затрат на его производство, приводятся перспективные мероприятия по совершенствованию продукции, улучшению ее качества, техники и технологии, организации производства



5. Трудовые ресурсы

Наличие рабочих кадров и потребность в них, квалификация, формы привлечения, затраты на обучение.



6. Постоянные и переменные производственные издержки

Уточняются статьи, включаемые в эти издержки, приводится расчет и указывается характер их изменения.



8. Экологическая безопасность

Мероприятия по охране окружающей среды, затраты на их выполнение и эффективность.



Задача состоит в том, как организовать производство, работающее на потребителя и заинтересованное в нововведениях, учитывающих конъюнктуру рынка и запросы покупателей. Сегодня инвесторы стараются вникнуть во все детали производственного процесса и при необходимости привлекают квалифицированных экспертов и консультантов.

Внешние эксперты рассматривают данный раздел бизнес-плана прежде всего с точки зрения того, насколько рациональна технологическая схема, обеспечивает ли она сокращение затрат времени, труда и ресурсов, возможность быстрой переналадки на выпуск новой продукции, изменение ее ассортимента.



Основные показатели плана производства

В теории и практике планирования применяются натуральные, трудовые и стоимостные измерители продукции.

В процессе разработки плана производства продукции все объемные расчеты ведутся по каждой номенклатурной позиции.

В планах **крупных** промышленных предприятий действует система базовых и оперативных показателей. К **базовым** показателям (или контуру долгосрочных планов) относятся:

- 1) объемы продаж;
- 2) темпы роста;
- 3) размер прибыли;
- 4) доход на акцию;
- 5) доля на рынке;
- 6) дивиденды;
- 7) цена акций;
- 8) компенсации работникам;
- 9) уровень качества продукции;
- 10) стратегия роста;
- 11) политика устойчивости;
- 12) социальная ответственность.



К **оперативным** показателям (или планам) отнесены показатели:

- 1) добавленной стоимости;
- 2) инвестиции на одного работающего;
- 3) показатели роста производительности труда;
- 4) коэффициент оборачиваемости капитала;
- 5) политика в области снижения издержек.



Текущие планы производства содержат следующие показатели:

- 1) номенклатуру и количество выпускаемой продукции в натуральных показателях;
- 2) объемы реализации или продажи продукции, работ и услуг в денежном выражении;
- 3) численность промышленно-производственного персонала предприятия;
- 4) фонд оплаты труда и средний уровень заработной платы персонала;
- 5) запасы материалов, незавершенного производства и готовой продукции;
- 6) объем капитальных вложений и инвестиций по отдельным направлениям деятельности;
- 7) основные финансовые показатели – себестоимость, прибыль, рентабельность и др.

**Спасибо за
внимание!**

101010101
101010101

