



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Учебная дисциплина «Планирование в организации»
Лектор – Ятченко М.Д.

МЫ ОЦЕНИЛИ ТАКТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ НА ОСНОВЕ СЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- Рост производительности труда;
- Снижение себестоимости планирования;
- Экономия материальных ресурсов;
- Повышение качества и конкурентоспособности.



В ТАКТИЧЕСКИЙ ПЛАН КОНЦЕРНА "ФИАТ" И ЕГО СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВКЛЮЧАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:



- себестоимость продукции;
- продажная цена;
- расходы на гарантийное обслуживание продукции;
- общие административные расходы, включая торговые расходы и рекламу;
- запасы материалов и незавершенного производства,
- доход;



- запасы готовой продукции, включая запасные части;
- финансовые выплаты и долги;
- остатки дохода;
- доля на рынках в сопоставлении с конкурентами;
- относительные темпы изменения объемов продажи продукции.



ОГРОМНЫЙ ОПЫТ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НАКОПЛЕН В ЯПОНИИ.

Распространенный в Японии метод "точно в срок" заключается в:

- планировании и реализации различных услуг;
- поставок потребителю сырья, материалов, комплектующих изделий по точно установленному графику, прямо на линии обработки, минуя складские запасы.

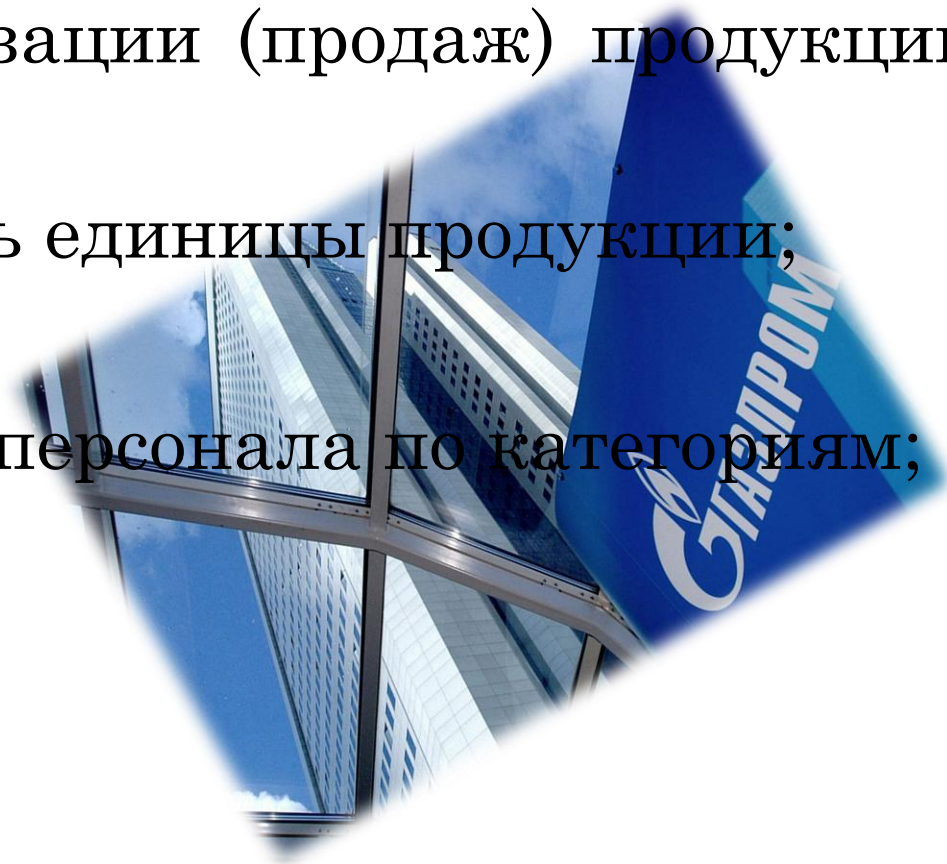


Для японского производства характерна экономия материальных и природных ресурсов. Также они постоянно стремятся к росту производительности труда, условия труда рабочих в Японии, гораздо лучше чем в США и многих европейских странах. Так, в 50-е годы, многие производства в Японии, были оснащены кондиционерами, в то время, как у аппарата управления компаниями такой «роскоши» не было.



МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РАЗРАБАТЫВАЮТ ТЕКУЩИЕ ПЛАНЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ:

- ❑ номенклатура и количество выпускаемой продукции в натуральном выражении;
- ❑ объем реализации (продаж) продукции (услуг) (руб.);
- ❑ себестоимость единицы продукции;
- ❑ прибыль;
- ❑ численность персонала по категориям;



- ❑ фонд оплаты труда и средний уровень заработной платы;
- ❑ запасы материалов, незавершенного производства и готовой продукции на складе;
- ❑ размер оборотных средств по группам;
- ❑ объем капитальных вложений по направлениям;
- ❑ отдельные мероприятия по новой технике и технологии;
- ❑ прочие (по мере выявления).



В Америке все предприятия стремятся к прибыли «здесь и сейчас», иногда не думая о перспективе. Рост производительности труда, создаётся за счёт высокой конкуренции на данном рынке. Америка обладаем многими ресурсами, поэтому речь об экономии не идёт.



Китай, в отличие от приведенных выше стран, не стремится производить качественные товары, а пытается покорить мир объёмами продаж и относительно низкой ценой. Рост производительности, здесь, так же как в США, достигается в связи с высокой конкуренцией... **но за мизерную (в сравнении с США) оплату труда.**

