

Тема 15. Производственная программа организации (предприятия)

План

1. Производственная программа организации: понятие, структура, формирование.
2. Стоимостные показатели производственной программы организации.
3. Производственная мощность организации и методика ее расчета.
4. Пути улучшения использования производственной мощности.

1. Производственная программа организации: понятие, структура, формирование.

Производственная программа предприятия – система плановых заданий по производству и реализации продукции соответствующего качества на предстоящий период.

Производственная программа состоит из следующих **разделов**:

1. Плановое задание по объему производства, номенклатуре и ассортименту выпускаемой продукции.

Номенклатура – это укрупненный перечень наименований изделий. *Ассортимент* – это набор разновидностей продукции внутри номенклатуры, ее состав по типоразмерам, сортам, маркам, фасонам.

2. План объема продаж продукции.
3. План по реализации новых технологий, специализации и кооперированию производства.

Формирование производственной программы может осуществляться на основании двух **подходов**. *Первый подход* исходит из имеющихся ресурсов, а *второй* – из потребности в продукции.

Формирование производственных программ предприятия осуществляется исходя из следующих **составляющих**: государственного заказа, объема прямых хозяйственных договоров с потребителями продукции, объема свободной продажи продукции предприятия на рынках.

Формирование и обоснование производственной программы осуществляется в следующей **последовательности**:

– определяются номенклатура и ассортимент продукции в натуральном выражении с учетом спроса товаров на рынке, исходя из имеющегося оборудования, организации снабжения сырьем и материалами;

– определяется объем производства каждого изделия в натуральном выражении на основе расчета объема реализации и изменения остатков готовой продукции на начало и конец планового периода;

– обосновываются производственные мощности для определенного объема выпуска продукции по отдельным ее видам;

– определяются стоимостные показатели производства продукции на основе имеющихся натуральных объемов.

2. Стоимостные показатели производственной программы организации.

При разработке производственной программы применяются натуральные, трудовые и стоимостные **методы измерения**.

Натуральные измерители (штуки, тонны, метры и др.) характеризуют производственную специализацию предприятия и долю на рынке, применимы только для продукции однородного назначения.

Трудовые измерители – часы и минуты рабочего времени – применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы.

Стоимостные измерители (руб.) используются одновременно с натуральными и трудовыми. Производственная программа организации включает следующие **стоимостные показатели**:

1. *Объем товарной продукции* (ТП) – стоимость готовой продукции, полуфабрикатов и комплектующих изделий потребительского и промышленного характера, предназначенных для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд.

2. *Валовая продукция* (ВП) помимо готовой продукции учитывает продукцию, обработка которой не завершена. ВП рассчитывается по формуле:

$$ВП = ТП + НЗП_{к.г.} - НЗП_{н.г.}, \quad (56)$$

где $НЗП_{к.г.}$ и $НЗП_{н.г.}$ – стоимость остатков незавершенного производства соответственно на конец и начало года.

3. *Реализованная продукция* (РП) включает стоимость отгруженной и оплаченной потребителями продукции. Рассчитывается по формуле:

$$РП = ТП + ГП_{н.г.} - ГП_{к.г.}, \quad (57)$$

где $ГП_{н.г.}$ и $ГП_{к.г.}$ – стоимость остатков готовой продукции на складе соответственно на начало и конец года.

4. *Чистая продукция (ЧП)* – часть общего объема произведенной продукции в стоимостном выражении, которая создана трудом работников данного предприятия и характеризует вновь созданную (добавленную) на предприятии стоимость. Рассчитывается как сумма заработной платы с отчислениями на социальные нужды и прибыли предприятия.

5. *Условно-чистая продукция (УЧП)* состоит из объема чистой продукции и амортизационных отчислений.

3. *Производственная мощность организации и методика ее расчета.*

Производственная мощность – это способность средств труда предприятия (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) к *максимально возможному выпуску* качественной продукции в номенклатуре и ассортименте, согласованных с планом продажи при эффективном использовании производственного оборудования и рабочего времени.

На каждом предприятии ежегодно разрабатывается баланс производственной мощности, который включает:

- *величину входной производственной мощности предприятия*, которая определяется исходя из количества оборудования на начало планируемого периода ($ПМ_{вх}$);
- *величину ввода производственной мощности* за счет модернизации, реконструкции, технического перевооружения ($ПМ_{вв}$);
- *размеры выбытия производственной мощности* в результате выбытия, передачи и продажи ОПФ, в связи с изменением режима работы предприятия и других факторов ($ПМ_{выб}$);
- *величину выходной производственной мощности*, т.е. мощности на конец планируемого периода ($ПМ_{вых}$);
- *среднегодовую производственную мощность* предприятия ($ПМ_{ср}$), которая определяется по формуле:

$$ПМ_{ср} = ПМ_{вх} + \frac{ПМ_{вв} \cdot n_{действ}}{12} - \frac{ПМ_{выб} \cdot n_{бездейств}}{12}, \quad (58)$$

где $t_{действ}$ – количество месяцев действия мощностей, введенных в течение года;

$t_{\text{бездейств}}$ – количество полных месяцев бездействия мощностей, выбывших в течении года.

Производственная мощность является исходным показателем планирования производственной программы предприятия. Их взаимосвязь показывает *коэффициент использования оборудования по мощности* ($K_{\text{инм}}$), который определяется по формуле:

$$K_{\text{инм}} = \frac{\text{Производственная_программа}}{\text{Среднегодовая_производственная_мощность}}. \quad (59)$$

4. Пути улучшения использования производственной мощности.

Основные пути улучшения использования производственной мощности тесно связаны с мероприятиями, позволяющими снизить трудоемкость продукции, сократить простои оборудования, увеличить производительность труда рабочих. К ним следует отнести технические, организационные, экономические, социальные и экологические.

Мероприятия **технического** характера – это внедрение высокоэффективных технологических процессов и оснастки; применение новых видов материалов; механизация и автоматизация производства; модернизация оборудования, унификация деталей и узлов изготавливаемой продукции.

К мероприятиям **организационного** характера относят специализацию цехов, участков и рабочих мест, внедрение поточных методов организации работы, соответствие структуры технологического процесса обработке структуре технологического парка оборудования.

К мероприятиям **экономического** характера относится моральное и материальное стимулирование персонала, планирование производственной мощности и экономическая оценка ее использования, финансирование инновационно-инвестиционной деятельности.

К мероприятиям **социального** характера относят мероприятия по созданию нормальных условий труда и отдыха рабочих, повышению квалификации кадров.

К мероприятиям **экологического** характера относят создание условий для очистки воздуха от вредных веществ, чтобы преждевременно не вышло оборудование из строя и не увеличивались его простои.