

Некурящие девушки (рисунок 4) чаще используют стратегию «разрешение проблем» и «поиск социальной поддержки» и реже – «избегание проблем». Различия достоверны ( $t = 3,36, p \leq 0,01$ ).

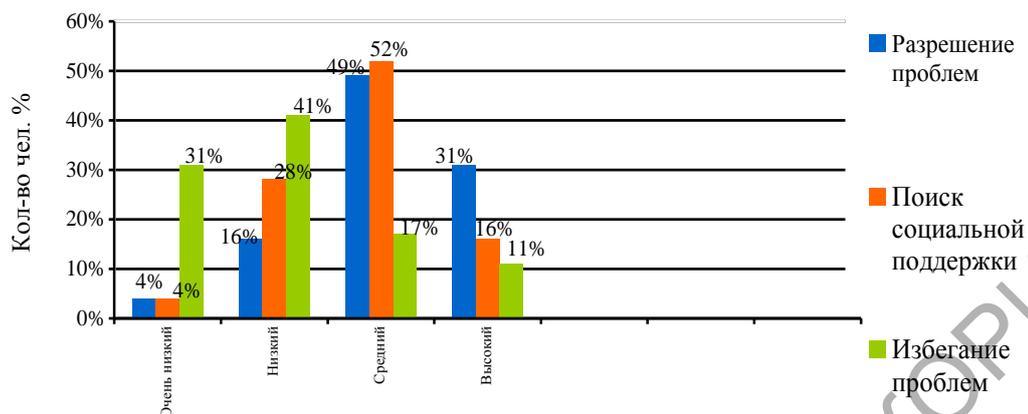


Рисунок 4 – Графическое изображение результатов диагностики доминирующих копинг-стратегий личности не курящих девушек

Таким образом, результаты исследования показали, что курящие девушки имеют отличительные особенности адаптационной сферы по сравнению с группой не курящих девушек: более низкий уровень социальной адаптации и эмоциональной комфортности. Они чаще используют поведенческую стратегию «избегание» и реже – стратегии «поиска социальной поддержки» и «разрешения проблем».

### Литература

- 1 Змановская, Е. В. Девиантология: психология отклоняющегося поведения : учебное пособие / Е. В. Змановская. – М. : Академия, 2003. – 116 с.
- 2 Бойко, Н. Н. Никотиновая зависимость (психоактивные зависимости) / Н. Н. Бойко. – 2-е изд. – М. : МОФ «Родная сторона», 2009. – 200 с.

УДК 159.923.32:179.8-057.875

*К. Ю. Рыдкина*

### ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФЕНОМЕНЕ ЗАВИСТИ У СТУДЕНТОВ 5 КУРСА

*В статье раскрывается содержание феномена зависти и ее роли в социально-психологической адаптации личности. Приводятся результаты исследования особенностей представлений студентов о зависти, как негативном эмоциональном состоянии или негативном качестве личности.*

Актуальность исследования зависти обусловлена:

- современным состоянием современного мира, в котором все более ярко выражены социальные неравенства между людьми, где зависть проявляется как к конкретному лицу, так и к целым социальным группам;
- возможностью дезадаптации вследствие зависти;
- недостаточной изученностью феномена зависти, в том числе зависти у студентов.

*Цель исследования:* выявить особенность представлений о феномене зависти у студентов.

На основании анализа литературы по проблеме зависти и значимости представлений зависти для адаптации, была составлена анкета, которая использовала открытый вопрос «Что такое зависть?»

В исследовании принимали участие студенты 5 курса психологического и физического факультетов. Общий объем выборки составил 50 человек, из них 25 студентов физического факультета и 25 студентов психологического факультета. Возраст испытуемых составил 22–24 года. Метод исследования: контент – анализ [1, с. 14].

В результате контент-анализа были выделены следующие конструкторы:

Конструктор 1 включает следующее высказывание: «зависть», «когда испытываешь негативные чувства, если у других есть то, что ты хочешь», «пагубное чувство», «чувства», «негатив».

Конструктор 2 включает следующее высказывание: «сравнение себя с другими, думаешь, что они превосходят тебя в чем то».

Конструктор 3 включает следующее высказывание: «разрушение человека полностью», «разрушает дружбу», «разрушает отношения», «снижение самооценки», «это плохое состояние души, которое толкает людей на не хорошие поступки».

Конструктор 4 включает следующее высказывание: «порок, когда ты неудовлетворен достижениями другого», «грех», «болезнь».

Конструктор 5 включает следующее высказывание: «отрицательная эмоция человека», «зависть может играть не малую роль в отрицательных действиях, поступках, словах, мыслях», «злорадство», «обида», «досада».

Конструктор 6 включает следующее высказывание: «плохое качество», «когда человек завидует другому человеку, не может искренне порадоваться за друга», «качество человека».

Конструктор 7 включает следующее высказывание: «не знаю».

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Изучение представлений о феномене зависти у студентов 5 курса на психологическом и физическом факультете

Конструкторы	1	2	3	4	5	6	7
Результаты понимания феномена зависти	36 %	4 %	10 %	8 %	14 %	20 %	8 %

Из представленной таблицы, видно, что:

- 4 % не знают ответа на поставленный вопрос;
- 36 % от выборки испытуемых, считают, зависть эмоциональным чувством;
- 20 % от выборки испытуемых, считают, что зависть, это качество личности, которое препятствует положительным эмоциям;
- 14 % от выборки испытуемых, описывают феномен зависти, как состояние эмоций, причем акцент делается на действенную составляющую, которая отражается на эмоциональных отношениях и отражается на состоянии здоровья;
- 10 % от выборки испытуемых, считают зависть, как действенную составляющую, которая разрушительно действует как на себя, так и на отношения, чем в ответах испытуемых, которые описывают зависть как состояние эмоций, сила воздействия зависти в данном случае будет значительно сильнее;
- 8 % от выборки испытуемых, считают зависть, как ценностную составляющую.

Один студент сравнивает зависть с зеленым цветом, так же, еще один студент описывает зависть как позитивный аспект и два человека описывают зависть, как чувство превосходство одного над другим.

Представленный анализ, показал, что респонденты описывают зависть, как негативное эмоциональное состояние или негативное качество личности, который может иметь действенную составляющую, влияющую на личность в разной степени выраженности, в том числе и как, оказывается разную степень разрушения. Часть респондентов считают, зависть, как ценность, как негативный аспект, который приводит к болезни.

Полученные результаты показывают, с одной стороны однозначное понимание зависти как негатива, с другой стороны имеются расхождения в понимании зависти, как составляющую личности, возможно, такое понимание зависти указывают на многогранность этого понятия. Полученные результаты могут быть использованы в работе психологов, кураторов, работников социально-психологической службы для планирования и осуществления воспитательной работы.

### Литература

1 Горленко, В. П. Контент-анализ как метод социально-педагогического исследования / В. П. Горленко // Профессионализм социального педагога: проблемы и пути совершенствования: сб. научных статей. Вып. 5 / редкол. Ф. В. Кадол (науч. ред), Л. И. Селиванова (отв. ред.), В. П. Горленко. – Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 2012. – 220 с. – С. 14–20.

УДК 316.772:316.472.4-057.875

*Е. С. Силич*

### ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

*В статье представлены результаты исследования особенностей понимания общения в социальных сетях у студентов, обучающихся разным профессиям. Выявленные различия свидетельствуют о большей зависимости от социальных сетей студентов исторического факультета по сравнению со студентами биологического факультета.*

Профессиональную деформацию изучали Т. А. Жалагина, 1999; А. В. Осницкий, 1999; Л. В. Мардахаев, 2001; В. П. Безносков, 2004; С. Ф. Вакарина, 2002; Н. В. Гордиенко, 2008; О. Б. Полякова, 2013; Г. В. Солдатова, 2015, и другие. Ряд авторов отмечали как негативный, так и позитивный аспекты профессиональной деформации [1]. Э. А. Соколова отмечала, что профессиональная деформация начинается еще на стадии обучения профессии [2]. Целью исследования явилось установить, имеются ли различия общения в социальных сетях у студентов, обучающихся разным профессиям.

Выборка сформирована случайным образом, для исследования была выбрана группа биологического факультета в количестве 25 человек и исторического факультета в количестве 25 человек. Респонденты данных факультетов являются студентами ГГУ им. Ф. Скорины. Методики исследования – анкета «Общение молодежи в социальных сетях» [3]. Анкета предоставлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анкета «Общение молодежи в социальных сетях»

Название вопроса	Варианты ответов
1	2
1. С какой целью Вы, в основном, пользуетесь интернетом?	1) общение (социальные сети)
	2) учеба/работа
	3) просмотр фильмов/ прослушивание музыки
	4) чтение статей/книг/блогов
	5) просмотр новостей
	6) игры
	7) другое