

Полученные результаты показывают, с одной стороны однозначное понимание зависти как негатива, с другой стороны имеются расхождения в понимании зависти, как составляющую личности, возможно, такое понимание зависти указывают на многогранность этого понятия. Полученные результаты могут быть использованы в работе психологов, кураторов, работников социально-психологической службы для планирования и осуществления воспитательной работы.

Литература

1 Горленко, В. П. Контент-анализ как метод социально-педагогического исследования / В. П. Горленко // Профессионализм социального педагога: проблемы и пути совершенствования: сб. научных статей. Вып. 5 / редкол. Ф. В. Кадол (науч. ред), Л. И. Селиванова (отв. ред.), В. П. Горленко. – Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины, 2012. – 220 с. – С. 14–20.

УДК 316.772:316.472.4-057.875

Е. С. Силич

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

В статье представлены результаты исследования особенностей понимания общения в социальных сетях у студентов, обучающихся разным профессиям. Выявленные различия свидетельствуют о большей зависимости от социальных сетей студентов исторического факультета по сравнению со студентами биологического факультета.

Профессиональную деформацию изучали Т. А. Жалагина, 1999; А. В. Осницкий, 1999; Л. В. Мардахаев, 2001; В. П. Безносков, 2004; С. Ф. Вакарина, 2002; Н. В. Гордиенко, 2008; О. Б. Полякова, 2013; Г. В. Солдатова, 2015, и другие. Ряд авторов отмечали как негативный, так и позитивный аспекты профессиональной деформации [1]. Э. А. Соколова отмечала, что профессиональная деформация начинается еще на стадии обучения профессии [2]. Целью исследования явилось установить, имеются ли различия общения в социальных сетях у студентов, обучающихся разным профессиям.

Выборка сформирована случайным образом, для исследования была выбрана группа биологического факультета в количестве 25 человек и исторического факультета в количестве 25 человек. Респонденты данных факультетов являются студентами ГГУ им. Ф. Скорины. Методики исследования – анкета «Общение молодежи в социальных сетях» [3]. Анкета предоставлена в таблице 1.

Таблица 1 – Анкета «Общение молодежи в социальных сетях»

Название вопроса	Варианты ответов
1	2
1. С какой целью Вы, в основном, пользуетесь интернетом?	1) общение (социальные сети)
	2) учеба/работа
	3) просмотр фильмов/ прослушивание музыки
	4) чтение статей/книг/блогов
	5) просмотр новостей
	6) игры
	7) другое

Окончание таблицы 1

1	2
2. Для Вас социальные сети – это ...	1) общение
	2) пустая трата времени
	3) бессонные ночи
	4) спасение от одиночества
	5) зависимость
	6) интересное времяпровождение
	7) возможность заработка
	8) другое
3. Какое общение Вам предпочтительнее?	1) живое, реальное
	2) в социальных сетях
	3) через скайп
	4) через телефон (звонки, смс)
4. Могут ли социальные сети, на ваш взгляд, полностью заменить живое общение?	1) да
	2) нет
	3) затрудняюсь ответить
5. Как часто Вы посещаете социальные сети?	1) каждый день
	2) несколько раз в неделю
	3) несколько раз в месяц
	4) несколько раз в год
	5) не пользуюсь вообще
6. Сколько в среднем часов в день Вы проводите в социальных сетях?	1) меньше 1 часа
	2) 1–2 часа
	3) 2–4 часа
	4) больше 4 часов
7. С какой целью Вы посещаете социальные сети?	1) общение с друзьями
	2) знакомства
	3) просмотр фотографий
	4) использование мультимедиа
	5) посещение групп/пабликов
	6) другое
8. Сколько времени Вы можете спокойно обходиться без социальных сетей?	1) меньше 1 часа
	2) 1–3 часа
	3) 1 день
	4) 2–5 дней
	5) 1 неделя
	6) 2–3 недели
	7) месяц и более
9. Как Вы считаете, зависимы ли Вы от социальных сетей и хотите ли Вы избавиться от этой зависимости?	1) да, уже начал(а), есть успехи
	2) да, уже начал(а), но пока безуспешно
	3) да, собираюсь
	4) да, но не сейчас
	5) да, не собираюсь
	6) независим(а)
10. Сможете ли Вы ради «живого» общения с реальными людьми, отказаться от социальных сетей?	1) да, полностью
	2) да, частично
	3) нет

Результаты проведенного исследования представлены в таблице 2. В таблице представлены результаты исследования по тем вопросам, где отмечалась достоверность различий.

Таблица 2 – Особенности общения в социальных сетях студентов биологического и исторического факультетов

Номер вопроса	Биологический факультет	Исторический факультет	Достоверность различий
2.	1)	51,5	$p \leq 0,009$
	2)	4	$p \leq 0,025$
	3)	9,3	–
	4)	8,1	$p \leq 0,009$
	5)	3,4	–
	6)	23,7	$p \leq 0,009$
	7)	0	0
	8)	0	0
4.	1)	32,1	$p \leq 0,002$
	2)	60,7	$p \leq 0,046$
	3)	7,2	–
6.	1)	4	–
	2)	13,9	$p \leq 0,006$
	3)	27	$p \leq 0,009$
	4)	55,1	$p \leq 0,001$
9.	1)	30,7	$p \leq 0,055$
	2)	38,6	–
	3)	26,9	$p \leq 0,006$
	4)	2,9	–
	5)	2,9	–
	6)	0	–
10.	1)	20	$p \leq 0,009$
	2)	65	–
	3)	15	$p \leq 0,042$

Для проверки достоверности исследования биологического и исторического факультета, использовался метод углового преобразования Фишера, который описан в книге Е. В. Сидоренко «Методы математической обработки в психологии»[4].

Из представленной таблицы 2 видно, что достоверно чаще ($p \leq 0,009$) студенты биологического факультета считают, что социальные сети – это в первую очередь – общение, а не пустая трата времени, как это считают студенты исторического факультета (с достоверность $p \leq 0,025$). Студенты исторического факультета достоверно чаще ($p \leq 0,009$) считают, что социальные сети это спасение от одиночества, а не интересное времяпровождение, как это считают студенты биологического факультета (с достоверностью $p \leq 0,009$). На вопрос могут ли социальные сети заменить живое общение, достоверно чаще ($p \leq 0,002$) студенты биологического факультета считают, что могут заменить, но в то же время студенты исторического факультета считают, что не могут социальные сети заметить живое общение (с достоверностью $p \leq 0,046$). В среднем, достоверно чаще ($p \leq 0,001$) в социальных сетях студенты биологического факультета проводят больше 4 часов, а не 1–4 часа, как считают студенты исторического факультета ($p \leq 0,006$, $p \leq 0,009$). Студенты исторического факультета достоверно чаще ($p \leq 0,055$)

считают, что зависимы от социальных сетей и *уже начали работу* над исправлением, есть успехи в данной работе, а вот студенты биологического факультета так же считают, что зависимы от социальных сетей и *только собираются* исправлять данную ситуацию (с достоверностью $p \leq 0,006$). Достоверно чаще ($p \leq 0,009$) студенты биологического факультета считают, что могут ради «живого» общения с реальными людьми полностью отказаться от социальных сетей, а студенты исторического факультета не могут ради «живого» общения с реальными людьми отказаться от социальных сетей.

Проведенное исследование указывает, что имеются отличия в понимании общения студентов указанных специальностей. Настораживает констатация зависимости от социальных сетей у студентов исторического факультета и длительное пребывание в социальных сетях студентов биологического факультета и некоторых студентов исторического факультета. Результаты исследования могут быть использованы психологом университета при работе со студентами.

Литература

1 Солдатова, Г. В. Феномен профессиональных деформаций в психологии [Электронный ресурс] / Г. В. Солдатова // Вестник Псковского государственного университета Серия «Психолого-педагогические науки». – Режим доступа: http://pskgu.ru/projects/pgu/storage/ppn/ppn2015/ppn_15_02.pdf. – Дата доступа 23.04. 2017. Вып. 2/2015. – С. 65–79.

2 Соколова, Э. А. Проблемы профессии и профессионального «сгорания» / В. И. Секун, Э. А. Соколова // Медицинские знания. – № 2. – 2002. – С. 28–30.

3 Анкета «Общение молодежи в социальных сетях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.survio.com/survey/d/I3R8W3X3B8N9F3A7C>.

4 Сидоренко, Е. В. Методы математической обработки в психологии / Е. В. Сидоренко. – СПб. : ООО «Речь», 2003. – 350 с.

УДК 159.923.2:37.013.3:316.625-057.875:159.9

В. Н. Случак

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И АКТИВНОСТИ В УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

Статья посвящена изучению взаимосвязи профессиональной идентичности и активности в учебно-профессиональной и общественно-полезной деятельности студентов-психологов выпускных курсов. В результате проведённого анализа психолого-педагогической литературы по теме рассмотрены такие понятия как «профессиональная идентичность», «социальная активность студента-психолога», «учебно-профессиональная деятельность», «общественно-полезная деятельность».

Представлены результаты проведённого эмпирического исследования взаимосвязи профессиональной идентичности и активности в учебно-профессиональной и общественно-полезной деятельности студентов-психологов выпускных курсов.

Профессиональная идентичность связана с пониманием личностной диспозиции, основанной на субъективном ощущении причастности к профессиональной общности и состоящую из мотивационного, когнитивного, конативного (поведенческого) и аффективного компонентов. Важную роль в формировании профессиональной идентичности играет адекватность самооценки (самоосознания), положительное эмоциональное