

УДК 811.161.1'373.6

А. С. Лашкевич

Научн. рук. – В. И. Коваль, д-р филол. наук, профессор

О ВОЗДЕЙСТВИИ ВНЕЯЗЫКОВЫХ ФАКТОРОВ НА СОЗДАНИЕ СТАТУСНЫХ ЕДИНИЦ

Применительно к интернет-общению термин *статус* реализует значение 'поле и текст в нем, зрительно воспринимаемые пользователями при посещении страниц социальных сетей'. Статусные единицы – показательное явление интернет-коммуникации современной молодежи. При анализе статусов как единиц языка (слов, словосочетаний, предложений) значительный интерес могут представлять такие показатели, как половозрастная принадлежность авторов, их образование, увлечения, особенности эмоционального состояния и т. п. Активизации новых статусных единиц способствуют те или иные социально значимые события. Данная статья представляет собой попытку анализа подобных статусных единиц.

Так, падение метеорита, произошедшее утром 15 февраля 2013 года в Челябинске, сразу же всколыхнуло интернет-сообщество, и уже через несколько часов появилось огромное количество статусных единиц, посвященных этому неординарному событию. Стоит отметить, что при всей серьезности ситуации подобные статусные единицы в основной своей массе были юмористическими по содержанию и преследовали развлекательную цель.

В блоке статусных единиц, посвященных падению метеорита, наибольший интерес представляют те из них, в которых присутствуют слова *Челябинск* и *суровый*. Дело в том, что подобные статусные единицы строятся по определенной модели, появившейся благодаря популярному юмористическому шоу «Наша Russia». В каждом выпуске этой программы присутствовали ролики о челябинском фрезеровщике Иване Дулине, начинавшиеся следующими словами: «*А это – Челябинск...; челябинские мужики настолько суровые, что...*». Далее (в качестве придаточной части) использовались довольно абсурдные конструкции юмористического характера: *надевают носки рожком для обуви, варят сталь в пригоршне, комары не могут укусить их без помощи дрели и др.*

Появлению статусных единиц, построенных по данной модели, способствовало то, что местом происшествия ключевых событий стал именно город Челябинск. В то же время популярность шоу «Наша

Russia» несколько лет назад была настолько велика, что представители молодого поколения просто не могли не использовать подобную словесную формулу.

В анализируемых статусных единицах *суровыми* называются не только мужчины (*Челябинские мужики настолько суровы, что, пообещав на День Святого Валентина достать звезду с неба, они выполняют свои обещания, Челябинские мужики настолько суровы, что руду берут прямо из космоса*), но и сам город (*Челябинск настолько суров, что вместо обычного дождя пошел метеоритный*), а также другие реалии (*Челябинские петарды настолько суровы...*).

Первая статусная единица интересна еще и тем, что является аллюзией другого события – Дня Святого Валентина, который отмечался во многих странах мира 14 февраля – накануне дня падения метеорита. Автор статусной единицы связал эти два события и, используя модель *челябинские мужики настолько суровы, что...*, создал достаточно уникальную статусную единицу. Фраза *достать звезду с неба*, которая употребляется людьми в переносном значении, поскольку действие, выраженное в ней, не может быть выполнено ни при каких условиях, в статусной единице используется уже в прямом значении. Тело космического происхождения, упавшее в воды челябинского озера, ассоциируется со звездой. К этой же статусной единице приемыкает другая: *Какой суровый челябинский романтик пообещал своей любимой 14 февраля звезду с неба?*

Город Челябинск является крупным промышленным центром с предприятиями металлургии, машиностроения и металлообработки. Это предопределило появление статусной единицы *Челябинские мужики настолько суровы, что руду берут прямо из космоса*. В ней снова называется действие, которое не может быть выполнено в реальной жизни, однако жители Челябинска превращаются в настоящих героев, которые обладают суперспособностями и могут совершать даже невозможные поступки. Понятие «крутизны» подменяется понятием «суровость», которые в данном контексте являются синонимами.

Статусная единица *Челябинск настолько суров, что вместо обычного дождя пошел метеоритный* также апеллирует к теме космоса. «Суровость» города Челябинска подчеркивается тем, что именно там упал метеорит, однако ситуация искусственно раздувается и вместо одного метеорита появляется целый метеоритный дождь. Метеоритный дождь – крайне редкое и необычное явление, которое можно наблюдать лишь в определенные отрезки времени и только

в ночном небе. «Суровость» Челябинска, таким образом, объясняется тем, что в городе не действуют законы, являющиеся непреложными для всего мироздания.

Статусная единица *Челябинские петарды настолько суровы...* может быть адекватно понята лишь в контексте событий, произошедших в Челябинске 15 февраля 2013 года. Здесь важным является не только сам факт падения метеорита, но и мощный взрыв, произошедший в результате падения космического тела. Недосказанность, появляющаяся в результате использования многоточия, призвана активировать работу сознания и подключить фантазию участников интернет-общения. Использование петарды сопровождается громким хлопком и незначительным воспламенением. Однако Челябинск – это «суровый» город, в котором и петарды должны быть особыми, вроде метеорита. Следовательно, вместо хлопка появляется оглушающий грохот, а воспламенение трансформируется во взрыв.

В некоторых статусных единицах, связанных с падением метеорита, содержится ироническое отношение к экономике Челябинска и его внешнему виду: *Жители метеорита с ужасом наблюдали приближение Челябинска, Инопланетный корабль при заходе на посадку, увидев Челябинск, предпочел взорваться, Сотни челябинских семей, много лет мечтавших о недорогих пластиковых стеклопакетах, увидев падающую звезду, первым делом загадали...*

Первые две статусные единицы представляют Челябинск как нечто совершенно неблагоприятное. В обеих фразах присутствует упоминание инопланетного разума, а метеорит предстает в виде космического корабля. Статусные единицы, с одной стороны, наполнены юмором, но с другой – рисуют удручающую картину плачевного состояния крупного российского города, который, являясь мощным промышленным центром, не может похвастаться благоустройством и красотой.

В третьей статусной единице из этого блока снова акцентируется внимание на сложной экономической ситуации в Челябинске и невозможности жителей города удовлетворить свои экономические запросы. Это находит отражение в первой части статусной единицы *Сотни челябинских семей, много лет мечтавших о недорогих пластиковых стеклопакетах...* Сложность ситуации подчеркивается в словосочетании *много лет мечтавших* и в слове *недорогих*. Данная статусная единица представляет собой попытку объяснения причины падения метеорита. При этом используется очень распространенный сюжет загадывания желаний при виде падающей звезды,

причем в данном случае в этом процессе принял участие коллективный разум – *сотни челябинских семей*.

Ироническим насмешкам со стороны участников интернет-общения подвергается не только город Челябинск, но и страна в целом: *Челябинский метеорит должен был упасть 21/12/12, но его доставкой занималась Почта России*. В последнее время появилось большое количество анекдотов, посвященных почте России («Не знаешь, куда девать труп? Отправь его Почтой России»). Объединение ситуаций недавнего ожидания конца света, которое, согласно предсказаниям, должно было произойти 21 декабря 2012 года, и падения метеорита в России стало предпосылкой для создания данной статусной единицы, а также попыткой объяснения события.

Объяснить ситуацию участники интернет-общения пытались и иными способами:

Метеорит? Просто вчера в Лиге Европы победили сразу три российских клуба, чем было нарушено космологическое равновесие планеты.

Сегодня с официальным визитом в Челябинск прибыл Тор.

В небе над Челябинском начался чемпионат мира по Angry Birds.

Еще один блок статусных единиц, посвященных падению метеорита, содержит в себе упоминание времени падения и последствий этого события – внезапного пробуждения жителей города, вызванное мощным взрывом:

Новый вид будильника – метеорит. Работает 100 %.

Метеорит, благодаря тебе город оживился и поднял даже самых спящих.

Веселье приносит и вкус бодрящий метеорит настоящий.

Ничего так не бодрит, как с утра метеорит.

Падение метеорита сравнивается с воздействием на человека будильника, а о том факте, что пострадало большое количество людей, авторы статусных единиц предпочитают умалчивать.

Третья статусная единица блока была создана при помощи субституции компонентов. Текст известной рекламы, уже много лет появляющейся на экранах телевизоров в период ожидания Нового года, трансформируется путем замены слов: Праздник к нам приходит, / Праздник к нам приходит, / *Веселье приносит и вкус бодрящий, / Праздника вкус всегда настоящий.*

Реклама представляет такой известный бренд, как «Coca-cola», который, согласно этой рекламе, выступает в качестве главного новогоднего напитка. Реклама настолько популярна, что ассоциируется

с наступлением Нового года. Этот факт нашел отражение в следующих статусах:

Скорее бы уже увидеть по телеку рекламу Колы! Это – главный знак НАСТУПЛЕНИЯ нам на пятки Нового года! =).

Праздник к нам приходит, праздник к нам приходит, Соса-ColU нам привозит!

Услышала из комнаты звуки рекламы Колы. Побежала в зал, наступила на кола, споткнулась и шлепнулась на пороге. Но рекламу увидела! НОВЫЙ ГООООД!

В статусной единице тоже есть указание на то, что метеорит явился прекрасным пробуждающим средством, его воздействие названо *бодрящим*. Бодрящий эффект чаще всего приписывается именно напиткам: кофе, крепкому чаю, газировке «Соса-сола», в которой содержится большое количество кофеина.

К данной статусной единице примыкает и фраза *Ничего так не бодрит, как с утра метеорит*, которая, возможно, явилась ее отзвуком, поскольку срифмована и содержит в себе характеристику метеорита как чего-то бодрящего.

Таким образом, проанализировав этот достаточно разнообразный пласт статусных единиц, можно убедиться в том, насколько может стать популярным статус в период каких-то мощных потрясений. Это иллюстрирует не только огромное количество статусных единиц, но и само их содержание: *Судя по уровню шума, метеорит попал прямо в твиттер*.

Печально лишь то, что практически вне обсуждения интернет-сообщества остался тот факт, что пострадали люди, а убытки, вызванные взрывом, оказались огромными. Участники интернет-коммуникации предпочли шутить по этому поводу, что, конечно же, представляет таких людей в невыгодном свете. Некоторые даже радовались подобному стечению обстоятельств, находя в падении метеорита выгоду для себя: *Сегодня мы живем в самом популярном городе на планете Земля!*, другие выражали недовольство тем, что метеорит упал, по их мнению, не туда: *Лучше бы метеорит упал на мою школу*. Однако нашлись и такие интернет-пользователи, которые высказали свое неодобрение неуместным шуткам: *У людей горе, а ВСЕМ лишь бы поржать!! Достали шутки про метеорит!; Доброй ночи! Бедные челябинцы!*