

у школьников качества личности, необходимые для трудовой деятельности. Если с учениками, не успевающими по причине неправильного отношения к учебному труду, не организована соответствующая педагогическая работа и недостатки в этом отношении не преодолены, школьники оказываются в сложном положении. Они вынуждены продолжать учиться, несмотря на свою нелюбовь к учебному труду и фактическое отсутствие умения работать. К этому у многих из них прибавляются неприятные переживания, связанные с сознанием того, что они не выполняют свой долг школьника. Все это заставляет их так или иначе приспособиться к школьной жизни, установить для себя какое-то равновесие. В связи с этим по отношению к таким ученикам возникает задача не только сформировать правильное отношение к учебному труду и умение трудиться, но преодолеть также те или иные отрицательные привычки, возникшие в процессе неправильно построенной учебной деятельности. Кроме того, очень часто работу с этими учениками приходится начинать с преодоления имеющегося у них отрицательного отношения к учению и больших пробелов в знаниях. Изменения наступают постепенно и требуют большой затраты усилий как со стороны учителя, так и со стороны ученика. Если ученик не будет хорошо осознавать это обстоятельство, он может легко разочароваться и прекратить всякие усилия, направленные на повышение успеваемости [4, с. 76].

Из всего сказанного отметим, что учебная деятельность категорий школьников, представленных выше, протекает не так, как должна. Они не получают тех знаний и того воспитания, которые должна давать школа. Таким образом, проблема изучения и преодоления неуспеваемости школьников является чрезвычайно важной и насущной.

#### Литература

- 1 Блонский, П. П. Школьная успеваемость / П. П. Блонский. – М., 1985. – 427 с.
- 2 Бабанский, Ю. К. Вопросы предупреждения неуспеваемости школьников / Ю. К. Бабанского. – Р/наД., 2009. – 342 с.
- 3 Гельмонт, А. М. О причинах неуспеваемости и путях ее преодоления / А. М. Гельмонт. – М., 2010. – 251 с.
- 4 Клейберг, Ю. А. Психология девиантного поведения : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Клейберг. – М.: Сфера, 2007. – 160 с.

УДК 005.35. 172 : 658.114 : 364

*В. А. Маслов*

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

*В статье раскрываются актуальность проблемы готовности старших школьников учреждений общего среднего образования к бизнес-деятельности. Осуществлен сравнительный анализ существующего опыта формирования готовности старших школьников к бизнес-деятельности в западных странах (США, Германия, Великобритания) и странах СНГ (Россия, Казахстан), описаны особенности данного процесса в Республике Беларусь.*

Переход к рыночной экономике обусловил готовность молодежи активно участвовать в предпринимательской деятельности. В то же время этот процесс осуществляется бессистемно, что не приводит к положительным результатам как в развитии экономики в целом, так и в профессиональном становлении молодых людей. Актуальность обозначенной проблемы возрастает в связи с тем, что современное предпринимательство

играет важную роль в реализации экономического потенциала каждого отдельного человека в обществе в целом. Благодаря ему создаются новые социальные связи и экономические структуры, повышается производительность труда. Именно поэтому в последнее время термин «предпринимательство» часто употребляют, когда речь идет о решении производственно-технических, экономических и социальных проблем [1, с. 7].

Существует ряд научных работ, посвященных проблеме экономического образования и воспитания, в то же время готовность к бизнес-деятельности долгое время не являлась предметом научных педагогических исследований. Экономическое образование, как обобщающая категория предпринимательской деятельности, обеспечивает лишь развитие предпринимательских взглядов, формирование морально-этических и деловых качеств, которые необходимы в бизнес-деятельности (общественная активность, предприимчивость, инициатива, бережливое, честное отношение к общественной собственности, ответственность). Все эти качества способствуют достижению экономического успеха и благосостояния человека, активно работающего в области предпринимательской деятельности [2, с. 8]. Недостатком практической реализации данного подхода является то, что традиционное понимание экономики в странах СНГ, в том числе и в Республике Беларусь, в явном виде не направлено на развитие у обучающихся бизнес-деятельности как личностно необходимого качества. Чаще всего экономическое образование сводится к пониманию обучающимися законов рынка и экономических систем, а также мотивации на овладение общественно значимыми профессиями. Предприниматель в подавляющем большинстве случаев не является ключевой фигурой в профессиональном реестре специальностей. Готовность обучающихся к предпринимательской деятельности в рамках экономического образования до сих пор не является достаточно эффективным, в особенности с точки зрения современной экономической ситуации, требующей привлечения к предпринимательской деятельности наиболее активных групп населения, прежде всего подрастающих поколений.

В современных научных исследованиях сделана попытка уточнить сущность готовности обучающихся к предпринимательской деятельности как педагогического понятия. По определению российского исследователя данной педагогической категории В. В. Ускова, готовность к предпринимательской деятельности представляет собой «интегративное качество личности, характеризующее динамическое состояние индивида в ходе подготовки его к осуществлению этой деятельности и представляющее собой синтез тесно взаимосвязанных между собой структурных компонентов: когнитивного, деятельностного, функционального и мотивационного» [3, с. 5]. Готовность растущего человека к бизнес-деятельности рассматривается как важнейшее личностное качество и социальная ценность современного общества.

В. П. Максимов [4] рассматривает готовность к предпринимательской деятельности как специально организованную форму активности обучающихся, выраженную через отношение к окружающему миру, а именно через целесообразное изменение и преобразование окружающей действительности, изменение себя в ходе освоения и развития предпринимательской культуры, а также создание и реализацию определенного спектра полезных товаров или услуг через создание материальных или духовных ценностей.

А. А. Ступин [5] полагает, что готовность к предпринимательству у старших школьников является результатом специально продуманной и организованной педагогической деятельности. Она предполагает воспитание активного члена общества с высоким уровнем экономической грамотности и развитие на этой основе экономического мышления предприимчивой личности. Большое значение придается приобретению опыта самостоятельно принимать предпринимательские решения на практике.

С учетом имеющихся по этой проблеме научных источников готовность к бизнес-деятельности следует характеризовать как совокупность предпринимательских качеств, экономического мышления, практического умения самостоятельного принятия решений в области предпринимательства, высокого уровня мотивации к бизнесу. Все эти компоненты

могут быть сформированы у обучающихся в результате целенаправленной, систематической работы в учреждениях общего среднего и профессионально-технического образования.

Одним из лидеров в области подготовки школьников к предпринимательству являются США. Уже в 1961 году в США был опубликован доклад «Report of the National Task Force on Economic Education» (Отчет Национального комитета об экономическом образовании), в рамках которого предлагалось ввести курс экономики и содержание школьного обучения. В настоящее время в США в каждом штате имеется собственный стандарт экономического образования, который реализуется во всех образовательных учреждениях – начиная с детского сада и заканчивая старшими классами. В школах США реализуется программа предпринимательской подготовки (Business Education), в рамках которой школьников подготавливают к будущей предпринимательской деятельности. Готовность к предпринимательской деятельности в США формируется через получение теоретических знаний, то есть внимание уделяется развитию когнитивного компонента экономического образования, а также приобщение школьников к практической реализации бизнес-проектов.

В Германии экономическое образование не является обязательным, однако экономика входит в состав предметов свободного изучения в старших классах. Обучение основам предпринимательства входит в цикл профессиональной подготовки учащихся старшего школьного возраста. Главной целью изучения предпринимательства в школах Германии является формирование понятий о предприятии (фирме) как субъекте экономических и социальных отношений на внутреннем, национальном и международном уровнях. Для обучения учащихся основам предпринимательства чаще всего используется метод проектов и создание учебных фирм для приобретения юношами и девушками навыков бизнес-деятельности.

Опыт Великобритании свидетельствует о том, что в большинстве общеобразовательных учреждений экономика изучается как самостоятельный предмет. Более того, при окончании средней школы в Великобритании ученики сдают обязательный экзамен, в содержание которого включены вопросы о предпринимательстве. Зарубежный опыт говорит о том, что формированию готовности к бизнес-деятельности в учреждениях общего среднего образования уделяется специальное внимание, а экономическое образование осуществляется систематично и целенаправленно.

В странах бывшего СССР проблема экономического воспитания обучающихся, в том числе их готовности к предпринимательской деятельности, решена еще не в полной мере. Например, в России экономическое воспитание в общеобразовательных учреждениях начали целенаправленно осуществлять в 90-е годы прошлого столетия. С 1992 года в Российской Федерации происходит активная разработка отечественных учебников по экономическому воспитанию. В 1998 году авторский коллектив российских ученых разработал программу «Современная экономика», которую предложили внедрять в общеобразовательные учреждения. В настоящее время в России изучение экономики в средних школах осуществляется в рамках предмета «Обществознание».

В Республике Казахстан обучение бизнес-деятельности также не рассматривается как отдельный учебный предмет, а экономическое воспитание учащейся молодежи осуществляется в рамках предмета «Технология» (5–9 классы), а также во внеурочное время.

Необходимо отметить, что данная проблема характерна не только для Российской Федерации и Казахстана, но и для всех стран СНГ, в том числе и для Республики Беларусь. Однако элементы экономического образования молодежи могут быть найдены в 50-е годы прошлого столетия. В нашей стране активно использовалось привлечение учащихся к труду на промышленных и сельскохозяйственных предприятиях. В 1958 году работало 616 постоянных ученических бригад, а в 1965 году их количество составляло 1240. Частично в них протекало экономическое воспитание учащихся в соответствии с особенностями экономики тех лет. Разумеется, что речь о предпринимательской деятельности не велась.

В Республике Беларусь проблеме готовности молодежи к предпринимательской деятельности также начинали уделять внимание в 90-е годы прошлого столетия. В 1992–1994 годы

Республиканским институтом профессионального образования (РИПО) начата работа по научному и методическому обеспечению системы формирования готовности к бизнес-деятельности у молодежи. Дальнейшее развитие системы подготовки молодежи к бизнес-деятельности обусловлено концепцией подготовки граждан Республики Беларусь к предпринимательской деятельности в 1996 году [6], а также появлением первого белорусского учебного пособия по подготовке молодых людей к предпринимательской деятельности Э. М. Калицкого [7]. В то же время экономическое образование в целом, и обучение основам предпринимательства в частности, не входит в перечень обязательных учебных предметов в школе, а осуществляется в рамках факультативов, внеклассной работы, в системе воспитательной работы учителей-предметников и классных руководителей. То есть, экономика не является обязательным предметом в школе, а обучение бизнес-деятельности подрастающих поколений осуществляется несистематично, эпизодически, либо не осуществляется вовсе. Это свидетельствует о необходимости детального анализа существующих возможностей решения проблемы готовности к бизнес-деятельности с учетом современных реалий в педагогической науке и образовательной практике.

### Литература

- 1 Кадол, Н. Ф. Социальное предпринимательство и социальное партнерство в рыночной экономике / Н. Ф. Кадол, Е. А. Западнюк ; под. ред. Б. В. Сорвинова. – Брянск : Дельта, 2009. – 206 с.
- 2 Авдей, О. В. Формирование и развитие экономической культуры как основная стратегия развития образования / О. В. Авдей // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы XII Междунар. науч.-практич. конф., 18–19 апр. 2013 г., Минск / Бел. гос. ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий. – Минск, 2013. – С. 8–10.
- 3 Усков, В. В. Формирование готовности старших школьников к предпринимательской деятельности в условиях современной общеобразовательной школы / В. В. Усков // автореф. дисс... канд. пед. наук : 13.00.01. – Йошкар-Ола, 2010. – 26 с.
- 4 Максимов, В. П. Учебно-предпринимательская деятельность школьников / В. П. Максимов // автореф. дисс... док. пед. наук: 13.00.02. – Брянск, 2004. – 35 с.
- 5 Ступин, А. А. Педагогические условия подготовки старшеклассников к предпринимательству в учебной и внеучебной деятельности / А. А. Ступин // автореф. дисс... канд. пед. наук. – Новокузнецк, 2007. – 25 с.
- 6 Концепция подготовки граждан Республики Беларусь к предпринимательской деятельности / сост. : А. Х. Шкляр. – Минск: РИПО, 1996. – 9 с.
- 7 Калицкий, Э. М. Новые профессии: подготовка молодежи к предпринимательской деятельности / Э. М. Калицкий, Ю. И. Кричевский. – Минск: РИПО, 1996. – 55 с.

УДК: 343.1

*В. С. Можейко*

### ДОПУСК АДВОКАТА-ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Данная статья посвящена изучению момента допуска адвоката-защитника в уголовном процессе Республики Беларусь. Данная тема актуальна тем, что каждый гражданин имеет право на получение юридической помощи, что является одним из основополагающих конституционных принципов Республики Беларусь. Рассмотрено и изучено не только момент допуска адвоката-защитника в уголовном процессе Республики Беларусь, но и в уголовном процессе Российской Федерации и Украины и сделаны соответствующие выводы.*