

Они в основном публикуют «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о прибылях и убытках». Крупные же предприятия стараются раскрывать информацию о своем обществе более подробно.

Не представление информации в полном объеме является нарушением законодательства, т. к. в соответствии со статьей 88 Закона РБ № 2020-ХІІ даже акционерное общество, состоящее из одного акционера, должно раскрывать информацию для всеобщего сведения посредством ее опубликования в средствах массовой информации, определенных уставом акционерного общества. Неполное ее отражение может привести к искажению представления пользователей о данном хозяйственном обществе и принятию не обоснованного управленческого решения [1].

Литература

1 О хозяйственных обществах : закон Респ. Беларусь от 9 дек. 1992 г. № 2020-ХІІ // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 308-3, 2/2306.

2 О бухгалтерском учете и отчетности : закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2015. – № 268-3, 2/2266.

3 О некоторых вопросах представления и публикации участниками рынка ценных бумаг отчетности и иной информации : постановление Мин-ва финансов Респ. Беларусь от 21 дек. 2010 г. № 157 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 12, 8 / 23164.

4 Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187 : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 окт. 2011 г. № 111 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2014. – № 11, 8 / 28249.

УДК 336.71:657(076)

Н. П. Петрашенко

ОПТИМИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО ЛИЗИНГОВЫМ ПЛАТЕЖАМ В БАНКАХ

В статье рассмотрены направления оптимизации расчетов по лизинговым операциям в банке-лизингодателе на основе клиентоориентированного подхода. Суть представленных в статье предложений сводится к использованию при расчете лизинговых платежей поправочных коэффициентов, устанавливаемых экспертным путем с учетом отраслевой специфики организации. Предложения актуальны для банков, клиентами которых являются организации с сезонным циклом производства.

Успешность и качество лизинговых операций в банках во многом зависят от того, насколько глубоко и полно в банковской деятельности внедрены и используются современные инфокоммуникационные модели взаимодействия участников операций (лизингодателя, лизингополучателя, поставщика объекта лизинга, уполномоченных лиц органов государственной власти и местного самоуправления). В основе такого взаимодействия лежит учет интересов всех участников лизинговой сделки, что позволяет обеспечить ее максимальную эффективность.

С позиции банка лизинг следует рассматривать через призму клиентоориентированного подхода и на его основе проводить оптимизацию лизинговых операций.

Одним из перспективных, по нашему мнению, способов повышения эффективности инвестиций в лизинг является оптимизация лизинговых платежей по таким критериям как срок уплаты и сумма платежа.

Метод расчета лизинговых платежей, действующий в банках Республики Беларусь, представляет собой аддитивную модель возмещения стоимости имущества, процентов за кредит, комиссионного вознаграждения, начисленного на неоплаченную стоимость имущества, налога на недвижимость, а также дополнительных услуг и затрат лизингодателя, предусмотренных договором лизинга [1].

В частности, если предмет лизинга учитывается на балансе лизингодателя, то включаются стоимость страховки и дополнительные расходы лизингодателя (формула (1)):

$$ЛП_{общ} = ВС + НН + ПК + С + ДУ + КВ + НДС, \quad (1)$$

где $ЛП_{общ}$ – общая сумма лизинговых платежей за весь период действия договора лизинга, млн. руб.;

$ВС$ – сумма возмещения стоимости лизингового имущества за период действия договора лизинга, млн. руб.;

$НН$ – налог на недвижимость, млн. руб.;

$ПК$ – плата за кредит, использованный лизингодателем для приобретения лизингового имущества, млн. руб.;

$С$ – сумма страхового взноса, если страхование имущества, передаваемого в лизинг, осуществляет лизингодатель, млн. руб.;

$ДУ$ – дополнительные затраты лизингодателя, предусмотренные договором лизинга, млн. руб.;

$КВ$ – комиссионное вознаграждение лизингодателю, предусмотренное договором лизинга, млн. руб.;

$НДС$ – налог на добавленную стоимость, уплачиваемый лизингополучателем по услугам лизингодателя (в случаях, установленных законодательством), млн. руб. [2].

Размер лизинговых платежей в случае их уплаты лизингополучателем лизингодателю равными долями с оговоренной в договоре периодичностью определяется по формуле (2):

$$ЛП_{мес} = \frac{ЛП_{общ}}{T \times m}, \quad (2)$$

где $ЛП_{мес}$ – лизинговый платеж в месяц, млн. руб.;

T – период действия лизингового договора, лет;

m – количество лизинговых платежей в год, шт.

В настоящее время отечественные банки осуществляют лизинговые операции с таким клиентами как сельскохозяйственные организации, туристические фирмы, строительные организации и пр. Эти отрасли экономики находятся под влиянием фактора сезонности, что определяет неравномерность осуществления расходов на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) и поступления выручки (возмещения расходов) по основным видам их деятельности. В такой ситуации клиенты банка в течение ряда месяцев испытывают недостаток ликвидных средств, зато в последующие периоды может наблюдаться избыточная ликвидность. Такое положение обуславливает и неритмичность выплаты лизинговых платежей.

Для решения этой проблемы с позиции соблюдения интересов клиентов банка, необходимо, по нашему мнению, в формулу расчета лизинговых платежей к уплате лизингополучателем ввести поправочный коэффициент, отражающий специфику деятельности субъектов отдельных отраслей экономики, имеющих сезонный характер. То есть при расчете ежемесячного лизингового платежа в банке-лизингодателе предлагается использовать представленную ниже уточненную формулу (3):

$$ЛП_{мес} = \frac{ЛП_{общ}}{T \times m} \times k, \quad (3)$$

где k – поправочный коэффициент, устанавливаемый экспертным путем с учётом отраслевой специфики организации.

Предполагается, что при использовании данного варианта расчета лизинговых платежей в договоре лизинга необходимо предусмотреть неравномерный график выплаты ежемесячных платежей, общая сумма которых может распределяться в соответствии с достигнутым соглашением с учётом специфики и сезонности производства у лизингополучателя.

На примере сельскохозяйственной организации в таблице 1 представлен возможный вариант установления значений поправочного коэффициента (таблица 1):

Таблица 1 – Предлагаемый размер поправочных коэффициентов при уплате лизинговых платежей для сельскохозяйственных организаций-лизингополучателей

Месяц	Значение поправочного коэффициента для расчета лизингового платежа
Январь	1,15
Февраль	0,85
Март	0,5
Апрель	0,5
Май	0,75
Июнь	0,75
Июль	0,75
Август	1,0
Сентябрь	1,25
Октябрь	1,5
Ноябрь	1,5
Декабрь	1,5

Представленный в таблице 2 вариант распределения поправочных коэффициентов обусловлен тем, что в сельском хозяйстве самый «пик» расходов на подготовку к посевной кампании приходится на февраль–апрель. В эти месяцы сельскохозяйственные организации осуществляют наибольшие вложения в производство, практически не получая возмещения по ним в виде выручки от реализации. Поэтому в это время средств для выплаты лизинговых платежей у организации практически нет. Следовательно, поправочные коэффициенты ниже 1 позволяют корректировать сумму лизинговых платежей в сторону уменьшения таким образом, что у клиентов банка не возникает трудностей с погашением лизинговых платежей.

В сентябре–декабре осуществляется активная реализация продуктов сельскохозяйственного производства, в результате чего на счета организаций – лизингополучателей поступает выручка, из средств которой осуществляется и выплата лизинговых платежей. На указанные месяцы приходится «пик» доходов. Поэтому поправочные коэффициенты выше 1 позволяют корректировать сумму лизинговых платежей в сторону увеличения таким образом, чтобы обеспечить не только погашение лизингового платежа, причитающегося к уплате за отчетный месяц, но и погасить задолженность по лизинговым платежам за те месяцы, в которые выплаты осуществлялись по пониженным размерам (февраль–июль).

Уточненный пример расчета лизинговых платежей для сельскохозяйственной организации проведен с использованием условий, представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Данные для расчета ежемесячного лизингового платежа для клиента банка – сельскохозяйственной организации-лизингополучателя

Показатели	Значение показателей
1 Среднегодовая сумма возмещения стоимости лизингового имущества (предмета лизинга) за период действия договора лизинга, млн. руб.	100
2 Годовая сумма налога на недвижимость, млн. руб.	1
3 Среднегодовая плата за кредит, использованный лизингодателем для приобретения лизингового имущества, млн. руб.	25
4 Ежегодная сумма страхового взноса, если страхование имущества, передаваемого в лизинг, согласно договору лизинга осуществляет лизингодатель, млн. руб.	5
5 Ежегодная сумма оплаты дополнительных услуг и затрат лизингодателя по обслуживанию объекта лизинга, предусмотренные договором лизинга, млн. руб.	3
6 Ежегодная сумма комиссионного вознаграждения лизингодателю, предусмотренное договором лизинга, млн. руб.	1
7 Ежегодная сумма налога на добавленную стоимость, уплачиваемого лизингополучателем по услугам лизингодателя	20
8 Общая сумма лизинговых платежей за год (Σ стр. 1–7), млн. руб.	155
9 Количество лизинговых платежей в год, шт.	12
10 Среднемесячная сумма лизингового платежа (стр. 8 / стр. 9), млн. руб.	12,917

Расчет суммы лизингового платежа представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Расчет суммы лизинговых платежей по действующему и предлагаемому варианту

Месяц	Сумма лизингового платежа по действующему варианту	Сумма лизингового платежа по предлагаемому варианту		Отклонения по суммам лизинговых платежей, млн. руб.
		поправочный коэффициент	сумма, млн. руб. (гр. 2 * гр. 3)	
Январь	12,917	1,15	14,855	1,938
Февраль	12,917	0,85	10,979	-1,938
Март	12,917	0,5	6,459	-6,459
Апрель	12,917	0,5	6,459	-6,459
Май	12,917	0,75	9,688	-3,229
Июнь	12,917	0,75	9,688	-3,229
Июль	12,917	0,75	9,688	-3,229
Август	12,917	1,0	12,917	–
Сентябрь	12,917	1,25	16,146	3,229
Октябрь	12,917	1,5	19,376	6,459
Ноябрь	12,917	1,5	19,376	6,459
Декабрь	12,917	1,5	19,376	6,459
Итого	155,004	x	155,004	–

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что размер ежемесячных лизинговых платежей по действующему варианту неизменен в течение года, в то время как по предлагаемому варианту размер лизинговых платежей меняется в зависимости от того, в каком месяце происходит его получение банком-лизингодателем. В месяцах, в которых производятся наибольшие расходы по производству продукции у лизингополучателя, размер лизинговых платежей ниже. В месяцах, в которых вероятность получения выручки от реализации продукции высокая, размер лизинговых платежей выше среднемесячной суммы.

Такой гибкий подход позволит максимально учесть интересы лизингополучателя и обеспечит конкурентоспособность банка как лизингодателя на рынке лизинговых услуг.

Литература

1 Правила осуществления лизинговой деятельности [Электронный ресурс] : утв. постанов. Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 18 августа 2014 г., № 526 // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2016. – URL: <http://www.business-info.by> (дата обращения: 25.03.2016).

2 Налоговый кодекс Республики Беларусь. Особенная часть: закон Респуб. Беларусь [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г. // Бизнес-Инфо: аналитическая правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2016. – URL: <http://www.business-info.by> (дата обращения: 25.03.2016).

УДК 657:004:339.37:339.33

Ю. А. Протченко

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ И ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

В данной статье представлены материалы, отражающие важность автоматизации учета на предприятиях розничной и оптовой торговли. В рамках статьи рассматривается суть проблем автоматизации учета и контроля в торговле, особенности проектирования структуры технологической подсистемы сбора и обработки информации, обоснование экономической эффективности использования программного обеспечения автоматизации торговли.

Автоматизация торговли – это комплекс мероприятий по внедрению в торговый бизнес-процесс высокотехнологичного оборудования и программного обеспечения с целью повысить эффективность использования трудовых ресурсов и качество обслуживания [1].

Еще вчера розничные предприятия пользовались механическими кассовыми аппаратами и не представляли себе альтернативы. А сегодня уже нельзя владеть всем объемом необходимой информации без применения специальных средств автоматизации предприятий торговли. Ведь с увеличением оборотов и расширением деятельности предприятия не запутаться в интенсивных товарных и денежных потоках становится все труднее и труднее. Поэтому комплексная автоматизация магазина – дело оправданное: в конечном итоге ее цель – повышение производительности труда и поиск новых методов получения прибыли.

В последние пять лет в Беларуси активно развиваются системы автоматизации для оптовой и розничной торговли. Эти системы не только полностью обеспечивают автоматизацию торговли и бухгалтерских проблем, но и помогают осуществить оперативное управление деятельностью торговой организации, использовать в рамках единого информационного пространства разнообразное торговое оборудование, обеспечить учет и контроль на удаленных складах и в обособленных филиалах крупных магазинов и оптовых баз (таблица 1) [2].

Белорусский рынок отраслевых решений для розничных сетей еще несколько лет назад с трудом можно было назвать насыщенным. Изначально автоматизация торговли в Беларуси пошла двумя путями.

На данный момент основным направлением развития рынка автоматизации торговли является приобретение уже готовых продуктов у системных интеграторов и компаний-разработчиков. Внедряя такую систему, заказчик вместе с ней получает и формализованные