

имидж, позволяющий реализовать конкурентные преимущества в борьбе за ресурсы всех видов.

В условиях бюджетных ограничений формирование территориального бренда может восприниматься как необязательный и дорогостоящий процесс. Вместе с тем реальность конкуренции такова, что действительно «дорогим» может оказаться отсутствие брендинга: уменьшение притока в регион денежных (включая инвестиционные) ресурсов, ухудшение условий продвижения продукции промышленности города, условий продвижения туристических услуг и др., как следствие – замедление социально-экономического развития региона, обострение проблем формирования городского бюджета. Важно определить приоритеты брендинга города, распределить затратную нагрузку посредством привлечения организаций, учреждений, общественности. Создание бренда региона не осуществляется стихийно за один-два года, оно может продолжаться десятилетия, поскольку данный процесс охватывает все сферы общественной жизни.

В долгосрочной перспективе бренд региона послужит основой благоприятного психологического микроклимата и будет являться источником гордости жителей за свою малую родину, что, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему развитию и процветанию региона и, как следствие, страны в целом.

Литература

1 Селюков, М. В. Развитие регионального брендинга как маркетинговой технологии / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, Т. О. Шалыгина // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 69–73.

2 Интернет-проект Marketing.by [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.marketing.by> (дата обращения: 21.04.2016).

3 Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.marketing.spb.ru> (дата обращения: 21.04.2016).

4 Исполнительный комитет СНГ [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.cis.minsk.by> (дата обращения: 21.04.2016).

5 Портал путешествий [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.traveling.by> (дата обращения: 21.04.2016).

6 Гомельский городской исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.gorod.gomel.by> (дата обращения: 21.04.2016).

7 Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belarus.by> (дата обращения: 21.04.2016).

8 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 21.04.2016).

9 ПО «Белоруснефть» [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belorusneft.by> (дата обращения: 21.04.2016).

10 Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.belarustourism.by> (дата обращения: 21.04.2016).

УДК 339.543:34

Н. С. Ушкова

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ТОВАРОВ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

В статье изложены основные вопросы, касающиеся изменений лимита на ввоз физическими лицами беспошлинных посылок из-за рубежа в Республику Беларусь;

рассмотрены особенности определения таможенной стоимости посылок, взимания таможенных пошлин и сборов, установления места их уплаты; определения даты месячного лимита в целях ужесточения контроля за соблюдением норм ввоза товаров.

Сегодня следует отметить, что в соответствии с Указом Президента № 40 от 11 февраля 2016 года в Беларуси изменен лимит на беспошлинные посылки из-за рубежа.

Документ вносит изменения в Указ № 360 от 21 июля 2014 года «О перемещении через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь товаров для личного пользования». Таким образом, теперь для беспошлинного ввоза необходимо чтобы вес посылки не превышал 10 кг, а таможенная стоимость не более 22 евро в эквиваленте.

Получатель посылки вправе не оплачивать ввозную пошлину на посылку, либо несколько посылок, если лимит по установленным требованиям не превышен в течение календарного месяца [1], а ранее можно было беспошлинно ввозить до 31 кг при стоимости, не превышающей 200 евро.

В данной статье рассмотрим основные вопросы, интересующие сегодня граждан нашей республики по поводу изменений в законе и решение некоторых спорных моментов, на которые был получен ответ с помощью сотрудников государственного таможенного комитета (ГТК).

Во-первых, как таможня будет определять стоимость посылок?

Расчет таможенной стоимости производится исходя из документов, сопровождающих посылку, а также объявленной стоимости международного почтового отправления (МПО), которую указывает отправитель в документах, установленных актами Всемирного почтового союза. Если таможенная стоимость не указана либо при наличии у таможенного органа обоснованных причин полагать, что представленные документы и (или) сведения не являются достоверными, должностное лицо таможенного органа, руководствуясь пунктом 2 статьи 361 Таможенного кодекса Таможенного союза, определяет таможенную стоимость товаров на основании имеющейся в распоряжении таможенного органа ценовой информации на аналогичные товары, в том числе на основании данных, указываемых в каталогах иностранных фирм, осуществляющих розничную продажу аналогичных товаров.

Во-вторых, где оплатить пошлины и сборы на посылки?

Таможенные платежи подлежат уплате получателем в почтовом отделении, в котором будет выдаваться МПО. Информирование получателя о необходимости уплаты таможенных платежей осуществляется оператором почтовой связи.

Товар стоит 34 доллара, а доставка из США – 98 долларов. Вес – 8 килограммов. С какой суммы будет браться пошлина?

В соответствии с частью второй пункта 1 статьи 361 ТК ТС при ввозе товаров для личного пользования физическими лицами на таможенную территорию ЕАЭС в таможенную стоимость товаров не включаются расходы по перевозке и страхованию товаров до их прибытия и после их прибытия на такую территорию. Сумма подлежащих уплате таможенных платежей составит 8,1 евро.

В-третьих, нужно ли платить пошлину за подарки?

Каких-либо особенностей (отдельных норм) по пересылке указанной категории товаров (подарков) указом № 40 не предусмотрено. При превышении лимитов в совокупности суммы, и общего веса, будут облагаться таможенными пошлинами.

В-четвертых, можно ли заказать посылки на один адрес, но на нескольких членов семьи?

Указанная норма рассчитывается для каждого получателя при поступлении товаров в его адрес.

В отношении товаров, ввезенных в МПО и размещенных на временное хранение до 13 апреля (включительно), применяются нормы беспошлинного ввоза €200 и 31 килограмм.

В-пятых, акционный товар был приобретен за 20 евро. Посылка пришла через две недели, месяц, и этот товар уже стоит на сайте 35 евро. Как таможня будет оценивать стоимость? Какие факты надо предъявлять?

Физическое лицо вправе доказывать достоверность сведений, представленных для определения таможенной стоимости. Для этого ему необходимо предоставить документы, подтверждающие заявленную стоимость (договор, спецификация, счет-фактура, товарный чек, квитанция об оплате и так далее).

При несогласии с таможенной стоимостью, определяемой таможенным органом для расчета таможенных платежей, получатель товара вправе предоставить в таможенный орган документы, на основании которых может быть определена таможенная стоимость пересылаемого товара (договор, спецификация, счет-фактура, товарный чек, квитанция об оплате и так далее).

В качестве дополнительных документов таможенным органом могут быть приняты интернет-каталоги с публично размещенной информацией о стоимости пересылаемых товаров, распечатки страниц банковских переводов и прочее.

А если получатель не согласен со стоимостью посылки, можно ли ее оспорить?

Если при выпуске МПО стоимостный и весовой лимиты не были превышены и данное МПО было выдано оператором почтовой связи получателю, таможенная стоимость таких товаров впоследствии пересмотрена быть не может.

Но если получатель не согласен со стоимостью, указанной отправителем, он имеет право не получать такое МПО и информировать оператора почтовой связи о необходимости возвращения его в место (учреждение) международного почтового обмена, в котором осуществлялся выпуск. После этого получатель может письменно обратиться в таможенный орган и приложить оригиналы документов, подтверждающих стоимость пересылаемых товаров.

В-шестых, от какой даты нужно считать месячный лимит по посылкам?

Указом № 360 определено, что в целях контроля за соблюдением норм ввоза товаров, пересылаемых в МПО, освобождаемых от уплаты таможенных платежей, таможенными органами принимается во внимание дата регистрации МПО на складе временного хранения.

В-седьмых, будут ли при провозе товаров через границу учитываться несовершеннолетние?

Нормы беспошлинного ввоза распространяются на товары независимо от возраста лица, их перемещающего. Возраст гражданина учитывается только при перемещении алкогольной продукции, пива и табачных изделий. Следует отметить, что алкоголь и табачные изделия могут ввозить только совершеннолетние граждане.

Таможенное декларирование товаров для лица, не достигшего шестнадцатилетнего возраста, производится лицом, сопровождающим его (одним из родителей, усыновителем, опекуном или попечителем этого лица, иным сопровождающим его лицом либо представителем перевозчика при отсутствии сопровождающих лиц, а при организованном выезде (въезде) группы несовершеннолетних лиц без сопровождения родителей, усыновителей, опекунов или попечителей, иных лиц – руководителем группы либо представителем перевозчика).

В-восьмых, нормы будут распространяться на транспортное средство или на человека?

Нормы беспошлинного ввоза распространяются на товары, перемещаемые конкретным гражданином, а не транспортным средством.

В-девятых, как будут проверять превышение лимита в 300 евро у тех, кто ездит за границу чаще трех раз в месяц?

В случае если вами будет осуществляться ввоз нескольких единиц товаров, в том числе видов продуктов питания, то вы самостоятельно будете определять среди них товары (продукты питания), общая таможенная стоимость и (или) вес которых не превышает 300 евро и 20 килограммов.

В-десятых, нужно ли платить пошлины на посылки из ЕЭП России и Казахстана?

Следует полагать, что вопрос касается МПО, пересылаемых между государствами – членами ЕАЭС, в который в настоящее время входят Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация.

В данном случае такие МПО считаются внутрисоюзными почтовыми отправлениями, не подлежат таможенному контролю, в отношении них не совершаются таможенные операции и не уплачиваются таможенные платежи.

Могут ли помочь эти меры белорусской экономике? Такая ли фатальная ситуация с посылками и покупкой товаров за границей, чтобы вводить пошлины и урезать лимиты?

По мнению старшего аналитика «Альпари» Вадим Иосуба: «В краткосрочной перспективе польза есть: больше валюты останется в стране. Но при этом, как я уже говорил, консервируется структурное отставание, низкое качество продукции. Более того, убираются стимулы, чтобы что-то менять. В рыночной экономике неэффективное производство, как правило, банкротится. И ресурсы идут туда, где получается дешево и качественно. А так консервируется неэффективное использование ресурсов. Придумывают, как бы заставить нас пользоваться дорогими и некачественными товарами вместо того, чтобы наладить производство недорогих и качественных. В целом это долгосрочный вред для экономики».

Литература

1 Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2005. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 27.03.2016).

2 Как будут определять стоимость посылок и проверять их на границе после 14 апреля [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <https://people.onliner.by> (дата обращения: 28.04.2016).

УДК 001.895:33(476)

В. А. Федоренко

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В современных условиях инновации представляют собой ключ к устойчивому росту и экономическому развитию в глобальном масштабе. Наука и инновации превратились в важнейший фактор социально-экономического развития. Для регионов Республики Беларусь успешное развитие науки и инновационной деятельности имеет стратегическое значение. Инновации служат сегодня основой экономической безопасности страны, в значительной степени определяют экономический рост субъектов рыночной экономики, а, следовательно, и занятость населения, и рост производительности труда, а также являются существенным фактором социально-экономического развития региона.