

Тема 7. Концентрация производства

План

- 1 Сущность, формы и показатели уровня концентрации.
- 2 Преимущества и недостатки крупного производства, оптимизация размеров предприятия.
- 3 Монополизация рынка и антимонопольная политика государства.

1. Сущность, формы и показатели уровня концентрации.

Концентрация – это форма организации производства, направленная на увеличение выпуска продукции или оказания услуг на одном предприятии.

Концентрация производства на предприятии **может быть достигнута путём** увеличения количества машин, оборудования на прежнем техническом уровне, применения машин и оборудования с большей единичной мощностью, одновременного увеличения количества машин, оборудования как прежнего технического уровня, так и более современного, развития комбинирования взаимосвязанных производств.

Формы концентрации производства:

- *укрупнение предприятий* – сосредоточение производства на крупных предприятиях;
- *концентрация специализированного производства* – сосредоточение однородного производства, являющегося массовым или крупносерийным;
- *концентрация кооперированного производства* – расширение прямых производственных связей между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции;
- *концентрация комбинированных производств* – соединение разных производств, представляющих собой последовательные ступени обработки сырья, комплексную переработку сырья или использование отходов производства на одном предприятии.

Различают абсолютную и относительную концентрацию. **Абсолютная концентрация** характеризует размеры производства отдельных предприятий, а ее уровень определяют следующие **показатели**: объем выпуска продукции; среднегодовая стоимость основных производственных средств; среднесписочная численность работающих.

Относительная концентрация характеризуется распределением общего объема производства или определенного ресурса в отрасли

между предприятиями различных размеров. Относительная концентрация определяется **показателями**: доля выпуска продукции отдельного предприятия в объеме ее выпуска в отрасли, доля среднесписочной численности работающих на предприятии в отрасли; доля основных производственных фондов и их активной части предприятия в отрасли; доля предприятий на рынке продаж.

2. Преимущества и недостатки крупного производства, оптимизация размеров предприятия.

Крупные предприятия по сравнению со средними и мелкими имеют определенные преимущества и недостатки.

Преимущества крупных предприятий:

- являются проводниками научно-технического прогресса;
- обеспечивают концентрацию капитала в целях использования его для инвестиций и расширенного воспроизводства;
- создают лучшие предпосылки для применения более совершенных форм и методов организации производства и труда;
- имеют больше возможностей для углубления разделения и кооперации труда;
- с увеличением объема производства постоянные расходы на единицу продукции снижаются;
- в крупных предприятиях легче создаются условия для внедрения и использования современного и высокопроизводительного оборудования;
- в крупных предприятиях достигается наибольший эффект от применения современных информационных технологий.

Недостатки крупных предприятий:

- увеличение транспортных расходов по доставке сырья, материалов и комплектующих изделий к предприятию и отправке готовой продукции потребителям вследствие возрастания радиуса транспортировки;
- необходимость больших инвестиций на сооружение крупных предприятий и продолжительный срок их строительства;
- усложнение процесса управления;
- повышение нагрузки на природную среду;
- крупные предприятия способствуют нарушению принципа равномерного территориального размещения промышленного производства и комплексного развития отдельных регионов страны;
- возможность монополизации производства.

Оптимальным считается такой размер предприятия, при котором достигается наилучшее значение по критериальному показателю.

Основными критериями эффективности концентрации являются эффективность использования факторов производства, рентабельность продукции и капитала. В качестве частных показателей могут быть: минимум приведенных затрат, максимум прибыли, максимальный социальный или экологический эффект.

3. Монополизация рынка и антимонопольная политика государства.

Концентрация производства тесно связана с монополизацией рынка. Основными показателями монополизации рынка являются:

- $CR3$ – доля на товарном рынке или в отрасли трех крупнейших хозяйствующих субъектов;
- Индекс Герфиндаля–Гиршмана (HNI), который рассчитывается по формуле:

$$HNI = \sum_{i=1}^n X_i^2,$$

(1)

где n – число хозяйствующих субъектов, действующих на рынке;
 X_i – доля i -го хозяйствующего субъекта в объеме реализованной продукции на рынке, %.

Сочетание показателей $CR3$ и HNI позволяет дать оценку концентрации производства и его монополизации на рынке следующим образом:

- 1) $CR3 < 45\%$, $HNI < 1000$ характеризуют нормальную концентрацию производства (неконцентрированный рынок);
- 2) $45\% < CR3 < 70\%$, $1000 < HNI < 2000$ характеризуют среднюю степень концентрации производства (умеренно концентрированный рынок);
- 3) $CR3 > 70\%$, $HNI > 2000$ характеризуют высокую степень концентрации производства (слабую конкурентную среду).

Антимонопольная политика государства – деятельность государства, выражающаяся в принятии соответствующего законодательства, системы налогообложения, денационализации, разгосударствления и приватизации собственности, поощрительных мер по созданию малого и среднего бизнеса, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Основу антимонопольного регулирования составляют меры, направленные, с одной стороны, на предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и с другой – на создание благоприятных условий для развития конкурентной среды, привлечение на монополизированные рынки новых товаропроизводителей. К таким мерам относят: государственное регулирование цен, объемов производства предприятий-монополистов, постоянный контроль за соблюдением ими антимонопольного законодательства, выявление и пресечение злоупотреблений, контроль за созданием, слиянием, преобразованием, ликвидацией хозяйствующих субъектов, административные и экономические санкции, меры по демонополизации, по содействию развитию малого и среднего бизнеса и др.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф.С.