

Я. В. Балдина

ПРЕСТИЖНОСТЬ ПРОФЕССИИ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

В статье затрагивается один из важных вопросов современного общества – влияние престижности профессии на профессиональное самоопределение старшеклассников. Рассматриваются содержательные характеристики престижности профессии и их влияние на профессиональное самоопределение школьников. Также уделяется внимание результатам исследования, проведенного с целью определения степени влияния престижности профессии на профессиональное самоопределение старшеклассников.

В современных условиях деловой и профессиональный мир остро нуждаются в людях, готовых грамотно принимать самостоятельные решения, способных успешно и эффективно находить и реализовывать себя в различных социальных и профессиональных ролях. Сделать социально значимый и глубоко личностный профессиональный выбор – задача не из простых, ведь именно от этого зависит как личное физическое и нервно-психическое здоровье человека, так и его общественная ценность.

Выбор профессии необходимо осуществлять в соответствии с учетом множества факторов, как внешних, так и внутренних. Одним из внешних факторов выбора профессии является ее престижность. Актуальность изучения проблемы престижности профессии как фактора профессионального самоопределения старшеклассников заключается в том, что социальная ситуация развития в старшем школьном возрасте характеризуется, в первую очередь вступлением в самостоятельную жизнь. Ему предстоит выйти на путь трудовой деятельности и определить свое место в жизни. Адекватность выбора профессии влияет на все стороны и общее качество жизни. Поэтому так важно для старшеклассника, вступающего в мир профессий, сделать правильный выбор.

Проблеме профессионального самоопределения учащихся посвящено много исследований. Существенный вклад в развитие теоретических основ профессионального самоопределения и профориентации внесли исследования таких ученых, как Е. А. Климов, Ю. Забродин (теоретические и методические основы профконсультации молодежи); Б. А. Федоришин (система профориентации, вооружающая школьников необходимыми знаниями для ориентации в мире профессий); В. Д. Шадриков (диагностические методики изучения личности школьников в целях оказания индивидуальной помощи в выборе профессии); К. М. Гуревич, В. Д. Небылицин, Б. М. Теплов (установление взаимосвязи профессиональной пригодности с индивидуальными особенностями основных свойств нервной системы); Н. С. Пряхников (профессиональное и личностное самоопределение) и других. Среди теоретических разработок профориентационной проблематики в Беларуси – психологическая готовность к деятельности (Л. А. Кандыбович); психология трудового обучения и профессионального самоопределения (Ф. И. Иващенко); профессиональная пригодность (А. Г. Ростунов) и др.

Несмотря на очевидный интерес ученых, профориентационная работа в современных условиях не в полной мере достигает своих главных целей – формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в профессионально подготовленных кадрах.

В современных условиях существуют две основные модели выбора профессии старшеклассниками:

1) обоснованное самоопределение – рациональный выбор на основе индивидуальной предрасположенности к профессии и ориентации на ее реальную востребованность со стороны общества;

2) «мнимое» самоопределение, при котором собственная активность личности при выборе профессии подменяется некритичным принятием господствующих в общественном мнении ценностей отдельных профессий [1, с. 66].

Обзор современных исследований по проблеме профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте позволяет заключить, что в современном белорусском обществе создалась стихийная система поиска молодежью ценностей, ориентирующих их профессиональный выбор, что приводит к возникновению неудовлетворенности личности уже на этапе получения профессионального образования и далее в процессе работы по специальности, что отражается на результатах труда (Я. Л. Коломинский, Т. Н. Родевич, Н. В. Чурило). Недостаточный социальный опыт, и отсутствие помощи в самоопределении при выборе профессии не позволяет молодым людям чувствовать себя уверенными при вхождении во взрослую жизнь. Они дезориентированы в своих целях, склонны к социальной апатии, им легче следовать внешним декларируемым ценностям и целям. Ситуацию также осложняет наличие у молодежи стереотипа, удачно сочетающегося с приоритетом материальных ценностей, о том, что, направление первого (основного) высшего образования не имеет большого значения для достижения успехов в карьере. Этот стереотип отчасти связан с тем, что краткие биографические справки, о многих известных топ-менеджерах, бизнесменах озвучиваются в СМИ, в Интернете. Их высшее образование часто не связано с той сферой деятельности, в которой они добились карьерных успехов (историки, философы занимаются продажами, маркетингом; инженеры – туристическим бизнесом). Ценность высшего образования как одного из основных элементов профессионального самоопределения, таким образом, нивелируется [2, с. 24].

Старшеклассники, не ощущая помощи со стороны семьи, школы, общества в самоопределении, выбирают будущую профессию самостоятельно. Не имея соответствующих навыков самоопределения, они ориентируются при данном выборе на ценности, связанные со стремлением к достатку и карьере. При этом многие из них считают, что именно таким профессиям у них есть способности, не имея четкой информации о требованиях профессии к личности, содержанию и условиях труда. Такая «спекуляция» ценностями индивидуальности создает иллюзию самоопределения у молодежи [3].

Нами было проведено эмпирическое исследование с целью выявления влияния престижности профессии на процесс профессионального самоопределения старшеклассников. Была выдвинута гипотеза: содержательные характеристики престижности профессии оказывают большое влияние на профессиональное самоопределение школьников и определяют их профессиональный выбор. Объектом исследования явилось профессиональное самоопределение, предметом – престижность профессии как фактор профессионального самоопределения старшеклассников. Выборочную совокупность составили 40 учащихся ГУО «Средняя общеобразовательная школа № 35» города Гомеля старшего школьного возраста (16–17 лет). Из них 20 девушек и 20 юношей.

Как показывают результаты проведения методики «Исследование познавательных интересов в связи с задачами профессиональной ориентации» А. Е. Голомштока, среди многочисленных сфер профессиональных интересов наиболее популярными видами профессиональных интересов старшеклассников являются: интерес к техническим наукам (выражен у 20 % учащихся (8 человек)); интерес к работе в сфере «человек–человек» (выражен у 15 % учащихся (6 человек)); интерес к математике и экономическим наукам

(выражен у 15 % учащихся (6 человек)); интерес к иностранным языкам (выражен у 17,5 % учащихся (7 человек)); интерес к управленческой деятельности (выражен у 32,5 % учащихся (13 человек)).

Также отмечается выраженное разделение интересов по половому признаку: у юношей преобладают – интерес к управленческой деятельности, техническим наукам, математике и экономике, у девушек – интерес к работе с людьми, иностранным языкам, а также к управленческой деятельности.

По результатам опроса старшеклассников с целью выяснения их представлений о престижности профессии выяснилось, что юноши в основном отмечают важность таких факторов, как высокая заработная плата, карьерный рост, стабильность, а девушки – высокий статус в обществе, работа и обучение за рубежом, известность, для некоторых – свободный график работы. Это свидетельствует о том, что юноши стремятся в большей степени к стабильному зарабатыванию денег, а девушки – к самореализации как личности, приобретению определенного статуса.

Обработка данных методики изучения факторов привлекательности профессии В. А. Ядова позволила выявить основные причины профессионального выбора в юношеском возрасте: престижность профессии, большая зарплата, возможность достичь социального признания и уважения. Наименее значимыми для старшеклассников оказались следующие факторы выбора профессии: небольшой рабочий день, отсутствие частого контакта с людьми, работа требует постоянного творчества, работа соответствует моему характеру.

В результате подсчета коэффициентов значимости в группах испытуемых (отдельно у юношей и девушек), выяснилось, что для юношей в большей степени значимы материальные факторы выбора профессии, а для девушек – социальные. Следует отметить, что для юношей и девушек такие важные факторы выбора профессии, как «работа соответствует моим способностям» и «работа соответствует моему характеру» не имеет высокого коэффициента значимости. То есть юноши и девушки в большей степени ориентируются на внешние факторы выбора профессии, а не на внутренние.

Факторный анализ позволил установить доминирование фактора престижности профессии, возможности достичь социального признания и фактора оплаты труда и низкий вес факторов выбора профессии по интересам и склонностям. До 85 % профессиональных выборов старшеклассников ориентированы на достижение высокого уровня материальной оплаты и построение карьеры. Мотивы личностного развития при этом выражены значительно слабее. Подавляющее большинство учащихся рассчитывают на высокооплачиваемые, руководящие должности.

Подводя итог вышесказанному, заметим, что в сознании многих старшеклассников сочетаются ориентация на высокую доходность выбираемой профессии, и мнение о наличии способностей к занятию именно ей. В связи с этим престижность является важнейшим критерием профессионального выбора. Отличительной чертой престижности является степень уважения к объекту, а также влияние человека, который овладел данным объектом или данной деятельностью. Влияние престижности на выбор профессии проявляется в том, что, в основном, молодой человек выбирает определенную профессию не потому, что его привлекает трудовой процесс и его содержимое (он еще толком не знает, не прочувствовал всех достоинств и недостатков выбираемых профессий), молодой человек скорее выбирает определенный образ жизни, где профессия – это лишь одно из средств достижения определенного социального статуса. Именно этим и объясняется выбор многими подростками и молодыми людьми профессий типа юрист или экономист: сами по себе эти профессии вряд ли могут заинтересовать большинство молодых людей (работа с нормативными актами и финансовыми отчетами – это все-таки «на любителя»), но именно эти профессии пока еще позволяют человеку много зарабатывать и строить определенный, «богатый», «комфортный», а самое главное – «престижный» образ жизни.

Таким образом, престижность профессии входит в структуру основных факторов выбора профессии у большинства старшеклассников, и занимает лидирующее первое

место, определяющее главный фактор выбора профессии, более чем у половины учащихся.

Литература

1 Чурило, Н. В. Субъективное благополучие юношей и девушек в контексте реализации индивидуальной жизненной стратегии / Н. В. Чурило // Психологический журнал (РБ). – 2009. – № 2. – С. 63–70.

2 Психологическое сопровождение выбора профессии / под ред. Л. М. Митиной. – Минск: Соврем. Слово, 2010. – 544 с.

3 Игнатович, Е. С. Система информационно-педагогической поддержки профессионального самоопределения старшеклассников: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Минск: БГПУ им. М. Танка, 2010. – 26 с.

УДК 159.98: 159.923.37:616.89–008.444.1: 159.922.736.4

С. В. Барун

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ЛИЧНОСТЬ ПОДРОСТКА

В статье затрагивается один из самых актуальных вопросов современного общества – особенности влияния Интернета и Интернет-зависимости на личность подростка. Автор статьи особое внимание уделяет анализу последствий воздействия увлеченности интернетом на становление личности подростка. Также в статье приведены результаты исследования, целью которого стало установление взаимосвязи между уровнем самооценки личности подростка и склонности к Интернет-аддикции.

Рубеж XX–XXI вв. ознаменовался бурным развитием информационных технологий. По настоящему революционным открытием стало становление и развитие сети Интернет, которая очень быстро стала неотъемлемой частью жизни человека.

Интернет предоставляет человеку массу возможностей – поиск информации, общение, работа, образование и развлечение. Умение пользоваться компьютером, ориентироваться в информационном потоке стало необходимой потребностью современного человека. Сейчас знакомство с Интернетом происходит с раннего возраста, поэтому можно сказать, что он оказывает значительное влияние на становление и развитие личности ребенка.

Наше исследование направлено на изучение влияния Интернета на личность подростка.

Интернет обладает широкими ресурсами, которые могут способствовать как развитию и совершенствованию личности подростка, так и ее деградации.

Так, Интернет содержит в себе множество бесплатных образовательных курсов, научной и познавательной литературы, которые способствуют повышению самосознания и уровня образованности подростка. С помощью Интернета, подросток может получить информацию о различных социально–значимых событиях, инициативах, образовательных и волонтерских проектах. Также Интернет предоставляет возможность самореализации – подросток может поделиться своим творчеством, достижениями со всем миром. Кроме того, Интернет способствует развитию логического, прогностического и оперативного мышления; усилению интеллектуальных способностей при решении все более сложных и неординарных задач; адекватной специализации познавательных процессов – восприятия, мышления, памяти; повышению самооценки и уверенности в себе; формированию позитивных личностных черт: деловой активности, точности и аккуратности, самостоятельности.