Е. В. Суворова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена рассмотрению кейс технологии как средства обучения иностранному языку. В статье рассматриваются происхождение и сущность кейс технологии, описываются особенности и преимущества использования кейс технологии при обучении иностранному языку в средней школе, выделяются условия успешной реализации кейс технологии, а также приводятся рекомендации по подбору материалов кейсов.

Обучение в современном обществе ориентировано на развитие возможностей личности, повышение мотивации в обучении, овладение новыми системами знаний, развитие творческих способностей личности. На плечи учителя ложится огромная ответственность. Его основная задача – найти эффективные пути улучшения программы обучения, а вместе с этим выделить оптимальные методы и приемы обучения.

В настоящее время использование проблемного обучения приобретает все большее значение в методике преподавания иностранных языков. Методика преподавания иностранных языков – это гибкая и развивающаяся информационная среда, в которой наряду с традиционным подходом к преподаванию наблюдается повышение интереса к инновационным моделям, технологиям и методам. Одним из малоизученных, но набирающих оборот в методике, способов организации обучения является кейс технология (Case Study). Что такое кейс технология?

Кейс метод или кейс технология – это обучение на примере конкретных случаев. Технология «Case study» возникла в середине XX в. в стенах Гарвардской школы бизнеса и получила широкое применение при подготовке специалистов разного профиля, например, специалистов в области юриспруденции, экономики, менеджмента.

Само происхождение термина одни исследователи связывают с английским словом “case” (портфель), другие – с латинским “casus” (сложный, запутанный случай). Но принимаются во внимание две точки зрения.

Суть метода заключается в следующем: учащиеся получают пакет (кейс) заданий, не имеющих конкретно правильного решения. Соответственно от тестируемого требуется выявить проблему и различные пути решения.

Классификация кейсов может производиться по различным признакам.

Выделяют следующие виды кейсов:

– иллюстративные учебные ситуации – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;

– учебные ситуации – кейсы с формированием проблемы, в которых описывается ситуация в конкретный период времени, выявляются и четко формулируются проблемы. Цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;

– учебные ситуации – кейсы без формирования проблемы, в которых описывается более сложная, чем в предыдущем варианте ситуация, где проблема четко не выявлена, а представлена в статистических данных, оценках общественного мнения, органов власти и т. д. Цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути ее решения с анализом наличных ресурсов;

– прикладные упражнения, описывающие конкретную сложившуюся ситуацию, в которых предлагается найти пути выхода из нее. Цель такого кейса – поиск путей решения проблемы [1, с. 27].

Кейс – это описание ситуации, которая имела место в практике и содержит в себе некоторую проблему, требующую разрешения.

Использование кейс-метода требует, как от учителя, так и от учащихся владения рядом сформированных коммуникативных умений. К ним относятся:

- а) умение воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме;
- б) умение проводить диагностику и анализ проблемы;
- в) умение формулировать и логически строить высказывание с соблюдением норм языка;
- г) умение принимать участие в дискуссии;
- д) умение участвовать в принятии коллективного решения [2, с. 184].

Существует определенный ряд условий, который необходимо учитывать при подборе материала: аутентичность, соответствие программным требованиям, информационная посильность, языковая доступность, проблемный характер. Рассмотрим указанные критерии подробнее:

1 Аутентичность. В качестве основы для обучения говорению необходимо использовать аутентичные материалы, т. е. материалы, созданные носителями языка.

2 Кейс должен отвечать требованиям учебных программ по иностранному языку, утвержденных Министерством образования. Только в этом случае он может быть внедрен в учебный процесс и может способствовать достижению учебных целей.

3 Проблемный характер кейса – это необходимое условие мотивации общения учащихся. Ситуация должна отражать реальный сюжет, быть проблемной и информативной. В процессе обсуждения конкретной ситуации, учащиеся должны опираться на свой собственный опыт, который был приобретен ими в процессе предшествующего обучения.

4 Критерий информационной посильности требует соответствия информации уровню знаний учащихся в изучаемой теме. Необходимо подбирать такие материалы, чтобы у обучаемых была возможность участвовать в обсуждении кейсов.

5 Кейсы, предназначенные для обучения иноязычному общению, должны соответствовать уровню языковой подготовки, т. е. отвечать критерию языковой доступности. Следует отметить, что грамматический материал, используемый в англоязычных кейсах, как правило, не выходит за рамки программы общего среднего образования. Лексическое наполнение, напротив, может вызывать определенные трудности. Ситуация должна быть по силам участникам, но в то же время не очень простой [3, с. 85].

Представляются кейсы в различной форме: от нескольких предложений до нескольких страниц. Следует выделить, что большие кейсы вызывают затруднения по сравнению с малыми, особенно при работе впервые. Следует учитывать уровень возможностей учащихся. Кейс может содержать в себе описание одного события или нескольких.

Информацию для кейсов можно найти в различных источниках, например:

– художественная и публицистическая литература, которая может подсказывать идеи, а в ряде случаев определять сюжетную линию кейсов. Фрагменты из публицистики, включение в кейс информации из СМИ значительно актуализируют кейс, повышает к нему интерес со стороны учеников. Применение художественной литературы и публицистики придает кейсу культурологическую направленность, стимулирует нравственное развитие личности учащегося;

- использование материала, кейсы которых должны освещать опыт самих учащихся;
- статистические материалы придают научность и строгость кейсу;

- материалы к кейсу можно получить посредством анализа научных статей, монографий и научных отчетов;
- неисчерпаемым и многогранным источником материала для кейсов является Интернет. Этот источник отличается значительной масштабностью, гибкостью и оперативностью [4].

Кейс технология – это инструмент, посредством которого в учебную аудиторию привносится практическая ситуация, которую предстоит обсудить, и предоставить обоснованное решение.

Решение кейсов рекомендуется проводить в несколько этапов:

- 1) знакомство с ситуацией, ее особенностями;
- 2) выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать;
- 3) предложение концепций или тем для «мозгового штурма»;
- 4) анализ последствий принятия того или иного решения;
- 5) решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

При использовании кейс-метода в изучении иностранного языка у учащихся:

- повышается уровень знания иностранного языка в целом. Использование и понимание терминов, фразеологизмов, идиом более эффективно, чем простое их заучивание;
- развивается творческое мышление, заставляя думать на языке;
- развиваются навыки проведения презентации (умение публично представить свою работу на иностранном языке); умение вести дискуссию, формировать вопросы, аргументировать ответы, что способствует развитию речи;
- совершенствуются навыки чтения на иностранном языке;
- развиваются навыки работы в команде.

Кейсы на уроках иностранного языка могут быть использованы при завершении работы над изучением темы, как этап контроля. При проведении работы с кейсом учащиеся должны уметь делать аннотации материалов на иностранном языке, уметь презентовать свои предложения, должны уметь защищать свое мнение и находить пути решения проблемы, применяя иностранный язык. Этот метод продуктивен не только с точки зрения педагогики и методики, но и с психологической составляющей, т. к. задействована групповая работа.

Изучив вышеизложенный материал, следует сделать вывод, что метод кейсов предоставляет учащимся хорошую возможность творчески использовать изученный языковой материал, а также позволяет адаптироваться к реальным и возможным ситуациям иноязычного общения. Метод имеет позитивные отзывы среди учащихся. Они видят в нем возможность проявить инициативу, почувствовать собственную самостоятельность в овладении практическими навыками. Возможно, кейс технологии станут одним из приоритетных методов в обучении английскому языку. Использование методики Case Study – это прорыв в продвижении белорусской системы образования в мировое образовательное пространство.

Литература

- 1 Гейхман, Л. К. Дистанционное образование в свете интерактивного подхода / Л. К. Гейхман // Материалы II Международной научно-практической конференции. – Пермь: Изд. ПГТУ. – 2006. – 120 с.
- 2 Щукин, А. Н. Методы и технологии обучения иностранным языкам // А. Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2014. – 240 с.
- 3 Царикова, А. А. Критерии отбора кейсов для обучения студентов медицинских вузов иноязычному говорению с использованием кейс технологии / А. А. Царикова //

Актуальные проблемы романо-германской филологии и методики преподавания иностранных языков. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – 173 с.

4 Кейс-метод. Окно в мир ситуационной методики обучения (case-study) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.casemethod.ru>. – Дата доступа: 10.02.16.

УДК 811.111'42:784.66

Д. В. Трофимов

КАТЕГОРИЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ В ТЕКСТАХ ПЕСЕН ИЗ АЛЬБОМА ГРУППЫ PINK FLOYD «WISH YOU WERE HERE»

Статья посвящена проблеме реализации категории противоположности в поэтическом тексте на лексико-семантическом уровне. В качестве материала для анализа были выбраны тексты песен группы Pink Floyd “Wish You Were Here”. В статье приводятся трактовки понятия контраста в лингвистике и эстетике, обсуждается важность данного явления в поэзии. На примерах из текста в ней рассматриваются особенности использования стилистического приёма антитезы, а также специфика построения антонимических оппозиций в контексте лирического произведения.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современной лингвистике накоплен значительный материал о противоположности как лингвистической категории и средствах её выражения на различных уровнях языка. Этот материал необходимо осмыслить, структурировать и представить как совокупность знаний о данной категории.

Объектом настоящего исследования являются лингвостилистические средства реализации категории противоположности на лексико-семантическом уровне в текстах композиций британской рок-группы Pink Floyd.

Важным для нашего исследования является понятие контраста. Контраст – междисциплинарное понятие. В лингвистике контраст определяется как семантическое противопоставление однотипных единиц в речи и тексте с целью создания эффекта выразительности [1, с. 170].

Не менее важным нам представляется определение контраста в эстетике: контраст понимается здесь как художественный прием, сущность которого заключается в противопоставлении изображаемых в произведении искусства характеров, предметов, явлений и их качеств [2, с. 206]. Посредством этого достигается более яркое изображение действительности, природной и социальной, а также самого человека. Прием контраста применяется в различных видах искусства, открывая большие возможности для экспрессивного отражения мира. Посредством контраста достигается изображение наиболее важного, существенного в произведении; раскрывается связь между различными явлениями, предметами, процессами.

Контраст – один из универсальных художественных принципов организации поэтического текста, являющийся фундаментальным композиционно-стилистическим принципом организации речи вообще.

Лексико-семантический контраст и его разновидности находят особое преломление в поэзии. В. В. Виноградов в работе «О теории поэтической речи» отмечал, что «разнообразные формы словесных контрастов составляют сложную систему средств поэтической речи» [3, с. 210].