

ДИСЦИПЛИНА
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

ТЕМА 10
ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО БИЗНЕСА

ЛЕКТОР: АРАШКЕВИЧ ОЛЬГА
ВАЛЕРЬЕВНА, К.Э.Н.

2015 ГОД

ТЕМА 10

ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

1. Сущность, задачи и элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

2. Инфраструктура развития и поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь.

3. Банки и биржи в системе инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

1. СУЩНОСТЬ, ЗАДАЧИ И ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса - совокупность организационно-правовых форм, обеспечивающих и сопровождающих рыночные процессы, опосредующих деловые отношения и увязывающих эти отношения в одно целое.

Основная цель - обеспечение и сопровождение рыночных процессов, направленных на достижение максимального эффекта субъектами предпринимательства от производственно-хозяйственной деятельности.

ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА:

- обеспечение системы расчетов субъектов малого бизнеса с контрагентами;
- обеспечение системы их кредитования и финансирования;
- обеспечение и сопровождение системы снабжения и сбыта;
- обеспечение системы страхования и снижения рисков;
- организация системы содействия занятости населения и создания новых рабочих мест;
- обеспечение системы государственного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса;
- информационное обеспечение малого бизнеса;
- развитие и поддержка малого бизнеса.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА:

- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- организационно оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества;
- система регулирования занятости населения и центры содействия занятости (биржи труда);

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА:

- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговые инспекции;
- система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании;
- специальные рекламные, информационные агентства и СМИ;
- торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов;

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА:

- таможенная система;
- профсоюзы работающих по найму;
- система высшего и среднего экономического образования;
- консультационные (консалтинговые) компании;
- аудиторские компании;
- специальные зоны свободного предпринимательства.

Инфраструктура малого бизнеса:

- обеспечивает специализацию различных субъектов экономики;
- повышает оперативность и эффективность их работы на основе дифференциации заполняемых ими рыночных ниш;
- упрощает юридический и экологический контроль, государственное и общественное регулирование деловой практики.

2. ИНФРАСТРУКТУРА РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

1. Центр поддержки предпринимательства

2 Инкубаторы малого предпринимательства

2.1 Инновационный центр

3. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей

4. Общества взаимного кредитования

5. Торгово-промышленные палаты

6. Объединения в форме ассоциаций или союзов

1. Центр поддержки предпринимательства -

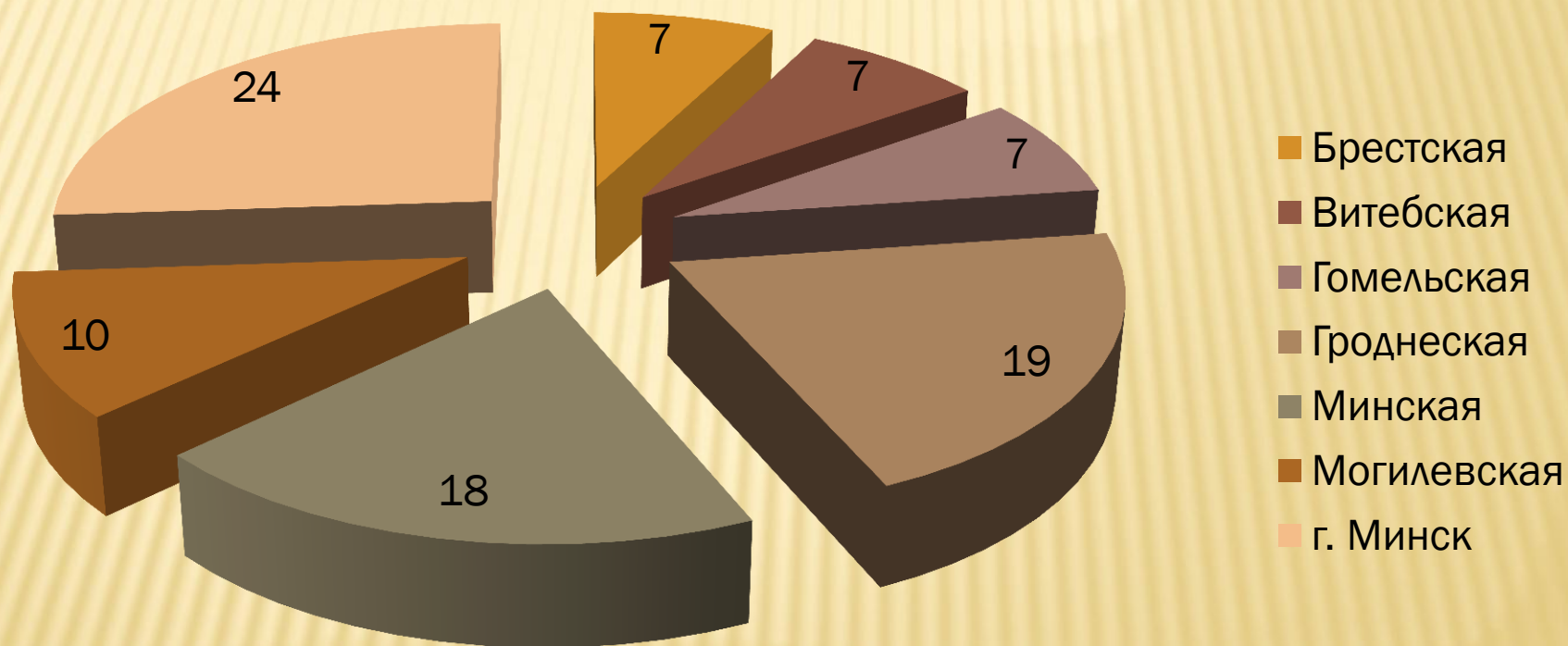
организация, создаваемая на основе любых форм собственности в целях обеспечения экономической и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Правовое регулирование:

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 года № 1911 О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

- Положение о центрах поддержки предпринимательства, разработанное в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

Число центров поддержки малого предпринимательства по областям Республики Беларусь в 2014 году



ЦЕНТРЫ ПОДДЕРЖКИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ НА МАРТ 2015 ГОДА

Название центра поддержки	Место расположения
ООО «Бизнес центр»	г. Мозырь
ЗАО «Гомельское региональное агентство экономического развития»	Г. Гомель
ОДО «Лион»	г. Рогачев
КУП «Гомельский областной информационно-методический центр»	г. Гомель
РУП «Центр научно-технической и деловой информации»	г. Гомель
ООО «Светлогорский деловой партнёр»	г. Светлогорск
ООО «Центр развития бизнеса»	г. Калинковичи

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Условие	Направления деятельности
<p>Цели и предмет деятельности, определенные в учредительных документах организации, претендующей на регистрацию в качестве центра (базового центра), должны соответствовать основным задачам и направлениям деятельности центра.</p>	<ul style="list-style-type: none">– формирование информационных баз данных по вопросам предпринимательства;– оказание консалтинговых услуг субъектам малого предпринимательства;– проведение маркетинговых исследований;– содействие в подготовке и переподготовке кадров малого предпринимательства;– иная деятельность, направленная на реализацию задач центра и не запрещенная законодательством.

Льготы и преимущества

1. Применение понижающих коэффициентов (0,5) к ставкам арендной платы за площади, арендуемые центрами поддержки предпринимательства.

2. Возможность получения государственной финансовой поддержки за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства.

Недостатки

В силу того что центры поддержки предпринимательства создаются при содействии Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, республиканских органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов, перечень документов для присвоения статуса центра включает заключение местного исполнительного и распорядительного органа о целесообразности регистрации организации в качестве центра (базового центра).

2. Инкубатор малого предпринимательства -

организация, которая создается на основе любых форм собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство, помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности.

Правовое регулирование:

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 года № 1911 О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

- Положение об инкубаторах малого предпринимательства, разработанное в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

ИНКУБАТОРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Условия

- 1. Цель деятельности юридического лица - создание благоприятной среды для развития и поддержки субъектов малого предпринимательства посредством обеспечения организационно-экономических условий, стимулирующих их деятельность.**
- 2. Виды деятельности юридического лица должны позволять выполнять функции инкубатора.**
- 3. Юридическое лицо должно иметь офисные, производственные площади, офисное оборудование и иное движимое и недвижимое имущество на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления, аренды, безвозмездного пользования.**
- 4. В штате юридического лица должны состоять специалисты (не менее 3), квалификация которых позволяет обеспечить выполнение основных задач инкубатора.**

Направления деятельности

- предоставление в аренду специально оборудованных под офисы и производство помещений субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность;
- предоставление в аренду (долевое использование) офисного оборудования и иного движимого и недвижимого имущества;
- оценка и отбор предпринимательских проектов;
- поиск партнеров, инвесторов и кредиторов;
- проведение маркетинговых исследований;
- оказание консалтинговых услуг;
- содействие внедрению современных технологий;
- укрепление связей научно-исследовательских и учебных учреждений с промышленностью, включая финансовую помощь.

Льготы и преимущества

1. Инкубатор осуществляет комплексное обслуживание субъектов малого предпринимательства, включающее решение вопроса об аренде офисных и производственных помещений и оказании ряда услуг

2. Возможность принимать долевое участие в создании и деятельности юридических лиц - субъектов малого предпринимательства, обеспечивающих развитие инфраструктуры малого предпринимательства.

3. Применение понижающих коэффициентов (0,5) к ставкам арендной платы за площади, арендуемые инкубаторами малого предпринимательства.

4. Возможность получения государственной финансовой поддержки за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства.

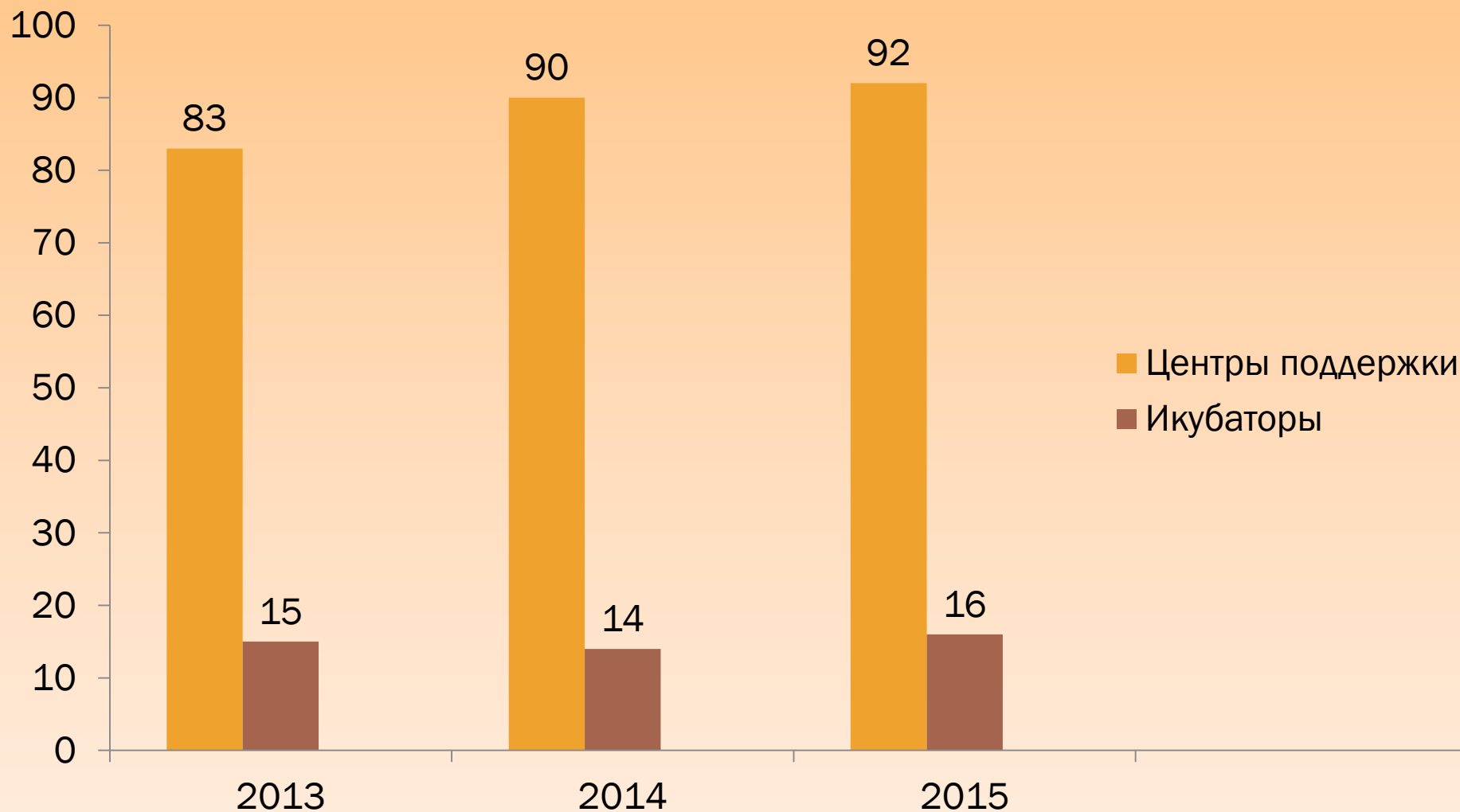
Недостатки

Перечень документов для присвоения статуса инкубатора включает заключение облисполкома (Минского горисполкома) о возможности присвоения статуса инкубатора юридическому лицу.

ИНКУБАТОРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МАРТ 2015 ГОДА

**Частное консалтинговое унитарное
предприятие «БелТрастинфо», г. Гомель**

Центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства в Республике Беларусь в 2013-2015 гг.



2.1 Как разновидность инкубатора выступает инновационный центр, в котором субъектам малого предпринимательства дается возможность использовать и разрабатывать новые технологии и другие новшества, которые позволили бы им в будущем развить собственное производство.

По информации Государственного комитета по науке и технологиям в Республике Беларусь сегодня насчитывается **5 инновационных центров.**

3. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет финансовое обеспечение в сфере поддержки малого предпринимательства

Правовой статус определен Положением об учреждениях финансовой поддержки предпринимателей, разработанным в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Правовое регулирование: Указ Президента Республики Беларусь от 05.08.2013 № 341 «О внесении изменений и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 18 марта 1998 г. № 136» («О Белорусском фонде поддержки предпринимателей»)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОГО ФОНДА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

- содействие проведению государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации соответствующих целевых программ, проектов и мероприятий;
- участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе;
- участие в реализации государственных, отраслевых и региональных программ, проектов и мероприятий, способствующих созданию рабочих мест и конкуренции;
- насыщения рынков товарами;
- участие в формировании рыночной инфраструктуры;

- поддержка инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства;

- содействие привлечению национальных и иностранных инвестиций для осуществления приоритетных направлений деятельности по созданию конкурентной среды и развитию малого предпринимательства;

- участие в реализации международных программ и проектов по вопросам развития малого предпринимательства.

4. Общества взаимного кредитования - правовая форма организации поддержки субъектов малого предпринимательства.

Цель - оказание временной финансовой помощи субъектам малого предпринимательства за счет аккумулирования временно свободных денежных средств участников.

Правовое регулирование:

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 года № 1911 О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Положение об обществах взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, разработанное в соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»

5. Торгово-промышленная палата - объединение предпринимателей с целью лоббирования и защиты своих интересов на всех уровнях общества.

Правовое регулирование:

Закон Республики Беларусь «О торгово-промышленной палате» от 16.07.2003 года № 208-з (с изменен. и дополн. от 15.07.2008 г. № 397-з)

Белорусская торгово-промышленная палата - негосударственная некоммерческая организация, основанная на членстве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь, является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с актами законодательства Республики Беларусь и ее уставом.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:

- содействие развитию внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами, привлечению в национальную экономику иностранных инвестиций;
- оказание практической помощи субъектам предпринимательской деятельности в развитии производства конкурентоспособной продукции, проведении торговых операций на внешних рынках;
- развитие и укрепление связей с торгово-промышленными палатами, ассоциациями, союзами предпринимателей и другими неправительственными организациями иностранных государств;

6. Ассоциация или союз - коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и (или) некоммерческие организации.

Цель - координация, представление и защита общих интересов.

Ассоциация (союз) может заниматься предпринимательской деятельностью только посредством создания коммерческих организаций и (или) участия в них.

Ассоциация (союз) не отвечает по обязательствам своих членов и они несут субсидиарную ответственность по ее обязательствам в размере и порядке, предусмотренных уставом.

Правовое регулирование:

В Республике Беларусь порядок образования и функционирования таких объединений регламентируется статьями 121, 122 и 123 Гражданского Кодекса Республики Беларусь.

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА

Большое внимание государством уделяется созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу, что в целом призвано способствовать развитию производства, основанного на новых и высоких технологиях.

Инновационная инфраструктура - совокупность

субъектов инновационной инфраструктуры, осуществляющих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.


Статус субъекта инновационной инфраструктуры подтверждается соответствующим свидетельством о регистрации юридического лица в качестве такового. Присвоение статуса осуществляется в рамках административной процедуры в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 года № 156 «Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БИЗНЕСА:

1. Научно-технологические парки (технопарки)



2. Центры трансфера технологий



3. Венчурные организации



4. Парк высоких технологий

1. Технопарк - организация со среднесписочной численностью работников до 100 человек, целью которой является содействие развитию предпринимательства в научной, научно-технической, инновационной сферах и создание условий для осуществления юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, являющимися резидентами технопарка, инновационной деятельности от поиска (разработки) нововведения до его реализации.

СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ТЕХНОПАРКИ

Название	Место расположения
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК БНТУ «ПОЛИТЕХНИК»»	Г. МИНСК
БРЕСТСКОЕ ОБЛАСТНОЕ КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЦЕНТР ВНЕДРЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК» (НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК)	Г. БРЕСТ
КОММУНАЛЬНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ГОМЕЛЬСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»	Г. ГОМЕЛЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «МИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕХНОПАРК»	МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, СМОЛЕВИЧСКИЙ РАЙОН
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК «МОГИЛЕВ»»	Г. МОГИЛЕВ

СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ВИТЕБСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА»	Г.ВИТЕБСК
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТЕХНОПАРК»	Г.МИНСК
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТЕХНОПАРК “ПОЛЕСЬЕ”»	Г.ПИНСК
РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ИННОВАЦИОННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК ПОЛОЦКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»	Г.НОВОПОЛОЦК

2. Центр трансфера технологий - организация со среднесписочной численностью работников до 100 человек, целью которой является обеспечение передачи инноваций из сферы их разработки в сферу практического использования.

По аналогии с технопарком в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 17.03.2014 № 126 «О внесении дополнения и изменения в Указ Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства от 21 мая 2009 г. № 255» центр трансфера технологий может относиться к микроорганизациям или малым организациям, но в случае если центр трансфера технологий создается как коммерческая организация.

ЦЕНТРЫ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

1. РУП «Центр научно-технической и деловой информации» (г. Гомель)
2. РУСП «Агентство развития и содействия инвестициям» (г. Гомель)
3. ОДО «Витебский бизнес-центр» (г. Витебск)
4. РУП «Международный инновационный экологический парк «Волма» (Минский район)
5. РНПУП «Институт нефти и химии» (г. Минск)

3. Венчурная организация -
коммерческая организация, создаваемая
для осуществления инвестиционной
деятельности в сфере создания и
реализации инноваций, а также
финансирования венчурных проектов.

4. Парк высоких технологий (ПВТ) создан для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных, иных новых и высоких технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Правовое регулирование: Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.2005 №12 «О Парке высоких технологий» (с измен. и дополн. от 3 ноября 2014 г. № 4).

В целях создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности отраслей экономики Республики Беларусь, основанных на новых и высоких технологиях, совершенствования условий для проведения разработок современных технологий и увеличения их экспорта, привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций в Беларуси был создан Парк высоких технологий (ПВТ).

Первые компании-резиденты были зарегистрированы в Парке в июне 2006 года. Сегодня ПВТ - один из ведущих инновационных ИТ-кластеров в Центральной и Восточной Европе. В ПВТ создана уникальная благоприятная среда для развития бизнеса в области информационных технологий, в которой беспрецедентные налоговые льготы сочетаются с наличием хорошо подготовленных специалистов для ИТ-отрасли.

Белорусские специалисты участвуют в ИТ-проектах любой сложности, начиная с системного анализа, консалтинга, подбора аппаратных средств и заканчивая конструированием и разработкой сложных систем.

Потребителями белорусского программного обеспечения, созданного резидентами ПВТ, являются известные мировые корпорации, такие как Microsoft, HP, Coca-Cola, Colgate-Palmolive, Google, Toyota, Citibank, MTV, Expedia, Reuters, Samsung, HTC, Mitsubishi, British Petroleum, British Telecom, Лондонская фондовая биржа, Всемирный банк и другие.

В 2011 году шесть компаний-резидентов ПВТ вошли в сотню лучших мировых поставщиков ИТ-услуг по данным одного из крупнейших ИТ-изданий «Global Services», публикующего ежегодный список ведущих провайдеров услуг ИТ-аутсорсинга и аутсорсинга бизнес-процессов.

Пятый год подряд компании-резиденты ПВТ входят в список крупнейших разработчиков и поставщиков программного обеспечения «Software 500», публикуемый влиятельным изданием мировой ИТ-индустрии Software Magazine. Компании-резиденты ПВТ успешно конкурируют на высокотехнологичных рынках Северной Америки и Западной Европы.

× БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК В Г. ЧАНЧУНЬ (КНР)

× КИТАЙСКО-БЕЛОРУССКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

× ПАРК ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

3. БАНКИ И БИРЖИ В СИСТЕМЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Банк – это финансовая организация, учреждение, производящее разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги правительству, предприятиям, гражданам и друг другу.

Банковская система представляет собой совокупность разных видов взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, действующих в рамках единого финансово-кредитного механизма.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ ИГРАЕТ ТРИЕДИНУЮ РОЛЬ:

- 1. Управляет платежами.**
- 2. Предоставляет займы фирмам и деловым предприятиям, гарантирующим их оптимальное использование.**
- 3. Регулирует количество денег, находящихся в обращении .**

В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ФУНКЦИОНИРУЕТ ДВУХУРОВНЕВАЯ БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА:

- **Национальный банк.**
 - **Сеть коммерческих банков и других расчетно-кредитных учреждений.**

По отношению к субъектам малого бизнеса банковская система представляет собой финансово-коммуникационную инфраструктуру, состоящую из двух основных составляющих:

- 1. Системы обеспечения платежей.**
- 2. Системы кредитования.**

В настоящее время коммерческие банки в Республике Беларусь занимаются также вопросами кредитования субъектов хозяйствования. При этом применяется следующая система оценки степени обеспечения гарантий возврата кредитов:

- на сумму кредита предоставляется залог;
- альтернативой залога может выступать только гарантия Правительства Республики Беларусь;

КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ТАКЖЕ МОГУТ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ:

- 1. Выдачу гарантий по контрактам (за плату).**
- 2. Операции своп и репо.**
- 3. Инкассовые операции, аккредитив, чековые операции.**
- 4. Информационные услуги.**

Биржа – регулярно функционирующий, организационно определенный оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара.

Биржа, играя роль посредника в торговых операциях, способствует установлению контактов между продавцами и покупателями товара и формированию оптовых рыночных цен посредством биржевых торгов.

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА БИРЖЕ ТОВАРОВ РАЗЛИЧАЮТ:

- × товарные биржи, торгующие материальными ценностями;**
- × фондовые биржи, торгующие ценными бумагами;**
- × валютные биржи, торгующие валютой;**
- × универсальные биржи, торгующие разнообразными товарами;**
- × биржи труда, способствующие трудоустройству безработных и лиц, желающих сменить место работы.**

30 декабря 2003 г. в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2003 г. № 1719 «О Белорусской универсальной товарной бирже» была создана **ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»**.

ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖИ :

- **развитие оптового рынка страны;**
- **повышение эффективности товарооборота;**
- **повышение экономической стабильности и защищенности республики;**
- **рост ее экономического потенциала.**

ФУНКЦИИ ТОВАРНОЙ БИРЖИ:

- ✘ создание условий для проведения биржевых торгов;
- ✘ проведение биржевых торгов;
- ✘ регистрация биржевых сделок;
- ✘ организация экспертизы качества биржевого товара;
- ✘ выявление спроса и предложения товаров;
- ✘ котировка цен;
- ✘ изучение факторов, влияющих на динамику биржевых цен.

Июнь 2005 г . - первые торги (экспорт лесопродукции) и торговля металлопродукцией.

Январь 2006 г. - торги сельхозпродукцией.

Май 2009 г. - торги промышленными и потребительскими товарами .

Март 2011 г. - членом Ассоциации фьючерсных рынков.

Ноябрь 2012 г. начались регулярные торги товарными фьючерсами в секции срочного рынка биржи .

Первым инструментом, допущенным к обращению в секции, стал расчетный фьючерсный контракт на прокат сортовой стальной горячекатаный круглый.

НАПРАВЛЕНИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Внутренний рынок	Внешний рынок
<p>электротехническая продукция черные металлы</p>	<p>продукция Белорусского металлургического завода</p>
<p>цветные металлы лом цветных металлов, кокс древесина в заготовленном виде</p>	<p>лом и отходы черных металлов, изделия из черных металлов, лом и отходы цветных металлов</p>
<p>древесина на корню, пиломатериалы фанера, ДСП, ДВП, MDF</p>	<p>лесоматериалы круглые, масло рапсовое и подсолнечное</p>
<p>бумага, картон, молоко сухое обезжиренное сырье кожевенное</p>	<p>молоко сухое, сыворотка сухая, масло сливочное, сыры казеин технический, мясо, мука, крупа</p>

УЧАСТНИКИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

- посетители торгов заключают биржевые сделки от своего имени и за свой счет.

- биржевые брокеры заключают сделки

- от своего имени за счет клиентов (по договору комиссии);
- от своего имени за свой счет.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ И
ОФОРМЛЕНИЕ
БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА
СДЕЛОК ЗА КОРОТКИЙ
ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ**

**РАСЧЕТЫ ПО
БИРЖЕВЫМ СДЕЛКАМ
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИСПОЛНЕНИЯ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ**

**СВОБОДНОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

**Преимущества
Биржевой
торговли**

**УПРОЩЕНИЕ
ПРОЦЕДУРЫ ПОИСКА
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОСТАВЩИКОВ И
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**ПРОВЕДЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЗАКУПОК**

**КОТИРОВКА ЦЕН НА
БИРЖЕВЫЕ ТОВАРЫ**





**РАЗВИТИЕ
СОБСТВЕННОЙ
ФИЛИАЛЬНОЙ
СЕТИ**

**ИНСТИТУТ
БРОКЕРСТВА**

**Возможности
биржи**

**ВЫПУСК
ПЕРИОДИЧЕСКИХ
ИЗДАНИЙ НА
БИРЖЕВУЮ
ТЕМАТИКУ**

**УЧАСТИЕ В
БИРЖЕВЫХ ТОРГАХ
С УДАЛЕННЫХ
ТЕРМИНАЛОВ, В ТОМ
ЧИСЛЕ ЗА РУБЕЖОМ**

**БЕСПЛАТНОЕ
ПРОГРАММНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ И
БЕСПЛАТНОЕ
ОБУЧЕНИЕ
ТРЕЙДЕРОВ**

**ОПЕРАТИВНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИНФОРМАЦИЕЙ**

- ✘ **04.03.1993** года - создана Межбанковская валютная биржа 18 ведущими коммерческими банками Беларуси в форме закрытого акционерного общества, основной задачей которого являлась организация торгов иностранными валютами.
- ✘ **1995** года - Национальным банком Республики Беларусь бирже было предоставлено право на организацию операций по купле-продаже фьючерсных контрактов на поставку иностранной валюты и иных финансовых активов.
- ✘ **24.09.1996** года биржа была преобразована в Государственное учреждение Национального банка Республики Беларусь «Межбанковская валютная биржа» и на протяжении 2 лет являлась его структурным подразделением; осуществляла функцию организации торгов иностранными валютами, а также ей было предоставлено право осуществлять деятельность по организации вторичного рынка государственных ценных бумаг (за исключением именных приватизационных чеков) и ценных бумаг Национального банка.
- ✘ **29.12.1998** года в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 20 июля 1998 г. №366 «О совершенствовании системы государственного регулирования рынка ценных бумаг» было создано открытое акционерное общество Белорусская валютно-фондовая биржа (ОАО БВФБ).

ОАО БВФБ стала организатором торгов на основных сегментах финансового рынка Республики Беларусь:

- валютном рынке;
- рынке государственных ценных бумаг;
- облигаций Национального банка Республики Беларусь;
- корпоративных ценных бумаг;
- облигаций местных займов и вексельном рынке.

С 1999 г. биржа начала выполнять функции расчетного депозитария на рынке эмиссионных негосударственных ценных бумаг и осуществлять клиринг по всем заключенным на ее торгах сделкам.

В 2007 г. был запущен **сектор срочного рынка**. Первыми инструментами стали **фьючерсы на курс доллара**.

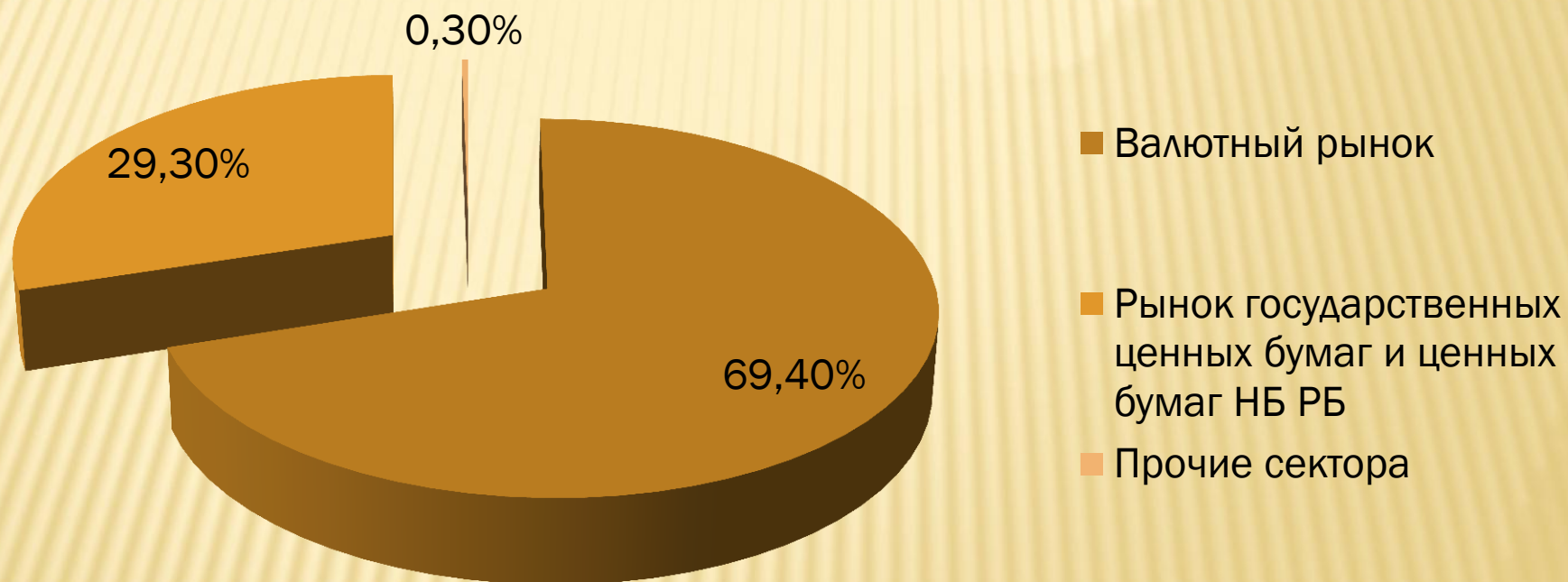
ЗАДАЧИ ОАО «БЕЛОРУССКАЯ ВАЛЮТНО-ФОНДОВАЯ БИРЖА» НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ :

- ✘ организация и проведение биржевых торгов иностранными валютами;**
- ✘ определение текущего рыночного курса белорусского рубля к иностранным валютам;**
- ✘ осуществление расчета требований и обязательств участников торгов по результатам торгов;**
- ✘ формирование документов, служащих основанием для проведения расчетов по результатам торгов;**
- ✘ учет и контроль полномочий участников торгов и трейдеров;**
- ✘ информационное обслуживание участников торгов.**

ЗАДАЧИ ОАО «БЕЛОРУССКАЯ ВАЛЮТНО-ФОНДОВАЯ БИРЖА» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ:

- ✗ учет и контроль полномочий участников, трейдеров, клиентов и др.;**
- ✗ регистрация финансовых операций, подлежащих особому контролю;**
- ✗ ведение и распространение статистической, информационной отчетности по результатам биржевых торгов и аукционов ценными бумагами;**
- ✗ проведение процедуры допуска ценных бумаг к обращению на бирже;**
- ✗ выполнение функций клиринга и расчетов по биржевым сделкам с ценными бумагами в части денежных средств.**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВСЕГО ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ МЕЖДУ СЕКТОРАМИ БИРЖЕВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СКЛАДЫВАЕТСЯ В СООТНОШЕНИИ:



Биржа труда - учреждение, осуществляющее посредничество между работниками и предпринимателями при осуществлении сделки купли - продажи труда и регистрации безработных.

Основные направления государственного регулирования рынка труда:

- разработка трудового законодательства;
- разработка и реализация социальных программ;
- осуществление посреднических-вспомогательных функций:
 - частично поиск рабочих мест; создание общенациональной информационной сети по трудоустройству; организация курсов профессионального обучения и переквалификации.
- поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности.

Для **малого бизнеса** участие в биржевой торговле существенно затруднено ввиду того, что к торгам допускается строго ограниченный контингент лиц – различные маклерские фирмы, или обособленные брокеры и дилеры, а это, в свою очередь, вызывает необходимость значительного отвлечения средств на оплату их услуг.

Поэтому в практике малого бизнеса наиболее распространенной формой заключения договоров являются **система прямых договоров и система сотрудничества с крупными компаниями по снабжению и сбыту.**

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 года № 148-З (с измен. и дополн. от 12.07.2013 г. № 57-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь . - Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.- 2013., 2/2055.
2. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 (с измен. и дополн. от 05.08.2013 № 341) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь . - 2013.-№ 1/14430.
3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 (с измен. и дополн. от 17.03.2014 № 126) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь . – 2014. № 1/14892.
4. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь О поддержке малого и среднего предпринимательства: Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 года № 1911 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь . – 2011.. № 5/33191.
5. Предпринимательская деятельность : курс лекций / Н.М. Зубко [и др.]. – Минск: Тетралит, 2014.- 272 с.
6. Балашевич, М.И. Экономика и организация малого бизнеса: Учеб. пособие / М.И. Балашевич. – Мн.: БГЭУ , 2012 – 355 с.
7. Акимов, О.Ю Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития: учебник / О.Ю. Акимов .- М.: Финансы и статистика, 2011.- 193 с.