

Н.А. Досова (УО «ГГУ имени Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **В.А. Дробышевский**, старший преподаватель

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА САЙТА ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Сайт школы в сети интернет – это визитная карточка школы. От содержания, структуры и функций сайта зависит не только успех взаимодействия школы с внешним миром, но и внутренний учебный процесс.

Анализ школьных сайтов показывает, что большинство из них является презентационными, то есть стараются как можно больше рассказать о школе и ее деятельности. Здесь можно найти фотографии, планы учебной работы, рассказы о состоявшихся событиях.

Базовые возможности любого сайта включают в себя такие элементы как новостная лента, визуальный редактор страниц, разделы вопросов и ответов, форма контактов, слайдер фотографий, форма обратной связи, поиск по сайту, статистика посещаемости сайта и многое другое, т. к. перечислять можно очень долго.

Школьные сайты можно разделить по типу разбиения страниц. Выделяют два основных типа разбиения страниц на блоки – табличная верстка и блочная верстка (верстка слоями).

Табличная верстка ранее была основным видом верстки. Верстка с помощью таблиц позволяет наиболее пропорционально расположить все элементы дизайна относительно друг друга. Но в тоже время такой код получается слишком объемным. Также к недостаткам относится долгая загрузка кода и плохая индексация содержимого поисковыми системами. А также данный тип верстки считается устаревшим.

Блочная верстка в настоящее время является основным способом верстки. В отличие от табличной блочная верстка обладает множеством преимуществ. К ним относятся отделение стиля элементов от кода html, возможность наложения одного слоя на другой, лучшая индексация поисковыми системами, высокая скорость загрузки страницы, легкости создания визуальных эффектов. Основным недостатком блочной верстки является некая двусмысленность понимания ее кода различными браузерами.

Разобравшись с видами верстки и выбрав подходящую верстку, необходимо выбрать систему управления контентом (CMS) для своего сайта. В настоящее время существует очень большое разнообразие CMS. У каждой системы управления контентом присутствуют свои преимущества и недостатки. И выбор предстоит за той системой с которой проще и удобнее работать.